

MEMORIA

PERÍODO 2024 - 2025



GOBIERNO NACIONAL

★ CON PASO FIRME ★

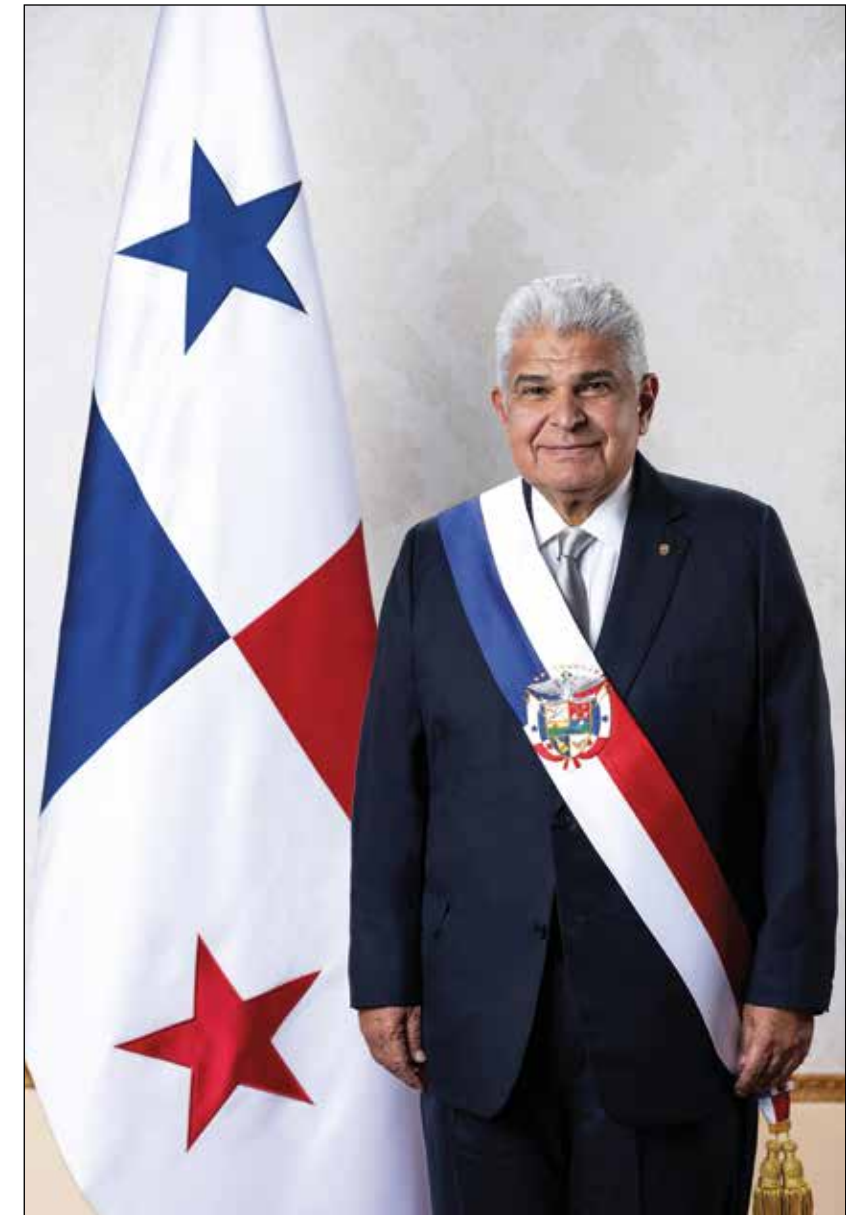
MINISTERIO DE CULTURA

MEMORIA

PERÍODO 2024 - 2025

"Vine a servir al pueblo panameño. Y servir también significa proteger la cultura que nos define como nación. Cada tradición es parte del alma que nos sostiene. Defenderemos esa identidad con la misma fuerza con la que defendemos la dignidad del país. Porque un pueblo sin cultura pierde su rumbo; y un pueblo que sostiene su identidad construye su futuro con visión y prosperidad".

José Raúl Mulino



Excelentísimo Señor, José Raúl Mulino, Presidente de la República

"La Cultura fundamenta la consciencia histórica y colectiva de los panameños, donde el arte, la memoria y la tradición son lenguajes universales que sanan heridas y construyen una cultura de paz y progreso. Por esto, es una prioridad darle el valor que tiene como la esencia de la identidad de todos los panameños".

María Eugenia Herrera



Su Excelencia, María Eugenia Herrera, Ministra de Cultura



Su Excelencia, Arianne Benedetti, Viceministra de Cultura



Honorable Señora, Ivis Moreno, Secretaria General

ASESORES
AARÓN SHOCRON

DIRECTORES

MAURICIO DE FREITAS Dirección Administrativa	ARIADNA BATISTA Oficina de Auditoría Interna
VIELKA PINZÓN Dirección de Finanzas	VERÓNICA AROSEMENA Oficina de Cooperación Técnica
DHAVINIA DE MARES Dirección Nacional de Artesanías	RICARDO TACK Oficina de Desarrollo Institucional
SHEILA GONZÁLEZ Dirección Nacional de Cine	LASTENIA GONZÁLEZ Oficina de Equiparación de Oportunidades
KATHERINE BUCKTRON Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía	DANIEL SAMUDIO Oficina de Informática
MAIDYS CHEN Dirección Nacional de Derecho de Autor	MICHELLE VILLALAZ Oficina de Infraestructura
MIGUEL FÁBREGA Dirección Nacional de Economía Creativa	AYNETH CUÉLLAR Oficina de Relaciones Públicas
ARÍSTIDES BURGOS Dirección Nacional de Educación Artística	CIELO RODRÍGUEZ Oficina Institucional de Recursos Humanos
JOSÉ ALBERTO SOSA Dirección Nacional de Folklore	ÁMBAR ZAMBRANO Oficina del Casco Antiguo
GIANNI BIANCHINI Dirección Nacional de Las Artes	JOEL CERAS Oficina del Casco Antiguo de Colón
RAÚL CASTRO Dirección Nacional de Museos	MARÍA DEL PILAR DE JANON Dirección de Ciudad de las Artes
YAMILETH STANZIOLA Dirección Nacional de Patrimonio Cultural	ABEL ARONÁTEGUI Dirección del Centro de Arte y Cultura de Colón
BEATRIZ CASTAÑET Oficina de Asesoría Legal	JUAN GUILLERMO MARTÍN Asociación de Interés Público Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales (CIHAC AIP)

DIRECTORES REGIONALES

GRACIELA VILLARREAL Dirección Regional de Bocas del Toro
MIGDALIA GARCÍA Dirección Regional de Coclé
CÉSAR MIRANDA Dirección Regional de Colón
MARÍA CORONADO Dirección Regional de Chame - San Carlos
LARISSA RODRÍGUEZ Dirección Regional de Chepo
GREGORIO GONZÁLEZ SERRANO Dirección Regional de Chiriquí
NUREDIN IBARRA Dirección Regional de Darién
EDUARDO ESPINO Dirección Regional de Herrera
ABDIEL FELIPE CÁCERES Dirección Regional de La Chorrera
ALGIS DÍAZ Dirección Regional de Los Santos
CÉSAR CABALLERO Dirección Regional de San Martín
CAGNEY SÁENZ DE JUSTINIANI Dirección Regional de San Miguelito
DILCIA MITRE Dirección Regional de Veraguas
JOHNATTAN SOTO Dirección Regional de Comarca Ngäbe Buglé

ÍNDICE DE CONTENIDOS

MENSAJE DE LA MINISTRA DE CULTURA 16

LOGROS 19

Principales LOGROS y actividades

DIRECCIONES Y OFICINAS 91

- Dirección Administrativa
- Dirección de Finanzas
- Dirección Nacional de Artesanías
- Dirección Nacional de Cine
- Dirección Nacional de Derecho de Autor
- Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía
- Dirección Nacional de Economía Creativa
- Dirección Nacional de Educación Artística
- Dirección Nacional de Folklore
- Dirección Nacional de Las Artes
- Dirección Nacional de Museos
- Dirección Nacional de Patrimonio Cultural
- Oficina de Asesoría Legal
- Oficina de Auditoría Interna
- Oficina de Cooperación Técnica
- Oficina de Desarrollo Institucional
- Oficina de Equiparación de Oportunidades
- Oficina de Informática
- Oficina de Infraestructura
- Oficina de Relaciones Públicas
- Oficina Institucional de Recursos Humanos
- Oficina del Casco Antiguo
- Oficina del Centro Histórico de Colón

DIRECCIONES REGIONALES 231

- Dirección Regional de Bocas del Toro
- Dirección Regional de Coclé
- Dirección Regional de Colón
- Dirección Regional de Chame - San Carlos
- Dirección Regional de Chepo
- Dirección Regional de Chiriquí
- Dirección Regional de Darién
- Dirección Regional de Herrera
- Dirección Regional de La Chorrera
- Dirección Regional de Los Santos
- Dirección Regional de San Martín
- Dirección Regional de San Miguelito y Panamá Norte
- Dirección Regional de Veraguas
- Dirección Regional de Comarca Ngäbe Buglé

PROYECTOS INSIGNIA 295

- Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales
- Ciudad de las Artes
- Centro de Arte y Cultura de Colón
- Latidos del barrio

LA CULTURA COMO ESCENARIO DE LO HUMANO

Para el Ministerio de Cultura, el 2025 ha sido un año lleno de retos, oportunidades y, sobre todo, de satisfacciones. Hemos sentido el ritmo de los tambores, aplaudido a los artistas jóvenes y a los consagrados, llevado educación artística a los niños y jóvenes; además, hemos visto cómo nuestros escenarios convocan a un número cada vez mayor de personas a compartir, cuestionarse y dejarse acariciar por el poder transformador del arte y la cultura.

Celebramos cada pieza de patrimonio material e inmaterial rescatada y rehabilitada, el orgullo de los artesanos al elaborar y comerciar con sus creaciones en condiciones justas y en espacios pensados para ellos, así como la alegría de cada creador artístico y gestor cultural al conseguir el apoyo requerido para hacer realidad proyectos largamente soñados.

El acto de creación cumple con su cometido cuando es recibido por un público y permite que cada vez más personas accedan a puestas en escena, conciertos, libros, cine, danzas, exposiciones y demás manifestaciones de todos los ámbitos, mientras reafirma la nobleza de nuestro propósito de garantizar los derechos culturales de toda la población panameña.

Si, como manifestó el entrañable escritor argentino Julio Cortázar, “la cultura es el ejercicio profundo de la identidad”, los derechos culturales por los que vela y promueve el Estado panameño buscan garantizar el disfrute y la participación de la cultura en condiciones de igualdad y dignidad para todos y todas, para cada comunidad que conforma nuestra nación multiétnica y pluricultural, con el fin de que podamos participar, crear, acceder y beneficiarnos de ella.

La cultura es un ente vivo y transformador y el sector cultural en Panamá está más activo y vivo que nunca. Parte de nuestra misión es tender puentes y, haciendo honor a la historia panameña de recibir y unir al mundo, este 2025 pusimos nuestra mirada en el exterior, no solo para compartir lo que somos, sino para participar de la toma de decisiones a nivel global. Panamá participó con éxito y protagonismo en MONDIACULT 2025, la reunión de ministros y ministras de cultura convocado por la UNESCO en Barcelona para definir políticas culturales y de desarrollo sostenible que en el panorama mundial actual resultan más necesarias que nunca.

En este espacio, así como ante la Coordinación Educativa y Cultural de Centroamérica, organismo del Sistema de la Integración Centroamericana (CECC SICA), donde Panamá ocupó *la presidencia pro tēmpore*, y el trabajo realizado con programas de cooperación cultural iberoamericana impulsados a través de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) nuestro país se consolidó como líder regional e iberoamericano, abriendo nuevos espacios para la diplomacia cultural panameña en favor de la creación de políticas globales inclusivas y sostenibles.

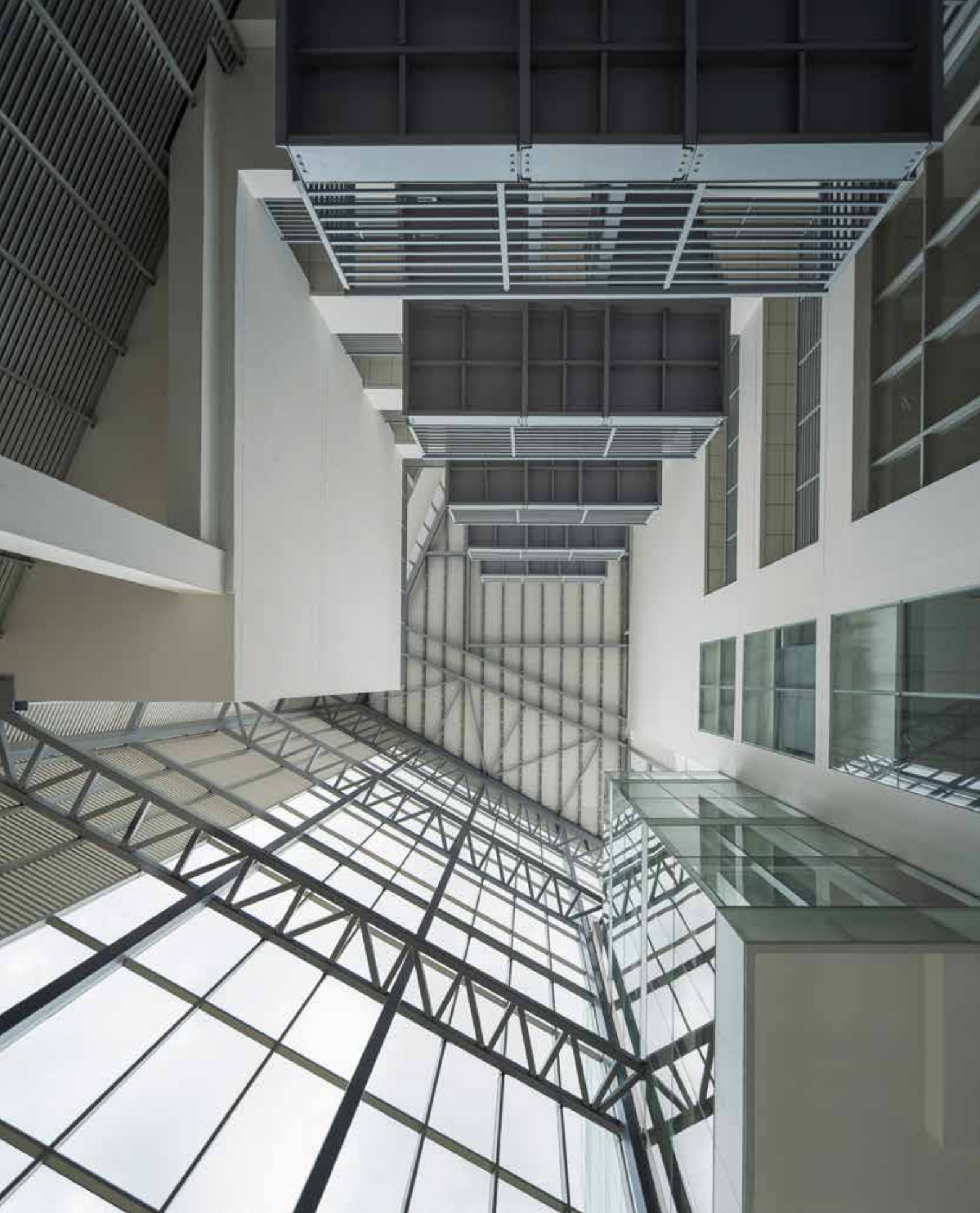
Son muchos los proyectos y logros entrañables conquistados, desde Latidos del Barrio, que en asocio con el despacho de la Primera Dama se concentra en la formación de líderes comunitarios para llevar arte y deporte a comunidades rurales y urbanas vulnerables con todo su potencial para cambiar vidas, hasta la declaratoria como Patrimonio Mundial por la UNESCO de la Ruta Colonial Transístmica que protege, preserva y pone en valor el conjunto de sitios que dan testimonio de más de cinco siglos de historia conectando los océanos Pacífico y Atlántico.

Sobresalen también la conformación del Patronato de la Ciudad de las Artes para garantizar el fortalecimiento y la sostenibilidad de las actividades formativas y artísticas que ahí se realizan, y la consolidación del Centro de Arte y Cultura de Colón como motor educativo y cultural de la provincia y el tan esperado reinicio de los trabajos de restauración del Museo Antropológico Reina Torres de Araúz, que no solo recuperará la antigua estación del Ferrocarril Transístmico sino que contará con un nuevo edificio que forma parte de un ambicioso plan de renovación urbana y paisajística. Todo esto se ha logrado mediante la juiciosa ejecución, al mes de octubre del 2025, de más del 85% del presupuesto del ministerio.

La cultura tiene una dimensión colectiva y amplia que abarca desde el patrimonio material e inmaterial, la diversidad de expresiones, la libertad artística, la propiedad intelectual y la búsqueda de la sostenibilidad. La cultura fortalece a los individuos, dinamiza a la sociedad y enaltece a la nación; por ello, quiero reconocer que el éxito alcanzando ha sido posible gracias al respaldo del Presidente de la República, José Raúl Mulino, y todo el Gabinete, a la Asamblea Nacional que ha apostado a la cultura como un bien de todos y ha colaborado con decisiones oportunas para la consolidación y preservación de nuestra cultura; a las empresas y organizaciones de artistas, gestores culturales y creadores; así como al pueblo panameño quien es el principal protagonista, porque sostiene la identidad y las tradiciones que son la esencia de la cultura panameña.

En las siguientes páginas de esta memoria usted encontrará el detalle del trabajo desempeñado por los servidores públicos que conforman el Ministerio de Cultura en el periodo comprendido entre noviembre de 2024 y octubre del 2025: iniciativas, proyectos, planes y realidades cuyo objetivo final es tender puentes entre grupos y personas, fomentar la paz y el desarrollo económico, garantizando el derecho humano a la creación, la expresión y el disfrute de las artes y la consolidación de la cultura como el bien máspreciado de todos los panameños.

María Eugenia Herrera
Ministra de Cultura



LOGROS



Ruta Colonial transístmica de Panamá es reconocida como Patrimonio Mundial de la Unesco

La Ruta Colonial Transístmica de Panamá, reconocida como Patrimonio Mundial de la UNESCO en julio de 2025, constituye un hito histórico que consolida el valor universal excepcional de un conjunto de sitios que testimonian más de cinco siglos de historia, conectando los océanos Atlántico y Pacífico y definiendo el papel estratégico y cultural de Panamá como punto de encuentro mundial.

Esta distinción refleja el compromiso del país con la protección de su herencia cultural, enaltecendo nuestra historia, identidad y proyección internacional. Además de representar siglos de memoria y tradición, este reconocimiento abre la oportunidad de fortalecer la educación patrimonial, impulsar un turismo sostenible y promover la participación comunitaria, asegurando que este legado perdure y siga inspirando a las futuras generaciones.

La inscripción de la Ruta Colonial Transístmica en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO representa un logro de gran trascendencia nacional y global, debido a los siguientes aspectos:

- **Rescate y protección del patrimonio histórico:** El reconocimiento garantiza la preservación y conservación de los caminos coloniales de Cruces y el Real, así como de los sitios vinculados de Panamá Viejo, el Casco Antiguo y las Fortificaciones de Portobelo y San Lorenzo, que ya gozaban de esta distinción. De esta forma, se protege un legado de más de 500 años de historia, que narra la conexión entre los dos océanos a través del istmo panameño.
- **Reafirmación del papel histórico de Panamá como ruta de tránsito mundial:** La Ruta Transístmica fue uno de los dos pasos terrestres más importantes entre los océanos entre los siglos XVI al XIX, siendo parte del Camino Real Intercontinental, una red comercial creada por España para conectar sus dominios coloniales. Este camino sirvió como base para el posterior desarrollo del Ferrocarril Interoceánico y del Canal de Panamá, pilares fundamentales del tránsito y comercio internacional moderno.
- **Valor socioeconómico y cultural:** Se visibiliza la identidad y la historia económica de Panamá, marcada por el tránsito, el intercambio cultural y la prestación de servicios. Además, promueve el orgullo nacional al resaltar el aporte panameño al desarrollo regional y mundial desde la época colonial, así como el Impulso al turismo y al desarrollo sostenible.

Este reconocimiento es el resultado de un trabajo coordinado entre diversas instituciones y actores nacionales:

- **Aprobación de la Ley que declaró la Ruta Colonial Transístmica como Patrimonio Cultural Panameño:** Este fue el paso clave que permitió formalizar su postulación ante la UNESCO. La iniciativa, impulsada por el diputado José Pérez Barboni, contó con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Autoridad de Turismo de Panamá, el Ministerio de Relaciones Exteriores y los gobiernos locales involucrados.
- **Trabajo interinstitucional y consenso nacional:** El logro refleja el esfuerzo conjunto entre el sector público y las comunidades locales, promoviendo un enfoque participativo en la gestión del patrimonio. El foro “La Ruta Colonial Transístmica y su valor para el mundo” simbolizó este compromiso, al reunir a especialistas y autoridades para reflexionar sobre su significado para la humanidad.

Durante su intervención ante la UNESCO en París, la ministra de Cultura, María Eugenia Herrera, expresó que esta inscripción representa “un hito histórico” y un testimonio del compromiso de Panamá con el multilateralismo, la paz y el encuentro entre culturas.

Con esta inscripción, Panamá refuerza su presencia en el mapa cultural internacional, elevando a seis los sitios declarados Patrimonio Mundial en su territorio y consolidando su imagen como guardián del patrimonio histórico universal.



Avances en la restauración de la iglesia de Portobelo

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Cultura, impulsó una acción importante en la preservación del patrimonio histórico del país con la entrega de la Orden de Proceder para la restauración integral de la Iglesia San Felipe de Portobelo, la Capilla San Juan de Dios y su entorno inmediato, con una inversión total de B/12.2 millones.

Este proyecto, que abarca la recuperación integral de los inmuebles, su entorno paisajístico y elementos decorativos, así como la conservación de materiales históricos y la estabilización estructural, refuerza el valor patrimonial de edificaciones que representan hitos religiosos y culturales para las comunidades afrodescendientes de la región. Complementado con acciones de sensibilización comunitaria, registro audiovisual del patrimonio inmaterial y fortalecimiento de capacidades locales, el proceso se consolida como un paso fundamental para la revitalización del sitio, la promoción de la identidad cultural y la proyección de Panamá en el ámbito del Patrimonio Mundial.



Entre los logros obtenidos podemos identificar:

- Inicio oficial del proyecto de restauración integral, cumpliendo con el compromiso gubernamental con la protección del patrimonio cultural y la revitalización del tejido social.
- Adjudicación formal al Consorcio Unidos por el Nazareno de Portobelo para la ejecución del estudio, diseño, desarrollo de planos y construcción del proyecto.
- Inversión de B/.12,217,699.99, destinada a garantizar la conservación de una joya arquitectónica de gran valor histórico, religioso y cultural.
- Enfoque integral de desarrollo local, que combina turismo cultural sostenible, educación patrimonial, empleo comunitario y visibilidad internacional.
- Atendiendo la agenda presidencial con la comunidad de Portobelo, en el marco del reciente reconocimiento de la Ruta Colonial Transístmica de Panamá como Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- Restauración de la Iglesia San Felipe, Capilla San Juan de Dios y su entorno.

La restauración de la Iglesia San Felipe y la Capilla San Juan de Dios, en el conjunto monumental de Portobelo, constituye una intervención de gran relevancia simbólica, técnica y comunitaria para el país.





Panamá en MONDIACULT 2025: Liderazgo Cultural Global y Resultados

Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2025, Barcelona fue sede de la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible, MONDIACULT 2025, organizada por la UNESCO. Este evento reunió a más de 150 ministras y ministros de cultura, 160 delegaciones nacionales, y expertos internacionales para redefinir la agenda cultural global post-2030. Panamá no solo participó, sino que se consolidó como un actor estratégico y líder en la región iberoamericana.

PANAMÁ LIDERÓ EN MONDIACULT 2025

Panamá asumió un rol protagónico en este encuentro mundial.

- **Representación regional:** Fue mencionado en la relatoría oral como representante de Iberoamérica y del SICA, lo que posicionó al país como la voz de la región. Además, Panamá ostentaba la Presidencia Pro Tempore de la CECC-SICA.
- **Agenda estratégica:** Panamá impulsó temas como cultura y educación, economía creativa, acción climática, y cooperación Sur-Sur, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



PARTICIPACIÓN DESTACADA

Panamá estuvo presente en espacios clave:

- **Sesiones ministeriales:** Cultura, Educación y Paz (UNESCO).
- **Side Events:**
 - “Cultura como catalizador del desarrollo sostenible” (Unión Europea).
 - “Cooperación Sur-Sur para políticas culturales y educación” (CECC-SICA y CEMAC).
- **Encuentros bilaterales:** Con México y Perú, además de la articulación con organismos como SEGIB, OEI, CAF y Netflix.
- **Espacio Afrosociedad Civil:** Panamá reforzó su compromiso con la diversidad cultural y la inclusión.

RESULTADOS ALCANZADOS

La participación panameña dejó huella en los acuerdos y consensos globales:

1. Posicionamiento internacional: Panamá se consolidó como referente cultural en Iberoamérica y el SICA.
2. Aprobación de la Declaración de MONDIACULT 2025: Documento histórico que reconoce la cultura como derecho fundamental y eje del desarrollo sostenible.
3. Lanzamiento del Informe Mundial de Políticas Culturales de la UNESCO.
4. Alianzas estratégicas: Con otros países, organismos internacionales y la sociedad civil para fortalecer la cooperación cultural.
5. Impulso a la economía creativa: Panamá promovió la innovación cultural y la integración de tecnologías digitales.

CONCLUSIÓN

La participación de Panamá en MONDIACULT 2025 no fue solo protocolaria; fue estratégica y transformadora. El país demostró liderazgo regional, capacidad de articulación internacional y compromiso con una agenda cultural que vincula derechos, sostenibilidad y desarrollo. Este posicionamiento abre nuevas oportunidades para la diplomacia cultural panameña y refuerza su papel en la construcción de políticas globales inclusivas.



Inicia Latidos del Barrio, programa de intervención sociocultural para comunidades vulnerables

Revitalizar los espacios públicos, promover la convivencia pacífica y ofrecer alternativas de desarrollo humano a través del arte, la música, el deporte, el teatro, la danza y otras expresiones culturales, es el objetivo del proyecto “Latidos del Barrio”, que fue lanzado a finales del mes de mayo.

El Ministerio de Cultura en conjunto con el Despacho de la Primera Dama, trabajan en la estrategia de intervención sociocultural dirigida a comunidades urbanas y rurales en situación de vulnerabilidad.

Se proyecta iniciar con tres centros de atención en las comunidades de San Joaquín, Ciudad Esperanza en Arraiján y en la Cinta Costera. Este último atenderá los barrios de El Chorrillo, Santa Ana y San Felipe.

En una primera fase se realizaron reuniones en las comunidades seleccionadas, para detectar y formar líderes comunitarios. Cada comunidad es visitada una vez a la semana, mientras se adecúa el lugar que servirá de centro.

Luego de la formación de líderes permanecerán las asambleas comunitarias y actividades que permitan mantener la relación ya iniciada con los equipos locales y fortalecer el trabajo en conjunto para garantizar su continuidad. Esta etapa incluye talleres comunitarios, circuitos artísticos itinerantes, ferias culturales, muralismo, recuperación de espacios y campañas de sensibilización con enfoque en derechos humanos y equidad.

El programa Latidos del Barrio también integrará a organizaciones sociales, colectivos artísticos, gobiernos locales y líderes comunitarios, articulando una red nacional de cultura al servicio del desarrollo humano.



Reinician trabajos de restauración del Museo Reina Torres de Araúz

La restauración del Museo Antropológico Reina Torres de Arauz (MARTA) alcanzó un avance físico estimado de 44.20% y un avance económico de 41.93%, al 31 de octubre de 2025.

La cesión del contrato de restauración se formalizó en abril de este año, lo que permitió que la empresa Centroequipos, S.A. reiniciara las obras paralizadas desde marzo del 2023.

El proyecto consiste en la restauración integral del edificio existente, antigua Estación del Ferrocarril Transístmico, así como un nuevo edificio de resguardo de dos plantas soterradas, que albergará la colección de piezas, incluyendo paisajismo y la urbanización del entorno, con una inversión de 19,4 millones de dólares.

Los trabajos incluyen la restauración arquitectónica integral y estructural del edificio existente, con la recuperación y puesta en valor de los espacios y elementos originales de la época. También los nuevos sistemas de instalaciones eléctricas y mecánicas.

Adicionalmente se trabaja en la restauración de los muros interiores, exteriores, acabados en general, pavimentos, cielos rasos y paredes, así como la restauración de toda la carpintería y herrería.

Se llevará a cabo la ejecución de dos salas de exhibiciones permanentes y dos salas de exhibiciones temporales además de un auditorio, cafeterías, tienda de recuerdos y elevador de servicio y de carga.

Esta restauración es un compromiso con nuestra memoria histórica y con el legado de la antropóloga Reina Torres de Arauz, figura esencial en el estudio de la antropología y etnografía nacional y gran defensora del patrimonio histórico panameño. La reapertura de este museo devolverá al país un espacio de conocimiento y encuentro comunitario que fortalecerá nuestra identidad cultural y contribuirá a la reconstrucción del tejido social.



Por primera vez, un concurso público para seleccionar la batuta de la Orquesta Sinfónica Nacional

En 2025, el Ministerio de Cultura abrió, por primera vez, un concurso público y competitivo para la selección del Director Titular de la Orquesta Sinfónica Nacional. Este proceso, pionero en el país, garantizó transparencia, equidad y altos estándares artísticos, convocando a directores con experiencia comprobada en dirección orquestal para presentar sus credenciales, trayectoria y propuestas de trabajo.

La convocatoria incluyó un riguroso esquema de evaluación de méritos, entrevistas, pruebas prácticas y audiciones frente a la Orquesta, con la participación de un jurado internacional de reconocida idoneidad y un representante panameño de prestigio en la música académica.

Aunque el concurso fue declarado desierto, al no alcanzarse los puntajes requeridos, la iniciativa representó un avance importante en la institucionalidad cultural del país.

Mientras tanto, la dirección de la Orquesta se mantiene bajo la batuta del maestro Ricardo Risco como encargado, asegurando la continuidad del trabajo artístico.

Este proceso constituye un logro significativo para la gestión cultural panameña, al sentar las bases de una política cultural transparente, inclusiva y orientada a la excelencia, que destaca el papel de la Orquesta Sinfónica Nacional como pilar de la identidad y el orgullo cultural de Panamá.

Cumpliendo con lo establecido en la norma, para el año 2026, el Ministerio de Cultura abrirá nuevamente el compás para este importante cargo, en la primera institución de música del país.





Plan Nacional de Culturas se construye con la participación ciudadana

El Plan Nacional de Culturas 2025-2032 (PNC) hoja de ruta cultural de carácter nacional, es diseñado colectivamente para garantizar los derechos culturales, fortalecer la gobernanza y proyectar la cultura como un bien público global.

Para garantizar un proceso participativo, se llevaron a cabo Consultas Ciudadanas, de manera presencial en todas las provincias del país, incluyendo dos comarcas. Participaron de estas consultas artistas, artesanos, folkloristas, gestores culturales, productores, periodistas, docentes, población indígena y afrodescendiente, niños, jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores. Aportando ideas y propuestas que dignifiquen a quienes preservan las tradiciones culturales, impulsan las industrias culturales y creativas como fuente de empleo y desarrollo sostenible.

Entre los logros obtenidos en este primer PNC, encontramos los siguientes valores:

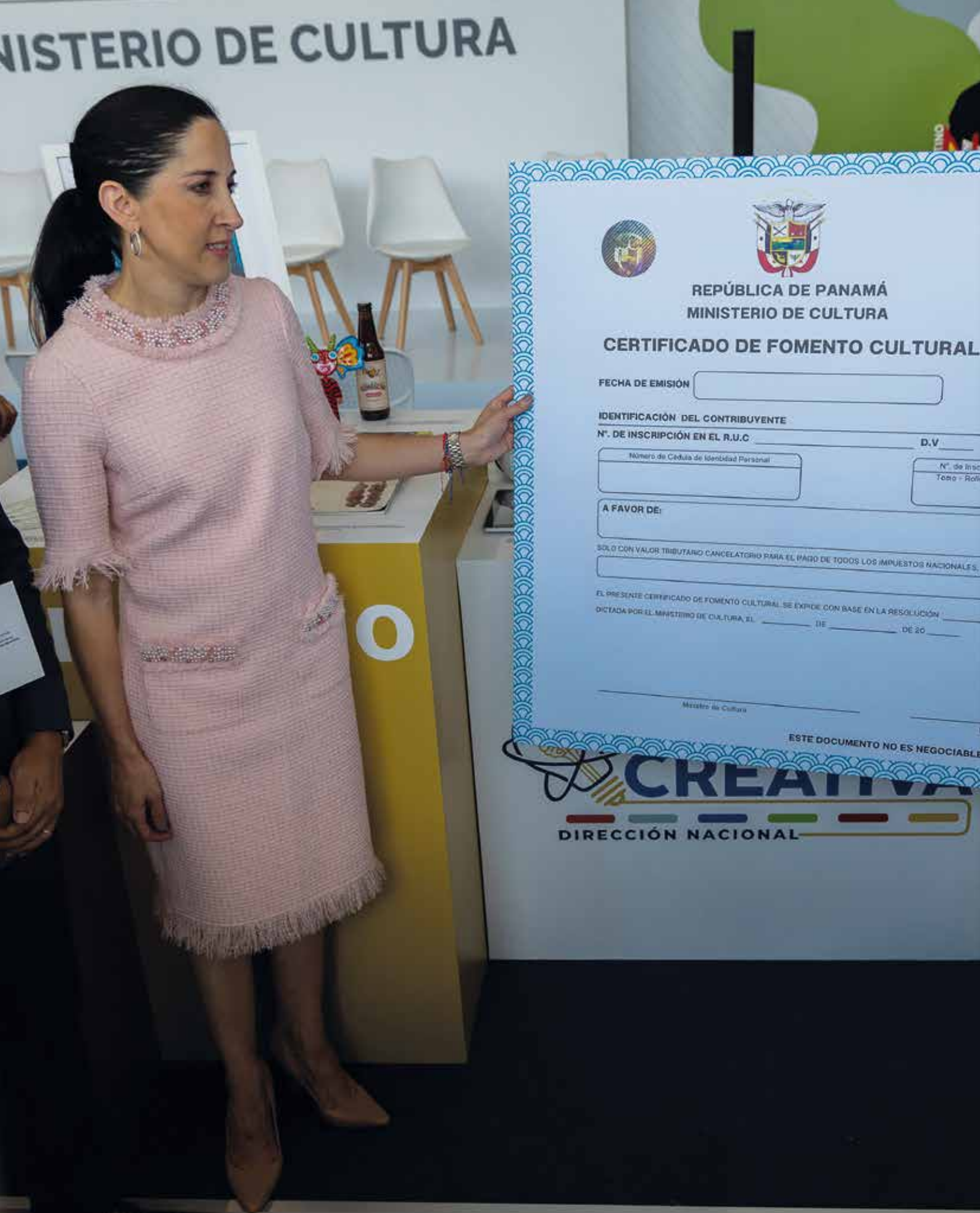
- **Participación activa de la ciudadanía:** Se realizaron 16 consultas en todo el país y participaron más de 400 personas representantes de los diversos sectores y subsectores culturales, poblaciones indígenas y afrodescendientes, jóvenes y mujeres y personas adulto mayor.
- **Construcción participativa de políticas culturales:** Las consultas permitieron recolectar insumos importantes sobre las necesidades y problemáticas prioritarias que tienen las personas en sus comunidades en el ámbito cultural para generar propuestas que reflejen la diversidad cultural y los intereses de los distintos sectores del país.
- **Fortalecimiento del rol del Estado en la cultura:** El proceso demuestra el compromiso del Gobierno Nacional, liderado por el Presidente José Raúl Mulino, de reconocer la cultura como un derecho fundamental y un motor de desarrollo sostenible.
- **Proyección internacional:** El plan refuerza la presencia de Panamá como líder cultural regional y referente en foros internacionales como Mondiacult 2025 y CCEC-SICA.

Recorrimos el país entre provincias y corregimientos, con el fin de asegurar una representación diversa y amplia de las voces culturales de Panamá.

Este proceso se reforzará con las consultas digitales que se realizan a través de las redes sociales para garantizar una aún mayor participación de la ciudadanía y garantizar un proceso transparente e inclusivo.

La construcción del Plan Nacional de Culturas fortalece la identidad cultural nacional y posiciona a Panamá como un referente regional e internacional en el ejercicio de los Derechos Culturales de la población.

La participación activa de toda la ciudadanía será clave para que este plan cumpla su objetivo de consolidar nuestra nación, consciente del valor patrimonial de nuestra cultura.



Certificado de Fomento apalanca la inversión en desarrollo creativo

El Certificado de Fomento Cultural de Panamá, creado a través de la Ley 175 de 2020 y reglamentado por el Decreto Ejecutivo #14 de 2023 es un instrumento fiscal para personas naturales o jurídicas que inviertan en proyectos culturales y de economía creativa, que otorga un incentivo que puede ser utilizado para el pago del Impuesto sobre la Renta (ISR) y el ITBMS.

Este certificado, no transferible y nominativo, otorga beneficios fiscales a quienes invierten en la economía creativa, reconociendo el 35% sobre la suma invertida.

La solicitud se hace a través de la página web del Ministerio de Cultura, donde está el formulario de solicitud en línea. Al completar el formulario, se adjunta la documentación requerida, que luego debe ser presentada en la Dirección Nacional de Economía Creativa de MiCultura.

El equipo de Economía Creativa inició a mediados de año, una jornada informativa sobre el Certificado de Fomento Cultural (CFC), entre los colaboradores de la institución, lo que da inicio al proceso de inducción que seguirá en otras instituciones, gremios empresariales y profesionales.

Con la creación de este certificado MiCultura busca apoyar proyectos culturales que enriquezcan nuestra identidad y fortalezcan el desarrollo artístico en el país.



Economía Creativa apuesta por la capacitación de emprendedores con la “Caja de Herramientas”

Con la visión de conformar una cultura de emprendimiento en las comunidades, se puso en acción la “Caja de Herramientas”, un “paso a paso” para la economía creativa.

La Dirección Nacional de Economía Creativa del Ministerio de Cultura, entregó a la Comisión Coordinadora de Industrias Creativas y Culturales elementos prioritarios de la “Caja de Herramientas” para llevar de la mano a los emprendedores, con la finalidad de acelerar el proceso de creación de nuevos emprendimientos.

Esta comisión coordinadora está compuesta por los Ministerios de Relaciones Exteriores, Comercio e Industrias, Economía y Finanzas, Trabajo y Ambiente; Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Autoridad de Turismo, Asociación de Municipios de Panamá, Cámara de Comercio e Industrias y Municipio de Panamá.

Los miembros de esta comisión recibieron una inducción y posteriormente, con los elementos de “La caja de herramientas” que han recibido, continuarán con la capacitación a formadores en función de ampliar esta importante red.

A través de un foro de líderes se han recibido unos 60 proyectos, totalmente viables. El siguiente paso es darles seguimiento y apoyarles con asesoría hasta que lleguen a la puesta en ejecución.

La “Caja de Herramientas” contiene 20 videos, entre otros elementos de apoyo. En cada audiovisual hay información valiosa que explica el paso a paso, para ir de la idea a la acción; los módulos desarrollan diferentes temas: Entendiendo la Economía Creativa, Formaliza tu Emprendimiento, Modelos de Negocios, Redes Sociales e Inteligencia Artificial y Cultura, Administración Financiera y Marca Personal entre otros.

Con este sistema se fomenta la creatividad, la innovación y el emprendimiento en los sectores culturales y creativos, y se lleva de la mano a los emprendedores, con la finalidad de acelerar el proceso de creación de nuevos emprendimientos.





Feria Nacional de Artesanías 2025, Cumbre del Saber Ancestral

La XLV Feria Nacional de Artesanías, realizada del 30 de julio al 3 de agosto de 2025 en el Centro de Convenciones Atlapa, se erigió como el máximo escenario de celebración del arte popular y los oficios tradicionales, reafirmando su condición de espacio esencial para la preservación, transmisión y promoción del patrimonio cultural inmaterial. Bajo el lema “Herencia de los Saberes Ancestrales”, reunió a 646 artesanos panameños de distintas regiones del país, quienes con maestría y sensibilidad compartieron la memoria viva de sus comunidades a través de sus creaciones.

Este encuentro trascendió la función comercial para convertirse en una verdadera cumbre del conocimiento heredado, donde el artesano fue reconocido como custodio y transmisor de los saberes colectivos, fundamento de nuestra identidad cultural. Las expresiones exhibidas: textiles, cerámica, cestería, talla, orfebrería y otras manifestaciones; revelaron la riqueza simbólica y la diversidad estética que caracteriza al universo artesanal.

Esta edición rompió récords de ventas, alcanzando transacciones por B/. 1,215,143.13 evidenciando el impacto económico y social del sector y consolidando la feria como motor de desarrollo cultural sostenible.



Durante los cinco días del evento se recibieron a 39,164 visitantes, de todas las provincias y comarcas del país, de los cuales el 87 % fueron mujeres.

Se contó con 643 expositores, lo que representó un aumento del 60% en la participación, del año anterior y los asistentes pudieron participar en talleres demostrativos, capacitaciones y presentaciones culturales, fortaleciendo el vínculo entre los creadores y la ciudadanía.

Los productos más demandados incluyeron textiles, fibras naturales, joyería, bisutería y tallados en madera, todos elaborados con técnicas tradicionales que representan la autenticidad de la cultura panameña.

Sumado a la exhibición comercial, la feria ofreció más de 7 actividades formativas y culturales, beneficiando a alrededor de 720 personas mediante talleres de técnicas artesanales, capacitaciones en gestión comercial y conversatorios sobre identidad, derecho de autor y patrimonio.

La iniciativa obtuvo una satisfacción del 99.49 % entre el público encuestado, en el área de las Experiencias Artesanales, confirmando su éxito y atractivo.

La feria ofreció una amplia agenda cultural con más de:

- 100 horas de presentaciones artísticas
- 120 agrupaciones folklóricas
- 10 agrupaciones inclusivas
- 5 agrupaciones de músicos con destacada trayectoria

Más de 20 talleres y demostraciones gratuitas se desarrollaron para el público, entre ellos:

- Alfarería y cerámica precolombina, representando la tradición mestiza con influencia originaria
- Trabajo en cuero y tejido de cutarras, símbolo de la cultura campesina
- Elaboración de máscaras de Diablos Congos, herencia de la cultura afrocolonial
- Cestería y trenzado emberá, destacando la riqueza cultural indígena

Por primera vez, en los 44 años de tradición de esta feria, se contó con una tómbola de un auto Changan CS35 Plus Lite 0 kilómetros.

De esta manera, la Feria Nacional de Artesanías 2025 cumplió su propósito esencial: honrar al artesano como autor exponencial de la sabiduría ancestral, guardián de la tradición y protagonista de la continuidad cultural que da forma al alma y al patrimonio vivo del país.





Premios Juventud en Panamá

Un hito en proyección cultural

La producción de Premios Juventud 2025 en Panamá marcó un hito histórico en la proyección cultural, turística y económica del país, con beneficios tangibles que superan los B/10 millones en impacto directo y un alcance mediático sin precedentes.

Este logro posiciona a Panamá como un centro estratégico para la industria del entretenimiento y la cultura latinoamericana, abriendo nuevas oportunidades para futuros eventos internacionales de gran magnitud, gracias a visión del Gobierno, a través de PROMTUR Panamá y MiCultura.

Impacto económico y promoción internacional

- La producción generó un beneficio económico estimado en más de B/10 millones en hospedaje, transporte, gastronomía, logística y servicios turísticos locales.
- Más de 1,200 empleos temporales y especializados fueron generados durante la organización, beneficiando a profesionales panameños en las áreas de cultura, turismo, producción audiovisual, escenografía y hospitalidad.
- El evento logró una exposición internacional sin precedentes para Panamá, con menciones en más de 200 medios internacionales y una cobertura en más de 30 países, reforzando la marca país como destino de eventos globales.
- La transmisión simultánea por Univision, UniMás y Galavisión permitió que Panamá llegara a millones de hogares hispanos en Estados Unidos, América Latina y Europa, fortaleciendo su imagen como punto de encuentro cultural.

Aportes culturales y turísticos

- Premios Juventud fue el primer gran evento internacional celebrado en Panamá durante el Mes de la Herencia Hispana, lo que proyectó al país como epicentro de la cultura latina.
- Artistas panameños como Boza y Sech destacaron en el escenario, llevando el nombre de Panamá a una audiencia global.
- La ceremonia impulsó la promoción turística del país mediante la exposición de locaciones icónicas, gastronomía, artesanía y música nacional.
- El evento demuestra el compromiso del Gobierno Nacional con la atracción de producciones de clase mundial que fortalezcan la economía creativa.
- Representó una oportunidad para destacar a artistas emergentes y marcas panameñas en un espacio de alta visibilidad internacional.

Logros para Panamá

- Proyección global de la marca país a través de la cultura, el turismo y la música.
- Aumento del flujo turístico internacional durante la semana del evento, con ocupación hotelera superior al 90%.
- Fortalecimiento de la industria creativa nacional y generación de empleos locales.
- Reconocimiento internacional de Panamá como un destino confiable, moderno y con capacidad logística para acoger producciones de gran escala.
- Mayor promoción del talento artístico panameño, integrando al país en el mapa cultural de América Latina.

MiCultura llevó el arte panameño a las provincias con espectáculos en el Verano Vibra Panamá

A través de la Dirección Nacional de Las Artes, MiCultura continuó acercando proyectos artísticos de alto nivel y el talento nacional a comunidades de todo el país, con producciones escénicas que combinaron música, teatro, danza y tecnología para el disfrute de miles de familias.

En enero, iniciamos con la presentación de la Orquesta Sinfónica Nacional en Boquete, Tierras altas y David, con tres conciertos exitosos, que llevaron la música clásica a otros escenarios.

Destacó el musical histórico “Ciudad de Piedra”, una puesta en escena de gran impacto visual y narrativo que se presentó el 7 y 8 de febrero en la Plaza Central de Boquete, Chiriquí. El evento, de entrada, libre, formó parte del programa Verano Vibra Panamá y ofreció además un recorrido por la cultura nacional con un stand del Teatro Nacional, la presencia de artesanos locales y personajes caracterizados como piratas, que sumergieron a los asistentes en una experiencia cultural llena de historia y fantasía.

Luego de su presentación en Boquete, “Ciudad de Piedra” continuó su recorrido en el Sitio Arqueológico Panamá La Vieja, los días 22 y 23 de marzo, permitiendo que más público disfrutara de esta obra que unió talento escénico y tecnología.

La gira de “Maestra Vida El Musical” de Rubén Blades tuvo presentaciones en marzo y abril de 2025 en Panamá, incluyendo Las Tablas (Azúero), David (Chiriquí) y un cierre en la Ciudad del Saber (Panamá), reuniendo a 30 mil espectadores, convirtiéndose en una celebración de nuestras raíces y del talento nacional.

Otra de las grandes apuestas de MiCultura fue el lanzamiento de Pulso, una plataforma cultural que nació con el propósito de democratizar el acceso al arte y abrir más escenarios para los artistas panameños.

En su primera edición, Pulso inició en Chiriquí con la producción musical “Blanca Nieves”, una puesta en escena creada por talento 100% chiricano que alcanzó a más de 4,500 personas, incluyendo a 1,500 niños y niñas.

Posteriormente, el proyecto presentó en la ciudad de Panamá la obra original “Tiempo”, inspirada en la trayectoria del grupo The Beachers, dirigida por Jossie Jiménez y musicalizada por reconocidos artistas nacionales como Iván Barrios, Mare Cabal, Tatiana Ríos, Daniel Gallimore, Mayra Hurley y Osvaldo Ayala.

La obra se presentó en el Teatro Ateneo de la Ciudad del Saber y fue transmitida por TVN, llevando el espectáculo a los hogares panameños.

Más allá de los espectáculos, el Verano Vibra Panamá representó una plataforma de formación y acercamiento para jóvenes talentos, gracias a la participación de destacados maestros y figuras de la danza que compartieron su experiencia con las nuevas generaciones.





“Ciudad de Piedra” llevó arte y tecnología a las provincias

El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Nacional de las Artes, llevó al distrito de Boquete, provincia de Chiriquí, el musical histórico “Ciudad de Piedra”, una producción de gran formato que combinó música en vivo, teatro, gastronomía y mapping, cautivando a miles de familias durante sus funciones del 7 y 8 de febrero en la Plaza Central de Boquete.

Bajo la dirección de Leonte Bordanea y la producción de Contraxeñas, esta puesta en escena se convirtió en uno de los eventos más destacados del programa “Verano Vibra Panamá”, acercando el arte escénico a las comunidades del interior del país.

El evento gratuito ofreció además un recorrido por la cultura nacional, con la participación de artesanos locales, un stand del Teatro Nacional y personajes caracterizados como piratas, creando una experiencia cultural inmersivos para toda la familia.

Tras su éxito en Boquete, “Ciudad de Piedra” continuó su recorrido en el Sitio Arqueológico Panamá La Vieja y Ciudad del Saber, los días 22 y 23 de marzo, asegurando el compromiso de MiCultura de llevar producciones artísticas de alta calidad a diferentes regiones del país, promoviendo el acceso equitativo a la cultura y las artes.





Programa Pulso
se presenta en provincias

El Ministerio de Cultura apoya la plataforma Pulso, una iniciativa que busca democratizar el acceso al arte, promover el talento nacional y fortalecer la economía creativa en las provincias.

Pulso inició su recorrido en el interior del país con la producción del musical “Blanca Nieves”, realizado con talento 100% chiricano, y con funciones en Boquete y David, impactando a más de 4,500 personas, entre ellas 1,500 estudiantes de escuelas públicas.

Pulso continuó con la obra “Tiempo”, inspirada en la trayectoria de The Beachers, que se presentó en la ciudad de Panamá con destacados artistas nacionales.

Cada presentación incluyó el espacio Pulso Market, que promueve a emprendedores y artesanos locales, fortaleciendo el vínculo entre arte, comunidad y desarrollo cultural.



Creación del Patronato de la Ciudad de las Artes

El Pleno de la Asamblea Nacional aprobó en tercer debate el Proyecto de Ley N.º267, que crea el Patronato de la Ciudad de las Artes, con el propósito de garantizar la sostenibilidad, autonomía y transparencia de este importante complejo cultural.

El nuevo Patronato será una entidad de derecho público con participación mixta, integrada por el Estado, el sector privado y la sociedad civil, y estará presidido por el Ministerio de Cultura. Su función principal será administrar, promover y fortalecer las actividades artísticas y formativas de la Ciudad de las Artes, evitando su dependencia de los cambios políticos.

La Ciudad de las Artes —concebida desde 2009— alberga al Ballet Nacional, la Orquesta Sinfónica Nacional y las Escuelas de Bellas Artes, consolidándose como el centro de formación y expresión cultural más importante del país.

La ministra de Cultura, María Eugenia Herrera, destacó que esta ley convierte el proyecto en una política de Estado, asegurando el impulso del talento artístico y la preservación del patrimonio cultural panameño.

Con 56 votos a favor, la aprobación del proyecto marca un hito en el fortalecimiento del sector cultural, promoviendo la identidad nacional, la creatividad y la participación comunitaria.

El proyecto pasará ahora a sanción presidencial por parte de José Raúl Mulino para su promulgación en Gaceta Oficial.





Restauración Integral del Mobiliario del Salón Anfictiónico del Conjunto Monumental y Patrimonial del Palacio Bolívar

El Despacho Superior del Ministerio de Cultura, a cargo de la Lcda. María Eugenia Herrera, junto con la Dirección Nacional de Museos, desarrolla el proyecto de restauración integral del mobiliario histórico del Salón Anfictiónico del Conjunto Monumental y Patrimonial del Palacio Bolívar. El proceso contempla la recuperación total de ochenta y cuatro (84) sillas tipo poltrona, iniciando con un primer grupo de treinta y seis (36) piezas, entregadas por la Sociedad Bolivariana.

Estas primeras sillas fueron trasladadas al Taller de Restauración en La Villa de Los Santos, donde fueron evaluadas y se detectaron distintos niveles de deterioro en cuero y madera. Por ello, se realizó un proceso de fumigación para eliminar agentes xilófagos y evitar daños futuros. En cuanto al cuero, presentaba desgaste y pérdida de hidratación, por lo que se aplicó un tratamiento especializado para devolverle plasticidad, compactación y flexibilidad.

Simultáneamente, se están interviniendo las áreas policromadas y las tallas ornamentales, mediante limpieza, remozamiento y reconstrucción de elementos deteriorados o faltantes, respetando las características y acabados originales. La madera está siendo tratada con remozamiento del laqueado a la muñeca, consolidado estructural y aplicación de un barniz protector final que resalta las tonalidades auténticas y garantiza estabilidad.

Actualmente, el primer grupo de sillas avanza en las fases de restauración del cuero y de reconstrucción de elementos decorativos. Una vez finalizado este conjunto, se procederá a intervenir el siguiente grupo hasta completar las ochenta y cuatro (84) piezas del salón, siguiendo un proceso técnico, riguroso y planificado.

Como etapa posterior, el proyecto también contempla la restauración de los bustos y placas en bronce del conjunto monumental, los cuales presentan deterioro por hongos, sales y oxidación. Estos serán sometidos a limpieza profunda, consolidado y estabilización de superficies.

Este avance refleja el compromiso del Ministerio de Cultura y la Dirección Nacional de Museos con la preservación y puesta en valor del patrimonio cultural de la nación, garantizando la conservación de bienes históricos de gran relevancia para la memoria colectiva del país.



Equipamiento de Auditorios y teatro de Ciudad de las Artes es una realidad

Los trabajos del equipamiento técnico de los auditorios Herbert De Castro, Carmen Cedeño y Roque Cordero y el teatro multifuncional Aurea "Beby" Torrijos avanza para tener a punto estos espacios que permiten el desarrollo de actividades formativas, educativas, expositivas y colectivas que enriquecen la cultura.

El contrato tiene un valor de B/. 4,796,038.53, del cual se ha refrendado B/. 2,689,905.51. A la fecha, se mantiene la recepción sustancial del equipamiento técnico tanto de los auditorios y teatro multifuncional.

Estos espacios, ubicados en Ciudad de las Artes, se han consolidado como espacios clave para la promoción cultural en Panamá. En ellos se han realizado actividades de gran relevancia que incluyen encuentros, recitales y presentaciones, entre los que destaca la tercera edición de Disonancias 2025, un encuentro internacional que celebró el talento de mujeres en la música.

Los auditorios Carmen Cedeño y Roque Cordero tienen capacidad para 92 personas. Estos espacios cuentan con consola de luces y sonido y están diseñados para ser utilizados en mini presentaciones, declamaciones y presentaciones de orquesta de cámara. Poseen además, una tarima que permite ser utilizados para presentaciones de danza, conversatorios, etc.

Han servido como escenario para artistas consagrados y como una plataforma de formación y exposición para estudiantes de teatro, danza, música y artes plásticas, fortaleciendo la misión de la Ciudad de las Artes como epicentro cultural y educativo. Su uso refleja el compromiso del Ministerio de Cultura en abrir espacios de diálogo, creación y difusión artística para la ciudadanía.

El teatro Multifuncional Beby Torrijos contiene 449 butacas, y una distribución de escenario y platea, salones multiusos, oficinas, bastidores, camerinos, controles, área de cabinas, foso y tramoyas. Cuenta además con ciclorama, baños, áreas de camerinos, y oficinas.

El teatro ha sido igualmente protagonista en la vida cultural del país, albergando eventos de gran impacto como la Gran Gala de Premiación de los Concursos Nacionales de las Artes, donde se reconoció a los ganadores de los premios Ricardo Miró, Roberto Lewis y Roque Cordero. Su inauguración y denominación en honor a la teatrera Áurea "Beby" Torrijos simbolizan el reconocimiento a quienes han dedicado su vida al arte escénico de Panamá. La versatilidad del teatro lo convierte en un espacio que integra a artistas, estudiantes y público general, fomentando la participación ciudadana y consolidando a la Ciudad de las Artes como un referente cultural que impulsa el talento nacional y fortalece la identidad panameña.



MiCultura cumple con la inclusión y la equidad

PRIMER FORMULARIO DE CAPTACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

El Ministerio de Cultura presentó el primer formulario de captación de personas con discapacidad con talento artístico, como parte de un esfuerzo por promover la inclusión y el derecho a la participación cultural de las personas con discapacidad.

La aplicación de esta encuesta busca contar con una base de datos que contribuya a la utilización de la capacidad creadora, artística e intelectual de las personas con discapacidad ya sea su propio beneficio como para contribuir al desarrollo de la comunidad.

Esta es la primera base de datos oficial de personas con discapacidad con talento artístico. Un documento que fomenta la participación en diferentes espacios culturales públicos y privados y que busca fortalecer las capacidades y habilidades a nivel formal de este segmento de la población.

Unas 100 personas con discapacidad con talento artístico ya han sido captadas a nivel nacional.

PRIMERA GUÍA DE ACCESIBILIDAD CULTURAL

La Oficina de Equiparación de Oportunidades de MiCultura presentó además la Primera Guía de Accesibilidad Cultural, diseñada con el propósito de ser un referente para la creación de contenidos culturales accesibles en Panamá.

Este es el primer instrumento de orientación práctica que contribuye a que los servicios y productos culturales sean accesibles para todas las personas, no sólo para las que tienen algún tipo de discapacidad ya que factores como el envejecimiento poblacional, la diversidad lingüística y cultural y otros, hacen que la accesibilidad de los productos sea tomada en cuenta.

La Guía de Accesibilidad Cultural pretende fomentar una cultura accesible para las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones y pleno goce de los programas culturales que se le brinda a toda la sociedad, así como incentivar a los trabajadores de la cultura a experimentar y construir espacios accesibles para que todos y todas podamos interactuar.

La herramienta es de fácil manejo y está basada en la normativa nacional e internacional. Se puede obtener de manera impresa y digital (enlace y código QR).

Al momento, unas 190 personas han sido capacitadas en el uso de la guía a través de 8 jornadas de capacitación tanto presenciales como a distancia. Se han entregados 386 guías en formato impreso mientras que, en formato digital, la guía ha recibido 1,372 visitas.



Ballet Nacional de Panamá: un año de expansión y proyección internacional

El año 2025 marcó un período de gran crecimiento para el Ballet Nacional de Panamá, consolidando su presencia artística dentro y fuera del país bajo la dirección de Sasa Adamovic, reafirmando su compromiso con la excelencia, la creación y la proyección del talento panameño como símbolo de “Marca País”.

El año inició con Sasa como su nuevo director, la gala Musicalion y una presentación especial en la provincia de Colón, tras varios años sin la asistencia del ballet a esta provincia, seguida por una gira a Costa Rica en el mes de marzo con el ballet “Giselle” en el Teatro Melico Salazar, gira en donde nuestra ministra interpretó el rol de Giselle en una de sus noches.

También en marzo, la compañía compartió escenario con Butler University en las galas Conexiones y Ballet Entre Puentes, en el parque Omar y en el Teatro Nacional respectivamente que incluyeron talleres, conversatorios y audiciones para jóvenes panameños. En este mes también recibimos la llegada de nuestros bailarines Andrea Díaz solista del ballet y Solieh Samudio nuestro primer bailarín quienes se integraron nuevamente a la compañía.

En abril, celebrando el Mes de la Danza, se estrenó la versión cubana de Carmen bajo la dirección de Viengsay Valdés, con destacadas interpretaciones de Melissa Gaona, Satoko Konishi y Nicolai Gorodinskii, bailarín invitado a bailar en la obra “Carmen” y quien continuó con nosotros 3 temporadas más.



En julio, el Ballet Nacional presentó por primera vez en 25 años “El Lago de los Cisnes”, ballet completo en cuatro actos, dirigido artísticamente por Sasa Adamovic y coreografiado por Konstantin Kostjukov, marcando un hito histórico en la danza panameña. Debemos resaltar la grandiosa participación de Ana Lorena Boyd quien interpretó al cisne blanco y negro en la misma noche, cosa que nunca antes una bailarina panameña había realizado.

En agosto, la gala aniversario Pinceladas del Recuerdo incluyó el estreno mundial de “Variaciones Inquietas” del coreógrafo español Fernando Hurtado, una obra que proyecta la nueva visión contemporánea del Ballet Nacional, con dos bailarinas de contemporáneo de la escena panameña como invitadas, Carla Lozano y Analida Galindo.

Durante la segunda mitad del año, se reestrenó “El Lago de los Cisnes” por aclamación del público y se invitó nuevamente a Konstantin Kostjukov para su remontaje. También se iniciaron los montajes de “El Cascanueces” 2025 y “El Corsario” 2026 con el coreógrafo David Makhateli, en las dos semanas de visita de dicho coreógrafo. En octubre, la compañía realizó una exitosa gira a El Salvador, compartiendo escenario con el Ballet Nacional de ese país.

Finalmente, “El Cascanueces” cerrará el año y David Makhateli vuelve en el mes de noviembre a continuar con el montaje de “Cascanueces” 2025 y “Corsario” 2026.

Un año lleno de danza y crecimiento, un cierre de año imperdible para nuestra audiencia con este fantástico “Cascanueces”, una agenda 2026 con amplia mirada, tanto nacional como internacional, reafirmando el liderazgo y la proyección internacional del Ballet Nacional de Panamá, símbolo de excelencia artística y embajador del arte panameño.

Durante todo el año, en las distintas producciones y compromisos tanto nacionales como internacionales, se ha evidenciado el notable crecimiento del Ballet Nacional y de su gran cuerpo de baile.

Asimismo, ha destacado la proyección escénica y técnica de nuestras figuras más relevantes, entre ellas Ana Lorena Boyd, Satoko Konishi, Melisa Gaona, Yahir Castro, Edgar Santamaría y Solieh Samudio, quienes han brillado durante todo el año, así como las solistas Andrea Díaz, Julieta del Castillo y Ayira Adames.

Del mismo modo, jóvenes promesas como Anna Sofía Calvo, Digna Vásquez, Sofía Chambers entre otras, han brillado por su talento y proyección artística.

El Ballet Nacional de Panamá cierra un año de grandes logros artísticos y de consolidación institucional, marcado por giras internacionales, nuevas producciones y el fortalecimiento de su proyección escénica.



Ciudad de Las Artes se consolida como escenario de proyección internacional en el programa “Desiguales”

Panamá marcó un hito cultural al convertirse en sede de la grabación del programa “Desiguales TV” de la cadena Univisión, transmitido en el marco de los Premios Juventud 2025. Esta producción se llevó a cabo en el Auditorio Herbert De Castro de la Ciudad de Las Artes, uno de los principales escenarios culturales del país, consolidando su papel como plataforma internacional para el arte, la creatividad y el talento joven.

Como parte del itinerario, las presentadoras del programa se vistieron con la hermosa pollera panameña. Este gesto convirtió a la pollera en embajadora de la tradición y creatividad nacional, llevando la esencia de nuestras raíces a uno de los escenarios más vistos por la juventud latinoamericana.

Asimismo, las conductoras vivieron una experiencia cultural en la provincia de Colón, donde participaron en el conversatorio “Foro para mujeres”, compartiendo ideas y reflexiones sobre el papel de la mujer en la sociedad. Previo al foro, disfrutaron de un recorrido gastronómico por la cocina afropanameña y lucieron la pollera Congo, símbolo de la identidad afrocolonial, guiadas por un reconocido folclorista panameño. Estas actividades fueron realizadas exclusivamente por las presentadoras como parte de la programación especial.

La culminación de esta producción desde la Ciudad de Las Artes demuestra el potencial de Panamá como escenario de producciones internacionales que destacan nuestro talento, identidad y riqueza cultural. Este logro fue posible gracias al trabajo conjunto con la Alcaldía de Panamá, la Autoridad de Turismo de Panamá y el respaldo del presidente José Raúl Mulino. Panamá sigue mostrando al mundo su diversidad y compromiso con el arte y la cultura como motores de transformación, desarrollo social y crecimiento económico.



La Red: música como herramienta de integración cultural

La Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá alcanzó dos momentos importantes que fortalecen su papel como motor cultural y social en el país.

En junio, más de 800 niños, niñas y jóvenes de todas las provincias y comarcas se reunieron en el Encuentro Nacional de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles, bajo el lema “Mil Corazones, Una Misión”. Durante cinco días de intensa formación, intercambio y convivencia en la Ciudad de las Artes, se fortaleció el movimiento artístico juvenil, con la música como herramienta de cohesión social y de integración cultural.

El evento culminó con un concierto sinfónico-coral abierto al público, celebrado en el Gimnasio del Colegio La Salle, donde se evidenció el talento y la disciplina de la juventud panameña.

En septiembre, Panamá se convirtió por primera vez en la sede del Encuentro Iberoamericano 2025, recibiendo a más de 80 jóvenes músicos de 15 países de la Orquesta y Coro Juvenil Iberoamericano, dirigido por la maestra colombiana Paola Ávila. A lo largo de esa semana, también se desarrolló el II Foro Juvenil Iberoamericano, un espacio en el que los propios jóvenes debatieron y elevaron recomendaciones al Consejo Intergubernamental de Iberojuventudes, garantizando que sus voces sean escuchadas.

El Auditorio Multifuncional Áurea “Beby” Torrijos abrió sus puertas con el concierto final que fue ovacionado de pie por el público, marcando un precedente cultural en el país.

La enseñanza musical cimienta el camino al progreso, a través del programa de la Red de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles de Panamá, que impacta a más de 8,000 niños, niñas y jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad, con la participación de 193 instructores de música y 12 módulos impartidos en todas las provincias del país.



A lo largo del año 2025, la Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá consolidó su compromiso de democratizar el acceso a la educación musical y fortalecer los procesos culturales en todo el territorio nacional, mediante actividades académicas y artísticas de alto nivel.

Durante el primer trimestre se llevó a cabo la capacitación anual de coordinadores regionales, un espacio de formación orientado al intercambio de estrategias pedagógicas y criterios de programación musical, con el objetivo de fortalecer las prácticas educativas en cada provincia.



En el marco del Mes de la Mujer, se realizó el “Encuentro de Mujeres en la Música Iberoamericana Disonancias 2025”, con la participación de profesionales de la región y del país. Este encuentro fomentó la construcción de redes, la reflexión sobre el rol de la mujer en la música y la identificación de nuevas oportunidades de desarrollo artístico.

En junio se celebró “Mil Corazones, Una Misión 2025”, encuentro nacional que reafirma el impacto educativo y cultural de la Red en la niñez y la juventud panameña. Más de mil jóvenes músicos, junto a sus docentes y comunidades, se unieron para crear música colectiva como ejercicio de identidad y cohesión social. La jornada, de cuatro días de duración, culminó con un magno concierto abierto al público, con una asistencia superior a 500 personas y posteriormente televisado para documentar y difundir el legado de esta experiencia.

En este año, la Red celebró su noveno aniversario, conmemorando casi una década de impacto en miles de niños, niñas, adolescentes y jóvenes mediante la conformación y desarrollo de orquestas y coros en distintas regiones del país. La ocasión fue marcada por dos galas en el Teatro Nacional, que dieron protagonismo a jóvenes de Panamá Centro y de la provincia de Chiriquí, consolidándose como referentes de excelencia en la música académica juvenil.

Finalmente, Panamá tuvo el honor de ser país anfitrión de Iberorquestas Juveniles 2025, reuniendo a jóvenes músicos de más de quince países de Iberoamérica. En esta edición, músicos de Panamá participaron como orquesta base del encuentro, representando al país con excelencia a lo largo de una semana de actividades artísticas y formativas desde la Ciudad de las Artes.





Panamá, sede de encuentros iberoamericanos para el fortalecimiento de la cooperación cultural

Entre agosto y octubre de 2025, nuestro país fue sede de importantes reuniones de los programas de cooperación cultural iberoamericana, entre ellos: Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual, Iberorquestas Juveniles, Iberescena y la Reunión Anual de la Plataforma Iberoamericana de Danza (PID). Estos encuentros reunieron a representantes de distintos países de la región para promover el diálogo, la formación, la creación artística y el intercambio musical.

VIII Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual

Del 13 al 15 de agosto, se celebró la VIII Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermemoria Sonora, Fotográfica y Audiovisual, donde especialistas de Iberoamérica compartieron experiencias sobre la preservación del patrimonio sonoro y visual. En el marco de esta cita, se llevó a cabo la Sesión Inaugural en el Museo del Canal y el conversatorio "El sonido como patrimonio vivo: escuchar para no olvidar", dedicado a reflexionar sobre la memoria sonora como parte fundamental de la identidad colectiva.

Durante el mes de septiembre, La Ciudad de las Artes fue escenario de la Orquesta y Coro Juvenil Iberoamericanos 2025 y del II Foro Juvenil Iberoamericano, que reunieron a un centenar de jóvenes músicos y coristas de 15 países iberoamericanos. Bajo la dirección de la maestra Paola Ávila (Colombia), los participantes interpretaron un repertorio que reflejó la diversidad cultural de la región, en un encuentro organizado por el Programa Iberorquestas Juveniles, en colaboración con la Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá.

II Foro Juvenil Iberoamericano

Paralelamente, los jóvenes participaron en el II Foro Juvenil Iberoamericano, un espacio donde expusieron ideas y formularon recomendaciones que serán consideradas por el Consejo Intergubernamental de Iberorquestas Juveniles, fortaleciendo así la participación de la juventud en las políticas culturales de Iberoamérica.

XLI Reunión del Consejo Intergubernamental de Iberescena

En octubre, representantes de 16 países participaron en la XLI Reunión del Consejo Intergubernamental de Iberescena, en la que se debatieron estrategias y acuerdos orientados al desarrollo de las artes escénicas y al fortalecimiento de la cooperación cultural en la región.

Las jornadas incluyeron una visita a la Ciudad de las Artes, donde los delegados conocieron las modernas instalaciones dedicadas a la formación en música, danza y artes visuales, así como los espacios que albergan a la Orquesta Sinfónica Nacional y el Ballet Nacional de Panamá.

La agenda incluyó reconocimiento a la Gestión Escénica Iberoamericana Guillermo Heras, a Roberto Enrique King por su destacada labor en la gestión cultural en Panamá, otorgado por el programa Iberescena.

Como parte del programa, los representantes también se trasladaron a la provincia de Colón y visitaron el Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO), un espacio que refleja la vitalidad y el talento de las comunidades locales.

Asimismo, La Ciudad de las Artes recibió a delegados de más de diez países durante la Reunión Anual de la Plataforma Iberoamericana de Danza (PID), un espacio que impulsa el diálogo, la cooperación y el fortalecimiento de las políticas culturales vinculadas a la danza iberoamericana. Durante cinco días, los participantes abordaron temas relacionados con la movilidad artística, la formación y la integración regional, con el propósito de establecer alianzas y estrategias que fortalezcan el desarrollo de la danza en Iberoamérica.

Panamá continúa abriendo sus puertas al intercambio artístico y cultural, promoviendo la cooperación como vía para el desarrollo de las artes escénicas en la región.





La “Bandera Herida”, símbolo histórico de nuestra nación

El Gobierno de la República de Panamá, a través de la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural recupera, para su debida restauración, la emblemática “Bandera Herida”, símbolo de la gesta separatista de 1903, confeccionada con los colores invertidos del pabellón nacional, y que fue izada en los corregimientos de Chitré, Monagrillo y La Arena durante los actos que proclamaron la separación de Panamá de Colombia. Esta bandera es parte de la colección del Museo “Fabio Rodríguez” de Herrera.

Confeccionada de manera artesanal y cosida a mano por valientes panameñas, es reconocida por llevar una perforación que, según la tradición oral, se produjo por un disparo de celebración durante los primeros días de la independencia. Su restauración además de conservar el tejido, protegerá la memoria de quienes lucharon por la libertad del país.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La pieza será restaurada sin costo alguno para el Estado panameño, gracias al valioso aporte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de España, en el marco de una cooperación cultural entre ambos países.

Este gesto solidario fue gestionado a través de las oficinas diplomáticas y técnicas del Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, con el apoyo de la Embajada del Reino de España en Panamá.

De esta manera, se consolidan los vínculos culturales y diplomáticos entre ambas naciones.

EL PROCESO

El proceso de restauración tendrá una duración aproximada de 18 meses, tras los cuales la bandera será devuelta a Panamá y exhibida en el Museo Fabio Rodríguez de Chitré, provincia de Herrera, donde fue conservada durante décadas.

El proceso de recuperación contempla un análisis de conservación textil, estabilización del tejido original, construcción de réplicas didácticas, desarrollo de materiales educativos y diseño de una exposición itinerante a nivel nacional. Este acto de restauración se convierte en un símbolo de unidad, reflexión y reencuentro con los valores fundacionales de la república.

El traslado se realizó bajo normas internacionales de conservación, con embalaje especializado, vehículos certificados para el transporte de bienes culturales y la participación de personal técnico calificado.

A su regreso a Panamá esta contará con una nueva museografía para preservar y poner en valor nuestro emblema nacional.

TRABAJO EN EQUIPO

El proyecto es respaldado por la Comisión Nacional de Símbolos Patrios (CONASINA), el Ministerio de Gobierno, la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castillero R., y otros entes culturales y académicos del país.

La seguridad y custodia estuvieron a cargo del Ministerio de Seguridad Pública, incluyendo a la Policía Nacional, Servicio Nacional de Fronteras (SENAFRONT), Servicio Nacional Aeronaval (SENAN), la Policía de Turismo, el Servicio de Protección Institucional (SPI), el Benemérito Cuerpo de Bomberos y la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT), en colaboración con el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la Autoridad Nacional de Aduanas y la Dirección General de Migración.

UNA ACCIÓN DE PAÍS

El costo total estimado de la operación se ha logrado reducir significativamente debido a importantes patrocinios del sector privado, así como a una articulación interinstitucional sin precedentes, que demuestra cómo la cultura puede unir voluntades en favor del patrimonio.

Esta misión ha sido posible gracias a la colaboración empresas que han sido pieza fundamental del proyecto: Iberia Airlines, Somos Seguros, Todo Logistic, GIRAG y Meg Solutions & Equipments.

TEJER LA HISTORIA CON MEMORIA Y RESPETO

Para el Gobierno Nacional, esta restauración representa un acto de justicia con la historia y de compromiso con las futuras generaciones.

La “Operación Bandera Herida” marca un hito en buenas prácticas para la protección de los símbolos nacionales y demuestra cómo la diplomacia cultural, la cooperación internacional y el compromiso ciudadano pueden preservar la memoria histórica de la nación.



El país vuelve a sus museos

En el período 2024-2025, Panamá volvió a mirar hacia sus museos. Las cifras hablan por sí solas: alrededor de 95 mil visitantes ingresaron a nuestros espacios culturales estatales, confirmando que el interés por la historia, el arte y la memoria colectiva está más vivo que nunca.

Niños, jóvenes, adultos y turistas extranjeros recorrieron las salas donde se narran los hitos que nos han dado identidad: desde los procesos republicanos y las luchas sociales, hasta la riqueza arqueológica, la diversidad natural, el legado afroantillano, las tradiciones que nos definen y la espiritualidad del arte sacro. Cada museo aportó una experiencia única, capaz de despertar curiosidad, emoción y sentido de pertenencia.

La Dirección Nacional de Museos continúa su labor en la promoción de los museos y centros de visitantes que conservan, custodian y promueven la herencia patrimonial de los panameños. Cada imagen enviada por los equipos de museos, cada actividad realizada y cada visitante que cruza nuestras puertas nos recuerda la importancia de nuestra historia, la que nos sustenta como nación.

Este logro es un reflejo del compromiso de un país que reconoce el valor de su patrimonio. Y es también un testimonio del esfuerzo de todos los servidores del Estado y los colaboradores que, día a día, hacen posible que la cultura llegue a más panameños. ¡Avanzamos por un Panamá que visita, cuida y celebra sus museos!





Corazón que une Continentes: Panamá y el nuevo horizonte cultural de Centroamérica

Desde el istmo que une continentes, la República de Panamá ha asumido la Presidencia Pro Tempore (PPT) de Educación y Cultura de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC), organismo pilar del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA).

Entre julio y diciembre de 2025, el país se ha convertido en el epicentro de la agenda cultural regional, consolidando el papel de la cultura y la educación como motores irrenunciables de integración y desarrollo sostenible.

La coyuntura es histórica: la presidencia panameña coincide con la celebración de los 50 años de la constitución de la CECC-SICA. En este marco conmemorativo, Panamá ha extendido la más cordial bienvenida a los líderes regionales, declarando que su participación es la “prueba más fehaciente” del compromiso de los países de la región con el futuro cultural de sus pueblos.

La instalación del Consejo de Ministras y Ministros de Cultura el 1 de agosto de 2025 fue el paso para formalizar este compromiso. Panamá se comprometió a liderar con solidaridad y visión a largo plazo, poniendo al centro de las políticas el respeto irrestricto de los derechos humanos y, en particular, de los derechos culturales, considerándolos inseparables de la justicia social y el desarrollo sostenible.

El liderazgo panameño ya ha arrojado frutos significativos. En la pasada reunión ordinaria del 1 de agosto, se anunció la aprobación de la Política Regional para la Promoción y Protección de las Personas Artistas y Trabajadores de la Cultura. Impulsada por la CECC-SICA en colaboración estrecha con la UNESCO, esta iniciativa representa un avance fundamental.

La política toma como base la Recomendación de la UNESCO de 1980 relativa a la Condición del Artista, pero ha sido meticulosamente adaptada a las necesidades específicas de los países centroamericanos, buscando establecer un marco integral que no solo proteja, sino que promueva activamente los derechos de quienes dan vida a la identidad de la región. El lanzamiento oficial de esta crucial política se programó para la próxima Reunión del Consejo en diciembre de 2025 en Panamá.

En su rol de Presidenta Pro Témpore, Panamá exhortó a los Estados Miembros a que toda implementación se realice bajo el estandarte de la convivencia pacífica y el respeto mutuo. Así, con la conciliación como guía innegociable, la región reafirma su voluntad colectiva de avanzar juntos, utilizando el arte como un vehículo innegable hacia una Cultura de Paz regional.

MONDIACULT

A inicios de octubre del 2025, Panamá tuvo un papel protagónico en la Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible (MONDIACULT 2025), reafirmando en Barcelona su liderazgo cultural internacional, destacando la cultura como motor de desarrollo, paz, educación y acción climática.

En su calidad de Presidencia Pro Tempore del Consejo de Ministras y Ministros de Cultura del Sistema de la Integración Centroamericana (CECC-SICA), Panamá representó la voz de los ocho países que conforman esta región (Centroamérica y República Dominicana), posicionando al mecanismo regional como un modelo exitoso de cooperación cultural y financiamiento para el desarrollo local. Esta representación fue liderada por la ministra de Cultura, María Eugenia Herrera, quien amplificó la voz de Panamá y de la región en los principales espacios multilaterales del evento.

Reuniones CECC SICA

Durante el 2025, Panamá presidió varias reuniones en las que se hicieron importantes anuncios regionales. En noviembre la ministra María Eugenia Herrera anunció el lanzamiento de la Política Regional para la Promoción y Protección de las Personas Artistas y Trabajadores de la Cultura.

“Esta política, impulsada por la CECC-SICA y desarrollada en estrecha colaboración con la UNESCO, representa un esfuerzo fundamental para establecer un marco integral que proteja y promueva activamente los derechos de aquellos que dan vida a nuestra cultura en la región”, explicó Herrera.

La propuesta se nutre y alinea con importantes instrumentos internacionales, destacando la recomendación de la UNESCO relativa a la Condición del Artista de 1980. “No es una simple referencia, ha sido adaptada cuidadosamente al contexto y las necesidades específicas de los países centroamericanos, respetando las realidades, desafíos y potencialidades de cada país”, agregó la ministra.

CECC SICA en Panamá

En el mes de diciembre del 2025, los días 10 y 11, Panamá recibió a los representantes de los países miembros de CECC – SICA para celebrar la Trigésima Octava Reunión del Consejo de Ministras y Ministros de Educación y Cultura.

En esta reunión se abordaron temas estratégicos de largo plazo y fue el espacio formal donde Panamá hizo entrega de la Presidencia ProTempore, presentando ante el Consejo un informe de gestión detallado y transparente del trabajo realizado durante su presidencia.





“Herencia Recuperada: Nuestro Legado Vuelve a Casa”

En noviembre de 2024, el Ministerio de Cultura presentó la exhibición “Herencia Recuperada: Nuestro Legado Vuelve a Casa”, la primera muestra de su clase en Panamá, destacando el firme compromiso del Estado con la protección, recuperación y preservación del patrimonio cultural de la Nación.

La exhibición reunió 396 piezas arqueológicas de alto valor histórico y científico, provenientes de Alemania, Canadá, Italia, Estados Unidos y Países Bajos.

Estas piezas, originalmente extraídas de manera irregular y producto del tráfico ilícito de bienes culturales, fueron recuperadas a través de un amplio proceso de diplomacia y coordinación internacional.

Las piezas repatriadas constituyen parte esencial del legado cultural panameño. La recuperación fue posible gracias al trabajo conjunto entre las instituciones nacionales competentes, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la valiosa colaboración de los embajadores de Panamá acreditados en los países de procedencia.

Este esfuerzo logró su objetivo amparado en los convenios internacionales de protección del patrimonio cultural y con la lucha activa contra el comercio ilegal de bienes arqueológicos.

En el marco de esta histórica exhibición, se formalizó la instalación del Equipo Multidisciplinario Especializado (EME), un organismo interinstitucional creado para combatir el tráfico ilícito de bienes culturales y fortalecer las acciones de control, preservación y recuperación del patrimonio nacional.

El EME reúne especialistas de entidades estatales directamente vinculadas con el resguardo del patrimonio, éstas son: Dirección Nacional de Aduana, Procuraduría General de la Nación, Ministerio Público y el Ministerio de Cultura que consolidan un mecanismo permanente de articulación para la prevención, investigación y gestión de casos relacionados con la sustracción, exportación ilegal o comercialización ilícita de bienes culturales.

“Herencia Recuperada: Nuestro Legado Vuelve a Casa” simboliza el retorno de piezas que nunca debieron salir del país. La exhibición destacó la importancia de la cooperación internacional y del compromiso institucional para garantizar que el legado arqueológico panameño permanezca donde pertenece: en casa, al servicio del conocimiento y de las generaciones futuras.



DIRECCIONES Y OFICINAS



Dirección Administrativa

Asegurar los servicios administrativos es el objetivo de esta dirección, conforme a los requerimientos de las unidades administrativas, aplicando los criterios de efectividad (eficiencia y eficacia) y velando por el manejo adecuado de los bienes, en cumplimiento de los objetivos del ministerio.

TRANSPORTE

Con la finalidad de tener un sistema de transporte eficiente este año se realizó la contratación de un taller de mantenimiento para conservar la flota del ministerio en óptimas condiciones y que los 40 vehículos que incluye camiones, sedanes, pick ups, buses y paneles de carga puedan completar las misiones requeridas por las diferentes unidades gestoras durante el año en curso.

Con más de 1,500 misiones cumplidas entre verano y fiestas patronales, en las diferentes provincias desde Darién hasta Chiriquí y pasando por las comarcas, el equipo de transporte de MiCultura pudo movilizar a todo el personal e insumos con eficiencia.

La flota fue ampliada con la adquisición de ocho nuevos automóviles y una moto de mensajería, así como con conductores para los mismos.

De esta manera nos preparamos para cumplir con la extensa agenda que MiCultura proyecta para el verano 2026 y con el propósito de llevar la cultura a todos los rincones del país.

SEGURIDAD

Ciudad de las Artes

Se implementó el contrato de seguridad para resguardar este importante centro de MiCultura integrado por siete edificios que incluyen el hogar de la Orquesta Sinfónica Nacional y el Ballet Nacional, así como las escuelas de Teatro, Danza, Artes Plásticas y el Instituto Nacional de Música. Además, cuenta con una cafetería, salas de exhibiciones, biblioteca, y alberga la sede del Círculo de Escritores y Escritoras de Panamá.

Las actividades programadas por todos estos espacios de aprendizaje, así como en las actividades artísticas que se llevan a cabo en los auditorios y teatro multifuncional, generan un movimiento de alrededor de 60,000 personas en este periodo por lo que con este servicio se le ofrece al usuario orden y seguridad al momento de visitar este gran espacio.

Centro de arte y Cultura de Colón (CACCO)

Este centro cultural ubicado en el corazón de Colón, restaurado en el 2024, cuenta con su respectivo contrato de seguridad desde el mes de diciembre de 2024, necesario ya que el centro tiene un movimiento superior a más de 40,000 personas mensuales con entre 200 a 300 actividades culturales por mes. El CACCO ha pasado a ser parte importante de la vida del colonense.

Museos estatales

Reforzando la custodia de nuestro patrimonio se instauró personal de seguridad en el museo de ciencias naturales, museo afroantillano y el Museo de la Memoria Afro panameña en la real aduana en Portobelo.

Al personal de seguridad del ministerio se le proveyó de botas, jackets y uniforme en este periodo para su correcta y debida identificación como parte del equipo de este importante departamento.

Almacén

Para garantizar la eficiencia en la administración del almacén, se realizó una reorganización del espacio:

- Se organizó el espacio vertical y horizontalmente, etiquetando y ubicando los productos correctamente.
- Se delimitaron claramente las distintas áreas para optimizar los movimientos y las tareas.
- Se asignó una ubicación fija y etiquetada para cada producto para facilitar su localización y reducir errores.
- Se ubicaron los productos de más demandados en lugares de fácil acceso para agilizar el picking (preparación de pedidos).
- Se implementaron procesos de recepción y despacho ágiles, y un seguimiento del inventario, detectando y corrigiendo problemas.
- Se impermeabilizó el techo del almacén para corregir las goteras en la estación lluviosa.



Servicios Generales

Se llevó a cabo una fuerte jornada de descartes y movimiento de bienes en desuso como basura en la antigua sede del ministerio en plaza de Francia apoyados por el Plan Libertad del ministerio de Gobierno.

Con la supervisión de la Contraloría general de la República y el Ministerio de Economía y Finanzas, se procedió al descarte de toneladas de basura y bienes en desuso.

También se realizó lo propio en el centro de artesanías de Panamá Viejo, con miras a su próxima remodelación. Todos los bienes fueron reubicados en otros depósitos del ministerio.

Durante este periodo se ejecutó la fumigación en todas las sedes del ministerio lo que incluye las oficinas principales en vía Argentina, la antigua sede en el Casco Antiguo, Ciudad de las Artes, Centro Cultural Metropolitano, todos los museos a nivel nacional y las respectivas direcciones regionales.

Se procedió al levantamiento de los pliegos de la nueva licitación para incluir nuevamente a los centros de educación artística que pasan a ser parte de MiCultura así como las bibliotecas en todo el país.

Se puso en marcha el plan de clasificación y depuración de archivos y se ha establecido el piso 6 en PH Tula como área para mantener archivos importantes de Patrimonio, museos, recursos humanos y contabilidad.

Con la cultura del orden buscamos generar un ambiente laboral organizado para mejorar la eficiencia, la toma de decisiones y el desempeño de los colaboradores del ministerio como del público que nos visita.



Dirección de Finanzas

La Dirección de Finanzas se integra en el Nivel Auxiliar de Apoyo dentro de la estructura organizacional del Ministerio de Cultura. Su función esencial es asegurar una gestión eficiente y transparente, conforme al marco legal vigente de los recursos presupuestarios y financieros. A través de sus procesos, garantiza el uso adecuado de los fondos institucionales y contribuye al logro de los objetivos estratégicos del Ministerio.

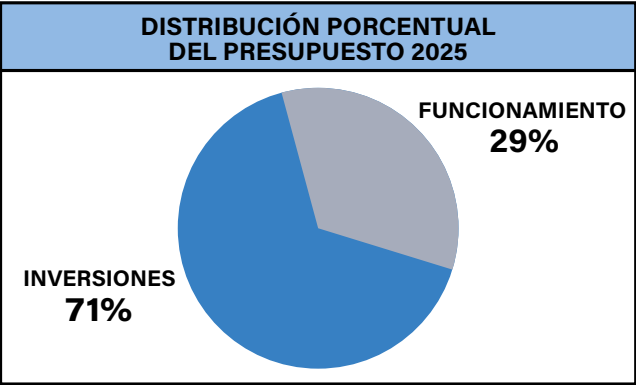
Para la ejecución de sus funciones la Dirección de Finanzas cuenta con los siguientes departamentos:

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTO

Tiene la función de formular y gestionar el presupuesto institucional, asegurando que responda a las necesidades reales de las unidades ejecutoras y que esté alineado con los objetivos, metas y políticas del ministerio. Asimismo, es responsable de controlar y autorizar los gastos conforme a la disponibilidad presupuestaria y financiera, y de generar información oportuna y precisa sobre la ejecución del presupuesto para apoyar el análisis y la toma de decisiones.

- Presupuesto Vigencia 2025

TIPO DE PRESUPUESTO	PRESUPUESTO		
	LEY	MODIFICADO	%
TOTAL	114,314,836	87,570,559	100
FUNCIONAMIENTO	31,659,425	28,584,959	29
INVERSIÓN	82,655,411	58,985,600	71



Para la vigencia fiscal 2025, al Ministerio de Cultura se le recomendó un Presupuesto Ley de B/. 114,314,836 de los cuales el 29% corresponde a funcionamiento y el 71% restante a inversión.

Ejecución Presupuestaria al 31 de octubre de 2025

La ejecución del presupuesto del Ministerio de Cultura se rige por las políticas definidas por el Gobierno Nacional en el marco del programa macroeconómico vigente, así como por los objetivos estratégicos y operativos de la institución. En este contexto, el ministerio orienta sus esfuerzos hacia una gestión responsable, transparente y disciplinada de los recursos públicos, con el propósito de garantizar el derecho de todas las personas al acceso y disfrute de la cultura.

El presupuesto modificado al mes de octubre fue de B/. 57,469,918 (cincuenta y siete millones cuatrocientos sesenta y nueve mil novecientos dieciocho), la asignación de recursos es de un B/. 86,353,794, de la asignación acumulada al mes de octubre, los compromisos generados fueron de un B/. 4,257,206, cuya ejecución devengada obedece a un B/. 49,942,068, de los cuales se ha pagado B/. 43,900,124 en base al presupuesto ejecutado.

La ejecución es avanzada: casi el 84% del presupuesto asignado ha sido devengado y el 80% pagado, mientras que solo un pequeño porcentaje está comprometido para futuros gastos.

DETALLE	PRESUPUESTO			EJECUCIÓN		
	Ley	Modificado	Asignado	Comprometido	Devengado	Pagado
	1	2	3	4	5	6
TOTAL INSTITUCIONAL	114,314,896	57,169,918	86,353,794	4,257,206	49,942,068	43,900,124
FUNCIONAMIENTO	31,659,485	28,584,959	27,382,060	942,045.94	22,923,444.57	21,855,684.91
INVERSIÓN	82,655,411	28,584,959	58,971,734	3,315,159.78	27,018,623.45	22,044,439.46

Funcionamiento

Al mes de octubre, el compromiso fue de B/. 12,654,263 en relación al asignado, y el devengado, de un B/. 22,923,445, de los cuales se ha pagado la suma de B/. 21,855,685

DETALLE	PRESUPUESTO			EJECUCIÓN			% EJECUTADO		
	Ley	Modificado	Asignado	Comprometido	Devengado	Pagado	Comprometido	Devengado	Pagado
	1	2	3	4	5	6	7=4/3*100	8=5/3*100	9=6/5*100
TOTAL	31,659,425	28,584,959	27,461,264	12,654,263	22,923,445	21,855,685	46%	83%	95%
Servicios Personales	14,576,481	14,716,553	13,594,858	11,712,217.21	11,712,217.21	11,446,461.57	86%	86%	98%
Servicios No Personales	7,498,957	5,798,350	5,798,350	847,861.87	3,742,551.92	3,101,759.34	15%	65%	83%
Materiales y Suministros	1,835,019	508,685	506,685	74,019.72	286,855.83	271,692.28	15%	57%	95%
Maquinaria y Equipo	-	11,012	11,012	164.40	9,257.10	9,180.09	1%	84%	99%
Transferencias Corrientes	7,748,968	7,550,359	7,550,359	20,000	7,172,562.51	7,026,591.63	0%	95%	98%

Inversiones

Al mes de octubre, el compromiso fue de B/. 30,448,349 en relación al asignado, y el devengado, de un B/. 27,020,603, de los cuales se ha pagado la suma de B/. 22,351,155.

DETALLE	PRESUPUESTO			EJECUCIÓN			% DE EJECUCIÓN		
	Ley	Modificado	Asignado	Comprometido	Devengado	Pagado	Comprometido	Devengado	% Pagado del Devengado
	1	2	3	4	5	6	7=4/3*100	8=5/3*100	9=6/5*100
INVERSIÓN	82,655,411	58,985,600	58,971,734	30,448,349	27,020,603	22,351,155	52	89	83
Mantenimiento y Reparaciones de obras	10,796,450	39,734,928	39,721,062	22,271,904.26	19,666,113.62	15,539,886.94	56	88	79
Proyecto Preservación del Patrimonio	71,858,961	18,893,372	18,893,372	8,176,445	7,354,489.33	6,811,268	43	90	93
Desarrollo del Arte, Cultura y Folklore	-	357,300	357,300	-	-	-	0	0	0

OFICINA DE PLANIFICACIÓN

La planificación en el Ministerio de Cultura constituye un pilar fundamental para garantizar que las políticas, programas y acciones culturales se desarrollen de manera eficiente, sostenible y con impacto positivo en la sociedad. Este proceso estratégico y participativo busca definir una visión y un plan de acción para el desarrollo cultural nacional, asegurando el uso responsable y transparente de los recursos públicos.

El presente informe resume los avances alcanzados por la Oficina de Planificación en la formulación y seguimiento de proyectos de inversión, la elaboración del Plan Operativo Anual (POA), la gestión estadística, la implementación del Presupuesto Basado en Resultados (PbR), así como los logros más relevantes y la colaboración interinstitucional durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025.

1. Formulación y seguimiento de Proyectos de Inversión:

- Se revisaron y corrigieron los perfiles de proyectos remitidos por las distintas direcciones y oficinas, para su registro en el Banco de Proyectos del Sistema Nacional de Inversiones Públicas (SINIP), bajo la Dirección de Programación de Inversiones (DPI) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Se formularon y gestionaron 83 perfiles de proyectos de inversión, con una inversión total de B/. 91,312,211.00, distribuidos en áreas como:
 - Monumentos y conjuntos monumentales
 - Centros culturales, museos e iglesias
 - Proyectos regionales culturales
 - Programas de bibliotecas
 - Economía creativa y patrimonio cultural (material e inmaterial)
 - Administración de proyectos INAC-BID y otros programas estratégicos
- Se implementó un sistema de seguimiento mensual del avance físico y financiero de los proyectos, cumpliendo al 100% con los plazos establecidos en plataformas de transparencia como Panamá en Obras, ANTAI y reportes a la Secretaría de Metas Presidenciales.
- Se elaboró el Plan Quinquenal de Proyectos de Inversión 2026-2030 en la plataforma PQI-SINIP del MEF que consolida las propuestas de todas las unidades del ministerio.

2. Plan operativo anual (POA)

El plan operativo anual es un documento de planificación que detalla las actividades, metas, recursos y responsables por cada dirección u oficina, realizada durante un año para cumplir con sus objetivos.

- Se capacitó a las direcciones y oficinas para la elaboración del POA, alineado con el anteproyecto de funcionamiento y los proyectos de inversión.
- Se estableció un sistema de monitoreo trimestral para evaluar avances y cumplimiento de metas, generando informes para el despacho superior.
- El POA se presentó al MEF como parte de la vista presupuestaria, contribuyendo a una gestión más eficiente y orientada a resultados.

3. Estadísticas

- Se consolidaron las bases de datos mensuales remitidas por las direcciones y oficinas, elaborando el Boletín Estadístico Anual del ministerio, en cumplimiento con los estándares del INEC.

4. Logros más destacados:

- Feria Nacional de Artesanías:**
Se aplicaron encuestas de satisfacción y levantamiento de información sobre asistencia, ventas, participación estudiantil y perfil de artesanos, en alianza con la Universidad de Panamá (Escuela de Economía).
- Cuenta Satélite de Cultura (Plan Piloto, base 2023):**
Se obtuvieron indicadores clave sobre gasto cultural, producción, empleo, infraestructura y sectores artísticos, fortaleciendo la medición del impacto cultural en la economía nacional.
- Presupuesto Basado en Resultados (PbR):**
Se presentó a la Dirección de Presupuesto de la Nación (DIPRENA) la documentación final del Anexo PbR 2025, asegurando una asignación más eficiente y transparente de los recursos.
- Participación en ERACULT:**
Se promovió el intercambio de buenas prácticas en sistemas de información cultural y cuentas satélite, la elaboración de la agenda cultural regional y la identificación de oportunidades para impulsar economías creativas, en coordinación con organismos como CECC-SICA y UNESCO.

5. Colaboración Interinstitucional

Se fortalecieron alianzas con instituciones como el Ministerio de la Mujer, INEC, MEF, MIDES y la Secretaría Técnica del Gabinete Social, participando en comisiones multisectoriales y mesas técnicas para la formulación de políticas sociales y estadísticas, consolidando la integración de la cultura en el desarrollo sostenible.

UNIDAD DE BIENES PATRIMONIALES (UBP):

La Unidad de Bienes Patrimoniales es la encargada de verificar la existencia, ubicación y uso de los bienes, así como de formalizar, levantar y mantener actualizado un inventario descriptivo que compone el patrimonio del Ministerio de Cultura.

Durante el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2024, se realizaron diferentes actividades para el buen manejo de los bienes patrimoniales del Ministerio de Cultura.

1. Con la colaboración de la Dirección de Bienes Patrimoniales se logró lo siguiente:

- El avalúo de la flota vehicular que se encuentra en desuso nos permitió identificar los autos que serán incluidos en proceso de chatarreo que realiza el MEF.
- En reunión con la Subdirección de Bienes Patrimoniales del Estado se le aprobó al Ministerio de Cultura realizar descartes en sitio. Se realizaron descartes en la antigua sede del Ministerio de Cultura y en las Oficina del Casco Antiguo, posteriormente se continuará en las diferentes unidades administrativas a nivel nacional.

2. En coordinación con la Dirección Nacional de Métodos y Sistema de Contabilidad de la Contraloría General, se dio inicio al proceso de depuración y conciliación contable, se actualizaron las cuentas de

implementos folclóricos y bienes inmuebles (terrenos), de esta forma se logró un balance entre la Unidad de Bienes Patrimoniales y el Departamento de Contabilidad.

3. En conjunto con el Departamento de Bienes Patrimoniales del Ministerio de Educación se realizó la verificación de los equipos y mobiliarios que pertenecen a las Bibliotecas y que serán incorporados al inventario del Ministerio de Cultura.

En relación con nuevos registros de Bienes Patrimoniales, se incorporaron al inventario institucional los siguientes activos y bienes de control:

Incorporación de Nuevos Bienes al Inventario 2024-2025 (En balboas)		
ADQUISICIÓN DE BIENES MAYORES DE B/. 500.00 (Activos Fijos)		
DESCRIPCION	CANTIDAD	MONTO B/.
Unidades de aire acondicionado	5	9,165.38
Maquinaria y equipo sonido y televisión	32	61,924.03
Teléfono	3	3,210.00
Equipo informático	97	85,082.57
Mobiliario y enseres	444	534,303.43
Otras maquinarias y equipo	102	98,136.12
SUB-TOTAL	683	791,821.53
ADQUISICIÓN DE BIENES MENORES DE B/. 500.00 (Control)		
DESCRIPCION	CANTIDAD	MONTO B/.
Unidad de Aire Acondicionado	6	3,300.00
Maquinaria y equipo sonido	119	15,424.95
Maquinaria de Aseo	6	984.18
Equipo informático	75	17,882.27
Mobiliario y enseres	1,652	419,183.47
Equipo de Seguridad	5	611.93
Otras maquinarias y equipo	61	11,928.18
SUB-TOTAL	1924	469,314.98
GRAN TOTAL	2607	B/. 1,261,136.51
Período comprendido del 1 de noviembre 2024 al 31 de octubre 2025		

Compras

Gestión de Compras y Contrataciones Públicas 2025

Durante el año 2025, el Ministerio de Cultura trabajó con transparencia y eficiencia en la gestión de compras y contrataciones públicas. Siguiendo los lineamientos establecidos por la Ley 22 de 27 de junio de 2006, modificada por la Ley 153 de 8 de mayo de 2020, hemos asegurado que todos los procedimientos de adquisición se realicen conforme a los estándares legales y éticos más estrictos.

- Marco Normativo**
El marco legal que regula nuestras operaciones está en constante evolución. En este sentido, hemos cumplido con las directrices del Texto Único de la Ley 22, así como con el Decreto Ejecutivo N° 439, publicado el 10 de septiembre de 2020. Estas regulaciones nos permiten no solo garantizar procesos claros y accesibles, sino también promover una cultura de rendición de cuentas y participación ciudadana en las contrataciones públicas.
- Capacitación y Mejora Continua**
Conscientes de la importancia de mantener al personal actualizado sobre las normativas vigentes, durante el presente año se implementaron diversas sesiones de capacitación dirigidas a nuestro equipo del Departamento de Compras. Estas formaciones abordaron las actualizaciones normativas y las mejores prácticas para el uso de la plataforma de cotizaciones en línea, lo que ha permitido optimizar nuestros tiempos de respuesta y mejorar la calidad del servicio proporcionado a los diferentes actores involucrados.
- Resultados Alcanzados**
A lo largo de 2025, se recibieron un total de 640 requisiciones, lo que refleja la activa participación de las diversas unidades del ministerio en la solicitud de bienes y servicios necesarios para el cumplimiento de nuestras funciones culturales. Cada requisición fue procesada siguiendo los procedimientos establecidos, asegurando así que todas las transacciones fueran realizadas de manera eficiente y transparente.

Este esfuerzo colectivo no solo ha fortalecido la confianza en nuestras operaciones, sino que también ha promovido un ambiente de trabajo donde la gestión adecuada de recursos es fundamental para el desarrollo de la cultura en nuestro país.

DEPARTAMENTO DE TESORERIA

Nuestra labor se enfoca en gestionar los pagos correspondientes para cumplir con las obligaciones de los proveedores del Estado, patronatos establecidos por ley, fundaciones y reconocimientos económicos, con el objetivo de apoyar y promover la cultura a nivel nacional.

Dentro de los compromisos adquiridos por el Ministerio de Cultura, de los meses de noviembre y diciembre de 2024, se recibieron un total de 414 gestiones de cobro que hacen un total de B/. 140,904.35 de las cuales se pagó B/. 68,990.50 y 42 reembolsos de caja menuda a nivel nacional, haciendo un total de B/. 39,372.20 las cuales quedaron pendientes de pago, cuatro, por la suma de B/. 2,498.10.

Para los meses de enero a octubre de 2025, se recibieron 1,362 gestiones de cobro por B/. 33,427,593.10 de las cuales se pagó B/. 20,403,712.24 y 142 en reembolsos de caja menudas a nivel nacional, que hace un total de B/. 82,944.00 y se pagó B/. 73,137.83 incluyendo la suma de B/. 2,498.10 que corresponden a Vigencia Expirada (2024), quedando pendiente por pagar la cantidad de 11 reembolsos de caja menuda que están en trámite.

Contabilidad

Es responsable del registro de las operaciones y transacciones financieras del ministerio de forma clara y precisa, con el objetivo de proporcionar información financiera con propósito general transparente, oportuna y de calidad, a las autoridades y otros usuarios de la información, de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales del sector público (NICSP) a efectos de transparencia en la rendición de cuentas y toma de decisiones.

El área contable ha obtenido los siguientes logros:

- Registro de dos cuentas de Activos Fijos en el Balance General del Ministerio de Cultura (Terrenos e Implementos folclóricos).
- Apoyo a las unidades gestoras en la presentación efectiva de los documentos para el trámite y pago de viáticos.
- Continuidad del proceso de depuración y conciliación contable (Contabilidad, Bienes Patrimoniales y Almacén).
- Continuidad de la revisión y depuración de todos los archivos del Departamento de Contabilidad.
- Contabilización eficiente de todas las transacciones financieras del ministerio (viáticos, planillas, devolución de retenciones de garantías, gestión de cobros).

TIPO DE DOCUMENTACIÓN	TOTAL DE TRANSACCIONES	MONTOS DEVENGADOS
Gestiones de Cobros	942	21,838,138.58
Obras y Servicios	62	19,058,572.29
Orden De Compra	709	3,546,430.28
Planilla Adicional	1334	2,252,992.64
Viáticos	9269	703,847.05
TOTAL GENERAL		B/. 47,399,980.84





Dirección Nacional
de Artesanías

La Dirección Nacional de Artesanías del Ministerio de Cultura, en cumplimiento de la Ley 90 de 2019, ha fortalecido su compromiso con la promoción de políticas públicas que dignifican el oficio artesanal, reconociendo su valor como patrimonio cultural inmaterial y como motor de desarrollo económico local.

Durante el período comprendido entre noviembre de 2024 y octubre de 2025, las acciones institucionales se han articulado en torno a tres ejes estratégicos:



XLV FERIA NACIONAL DE ARTESANÍAS

Del 30 de julio al domingo 3 de agosto de 2025, se realizó en el Centro de Convenciones Atlapa la 45 versión de la Feria Nacional de Artesanías, bajo el lema “Herencia de los saberes ancestrales”. La Feria Nacional de Artesanías contó en esta versión con la participación 643 artesanos de distintas regiones del país, en comparación con los 408 que participaron en la Feria 2024.

En este evento Ferial se recibió la visita de 39,164 personas, 57% fueron mujeres y el 43% por hombres, y 230 personas con discapacidad, quienes aprovecharon al máximo los artículos que estuvieron en venta. En esta actividad se vendió al público visitante un total de B/. 1,221,063.13 en artesanías, un incremento del 12.4% con relación al año 2024 en que el total de ventas fue de B/. 1,086,171.96. La provincia de Los Santos fue la mayor generadora de ingresos con B/. 458,614.25, Chorrera y Coclé tuvieron una representación significativa con más de B/. 228,000.00. Las regiones con ventas más bajas fueron Chame, Chepo, Darién y Comarca, San Martín y Bocas del Toro con cifras entre B/. 6,942.00 y B/. 8,582.00.

En la tarima principal se presentaron 99 agrupaciones folklóricas y culturales. Se expusieron al público visitante alrededor de 10 talleres de Experiencias en vivo. Se realizaron 13 capacitaciones que beneficiaron a 735 personas entre artesanos y visitantes durante los 5 días del evento.

Se realizó la premiación a la Condecoración San José a la ganadora de la Medalla, la maestra artesana Gloria Lina Hernández de la Provincia de Coclé. Otra premiada fue la maestra Artesana Hilda González, de la provincia de Chiriquí, con el premio a la Artesanía Destacada. En el certamen de la camisilla el ganador escogido fue Eris Marín de la provincia de Panamá Oeste.

Para el Certamen de Artesanos postulados fueron escogidos 11 artesanos ganadores que se hicieron acreedores a un puesto gratuito dentro de la Feria.

Otro atractivo fue el Certamen de la Reina de la Feria 2025, siendo la ganadora Itza Iveth Núñez Sanjur de la provincia de Chiriquí.

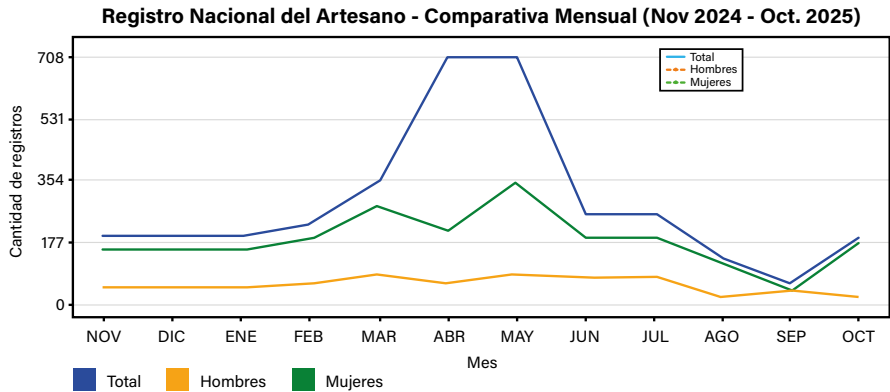
La gastronomía fue el área más concurrida con variados puestos de consumo, degustación y fonda. Finalmente, una de las innovaciones de incentivo para los visitantes de la Feria fue la tómbola del Auto 4x4 Modelo Cs 35, marca Changan, modelo 2026. Resultó ganadora María León.

La coordinación de medios, por la Oficina de Comunicaciones, fue crucial y efectiva, por la gran gestión de cobertura publicitaria, en medios televisivos, radiales y redes sociales antes y durante los cinco días del desarrollo de la feria. Esta fue una herramienta de gran valor para promover e incentivar a la ciudadanía que visitó este evento ferial.

REGISTRO DE ARTESANOS

Período: noviembre 2024 – octubre 2025

Tabla Gráfica No. 1



Durante el período noviembre 2024 – octubre 2025, se gestionaron 2,082 registros de artesanos a nivel nacional, reflejando un sistema activo y en constante uso. De este total, 660 fueron nuevos registros, lo que indica la incorporación de nuevos actores al sector artesanal, mientras que 1,315 correspondieron a renovaciones, evidenciando una alta tasa de continuidad y reafirmando el compromiso de los artesanos con su formalización.

En cuanto a la participación por género, se registraron 1,669 mujeres (80.16%) y 413 hombres (19.83%), lo que confirma el liderazgo femenino en el sector artesanal, tanto en nuevos ingresos como en renovaciones.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES Y AÑO 2025

	Mes	Registro Nacional del Artesano (1)							
		Total			Renovación			Primera vez	
		Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
	TOTAL	413	1671	1316	247	1068	767	166	601
2024	Noviembre	3	5	4	1	3	2	2	-
	Diciembre	-	-	-	-	-	-	-	-
2025	Enero	39	149	163	37	126	25	2	23
	Febrero	44	162	177	35	142	29	9	20
	Marzo	73	277	274	59	215	76	14	62
	Abril	50	207	140	24	116	117	26	91
	Mayo	72	341	251	45	206	162	27	135
	Junio	66	136	89	16	73	113	50	63
	Julio	18	64	48	11	37	34	7	27
	Agosto	12	76	47	6	40	42	6	36
	Septiembre	22	86	28	6	22	80	16	64
	Octubre	14	168	95	7	88	87	7	80

Fuente: Dirección Nacional de Artesanías



COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS

En línea con los esfuerzos de fortalecimiento del sector artesanal, la Dirección Nacional de Artesanías consolidó su estrategia de comercialización mediante la participación activa de 2,328 artesanos en espacios de venta entre noviembre de 2024 y septiembre de 2025. Esta cifra incluye tanto la presencia en tiendas institucionales como en eventos organizados, lo que permitió ampliar el alcance territorial y sectorial de las acciones ejecutadas.

Del total de participantes, 1,694 fueron mujeres (72.8%) y 634 hombres (27.2%), reafirmando su protagonismo en la economía creativa. Además, 2,328 artesanos fueron beneficiados directamente a través de oportunidades de comercialización que generaron ingresos concretos:

- Las tiendas artesanales reportaron ventas por B/. 17,399.95.
- Los eventos de comercialización alcanzaron una recaudación de B/. 1,529,087.58, con mayor dinamismo económico en los meses de enero, marzo, julio y agosto.

Tabla Gráfica No.2

Cuadro No. 2 COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

	Mes	Comercialización de artesanías					
		Cantidad de artesanos participantes		Artisanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
		Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
	TOTAL	634	1694	2328	B/. 17,399.95	86	B/. 1.529,087.58
2024	Noviembre	64	127	191	B/. 1,280.30	8	B/. 4,508.00
	Diciembre	79	179	258	B/. 2,340.70	12	B/. 6,875.00
2025	Enero	82	210	292	B/. 2,010.55	11	B/. 134,126.35
	Febrero	39	92	131	B/. 1,427.10	8	B/. 2,897.50
	Marzo	41	157	198	B/. 1,269.10	12	B/. 87,723.65
	Abril	44	79	123	B/. 1,686.25	3	B/. 3,209.00
	Mayo	51	92	143	B/. 1,070.05	10	B/. 55,821.00
	Junio	25	29	54	B/. 967.85	1	B/. 405.00
	Julio	38	110	148	B/. 1,458.20	5	B/. 96,003.75
	Agosto	148	565	713	B/. 2,111.40	11	B/. 1,131,863.83
	Septiembre	23	54	77	B/. 1,778.45	5	

Fuente: Dirección Nacional de Artesanías





Dirección Nacional de Cine

Con el propósito de fortalecer la industria cinematográfica y audiovisual en Panamá, se han desarrollado estrategias orientadas al diseño de políticas públicas y la organización de eventos que promuevan un entorno favorable para la inversión, tanto de creadores nacionales como internacionales. Estas acciones buscan posicionar al país como un destino atractivo para la producción audiovisual, Esta memoria institucional recoge los avances, iniciativas y resultados alcanzados en el marco de este compromiso.

CORTOMETRAJE

Impulso al talento joven

La Dirección Nacional de Cine organizó por primera vez el Concurso Nacional de Cortometrajes 2024, creado mediante el Decreto Ejecutivo N.º 3. Esta iniciativa sin precedentes fortaleció la cinematografía panameña al otorgar B/. 80,000 en premios distribuidos entre las categorías de ficción, documental y animación. Los proyectos ganadores ya se encuentran en ejecución, destacando títulos como "La Cacería", "MP3", "Raíces" y "El Arte nos Salvó la Vida". Actualmente, la Dirección abrió la convocatoria para la edición 2025, enfocada en jóvenes entre 18 y 25 años.

IBERMEMORIA

Cooperación regional para la preservación del patrimonio cultural inmaterial

Panamá consolidó su liderazgo regional en la preservación del patrimonio cultural inmaterial al acoger la VIII Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa Iberoamérica y el Foro Internacional "Memoria Viva en Colón" del 13 al 15 de agosto de 2025. Delegaciones de ocho países acordaron acciones sobre digitalización, legislación y cooperación técnica. El foro reunió a 250 participantes de universidades y organizaciones culturales, quienes definieron estrategias para fortalecer capacidades locales y promover la colaboración regional, consolidando a Panamá como referente iberoamericano en gestión y memoria audiovisual.

NUEVO CONSEJO CINEMATOGRAFICO

Oficializado mediante la Resolución No. 33 del 21 de febrero de 2025.

El 17 de junio de 2025, MiCultura instaló el Consejo Nacional Cinematográfico y Audiovisual de Panamá, conforme a la Ley 75 de 2020. El Consejo fortalece la industria audiovisual mediante la articulación entre instituciones, academia y sociedad civil. Asume la elaboración de estrategias, la promoción de alianzas y la supervisión del Fideicomiso Fondo Cine. Esta acción cumple el compromiso institucional con la descentralización, la sostenibilidad del sector y la proyección del cine nacional como motor de desarrollo cultural y económico.

PROGRAMA FORMACIÓN Y FOMENTO

Apoyo a iniciativas del sector cinematográfico

El Ministerio de Cultura destinó en el año 2023 B/. 263,800.00 en apoyo a 15 iniciativas que fortalecen la industria cinematográfica mediante formación de talento, transferencia de conocimientos y desarrollo técnico. La inversión se distribuyó en festivales, talleres, programas, diplomados y otras actividades que se han ejecutado durante el año 2024 y 2025. Áreas impactadas: producción, animación 3D y formación virtual. Destacan el Festival Internacional de Cine de Panamá IFF, Hayah, FAE-GECU, ACAMPADOC y BannabáFest, entre otros, como espacios clave para el crecimiento del sector audiovisual nacional.

TALLERES

Formación y Profesionalización del Sector Cinematográfico

En 2025, esta dirección ejecutó programas educativos alineados con el Plan de Gobierno, el Plan Estratégico Nacional de Cultura y la Ley N.º 16 de 2012. Se realizaron cinco talleres especializados: Música de Película para Cine, Aspectos Legales y Políticos de la Coproducción en Iberoamérica, Cine para Adolescentes, Semilleros de Cineastas y el taller Tres Puertos Panamá. Estas actividades tuvieron una inversión de B/. 104,770.00 y beneficiaron a más de 200 participantes (50.5 % hombres y 49.5 % mujeres). Las acciones promovieron la equidad de género, la inclusión social y consolidaron a Panamá como referente regional en formación audiovisual, fortaleciendo el talento local y la profesionalización del sector cinematográfico.



EXHIBICIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Salas de cine

Se impulsó la promoción de los estrenos de las producciones nacionales en salas comerciales, televisión y plataformas digitales. Estas obras reflejan la diversidad creativa y la madurez narrativa del sector audiovisual panameño. Entre los estrenos más destacados figuran “Tumbadores”, “Me dicen el Panzer”, “Gauguin y el Canal”, “Despierta Mamá”, “Academia St. Vierja”, “La Señal de la Libertad”, “Hijo de Tigre y Mula”, “Papeles”, “Querido Trópico”, “Espina”, “Cabeza de Ratón” y el reciente estreno del “El Brujo”, documental sobre Julio Zachrisson.

Cine cultura en tu comunidad

En este período se llevó a cabo la Gira Itinerante de Cine Comunitario entre octubre de 2024 y junio de 2025. El proyecto realizó 22 proyecciones en distintas comunidades y reunió a 7,234 asistentes. La gira exhibió películas panameñas como “Algo Azul”, “Donaire y Esplendor”, “Salsipuedes” y “Me dicen el Panzer”, e incluyó el documental “Bilaburba”, que retrató la Revolución Dule en Guna Yala. Además, la Dirección estableció una alianza con Cinebunker, mediante la cual celebró el “Día del Calipso” con una noche de música que exaltó este género, fortaleciendo así la identidad audiovisual y el acceso cultural del país, en comunidades con limitado alcance a expresiones cinematográficas.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE PANAMEÑO

Una ventana cultural desde nuestras embajadas

Panamá fortaleció su presencia audiovisual internacional mediante una estrategia cultural liderada por sus embajadas y consulados. Veintisiete misiones diplomáticas solicitaron el catálogo del Fondo Cine a la Dirección Nacional de Cine, lo que permitió presentar treinta y cinco producciones en más de veinte países. “Salsipuedes” se proyectó en ocho ciudades de Australia y también en Perú, Egipto y Corea del Sur.

“Una Noche de Calipso” y “Panamá Al Brown” llegaron a China, Barbados y El Salvador. Otras películas se exhibieron en Alemania, Italia, Canadá, Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Singapur y Jordania, alcanzando a miles de espectadores.



Dirección Nacional de Derecho de Autor

El derecho de autor tiene entre sus objetivos fundamentales registrar, promover y proteger los derechos de los autores y titulares, desde la óptica de activos patrimoniales valiosos, cuyos aportes generan ingresos que benefician a los creadores, derechohabientes, panameños y a la humanidad, a lo largo de generaciones.

Las creaciones dinamizan la economía, la cultura y democratizan el conocimiento, permeando en todos los estratos sociales, grupos etarios y étnicos. Todos tenemos el potencial de ser autores y debemos ver este potencial como un catalizador de desarrollo, genuino y sostenible, elevando a cada persona a su mejor versión.

CREACIÓN DE REDES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS MULTISECTORIALES

Participación en el Foro de Ministros

Asesoría en la redacción y firma de Declaración Ministerial de Centroamérica y República Dominicana, sobre Propiedad Intelectual: “La Propiedad Intelectual como Eje de Transversal de Desarrollo”; para impulsar políticas públicas en la gestión integral de la propiedad intelectual, con énfasis en pymes, los jóvenes, las mujeres, la valorización de los conocimientos tradicionales y las alianzas público-privadas.

Participación en Diálogo Regional de la Propiedad Intelectual como elemento clave para facilitar la actividad empresarial de las Pymes de Latinoamérica y el Caribe

Panamá participa en el intercambio de buenas prácticas y comunicación con la Cámara de Comercio de Bogotá para la capacitación continua en generación de empleos.

Representación de Panamá en la versión 46 sesión del Comité Permanente de Derecho de Autor, celebrado del 7 - 11 de abril de 2025

Nuestro país expresó interés en participar en la toma de decisiones con el compromiso de trabajar en lograr consensos, acceso al conocimiento, potenciar el desarrollo humano y exhortar a los demás países, para caminar juntos en este sentido.

Los resultados obtenidos, incluyen la visita de expertos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con sede en Suiza, para realizar un diagnóstico de la situación actual, necesidades tecnológicas y de conectividad que tiene la Dirección Nacional de Derecho de Autor. Se logró la colaboración de la Universidad de Washington, para la participación de un conferencista internacional en el seminario internacional de derecho de Autor en Panamá.

Participación en la versión 46 de la sesión del Comité Permanente de Derecho de Autor, celebrado del 7 - 11 de abril de 2025, en Ginebra Suiza

La participación de Panamá en este Comité que se constituye en el Foro más importante para la protección de la Propiedad Intelectual, especialmente en materia de Derecho de Autor, nos permite como país defender nuestros

intereses, ser generador de tratados, acuerdos, estudios internacionales que rigen la materia y proponer mejoras a nuestra legislación nacional; actualizarnos en los temas emergentes, fomentar la creatividad e innovación; fortalecer herramientas para la protección de los autores y titulares; aportar a la economía nacional (atraer la inversión extranjera, generación de empleos, acceder a recursos de asistencia técnica y financiera de cooperación internacional, etc.)

Participación de la Reunión Regional de jefes de Oficinas de Derecho de Autor de América Latina del 17- 19 de septiembre de 2025

Se estrecharon lazos mediante el diálogo, para la cooperación y diseño de políticas regionales, en materia de Derecho de Autor. Luego del intercambio se trabajó en la elaboración de la hoja de ruta “Plan de Acción de Asunción 2025”.

Participación en reuniones de trabajo organizadas por la ONCI

El país acudió a reuniones organizadas por la Secretaría para la Integración Económica Centroamericana, convocados por la Dirección General de Administración de Tratados Comerciales Internacionales, Oficina de Negociaciones Comerciales Internacionales (ONCI), Ministerio de Comercio e Industria y Grupo Técnico de Propiedad Intelectual (GTPI), para la elaboración de una estrategia regional en materia de Propiedad Intelectual, en donde Panamá ostenta este año, en el segundo semestre la Presidencia Pro -Tempore.

Dentro los principales objetivos de estas sesiones, tenemos la propuesta de Campaña Regional de Comunicación para impulsar los Centros de Apoyo a la Tecnología e Innovación (CATI).

Democratización del conocimiento, Capacitaciones y Divulgación de la Cultura y el Derecho de Autor

- Se impactó a profesionales, estudiantes, artesanos y público en general.
- Promoción y sensibilización sobre el valor del derecho de autor, en conmemoración del “Día Internacional de la Propiedad Intelectual y el Derecho de Autor”, con participación en medios de comunicación como RPC Radio.
 - Concurso Internacional “Sintonizar con la Música de la Innovación y la Creatividad”, para conmemorar el “Día Mundial de la Propiedad Intelectual”.
 - Promoción para el registro de obras de aportes y herencia afro, en el marco de la celebración de la Etnia Negra.
 - Promoción para el registro de obras conmemorativas de carácter religioso, en el marco de la celebración del Corpus Christi.
 - Participación como conferencista en Expocomer 2025, con la posición del Derecho de Autor frente a la IA generativa.
 - Se dictó la capacitación “Manos que Crean Identidad, Arte y Patrimonio”, durante la Feria Nacional de Artesanías 2025.
 - Seminario de “Las Herramientas del Derecho de Autor para los Artesanos”, dictado a los artesanos del Centro Cultural de Panamá Viejo.
 - Seminario internacional sobre Derecho de Autor, en su versión XIX denominado “Herramientas para la Protección de los Autores y Titulares en la era Digital”.

Acciones de construcción de capacidades institucionales y de mejora de servicios prestados

En colaboración con la Oficina de Desarrollo Institucional, se formalizo la estructura de la Dirección Nacional de Derecho de Autor, con sus respectivos departamentos, funciones y personal requerido; la guía para solicitar el registro de obras de manera electrónica, en función de simplificar los trámites y permitir el acceso nacional de

los usuarios; y la capacitación continua de funcionarios de esta dirección para actualización en distintos tópicos. Ejemplo de estas capacitaciones fue el Ciclo de charlas sobre Derecho de autor en la Era Digital: Inteligencia Artificial, plataformas digitales y Derecho de Autor, realizadas del 12 al19 de marzo de 2025.

Educación y disminución de desigualdades, para el desarrollo integral

Se posiciona regionalmente al país, como un referente en la implementación del Tratado de Marrakech, para facilitar el acceso a las obras publicadas de personas ciegas, con discapacidad visual y con otras dificultades para acceder al texto impreso. En tal sentido, se logró:

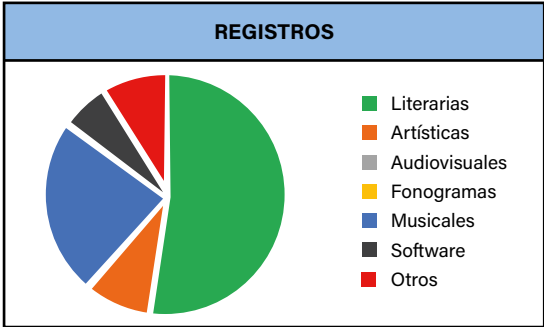
- Compartir con los países latinoamericanos, los retos en la implementación, en el Foro de Ministros Latinoamericanos.
- Brindar opinión técnica al Ministerio de Cultura de Panamá, en el Convenio suscrito con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y del Caribe (CERLAC), para la hoja de ruta de implementación del tratado.
- Capacitación con las Entidades Autorizadas, para dar acceso a las obras publicadas y protegidas.
- Colaboración con el Consorcio Internacional de Libros accesibles, para proyecto de inversión, que consiste en la capacitación y transformación de obras en formato accesible, valorado por más de USD\$ 20,000.00.
- Gestionar el apoyo al Foro Inn Kind Fied Latam 2025, para la actualización de todo el ecosistema de educación superior.

Certificación de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP)

La UTP ha sido certificada como “Entidad Autorizada” para dar acceso a los beneficiarios del Tratado de Marrakech de obras protegidas en formatos accesibles. Esto nos permite beneficiar a un nuevo sector compuesto por los estudiantes, técnicos e ingenieros. Se adelantan reuniones de trabajo a nivel de la rectoría, para garantizar la operatividad de estos servicios.

Registro de Obras Protegidas por Derecho de Autor:

Se registraron 576 obras y 54 “otras emisiones”, haciendo un total de 630 certificados y 250 consultas, detallados a continuación:



CANTIDAD DE REGISTROS DE OBRAS: Literarias 330, Musicales 149, Audiovisuales 2, Artísticas 50, Software 41, Fonogramas 4.

OTRAS EMISIONES: Adiciones, Autenticaciones y Certificaciones (54).



Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía

La Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía tiene el objetivo de promover el conocimiento, la garantía y el ejercicio efectivo de los derechos culturales de personas, grupos y comunidades, bajo los principios de equidad, inclusión y no discriminación, generando el reconocimiento de la dimensión cultural del desarrollo sostenible y la cultura como eje transversal de las políticas públicas. Además de velar por el cumplimiento de las políticas de inclusión social de las personas, los derechos de las mujeres y los derechos humanos que le corresponden a los diferentes grupos que conforman la sociedad panameña.

La Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía se divide en cuatro departamentos:

- Departamento Nacional de Bibliotecas
- Departamento Nacional de Cultura Comunitaria
- Departamento Nacional de Publicaciones
- Departamento Desarrollo Política Pública

DEPARTAMENTO NACIONAL DE BIBLIOTECAS

Es en mayo de 2023 cuando la red de 41 bibliotecas públicas pasa del Ministerio de Educación al Ministerio de Cultura. La Ley 175, en su artículo 234 de 3 de noviembre de 2020 le da competencia al Ministerio de Cultura sobre las bibliotecas públicas de la República de Panamá.

Desde el comienzo de la gestión gubernamental en julio de 2024, hemos dedicado especial atención a la Red de Bibliotecas Públicas. Se diseñó un Plan Nacional de Desarrollo para las 40 Bibliotecas y se desarrolló un programa de visitas a las instalaciones para constatar el estado real de cada una para con ello, poder realizar un dictamen de necesidades en general y diseñar un perfil de proyecto para cada una.

Se ha incorporado un enfoque territorial y local para responder a las diversas realidades y necesidades de todos los grupos sociales, étnicos y etarios, fomentando el respeto y el reconocimiento de la diversidad cultural. A través de programas, talleres y servicios, las bibliotecas pueden ofrecer espacios seguros y accesibles para el aprendizaje y la colaboración, tal como lo establece el Manifiesto IFLA-UNESCO sobre bibliotecas públicas de 2022.

Para 2025 hemos tenido un avance del 20% en la habilitación, tanto de la infraestructura, mobiliario, tecnología y conectividad, así como de las colecciones de libros existentes, recursos humanos, de 9 Bibliotecas Públicas, pproyecto para el que hemos establecido como fecha de finalización el año 2026, toda vez que se establezcan los correspondientes Convenios de Uso y Administración de los inmuebles.

- Biblioteca Pública de Tolé
- Biblioteca Pública "Omar Torrijos Herrera" San Miguelito
- Biblioteca Pública "Fernando Guardia Jaén" Penonomé
- Biblioteca Pública "Melchor Lasso" Pocrí, Aguadulce
- Biblioteca Pública de Natá
- Biblioteca Pública Lídice
- Biblioteca Pública Capira

- Biblioteca Pública “Pablo Sotillo” Villa Carmen
- Biblioteca Pública de Antón

Programa de formación para bibliotecarias

Durante el período comprendido entre febrero y octubre el Programa de Capacitación para Bibliotecarios, logró una cobertura significativa a nivel nacional, formando a un total de 58 bibliotecarios provenientes de 28 bibliotecas públicas en siete (7) provincias del país. Esta iniciativa permitió fortalecer las capacidades de los mediadores de lectura en estrategias orientadas a promover la lectura, la escritura, la oralidad y el pensamiento crítico, con un claro enfoque comunitario.

La intervención permitió llevar a cabo actividades como círculos de lectura, trueques de libros, talleres de expresión vocal y encuentros intergeneracionales que integraron juegos tradicionales con narración oral, entre otras. Cada región, desde Panamá Centro hasta Chiriquí, fue partícipe de un cronograma diseñado para responder a sus particularidades y consolidar la red de promotores de lectura comprometidos con el desarrollo integral de sus comunidades. Los resultados reflejan un notable fortalecimiento del rol social de la biblioteca y sientan las bases para dar continuidad y ampliar este tipo de programas en el futuro. La participación en 9 meses en las bibliotecas públicas ha sido de 44,647 visitantes entre niños, jóvenes, adultos, personas con discapacidad, y personas mayores.



Resultados cualitativos destacados

- Fortalecimiento de las redes de bibliotecarios a nivel nacional.
- Mayor integración de las bibliotecas como espacios culturales y comunitarios.
- Desarrollo de habilidades en mediación lectora, narración oral y gestión cultural.
- Incremento en la participación ciudadana en actividades literarias. Círculos de lectura.

Proyecto “Creciendo con la Lectura: Si me leen, yo leo”

Esta iniciativa ha cumplido cabalmente con su objetivo de fomentar los vínculos afectivos y el hábito lector desde la primera infancia en comunidades de todo el país. El proyecto se desplegó de manera exitosa en una red de 11 bibliotecas públicas, ubicadas en diferentes distritos. En cada una de estas sedes, se logró conformar un grupo estable de cinco madres con sus bebés, alcanzando un impacto directo en 55 núcleos familiares. Esta meta fue superada, demostrando una alta receptividad por parte de la comunidad.

BIBLIOBÚS

Un total de 2,577 niños del área de Panamá Este y de Chepo participaron de talleres de origami, cuenta cuentos y círculos de lectura, a través de las giras realizadas por el Bibliobús en el periodo comprendido de noviembre 2024 hasta octubre 2025.

DEPARTAMENTO DE CULTURA COMUNITARIA

Desde noviembre 2024, los promotores del Centro Cultural Metropolitano impartieron talleres de música, dibujo y pintura a instituciones y diferentes comunidades beneficiando a 7,372 personas entre niños, jóvenes y adultos mayores.

MES Y AÑO	ADULTOS MAYORES	NIÑOS Y ADOLESCENTES VARONES	NIÑAS Y ADOLESCENTES MUJERES
Noviembre 2024	19	192	187
Enero 2025	13	51	23
Febrero 2025	64	353	354
Marzo 2025	352	16	32
Abril 2025	-	356	262
Mayo 2025	69	58	6
Junio 2025	40	71	113
Julio 2025	56	177	310
Agosto 2025	55	1,721	2,290
Septiembre 2025	8	84	43
TOTAL	676	3,076	3,620

Ruta del Arte y la Cultura

Alrededor de 600 personas entre niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad, visitaron museos, galerías, teatros y centros culturales a través de la participación ciudadana en la vida cultural y el programa Ruta del Arte y la Cultura.

RED NACIONAL DE ORQUESTAS Y COROS INFANTILES Y JUVENILES DE PANAMÁ

La Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá celebró “Mil Corazones, una Misión 2025”, un encuentro nacional que reafirma el impacto cultural y educativo de este proyecto en la niñez y juventud panameña. Más de 1000 jóvenes músicos, entre 8 y 19 años, procedentes de todas las provincias y comarcas del país y sus maestros se unieron en torno a una misma misión: el hacer música de manera colectiva para fortalecer el tejido social y la identidad cultural del país. Un campamento de cinco días que incluyó formación musical intensiva, talleres, ensayos colectivos y convivencias finalizó con un magno concierto abierto al público que contó con una asistencia de más de 500 personas y posteriormente fue televisado para documentar el legado de este exitoso evento.

CENTRO DE ARTE Y CULTURA DE COLÓN (CACCO)

El programa Verano Creativo 2025, desarrollado entre enero y febrero en el Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO) incluyó a 800 niños y niñas, de los cuales 60% fueron niñas y adolescentes, y 10% personas con discapacidad.

Se impartieron 26 talleres en disciplinas como teatro, cine, ballet, baile folklórico (como el Congo), danzas internacionales (como la árabe), pintura, canto, ajedrez, batería, piano, guitarra, entre otras. Todas fueron dirigidas por 23 docentes colonenses, fortaleciendo el talento local y la empleabilidad cultural. Cada actividad culminó con una muestra o presentación final abierta al público, donde se evidenció el progreso artístico y emocional de los participantes.

El componente recreativo se fortaleció con la participación en los mega eventos Ciudad de Piedra y Luna Llena de Tambores, que reunieron a 2,000 y 5,500 personas respectivamente, generando espacios de disfrute colectivo, expresión cultural y cohesión comunitaria. Adicional a eso, el verano fue un excelente momento para que chicos y grandes pudiesen disfrutar de los juegos tradicionales en la plaza cívica del Centro de Arte y Cultura de Colón. Las actividades de este programa de verano alcanzaron a más de 9,420 personas.

En términos económicos, se generaron empleos indirectos y una derrama económica superior a los B/. 300,000.00, mediante contrataciones y compras comunitarias.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PUBLICACIONES

Departamento de Comercialización-Casa del Escritor Panameño

- El Departamento de Comercialización / Librería La Casa del Escritor Panameño del Ministerio de Cultura, durante el periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025 vendió un total de 1,037 libros, generando por esta venta un monto de B/. 8,238.90.
- Durante la Feria Internacional del Libro 2025, el Departamento de Comercialización / Librería La Casa del Escritor Panameño generó B/. 5,373.10 en ventas, cifra que superó el monto alcanzado en el año 2024
- Las donaciones realizadas por el Ministerio de Cultura a Direcciones, Departamentos, Instituciones y Embajadas, a través del Departamento de Comercialización de la Dirección de Derechos Culturales y Ciudadanía alcanzaron un monto de B/. 124,688.00, correspondiente a 11,691 libros.

Editorial Mariano Arosemena

Para el año 2025, el Ministerio de Cultura realizó un tiraje de 9, 600 ejemplares por un monto de B/. 29,264.50 de la publicación de las obras ganadoras de los diferentes certámenes literarios.

Impresora de la Nación

Desde noviembre 2024 hasta octubre de 2025 la Impresora de la Nación ha elaborado 36,427 trabajos solicitados por las diferentes direcciones nacionales del Ministerio de Cultura.

Separadores	5,172
Brochures, Trípticos y Dípticos	1,844
Libretas, Pads y Agendas	1,268
Volantes	18,681
Porta Pergaminos	249
Porta Diplomas	195
Carpetas para documentos	321
Tarjetas de presentación	2,308
TOTAL	30,038



DEPARTAMENTO DESARROLLO DE POLÍTICA PÚBLICA

El Plan Nacional de Culturas 2025-2032 (PNC) es la hoja de ruta cultural de carácter nacional, diseñada colectivamente para garantizar los derechos culturales, fortalecer la gobernanza y proyectar la cultura como un bien público global.

Para garantizar un proceso participativo, se llevaron a cabo consultas ciudadanas, de manera presencial en todas las provincias del país, incluyendo dos comarcas. Participaron de estas consultas artistas, artesanos, folkloristas, gestores culturales, productores, periodistas, docentes, población indígena y afrodescendiente, niños, jóvenes, personas con discapacidad y adultos mayores. Todos ellos aportaron ideas y propuestas que dignifican a quienes preservan las tradiciones culturales e impulsan las industrias culturales y creativas como fuente de empleo y desarrollo sostenible.

Entre los logros obtenidos en este primer PNC, encontramos los siguientes valores:

- **Participación activa de la ciudadanía:** Se realizaron 16 consultas en todo el país en las cuales participaron más de 400 personas representantes de los diversos sectores y subsectores culturales, poblaciones indígenas y afrodescendientes, jóvenes y mujeres y personas adulto mayor.
- **Construcción participativa de políticas culturales:** Las consultas permitieron coleccionar insumos importantes sobre las necesidades y problemáticas prioritarias que tienen las personas en sus comunidades en el ámbito cultural para generar propuestas que reflejen la diversidad cultural y los intereses de los distintos sectores del país.



- **Fortalecimiento del rol del Estado en la cultura:** El proceso demuestra el compromiso del Gobierno Nacional, liderado por el Presidente José Raúl Mulino, de reconocer la cultura como un derecho fundamental y un motor de desarrollo sostenible.
- **Proyección internacional:** El plan refuerza la presencia de Panamá como líder cultural regional y referente en foros internacionales como Mondiacult 2025 y CECC-SICA.

Recorrimos el país con el fin de asegurar una representación diversa y amplia de las voces culturales de Panamá.

Este proceso se reforzará con las consultas digitales a través de un código QR que estará circulando a través de las redes sociales para garantizar mayor participación de la ciudadanía y garantizar un proceso transparente e inclusivo que refuerce la identidad cultural nacional y que posicione a Panamá como un referente regional e internacional en el ejercicio de los Derechos Culturales de la población. La participación activa de toda la ciudadanía será clave para que este plan cumpla su objetivo de consolidar nuestra nación, consciente del valor patrimonial de nuestra cultura.

Se realizó un taller de implementación de la Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible, por parte de representantes de la Secretaría General Iberoamericana, (SEGIB) dirigido a gestores culturales, representantes de la sociedad civil, miembros del Plan Nacional de Culturas, en el que se trabajaron ejes de políticas que fundamentarán, el Primer Plan Nacional de Culturas de Panamá, derechos culturales y ciudadanía, gobernanza, participación y diálogo, patrimonio y memoria, creatividad e innovación.

Como parte del Plan Nacional de Culturas, se desarrollaron talleres de capacitación en derechos culturales, elaboración de proyectos y financiación a más de 300 gestores culturales en las provincias de Chiriquí, Coclé y Panamá.



Dirección Nacional de Economía Creativa

La misión de esta dirección es estimular el desarrollo económico, social y cultural de Panamá a partir de los talentos creativos y de los activos culturales y patrimonios de los habitantes de nuestro país.

Para ello, la Dirección Nacional de Economía Creativa sustenta su actividad en las políticas públicas diseñadas para estos fines, que reflejan lo manifestado en la Ley 175 General de Cultura, y particularmente en su Capítulo VII dedicado a la Economía Creativa.

A partir de este mandato, y en línea con los objetivos generales del Gobierno Nacional, se describen a continuación los programas y acciones emprendidas y realizadas con el objetivo de crear empleo e inclusión y fortalecer el rico entramado cultural e identitario que caracteriza a Panamá. Se busca así generar riqueza tanto económica como cultural y social, partiendo de los acervos identitarios nacionales y proyectando a Panamá como una región innovadora, buscando así aportar al desarrollo sostenible de nuestro país.

Para estos fines, la Dirección de Economía Creativa diseñó el Plan Maestro de Economía Creativa 2024-2030, el cual sirve de guía para la acción con visión de largo plazo. Además, se elaboró el Plan Maestro de Formación en Economía Creativa 2024-2030 que incluye un amplio espectro de oferta formativa dirigida a múltiples y diferentes destinatarios.

A continuación, presentamos las acciones y proyectos que se han desarrollado durante el periodo comprendido entre noviembre del 2024 y octubre del 2025.

MERCADOS CREATIVOS MEC

Los MEC Panamá son concebidos como los ámbitos de exposición y comercialización de la amplia oferta cultural y creativa panameña. A lo largo y ancho del país esta dirección ha trabajado de manera mancomunada con las Direcciones Regionales de Micultura y en alianza con gobiernos locales, empresas y organizaciones de la sociedad civil, realizando más de 25 Mercados Creativos en las 10 provincias de la República, convocando a miles de personas y estimulando las ventas de los emprendedores locales, permitiendo a su vez que los talentos artísticos en cada comunidad, puedan deleitar a los visitantes con sus espectáculos y presentaciones.

CAPACITACIÓN PARA LAS REGIONALES DE MICULTURA SOBRE MERCADOS CREATIVOS

A fin de profesionalizar la gestión de los Mercados Creativos, se han realizado capacitaciones en nutridas sesiones para los equipos de trabajo de las Direcciones Regionales, centradas en el diseño, gestión, producción y evaluación de dichas actividades, compartiendo así con nuestros colegas de las provincias y comarcas, los conocimientos necesarios para mejorar de manera permanente estos espacios productivos y dotar de mayor autonomía a los equipos para que puedan realizarlos de manera autónoma, y de este modo, garantizar la permanencia y sostenibilidad de la actividad en el tiempo.

PRIMER FORO NACIONAL PARA LA ECONOMÍA CREATIVA

El Foro Nacional para la Economía Creativa fue diseñado para capacitar tanto a entidades públicas como a miembros clave de la sociedad privada. Acompañado de conversatorios y mercados creativos, este evento busca estimular el flujo de conocimientos, la colaboración entre diversos actores y el estímulo de redes de producción. Realizado en la Ciudad de Las Artes, asistieron más de 200 personas. Participaron 10 instituciones gubernamentales y representantes de las Alcaldías de Panamá y Colón.

PACTO MUNICIPAL POR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

En alianza con la Asociación de Municipios de Panamá (AMUPA), Coordinadora Nacional de Representantes de Corregimientos (CONARE), Asociación de Alcaldía de Panamá (ADALPA) y en el marco del lanzamiento de la Escuela de Gobiernos Locales, se llevó a cabo la firma del Pacto Municipal por el Desarrollo de la Industrias Creativas y Culturales por parte de más de 200 alcaldes y representantes municipales, comprometiendo así a los gobiernos locales a fomentar y estimular el desarrollo de la economía creativa en todo el país.

FORO DE LÍDERES LOCALES 2025 / PROYECTOS DE TURISMO CULTURAL

Dando continuidad al Pacto firmado con los representantes municipales, y en alianza con la Autoridad Nacional de Descentralización (AND), se realizó el Foro de Líderes Locales con expositores nacionales e internacionales. Para esta actividad se invitó a los representantes municipales a presentar proyectos de desarrollo local basados en el impulso al turismo y la cultura. Para ello, diseñamos y distribuimos una guía para la formulación de los proyectos, los cuales nos fueron entregados a la Dirección Nacional de Economía Creativa durante dicho foro realizado en la sede del Parlamento Latinoamericano (PARLATINO). Se recibieron más de 60 proyectos los cuales, ya fueron evaluados y por lo cual recibirán capacitación y apoyo por parte de las autoridades nacionales para su implementación. Los proyectos recibidos evidencian el gran interés y compromiso existente por parte de las autoridades locales para desarrollar de manera sostenible sus territorios.

PARTICIPACIÓN EN MACROFEST 2025

El Ministerio de Cultura firmó Convenio con la productora Physical Modelos, S.A., por lo cual contamos con una amplia área del terreno dentro del evento MACROFEST, denominado Istmo Creativo, una versión adaptada de los Mercados Creativos que incluyó música, 18 emprendedores y comida bajo el sello de Ciudad Creativa Gastronómica de Unesco. Se contabilizaron más de 7,000 visitantes y los emprendedores generaron ventas por más de B/. 20,000.00.

PARTICIPACIÓN EN EXPOCOMER 2025

El Ministerio de Cultura, a través de esta dirección, participó de la feria comercial más importante de Centroamérica por segunda vez consecutiva, con un pabellón ubicado en la entrada principal de la feria con más de 140 metros cuadrados. Se promovió el trabajo de doce (12) emprendedores innovadores posicionando la economía creativa en el marco del comercio internacional, en alianza con la Cámara de Comercio e Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP), habiendo visitado el stand más de 30.000 personas.

CERTIFICADO DE FOMENTO CULTURAL (CFC)

Este instrumento fiscal, cuyo objetivo es estimular las inversiones por parte del sector privado en el campo cultural y creativo de Panamá, concluyó todos los procesos administrativos y jurídicos requeridos para su implementación. El Certificado de Fomento Cultural, que otorga un reconocimiento del 35% de la inversión realizada para el pago del ISR y el ITBMS, fue lanzado de manera oficial durante Expocomer 2025.

El Certificado se encuentra disponible y operativo para su utilización por parte de empresas y particulares interesados en estimular el desarrollo cultural y creativo de nuestro país.

COMISIÓN COORDINADORA DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES (CCICC)

La Comisión Coordinadora de Industrias Creativas y Culturales, cuya Junta Directiva está integrada por 11 instituciones gubernamentales (MEF, MICI, Mi Ambiente, Mitradel, Minrex, Municipio de Panamá, Amupa, CCIAP, Ampyme, ATP, Ministerio de Cultura), mantuvo su actividad articulando acciones como la implementación del curso “De la Idea a la Acción”, organizado por Ampyme y MiCultura en alianza con la Universidad Tecnológica de Panamá UTP).

COMITÉ DE ECONOMÍA CREATIVA

El Comité de Economía Creativa es una mesa de trabajo compuesta por representantes de todos los sectores de las Industrias Creativas y Culturales. Esta mesa fue creada para participar en la construcción del Plan Nacional de Cultura y forma parte del Comité Intersectorial de la Comisión Coordinadora de Industrias Creativas y Culturales (CCICC), para que todos los sectores participen de los procesos democráticos relacionados con las políticas culturales y la economía creativa. La Dirección Nacional de Economía Creativa es la secretaria técnica al Comité, participando y asesorando en sus reuniones.

RE-ACTIVACIÓN DE PANAMÁ CIUDAD CREATIVA GASTRONÓMICA

En conjunto con Alcaldía de Panamá, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), PROMTUR y la Cámara de Turismo Gastronómico hemos asesorado en la ejecución de la Ciudad Creativa Gastronómica, estatus otorgado por Unesco en el 2017. Encontramos juntos una excelente oportunidad, fortaleciendo diversas áreas del proyecto e invitando a otras instituciones a colaborar. Se han realizado diversos foros, reuniones y cabildos con la participación del alcalde del Municipio de Panamá y recientemente la Alcaldía de Panamá entrego el Informe 2021 – 2025 a Unesco para sostener esta calificación internacional.

PINTA ART WEEK

Panamá, a través del Ministerio de Cultura y bajo responsabilidad de esta dirección, formó parte del prestigioso calendario de PINTA, la principal feria de arte contemporáneo latinoamericano, que fue realizada por primera vez en el país en la Ciudad de las Artes del 21 al 25 mayo de 2025, con una gran afluencia de público. En este proyecto participaron artistas, curadores, galería de artes privadas y la Escuelas de Artes Plásticas. Este evento pone a Panamá en el mapa y el circuito del arte contemporáneo regional.

PLAN MAESTRO DE FORMACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA

La Dirección Nacional de Economía Creativa ha diseñado el Plan Maestro de Formación 2024-2029, con diversos objetivos:

- 1. Sensibilizar a la opinión pública y a los tomadores de decisiones políticas acerca de la relevancia de la Economía Creativa y de las Industrias Culturales como un sector productivo de alto impacto económico, social y cultural.
- 2. Ofrecer formaciones en múltiples formatos (presencial, virtual, híbrido) para públicos diversos, por ejemplo: potenciales emprendedores y empresarios de las industrias creativas y culturales, funcionarios locales y nacionales, docentes y estudiantes del sector educativo, miembros de organizaciones no gubernamentales

y sin fines de lucro, miembros de asociaciones, gremios, cooperativas y otros, organismos internacionales, comunicadores y público en general. El Plan Maestro abarca un espectro amplio de propuestas formativas. Gran parte de los contenidos son producidos por la Dirección Nacional de Economía Creativa. A su vez, se han establecido alianzas con diversas organizaciones que comparten sus conocimientos y profesionales en este ámbito, por ejemplo: Ampyme y UTP.

DE LA IDEA A LA ACCIÓN: ALIANZA AMPYME - UTP - MICULTURA

La Dirección Nacional de Economía Creativa ha producido 20 videoclases con sus respectivos manuales de estudio y trabajo para la formación de emprendedores de las industrias creativas y culturales. Los materiales se encuentran disponibles a través de la página web del Ministerio de Cultura y a través del canal de YouTube de la Dirección Nacional de Economía Creativa. En este contexto, se dictó el primer curso para emprendedores en el Espacio del Emprendedor que posee Ampyme en la Cinta costera, del cual participaron 44 personas, las cuales fueron certificadas por la UTP. El curso toma como base los materiales “De la Idea a la Acción” y las clases presenciales fueron ofrecidas por docentes y facilitadores de la UTP, Ampyme y MiCultura.



FORMACIÓN DE FORMADORES EN ECONOMÍA CREATIVA

Bajo el mismo concepto anterior, se han elaborado los contenidos para el curso de Formación de Formadores en Economía Creativa, con el objetivo de contar con personas idóneas en todo el país que puedan facilitar procesos de enseñanza/aprendizaje al público interesado en desarrollarse profesionalmente en las industrias creativas y culturales. Este programa de formación se realiza en alianza con la UTP, a través de sus regionales y Ampyme.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EN ECONOMÍA CREATIVA

En el marco del Plan Maestro de Formación se han realizado más 50 acciones de sensibilización por medio de conferencias, talleres y seminarios a públicos muy variados como universidades públicas y privadas, organismos públicos, gremios, asociaciones sectoriales y comunicadores buscando así sensibilizar y estimular la toma conciencia acerca del inmenso potencial de desarrollo económico sostenible que existe en Panamá, considerando a la economía creativa como uno de los sectores con mayores posibilidades de crecimiento y expansión, permitiendo generar empleos en múltiples y diversas áreas, proyectando internacionalmente la cultura y la creatividad panameña como fuente de atracción de inversiones, turismo y posicionando a Panamá como un hub de creatividad e innovación de clase mundial.





Dirección Nacional de Educación Artística

Enfocados en la Transición de los Centros de Bellas Artes y Folklore del Ministerio de Educación que vuelven al Ministerio de Cultura.

GESTIÓN DE LA MINISTRA Y PROCESO LEGISLATIVO HASTA LA LEY N.º 455

La Dirección Nacional de Educación Artística (DNEA) cumple su misión de fortalecer la formación integral de la juventud panameña a través del arte y la cultura.

La reactivación de esta dirección, inició cuando se hizo efectiva la transición oficial de los Centros e Institutos Superiores de Bellas Artes y Folklore del Ministerio de Educación (MEDUCA) al Ministerio de Cultura (MiCultura), proceso respaldado y consolidado por la ratificación de la Ley N.º 455 del 15 de noviembre de 2024.

Este logro histórico reafirma el compromiso inquebrantable del Estado con la identidad cultural nacional. La Ley 455 establece una alineación estratégica al situar la educación artística bajo la entidad responsable de la promoción y preservación de la cultura, MiCultura, garantizando una gestión especializada y con un enfoque cultural profundo, asegurando la continuidad y la más alta calidad de la formación profesional artística en Panamá.

La Ley N° 455 modifica el artículo 235 de la Ley 175 de 2020. En su artículo 2, establece que: *“Los centros educativos e institutos técnicos superiores, su personal docente y administrativo estarán adscritos a la Dirección Nacional de Educación Artística, de conformidad con la estructura orgánica y el Manual de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura”.*

Con base en esta disposición legal, la Dirección Nacional de Educación Artística asume el liderazgo estratégico para establecer los lineamientos de funcionamiento y la expansión de la oferta, marcando un nuevo ciclo de oro para la Educación Artística en la República de Panamá que evoluciona en respuesta a las necesidades reales de cada sector de las artes.

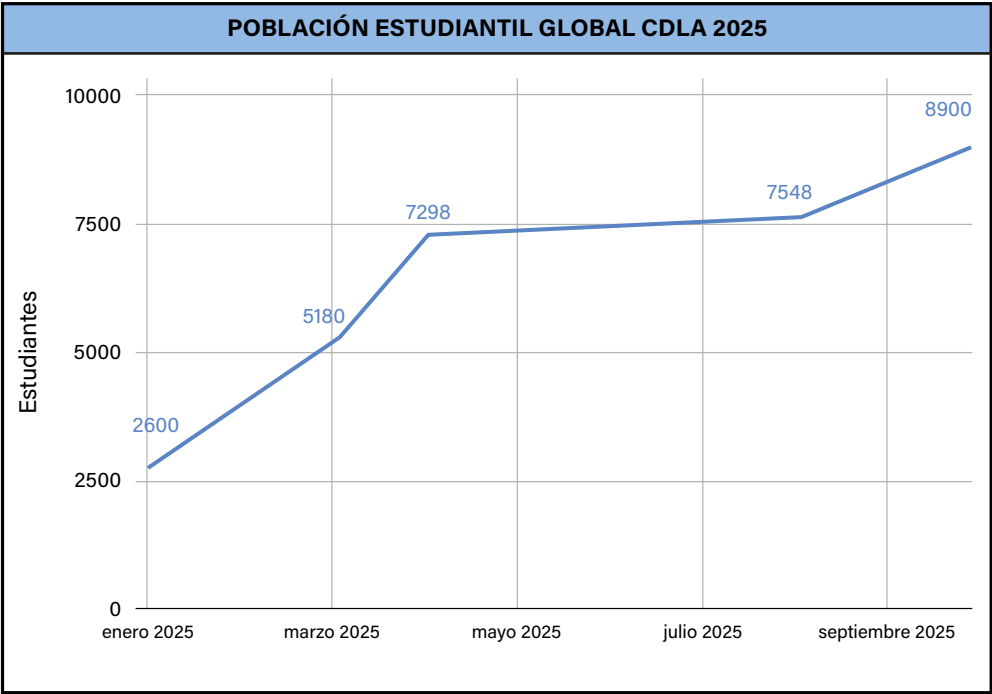
HITO CLAVE	FECHA	DESCRIPCIÓN DETALLADA Y ENFOQUE
Inicio del Diálogo Participativo (Hito N.º 01-25)	viernes 2 de julio de 2024	La gestión inicia con una reunión solicitada por la Ministra de Cultura con los Directores de las Escuelas Nacionales de Bellas Artes. El objetivo fue recoger sus opiniones, aportes y consideraciones técnicas sobre la posible reincorporación a MiCultura.
Impulso Político y Debate	julio - noviembre de 2024	La DNEA, bajo el liderazgo de MiCultura, participa activamente en el proceso de promoción del Proyecto de Ley en la Asamblea Nacional. El debate se centró en la preservación de las garantías académicas de los estudiantes y docentes y el fortalecimiento del sector cultural.
Consolidación Legal (Hito N.º 07-25)	viernes 15 de noviembre de 2024	El proceso culmina con la ratificación de la Ley N.º 455 por el Presidente de la República. Esta Ley oficializa la transferencia de los Centros e Institutos Superiores de Bellas Artes y Folklore, elevando el estatus de la educación artística y asegurando su gestión especializada bajo la entidad cultural.

REACTIVACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y SU GESTIÓN

La DNEA ha liderado la reactivación y fortalecimiento de la educación artística, enfocándose en el crecimiento, la calidad y la renovación curricular amparado por la histórica Ley N.º 455 del 15 de noviembre de 2024.

Esta transferencia institucional ha permitido a la dirección operar con un enfoque especializado y cultural, lo que ha catalizado una transformación inmediata y cuantificable en la oferta educativa, este cambio evidencia un notable cambio en la matrícula de las escuelas de arte a nivel nacional, superando todas las expectativas y demostrando el éxito de la política de acceso:

Crecimiento Fenomenal, Matrícula Récord y Política de Acceso



Esta gestión, impulsada por la política de brindar acceso a la cultura a todos los niveles de las comunidades, resultó en un aumento exponencial de la cantidad de matriculados a nivel nacional, alcanzando la cifra récord de 8,900 estudiantes a octubre de 2025.

Este logro es el resultado directo de la activación de cursos libres y la expansión de nuevos programas formativos que responden a la alta demanda de la población por modalidades de formación flexibles y accesibles. Además, al concentrar una parte significativa de la matrícula en los niveles de iniciación, la DNEA asegura la formación temprana de un semillero de talentos que proyecta la sostenibilidad del sector a largo plazo.

Expansión Curricular y Alianzas Estratégicas

- **Actualización y Modernización:** La DNEA ha transformado la expansión curricular de un listado de cursos a una plataforma de lanzamiento profesional para el artista panameño, proponiendo y trabajando en ofertas académicas de vanguardia, especializadas para maestros de arte y música, para practicantes de folklore, moda comercial, gestión del mercado del arte, teatro y danza. Este paso constituye parte de una alineación estratégica que conecta directamente el talento artístico con las demandas de la economía creativa y digital del siglo XXI, garantizando que nuestros egresados sean emprendedores culturales con visión global y la capacidad de sostener sus proyectos de manera independiente.
- **Oferta académica de vanguardia:** propuestas de Técnico Superior en Moda Comercial, Docencia de Danza y Posmedia en Producción Musical y Gestión del Mercado del Arte, diseñadas para la sostenibilidad económica de los artistas, así como en Folklore, Teatro, Dirección de Coros y Orquestas.
- **Alianzas Institucionales:** Diálogo con la Universidad de Panamá para la convalidación de estudios, Alianzas con ISAE Universidad, Escuela de Cine de Londres, Ganexa, y colaboración con Naciones Unidas / CEDE Panamá - Empretec para un programa de capacitación en emprendimiento para artistas.

COMISIÓN DE TRANSICIÓN, INVENTARIO DE ESCUELAS Y PROYECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO

La ejecución logística del traspaso y la planificación del futuro de la DNEA se gestionaron estratégicamente.

Comisión de Transición y Logística

- **Comité Técnico de Transición:** Se formalizó un Comité Técnico de Transición con el mandato de supervisar el proceso de traspaso institucional de forma ordenada y participativa, centrado en la resolución de desafíos técnicos y logísticos.
- **Administración de Recursos:** La DNEA se encargó de iniciar la elaboración de procesos para una gestión más eficiente y transparente de los recursos económicos de cada escuela, sentando las bases de una administración moderna y sostenible, a través del establecimiento de:
 - Una Agenda Administrativa
 - Una Agenda Académica

Inventario de Escuelas y Estatus de la Infraestructura

La Dirección Nacional de Educación Artística asume la gestión directa de 24 Centros e Institutos Superiores de Bellas Artes y Folklore a nivel nacional.

ESCUELAS NACIONALES	
1.	Instituto Nacional de Música Narciso Garay
2.	Escuela Nacional de Artes Plásticas, Roberto Lewis
3.	Escuela Nacional de Danzas
4.	Escuela Nacional de Teatro
5.	Escuela Nacional de Folklore Dora Pérez de Zárate
6.	Escuela Nacional de Diseño y Nuevas Tecnologías
7.	Escuela Nacional de Cine
CENTROS EDUCATIVOS ESPECIALIZADOS	
8.	Escuela Juvenil de Música
9.	Centro de Artes Diversificadas de Panamá
10.	Escuela de Folklore de San Miguelito
11.	Escuela de Artesanías Diana Chiari La Arena
CENTROS EDUCATIVOS DE BELLAS ARTES Y FOLKLORE - SEDES REGIONALES	
12.	C.E. Bellas Artes Alejandro Duncan – sede Colón
13.	C.E. Bellas Artes Sede David, Chiriquí
14.	C.E. Bellas Artes Adriano Herrerabarría, sede Santiago, Veraguas
15.	C.E. Bellas Artes, sede Chitré
16.	C.E. Bellas Artes, sede Panamá Oeste
17.	C.E. Bellas Artes Verísimo Castillo, sede Puerto Armuelles

18.	C.E. Bellas Artes, sede Changuinola
19.	C.E. Bellas Artes Hercilia Ramos de Argote, sede Aguadulce
20.	C.E. Bellas Artes Estelina Tejeira, sede Penonomé
CENTROS DE BELLAS ARTES	
21.	Centro de Bellas Artes de Antón
22.	Centro de Bellas Artes de Las Tablas
23.	Centro de Bellas Artes de Guna Yala
24.	Centro de Bellas Artes de Quebrada del Loro (Comarca Ngäbe)



Sistema Nacional de Educación Cultural y Artística

La enseñanza de las artes requiere un sistema educativo especializado, ajustado al Sistema educativo panameño, pero con adecuaciones específicas para un desarrollo óptimo. En este marco, se establece el Sistema Nacional de Educación Cultural y Artística, basado en:

- Base jurídica:
 - Constitución de la República de Panamá
 - Derecho a la cultura y participación de todos en la educación artística
- Principios rectores:
 - Educación para el Arte: Formación de artistas y especialistas
 - Educación por el Arte: Uso de la educación artística como herramienta de transformación social.

Dirección Nacional de Educación Artística: Estructura y Alcance

La Dirección Nacional de Educación Artística, adscrita al Ministerio de Cultura, es responsable de la planificación, supervisión y ejecución de las políticas educativas en el ámbito de las artes. Su estructura incluye:

- Escuelas Nacionales de Arte: 8
- Centros Educativos de Artes Diversificadas: 2
- Institutos Superiores Especializados de Artes y Folklore (ISEAF): 9
- Sedes Regionales y Centros de Bellas Artes con programas de educación artística distribuidos en diferentes provincias: 4
- Matrícula actual: 7,298 estudiantes
- Cursos libres ofertados: 3,580
- Docentes de planta: 160
- Docentes temporales hasta finalizar el año: 40
- Instructores: 170
- Personal administrativo: 154

Infraestructura y Proyecciones a Futuro

Las condiciones de infraestructura varían entre los centros educativos:

- Óptimas condiciones: Instalaciones modernas y bien equipadas.
- Condiciones regulares: Requieren mantenimiento y mejoras.
- Deterioro con posibilidad de reparación: Se necesitan restauraciones.
- Deterioro sin solución inmediata: Requiere inversiones significativas.

Para fortalecer la educación artística en Panamá, la Dirección Nacional de Educación Artística trabajará en:

- Ampliación y modernización de infraestructuras.
- Desarrollo de programas de innovación educativa en artes.
- Fortalecimiento de la formación docente y administrativa.
- Mayor integración con redes internacionales de educación artística.

Con estos avances, el Ministerio de Cultura asume con responsabilidad la educación artística del país, garantizando que las nuevas generaciones de artistas cuenten con las herramientas necesarias para su desarrollo y para enriquecer el patrimonio cultural de Panamá.





Dirección Nacional de Folklore

En el marco de la preservación y promoción del patrimonio cultural, a esta dirección le corresponde impulsar acciones orientadas a la conservación y difusión del folklore panameño, concebido como política pública fundamentada en su cultura material, social, mental y espiritual. Asimismo, propiciar medios y espacios para presentaciones y exhibiciones en el interior del país, estimulando el crecimiento de grupos emergentes, con el fin de preservar las raíces y actores vinculados al folklore panameño e incentivar la participación de artistas, productores, gestores en proyectos, así como en coproducciones de festivales nacionales, consolidando la difusión y proyección de las diversas expresiones folklóricas del país.

COLABORACIONES Y PARTICIPACIONES

La Dirección de Folklore busca establecer colaboraciones y participaciones que promuevan la cultura y el folklore panameño y que contribuyan a la preservación y difusión del patrimonio cultural y folklórico de Panamá.

- Colaboración con otros ministerios y entidades gubernamentales para promover la cultura y el folklore panameño en eventos y proyectos nacionales e internacionales.
- Presencia institucional en las diferentes actividades que resaltan el folklore a nivel nacional.
- Colaboración con universidades para el desarrollo de proyectos que enmarquen y resalten el gremio folklórico.
- Participación en programas de educación y formación para promover la cultura y el folklore panameño en las escuelas y comunidades.
- Apoyo a artistas y grupos folklóricos para que puedan desarrollar sus proyectos y presentaciones.
- Organización de intercambios culturales con artistas y grupos folklóricos de otros países, para promover la diversidad cultural y el intercambio de experiencias.
- Apoyamos con brindar espacios adecuados dentro de la institución a las diferentes agrupaciones, academias, ballets folklóricos que solicitan la oportunidad de un área para sus prácticas.
- Colaboración con organizaciones no gubernamentales que trabajen en la promoción de la cultura y el folklore.

SEMANA NACIONAL DEL FOLKLORE

En este periodo se estableció, mediante Resolución MC-OAL-R-N°193-2025 del 22 de julio de 2025, la Semana Nacional del Folklore “como celebración de interés cultural, social y educativo y se dictan otras disposiciones”.

La Semana Nacional del Folklore tiene como objetivo promover, fortalecer y celebrar el folklore panameño como un eje vital de nuestra identidad nacional, creando una plataforma de expresión, reconocimiento y participación activa para todos los actores del ámbito folklórico durante esta celebración.

RED NACIONAL DE FOLKORE

La Red Nacional de Folklore es un proyecto que tiene como misión principal conectar, fortalecer y dar visibilidad a los actores del folklore panameño mediante una red nacional colaborativa que promueva el intercambio de saberes, la participación activa, la formación continua y la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial en todas sus expresiones. Entre sus objetivos están:

- 1. Articular y fortalecer a todos los actores del ámbito folklórico panameño (grupos, portadores, investigadores, gestores y promotores culturales).
- 2. Facilitar la comunicación y colaboración entre agrupaciones folklóricas, instituciones, centros educativos y comunidades a nivel nacional.
- 3. Consolidar un sistema de información y registro de agrupaciones y expresiones folklóricas del país.

RECONOCIMIENTOS Y PREMIACIONES

La Dirección de Folklore es una unidad dedicada a la promoción y preservación del patrimonio cultural y folklórico de Panamá. Anualmente la dirección de folklore realiza una serie de reconocimientos y premiaciones que buscan destacar y valorar el trabajo de grandes personalidades, artistas, grupos que han contribuido a la riqueza cultural y folklórica de nuestra nación.

Premio Dora Pérez de Zárate y Condecoración Manuel Fernando Zárate

Cumpliendo con lo establecido en la Ley 40 del 30 de junio de 2009, se premió en el estrado del Festival Nacional de la Mejorana a los ganadores 2025 de los galardones que honran el trabajo de la ejecutoria, estudio y salvaguarda del folklore panameño:

- 1. Premio Dora Pérez de Zárate: Francisco Paz De la Rosa
- 2. Condecoración Orden Manuel F. Zárate: Simón Saavedra Vergara

FESTIVALES Y ACTIVIDADES FOLKLÓRICAS

Aportes, Convenios y Resoluciones

La Dirección de folklore colabora actualmente más de 27 eventos folklóricos al año, que van desde festivales, ferias, declaratorias y concursos, entre otros. En este sentido, nuestra misión principal de gestión es el cumplimiento de las disposiciones establecidas dentro del marco legal, que reconocen y que definen los aportes a los Festivales Nacionales.

<https://folklore.micultura.gob.pa/patronatos-aportes-por-ley/>

Acciones:

- Realizamos la asesoría y el acompañamiento a las diferentes organizaciones y gestores culturales en lo que se refiere al manejo administrativo y de esta manera lograr de forma satisfactoria que, el apoyo llegue en los tiempos correspondientes para el buen desarrollo y ejecución de estos proyectos.
- Impulsamos la enseñanza de las tradiciones folklóricas a las nuevas generaciones, asegurando que los jóvenes se identifiquen con su herencia cultural y continúen la práctica de estas tradiciones.

- Creamos la primera Red Nacional de Folklore, encaminada a visibilizar el trabajo de los miembros de la red y promover el folklore panameño en el mundo.
- La Dirección de Folklore continúa participando y contribuyendo a proyectos que buscan preservar la identidad cultural de las comunidades y organizaciones mediante la realización de eventos y actividades que resalten la importancia del folklore en la vida cotidiana.
- Difundimos la cultura y el folklore panameño a través de los medios de comunicación y las redes sociales.



Gestión de Colaboración Internacional

La Gestión de Política Cultural Internacional es uno de los principales desafíos de esta gestión para lo que se han realizado este año, seis giras internacionales en América, el Caribe, Europa y Asia, impactando a miles de personas con la riqueza del folklore panameño, las artesanías y la gastronomía que nos caracteriza:

- Unesco (3 al 6 de junio 2025) – Semana de América Latina y el Caribe en la UNESCO, donde Panamá presentó, bajo el lema “Raíces Vivas de la Diversidad Biocultural”, una muestra representativa de sus culturas originarias, afrodescendientes y mestizas; resaltando la profunda conexión entre nuestro patrimonio natural y cultural, presente tanto en nuestros paisajes y biodiversidad como en nuestros pueblos, ritmos y colores. Promoción Cultural internacional – Bailarines, artesanos, indígenas, Bailarines folklóricos con músicos.

- Barbados (22 al 26 agosto) – Apertura de la sede diplomática en Barbados con la participación de (2) artesanos y una (1) pareja de baile folklórico.
- Japón (5 al 6 septiembre 2025) – Representación Cultural en el “Día de Panamá” para la Expo Osaka en Japón.
- Nueva York (11 al 12 octubre 2025) – Participación cultural en el “Día de la Hispanidad” y el Desfile en Manhattan (bailarines de folklore y músicos).
- Suiza (12 -16 noviembre 2025) – Representación Cultural en la Feria de Basilea organizado por la Embajada de Panamá en Suiza.
- Colombia – Representación Cultural para la celebración de las Fiestas Patrias en Bogotá, organizado por la Embajada de Panamá en Colombia.

Participación Institucional en las Ferias y Festivales a Nivel Nacional

- Encuentro Folklórico del Canajagua en Macaracas – Los Santos (Coordinación – Exposiciones Concursos)
- Desfile de las Mil Polleras – Las Tablas, Los Santos
- Coordinación de la delegación institucional
- Pásate a la Villa – Los Santos
- Apoyo en la Coordinación y logística del evento
- Festival Folklórico Internacional del Almojábano con Queso – Dolega, Chiriquí
- Participación especial como apoyo del Festival y Abanderado designado en el Desfile de Carretas
- Festival Artesanal de la Arena – La Arena, Herrera
- Festival Nacional de la Mitra – La Mitra, La Chorrera, Panamá Oeste
- Festival Nacional de la Cumbia Chorrerana – La Chorrera, Panamá Oeste
- Festival Nacional de la Caña de Azúcar el Guarapo y sus derivados – Aguadulce, Coclé
- Primer Festival Afro Darienita – la Palma, Darién
- Coordinación y apoyo logístico con la Dirección Regional de Darién
- Corpus Christi en Parita – Herrera
- Feria Nacional de Artesanías
- Coordinación de las diversas áreas de espectáculos de la Feria con la participación de más de 120 agrupaciones folklóricas a nivel nacional
- Festival Nacional Montañero del Tambor y la Carreta de Los Pozos, Herrera
- Festival Nacional del Toro Guapo – Antón, Coclé
- Festival Nacional del Sombrero Pintado – La Pintada, Coclé
- Festival del Tambor Chorrerano – La Chorrera, Panamá Oeste





Dirección Nacional de las Artes

En el marco de su misión institucional, el Ministerio de Cultura a través de esta dirección, ejecuta planes de acción y programas orientados al fortalecimiento de las diversas expresiones artísticas y culturales en todo el territorio nacional, en articulación con organizaciones públicas y privadas. Su labor abarca el fomento del intercambio de saberes, la creación de espacios comunitarios, el apoyo a artistas emergentes, la producción de eventos culturales y la promoción del arte nacional dentro y fuera del país. Esto lo realiza a través de la organización de concursos, presentaciones que contribuyen activamente al desarrollo del talento local, la preservación de la memoria artística y la construcción de públicos diversos, consolidando así su compromiso con una cultura inclusiva, dinámica y al servicio de la ciudadanía.

SECCIÓN TEATRO

Festival de Teatro 2024

Doce obras teatrales, 8 talleres, 5 conversatorios, 3 lecturas dramatizadas, 3 talleres internacionales, 1 obra internacional (Japón) y 1 obra de turismo teatral. Asistencia: 3,520 personas. Integración por primera vez de grandes maestros de España y Japón.

Festival Experimental de Teatro 2025

Diez propuestas innovadoras en espacios no convencionales como Ciudad de las Artes y Galería Juan Manuel Cedeño. Realizado del 5 al 31 de mayo de 2025, con 955 asistentes.

Verano Vibra Panamá 2025

Impacto de 154,000 personas a nivel nacional, llevando espectáculos a distintas regiones: Parque Omar, Panamá Norte, Colón, Boquete, David y Las Tablas. Incluyó conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional y producciones de gran formato como "Musicalion", "Luna Llena de Tambores", "Maestra Vida", "1903, El Musical" y el Programa Internacional de Ballet Butler.

Día Mundial del Teatro 2025

Se celebró el 27 de marzo con una obra interactiva "DRIVER, ¿quién conduce tu vida?" del actor colombiano Daniel Calderón con participación del público vía WhatsApp. Contó con la asistencia de más de 100 personas.

TEATRO BALBOA

Se realizaron cerca de 100 eventos con exoneración de alquiler por B/.87,000 y una asistencia aproximada de 40,000 personas: 56% mujeres y 0.5% con discapacidad.

SECCIÓN MÚSICA

Festival de Grupos de Cámara

El festival se expandió a las provincias de Colón, Coclé y Los Santos, con gran aceptación del público, beneficiando a más de 800 personas. Por primera vez se realizó un concierto en el Aeropuerto Internacional de Tocumen. Contó con la participación de un compositor y pianista extranjero que impartió un taller de composición musical, con 15 músicos panameños beneficiados.

Concurso Nacional de Composición Musical “Roque Cordero”

Celebró su 8ª edición, actualizando sus bases y contando con jueces internacionales para evaluar cinco categorías: Solo, Coro, Grupo de Cámara, Banda Sinfónica y Orquesta Sinfónica. Como resultado, la obra ganadora “Concierto Migrante” (categoría Orquesta) se estrenará en octubre de 2025 con la Orquesta Sinfónica Nacional en el Teatro Balboa.

SECCIÓN DE ARTES VISUALES

Concurso Nacional de Artes Visuales “Roberto Lewis 2025” (XLV EDICIÓN)

Se otorgaron B/.34,000.00 en premios en Pintura, Escultura, Fotografía y la nueva categoría de “Arte Inclusivo”, dirigida a personas con discapacidad visual. La exhibición de las obras premiadas y de artistas invitados se llevó a cabo en el Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Festival de Artes Visuales “Artes Visuales Fest 2025”

Esta quinta edición repartió B/.12,100.00 en reconocimientos económicos para artistas seleccionados en siete categorías. Este año contó con una mayor participación de artistas y notable mejora en calidad y presentación de obras respecto a la edición anterior.

DEPARTAMENTO DE FERIAS Y ENCUENTROS LITERARIOS

Encuentro Nacional de Literatura 2025

Realizado en la provincia de Chiriquí, con el objetivo de difundir las letras nacionales. Benefició a 1,335 personas en 19 actividades dirigidas principalmente a jóvenes universitarios y estudiantes de centros educativos oficiales y particulares.

Concursos Literarios Nacionales

Se lanzaron convocatorias de: “Cuento Juvenil Rosa María Britton”, “Carlos Francisco Changmarín”, “Medio Pollito”, “Novela Corta Ariel Barría”, “Poesía Juvenil Gustavo Batista”, “Premio Literario Pedro Correa” y “Concurso Nacional de Literatura Ricardo Miró” Todos los certámenes contaron con amplia participación de escritores, fortaleciendo la creación y proyección literaria nacional.

BALLET NACIONAL DE PANAMÁ

Consolidó su liderazgo artístico en Panamá, Costa Rica y El Salvador, con producciones como “El Lago de los Cisnes”, “Carmen” y “El Cascanueces”, alcanzando 24,828 espectadores. La Gala del 54º aniversario presentó en estreno “Variaciones Inquietas”, obra creada especialmente para el Ballet Nacional.

“El Cascanueces”

Seis presentaciones (cinco en el Teatro Nacional y una en Plaza Catedral) acompañadas por la Orquesta Filarmónica de Panamá, con 7,000 asistentes.

Vibra Panamá 2025

Participación en “Musicalion” en Parque Omar y Centro de Arte y Cultura de Colón con 8,235 asistentes.

“El Lago de los Cisnes”

A las tres presentaciones con coreografía de Kostantin Kosyukov asistieron unas 2,206 personas.

54º Aniversario “Variaciones Inquietas”

Estreno de pieza contemporánea del coreógrafo Fernando Hurtado en el Teatro Nacional (agosto 2025).

Proyección Internacional

Presentación de “Giselle” en el Teatro Melico Salazar, San José, Costa Rica. Colaboraciones artísticas en “Conexiones” y “Entre Puentes” con 30 bailarines del Programa de Ballet de la Universidad de Butler (EE.UU.). El Ballet Nacional de Panamá ofreció una presentación internacional en el Teatro Nacional de El Salvador, los días 17 y 18 de octubre en la que interpretaron una Suite del ballet Don Quijote y un extracto de la obra “Variaciones Inquietas”.

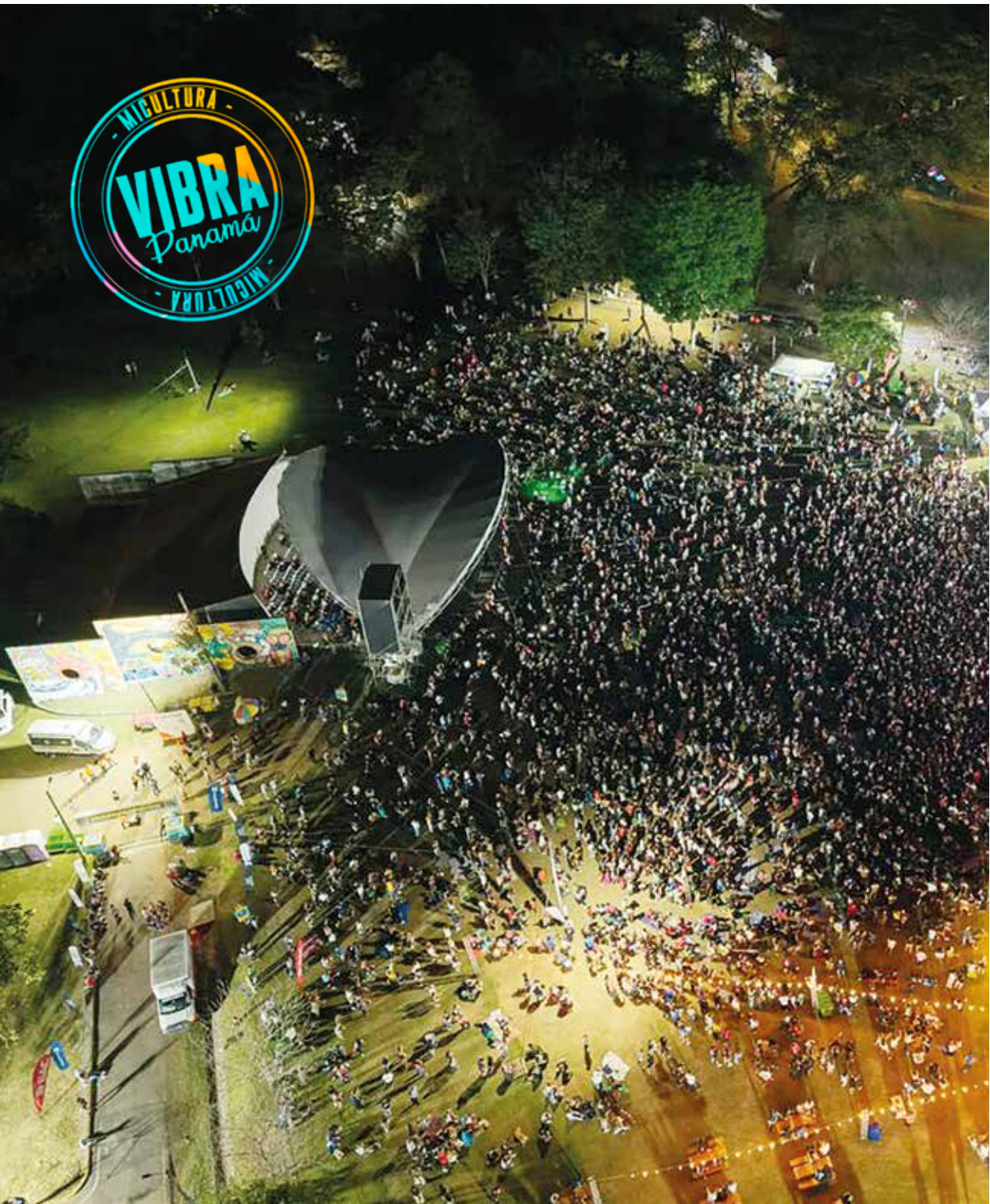
Montajes Destacados

“Carmen” con coreografía de Fernando Alonso, interpretada por Viengsay Valdés, Directora y Primera Bailarina del Ballet Nacional de Cuba.

ORQUESTA SINFÓNICA NACIONAL (OSN)

Variedad de conciertos en Panamá y provincias con asistencia total de 17,316 personas. Participación de solistas y directores invitados de Guatemala, Brasil, México, Estados Unidos y Europa. Inclusión de conciertos temáticos y grandes sinfonías (p. ej. Quinta de Shostakovich). Integración de solistas panameños fortaleciendo la proyección nacional.





Dirección Nacional de Museos

Esta dirección tiene como misión coordinar, supervisar y fortalecer la gestión de los 18 museos estatales del país. Entre sus funciones destacan la conservación y protección del patrimonio cultural, la planificación de proyectos de restauración y museografía, el impulso de programas de educación y mediación cultural, y la promoción del acceso a los museos como espacios de conocimiento y encuentro ciudadano.

Además, vela por el cumplimiento de estándares de conservación, limpieza, seguridad y exhibición, procurando la profesionalización del personal y la adecuación de infraestructuras para garantizar experiencias museísticas de calidad.

Gestión Institucional

En el mes de abril de 2025, la Dirección Nacional de Museos organizó una capacitación dirigida a los 18 jefes de museos estatales, con el tema: “Conservación, limpieza, seguridad, montaje y exhibición de las colecciones museísticas”, dictada por el Lic. José Ángel Escartín, presidente de la Asociación Nacional de Conservadores y Restauradores de Panamá; Erin Herrera, vicepresidente de la misma Asociación; y Alejandro Álvarez, conservador de la Dirección Nacional de Museos.

Como parte de la gestión de esta dirección, se llevaron a cabo tres giras institucionales entre abril y mayo, con el objetivo de verificar la situación actual de los museos a nivel nacional. Estas visitas permitieron elaborar un plan de ruta para el desarrollo integral de los museos, que contempla infraestructura, museografía y capacitación del personal.

La Dirección Nacional de Museos en conjunto con la Red Nacional de Museos celebró el “Día Internacional de Museos”, 18 de mayo, con la actividad Sistema Digital de Registro de Visitantes mediante código QR, cuantificando la asistencia y promoviendo la participación ciudadana. Uno de los museos ganadores fue el Museo de Historia.

Asimismo, la dirección participó en reuniones estratégicas con entidades y aliados clave. Destaca la reunión con los directivos del Museo de la Libertad y los Derechos Humanos, con el fin de coordinar esfuerzos conjuntos para fomentar la participación activa de estudiantes en actividades museísticas.

Con los estudiantes del Bachillerato de Arte Diversificado del Ministerio de Cultura, se realizó una visita al Salón de la Fama y Museo del Deporte Panameño, una experiencia enriquecedora para la formación de la juventud en torno al valor cultural del deporte.

Se sostuvo una reunión estratégica con la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), con miras a organizar actividades culturales en los museos estatales para fomentar las visitas a estos centros.



Exhibiciones y Programación Cultural

La Dirección Nacional de Museos acompañó, supervisó y apoyó la programación cultural y museográfica en todo el país.

- En junio, el Museo de Penonomé presentó la exposición Arte Sacro, que atrajo el interés de la comunidad.
- En julio, el Museo Regional de Aguadulce Stella Sierra exhibió la muestra fotográfica “Pocrí, Hogar de la Virgen del Carmen”, mientras que el Museo Belisario Porras inauguró la exposición “Vestidos de Santa Librada”. Ese mismo mes, el Museo Regional de Veraguas, junto a la Catedral de Santiago Apóstol y la Asociación Panameña de Artistas Plásticos, presentó la muestra “Arte Sacro Santiago Apóstol”.
- En agosto, se realizaron actividades educativas y culturales en distintos museos: el Museo Fabio Rodríguez dictó el taller ‘Arreglos Básicos de una Empollerada y un conversatorio sobre el legado del folklore; el Museo Belisario Porras conmemoró el fallecimiento del Dr. Belisario Porras Barahona; el Museo Manuel F. Zárata desarrolló el taller “Cosas lindas que se han ido”; el Museo Afroantillano de Panamá organizó, junto con la Caja de Seguro Social, el taller de bailes típicos para la tercera edad; y el Museo Regional de Veraguas llevó a cabo el taller “Crisol de arte, baile, música y pintura”.
- En septiembre, el Museo Fabio Rodríguez realizó la conferencia literaria “La noche de los feos” de Mario Benedetti; el Museo de la Nacionalidad organizó una exposición de libros de autores panameños; y el Museo Regional de Veraguas impulsó la actividad “Inclusión y percepción a través del arte pictórico”, además de un concierto coral con la Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá.
- En octubre, el Museo Regional de Veraguas presentó la exposición “Susurros del pincel” de la artista Jacsiny Campos Flores, un concierto con la Red de Orquestas y Coros Juveniles, y la muestra “Río de Jesús y su historia”, en colaboración con la Comisión de Drama de la Pasión de Cristo.
- Adicionalmente, el Museo Regional de Veraguas, en conjunto con la Embajada del Perú inauguró la exhibición “El Toro Itinerante de Pucará”.
- La Dirección Nacional de Museos en conjunto con la Dirección Nacional de Folklore, en el marco del Septuagésimo Tercer Festival de la Mejorana, develó el busto en honor a Dora Pérez de Zárata en el Museo Manuel Fernando Zárata, en Guararé, provincia de Los Santos.
- Participación del “II Foro de novela histórica” en el Sitio Arqueológico de Panamá Viejo.
- La Dirección Nacional de Museos participó activamente en las Festividades del Torito Guapo de Antón, en la provincia de Coclé.

Estas iniciativas reflejan la diversidad cultural y la vocación educativa de los museos estatales.

Representación y Misiones Internacionales

La Dirección Nacional de Museos participó en importantes escenarios internacionales, representando al país y fortaleciendo vínculos de cooperación.

En abril de 2025, Panamá tuvo presencia en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Colombia, con el objetivo de promover la literatura panameña, estrechar lazos culturales en la región y proyectar la presencia de Panamá en uno de los eventos editoriales más relevantes de América Latina.

Posteriormente, del 31 de mayo al 7 de junio, MiCultura asistió a la Reunión de Países Miembros del Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO en París, Francia, como punto focal en temas relacionados con los sitios nominados como Patrimonio Mundial, particularmente la Ruta Colonial Transístmica.

Congresos y Participaciones Académicas

En septiembre de 2025, la Dirección Nacional de Museos estuvo presente en el IV Congreso Panameño de Museos y Centros de Visitantes, donde se presentó la ponencia “Evaluación actual de los museos estatales”. Este espacio permitió compartir avances, retos y experiencias con especialistas, académicos y gestores culturales.

De igual manera, la dirección contribuyó con un aporte de B/. 10,000.00 para la organización del congreso, cumpliendo con su compromiso en el fortalecimiento del sector museístico nacional.



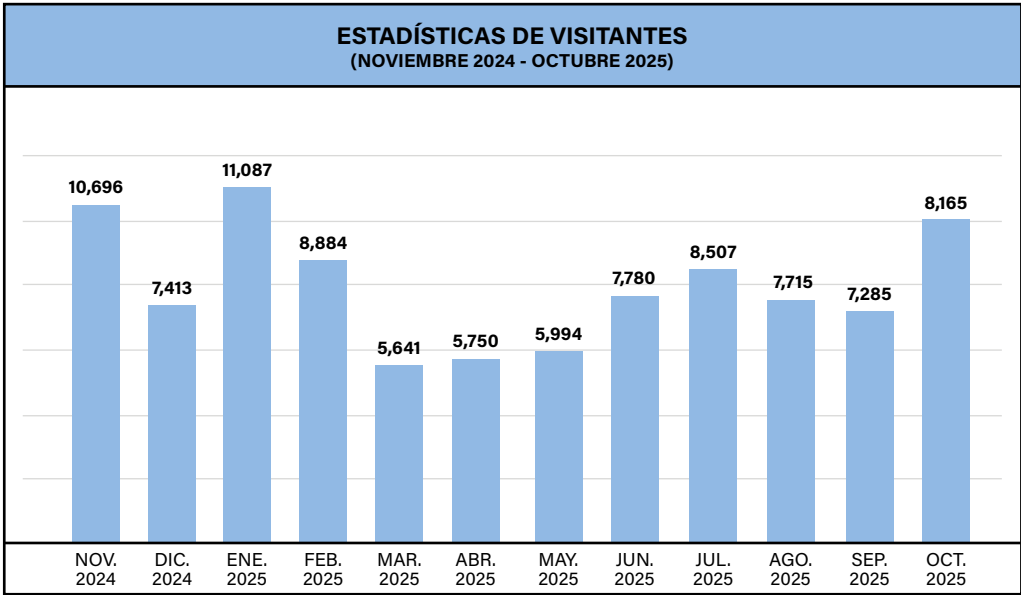
Avances Alcanzados

Durante el período reportado, la Dirección Nacional de Museos logró canalizar aportes significativos:

- B/. 10,000.00 al IV Congreso Panameño de Museos organizado por la Red Nacional de Museos y Centros de Visitantes.
- B/. 47,750.00 para la implementación del Registro Nacional de Museos, por la Red Nacional de Museos y Centros de Visitantes, herramienta esencial para sistematizar y fortalecer la gestión de los espacios museísticos en el país.
- B/. 46,010.00, para el traslado del Museo de Arte Religioso Colonial.
- Se logró la aprobación para la participación en el Programa de IBERMUSEOS.

Visitas de los Museos Estatales (noviembre 2024 - noviembre 2025)

Estas estadísticas reflejan el interés del público nacional e internacional en las colecciones, actividades educativas, exposiciones temporales y programas culturales desarrollados en los museos a lo largo del año. Al cierre de este informe el total de visitantes a los museos estatales ascendió a 94,917 personas.





Dirección Nacional
de Patrimonio Cultural

INSCRIPCIÓN DE LA RUTA COLONIAL TRANSÍSTMICA DE PANAMÁ

La inscripción de la Ruta Colonial Transístmica de Panamá en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO representa un logro histórico para el país y para la región. Esta ruta patrimonial conecta el Mar Caribe con el Océano Pacífico a través del istmo de Panamá y evidencia el papel estratégico de este territorio en el comercio global desde el siglo XVI. Su trazado incluye caminos, fortificaciones, puertos y asentamientos históricos que dan testimonio del intercambio intercultural, económico y político entre Europa, África y América.

El expediente presentado por Panamá fue el resultado de años de trabajo interinstitucional, investigaciones arqueológicas, participación comunitaria y cooperación internacional. Esta inclusión en la lista de la UNESCO fortalece no solo la visibilidad internacional del patrimonio panameño, sino también su compromiso con la protección, conservación y sostenibilidad de los sitios culturales en el marco de la Convención del Patrimonio Mundial. Además, activa nuevas oportunidades para el turismo cultural, la economía local y la integración de comunidades como guardianas del patrimonio.

PUBLICACIÓN EN LA REVISTA ECOS DEL PATRIMONIO – FILAH, MÉXICO

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Antropología e Historia (FILAH), celebrada en la Ciudad de México, se presentó un número especial de la revista “Ecos del Patrimonio”, donde fue incluido un artículo técnico sobre la Ruta Colonial Transístmica de Panamá. Este artículo, elaborado por el equipo panameño encargado del expediente UNESCO, describe en detalle el proceso de documentación histórica, levantamientos arquitectónicos y diálogo comunitario que sustentaron la postulación.

La publicación representa un reconocimiento a la rigurosidad técnica del proceso panameño y posiciona al país como un referente en la región en materia de gestión patrimonial. Además, fortalece los vínculos con instituciones académicas y redes de cooperación cultural de América Latina y el Caribe, generando un impacto positivo en la diplomacia cultural de Panamá.

RESTAURACIÓN DE LA IGLESIA SAN FELIPE, CAPILLA SAN JUAN DE DIOS Y SU ENTORNO – PORTOBELLO

La restauración de la Iglesia San Felipe y la Capilla San Juan de Dios, ubicadas en el corazón del conjunto monumental de Portobello, constituye una intervención de alto valor simbólico, técnico y comunitario. Ambas edificaciones representan hitos religiosos y culturales para las comunidades afrodescendientes de la región y forman parte integral del Sitio de Patrimonio Mundial “Fortificaciones de la Costa Caribe de Panamá”.

El proyecto contempla una restauración integral del inmueble principal, su entorno paisajístico y elementos decorativos, así como la estabilización estructural, reposición de elementos originales y conservación de materiales históricos. El proceso se ha complementado con actividades de sensibilización comunitaria, registro audiovisual del patrimonio inmaterial asociado al sitio y fortalecimiento de capacidades locales para la gestión del patrimonio. Esta intervención es un paso clave para la revitalización del sitio, la promoción de la identidad local y la proyección cultural del país.

TALLERES CON UNESCO INDICADORES CULTURA|2030 - NOVIEMBRE 2025 EN COLÓN

Se llevó a cabo el Primer Taller Nacional sobre los Indicadores Cultura|2030, impulsados por UNESCO, en el que Panamá es uno de los países piloto. Este espacio permitió adaptar y aplicar herramientas de medición del impacto cultural en el desarrollo sostenible, articulando políticas públicas, planificación territorial y participación ciudadana. Ambas actividades consolidan a Colón como un nodo de innovación en la gestión cultural para el siglo XXI.

CONCURSO DE ARTE INDUSTRIAL Y EXPEDIENTE UNESCO - PATRIMONIO INDUSTRIAL

Panamá ha iniciado una ruta innovadora hacia el reconocimiento del patrimonio industrial como parte fundamental de su identidad histórica. Como paso previo a la presentación de un expediente ante UNESCO en el año 2027, se está organizando un Concurso Nacional de Arte Industrial que utilizará elementos recuperados de antiguos complejos industriales como materia prima para la creación artística contemporánea.

Esta iniciativa busca sensibilizar a la ciudadanía sobre la memoria obrera, la evolución de los procesos productivos y el valor patrimonial de los espacios industriales. Además, promueve el diálogo entre artistas, arquitectos, comunidades y autoridades locales en torno a la transformación de los bienes patrimoniales, en lugar de su destrucción; la sostenibilidad cultural y la reactivación urbana de espacios en desuso. El expediente UNESCO se construirá a partir de esta base participativa, en cumplimiento con la Convención del Patrimonio Mundial, integrando criterios de autenticidad, integridad, y gestión sostenible del patrimonio industrial.



OPERACIÓN BANDERA HERIDA - PATRIMONIO, MEMORIA Y UNIDAD NACIONAL

La Operación Bandera Herida constituye una de las acciones más potentes de reparación simbólica y salvaguarda de la memoria histórica en Panamá. El proyecto tiene como eje central la restauración del primer pabellón nacional izado por el pueblo panameño en Chitré durante el periodo de luchas republicanas. Esta bandera, desgarrada por el tiempo, representa la dignidad, resistencia y esperanza de varias generaciones de panameños.

El Ministerio de Cultura lidera esta iniciativa junto con la Comisión Nacional de Símbolos Nacionales (CONASINA), la Biblioteca Nacional, el Instituto del Patrimonio Cultural de España, la Embajada de España, Iberia Airlines y la empresa privada nacional. El proceso contempla análisis de conservación textil, estabilización del tejido original, construcción de réplicas didácticas, desarrollo de materiales educativos y diseño de una exposición itinerante a nivel nacional. Este acto de restauración se convierte en un símbolo de unidad, reflexión y reencuentro con los valores fundacionales de la República.

Un especial de televisión producido por el Ministerio de Cultura fue transmitido por la señal de SerTV, como parte del componente educativo de la estrategia de difusión patrimonial. Esta producción tuvo como objetivo fortalecer el sentido de pertenencia, sensibilizar a la población sobre el valor de los bienes culturales del país y generar orgullo en torno a la identidad nacional.

RESTAURACIÓN DEL MUSEO ANTROPOLÓGICO REINA TORRES DE ARAÚZ - COMPROMISO CON LA MEMORIA VIVA

La restauración integral del Museo Antropológico Reina Torres de Araúz (MARTA) continúa avanzando como uno de los proyectos más emblemáticos del Ministerio de Cultura, reafirmando el compromiso del Estado panameño con la salvaguarda de la memoria histórica, el patrimonio tangible y el conocimiento ancestral de los pueblos originarios y afrodescendientes del país.

Durante la semana del 27 al 31 de octubre de 2025, el proyecto alcanzó un avance físico estimado de 44.20% y un avance económico de 41.93%. Las acciones ejecutadas comprenden intervenciones especializadas en el edificio existente, la construcción del nuevo Edificio de Resguardo y la urbanización del entorno.

- Entre las actividades destacadas se incluyen:
- Pasteo, resane y sellado de paredes en salas permanentes y pasillos de circulación.
 - Restauración estructural de columnas y demolición de losas deterioradas.
 - Ejecución de escaleras metálicas, canalizaciones eléctricas, instalación de sistemas de agua potable y contra incendios.
 - Fundaciones de zapatas, armado de losas de piso y cubierta, e instalación de sistemas de refrigeración y saneamiento.
 - Trabajos de albañilería, plomería y carpintería realizados por equipos técnicos multidisciplinarios y personal capacitado.

El nuevo Edificio de Resguardo, pieza clave para la conservación preventiva del acervo museográfico, avanza en su infraestructura con el vaciado de muros, salidas pluviales, colados de losas y preparación para 66 sistemas técnicos. Estas instalaciones estarán dedicadas a la custodia de colecciones arqueológicas, etnográficas e históricas, cumpliendo con los estándares museológicos internacionales.

Este proyecto, ejecutado por el contratista Centroequipos, S.A. bajo la supervisión del Consorcio Restauración MARTA, integra a más de 85 trabajadores entre especialistas, administrativos y obreros, y refleja una inversión decidida en el fortalecimiento de la infraestructura cultural del país. El avance sostenido del MARTA consolida su papel como institución nacional de referencia para la investigación, educación, exhibición y diálogo intercultural en Panamá.

TALLER UNESCO SOBRE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL Y DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE - CACCO, COLÓN

Del 29 al 31 de octubre y el 6 de noviembre de manera virtual se realizó en el Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO) el taller especializado “Formación en patrimonio vivo y ordenamiento territorial para el desarrollo urbano sostenible”, organizado por UNESCO con el acompañamiento técnico del Ministerio de Cultura y otras instituciones nacionales. Este encuentro reunió a expertos regionales, funcionarios públicos, portadores de tradición, jóvenes líderes, agentes comunitarios y especialistas internacionales en planificación urbana y patrimonio cultural inmaterial.

La capacitación abordó temas fundamentales para la gestión cultural contemporánea, entre ellos:

- La relación entre patrimonio cultural inmaterial y los modelos de desarrollo urbano.
- Herramientas para la salvaguardia del patrimonio vivo en contextos urbanos complejos.
- El rol del ordenamiento territorial en la protección y activación social del patrimonio.
- Estrategias para fortalecer la resiliencia comunitaria frente a los impactos del cambio climático y la presión urbana.
- El turismo sostenible como motor para la transferencia de conocimientos, la generación de ingresos y la valorización de los portadores del patrimonio.

La actividad concluyó con la elaboración de una hoja de ruta preliminar para fortalecer la gestión del patrimonio vivo en la provincia, con énfasis en la articulación entre comunidades creadoras, gobiernos locales, sectores técnicos y actores culturales. Este esfuerzo se enmarca en los compromisos del país con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial y contribuye directamente a la implementación del Plan Nacional de Culturas 2025–2032.



PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL 2025

En 2025, las acciones en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial en Panamá se centraron en la salvaguardia, la formación y la visibilización de prácticas y saberes comunitarios. Se celebró un taller internacional sobre Patrimonio Cultural Inmaterial y ordenamiento territorial en contextos urbanos, financiado por la UNESCO y el Ministerio de Cultura de Arabia Saudita, que fortaleció el diálogo técnico y las estrategias de gestión. Destaca la inscripción de los procesos de construcción de las casas de quinchá y sus juntas de embarre en la Lista de medidas de salvaguardia urgente de la UNESCO, compromiso que busca preservar esta alternativa de vivienda en Los Santos, Herrera, Veraguas, Coclé y la región Buglé de la Comarca Ngäbe Buglé.

Se impulsaron múltiples eventos integrados en planes de salvaguardia: una delegación juvenil del Proyecto Salvaguardia Herencia Campesina participó en el XV Encuentro de Orquestas de COLCHI en Chile; Panamá fue el primer país invitado al Encuentro de Sabores en Cartagena, representado por cocineras de la cocina afropanameña y criolla interiorana; y se documentó y celebró el Centenario de la Revolución Dule, con nominación del Teatro de la Revolución Dule a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

En el ámbito académico y comunitario, se realizaron foros universitarios sobre la inclusión de contenidos patrimoniales en carreras con énfasis en cocina afropanameña, derechos colectivos y regulación del diseño artesanal; el Quinto Encuentro de Voces Costeñas reconoció a cantantes del tambor Congo y se llevaron a cabo consultas ciudadanas para reglamentar la ley de la mejorana y fortalecer el Día Nacional de la Décima.

Durante el Decenio de las Lenguas Indígenas se publicaron postales y material didáctico bilingüe sobre indumentarias y prácticas de los pueblos guna, emberá y ngäbe. Se firmó un convenio con la Comarca Kuna de Madungandí para documentar y salvaguardar sus tradiciones. Las labores prioritarias incluyeron inventarios, documentación audiovisual, capacitaciones y la elaboración participativa de planes de salvaguardia junto a las comunidades.





Oficina de Asesoría Legal

La Oficina de Asesoría Legal es una unidad administrativa del Ministerio de Cultura, adscrita al Despacho Superior, encargada de brindar asesoramiento jurídico tanto al Despacho Superior como a las distintas unidades administrativas de la institución. Su función principal es garantizar una gestión pública eficiente y la adecuada defensa de los intereses institucionales en materia cultural, frente a entes públicos y privados, proporcionando el acompañamiento legal necesario para el correcto ejercicio de la función pública.

En el desarrollo de sus actividades, actúa conforme a los principios generales del procedimiento administrativo, así como a los valores éticos y morales que rigen la conducta de los servidores públicos en el país. Igualmente, colabora permanentemente con todas las direcciones, oficinas y departamentos del Ministerio, así como con instituciones gubernamentales, municipios, juntas comunales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas. A través de estas interacciones, se han logrado asistir, asesorar y unificar criterios en temas relacionados con la gestión cultural.

Esta oficina impulsa la correcta aplicación del marco normativo vigente mediante la revisión de documentos legales, la emisión de criterios jurídicos y el acompañamiento en la elaboración de instrumentos legales. Asimismo, participa en la preparación de propuestas normativas.

Este acompañamiento jurídico contribuye a fortalecer la toma de decisiones administrativas y a asegurar que la actuación institucional se mantenga alineada con los principios del derecho administrativo y la normativa cultural aplicable.

Durante el periodo de noviembre de 2024 a octubre de 2025, esa oficina ha sido responsable de la elaboración de diversos instrumentos jurídicos. Entre ellos se destacan:

- Propuestas de ley
- Resoluciones
- Convenios
- Contratos y adendas
- Notas y memorandos

Cabe resaltar que se ha brindado criterio jurídico en relación con estatutos de personerías jurídicas en proceso de conformación, a solicitud del Ministerio de Gobierno, a la vez que, ha emitido criterios jurídicos sobre anteproyectos y proyectos de ley provenientes de la Asamblea Nacional y a solicitud del Ministerio de la Presidencia, ha evaluado la posibilidad de objeciones por razones de inexequibilidad o inconveniencia.

Estos documentos jurídicos han aportado al desarrollo de planes, programas y proyectos culturales al brindar el soporte legal necesario para formalizar actos y procedimientos institucionales relacionados con actividades, bienes y servicios culturales. Del mismo modo, han permitido viabilizar iniciativas vinculadas con la investigación, la creación artística, las expresiones culturales, la preservación del patrimonio cultural, la economía creativa y diversas acciones institucionales tales como becas, premios, concursos, festivales, talleres, ferias, exposiciones, incentivos y reconocimientos especiales, asegurando su congruencia con el marco legal vigente en materia cultural.

A continuación, se detallan las acciones realizadas por esta oficina:

CRITERIO LEGAL DE ANTEPROYECTOS Y PROYECTOS DE LEY

Durante este periodo se revisó, adecuó y emitieron conceptos jurídicos respecto de diversas propuestas de ley presentadas por diputados de la Asamblea Nacional relacionadas con materias culturales. Esta intervención aportó criterio jurídico para su análisis y alcance normativo, con el fin de verificar que su contenido no contraviniera el marco legal institucional aplicable al Ministerio de Cultura.

Entre las iniciativas sobre las cuales se brindó criterio jurídico, se destacan:

- Proyecto 354, por la cual se declaran Monumentos Históricos Nacionales los edificios y los polígonos territoriales del Colegio José Antonio Remón Cantera, la Escuela Profesional Isabel Herrera Obaldía y el Colegio Richard Newman.
- Proyecto 20, que instituye la dramatización de la Semana Santa Viviente y crea su Patronato.
- Proyecto 85, que modifica la Ley 175 de 2020 para asegurar la preservación de Monumentos Históricos ante sucesos originados por caso fortuito.
- Proyecto 104, que establece criterios generales para la creación del Programa de Planificación y Flexibilidad Académica para estudiantes de alto rendimiento deportivo, cultural y artístico del sistema educativo panameño.
- Proyecto 118, que eleva a categoría internacional el Festival Folclórico del Manito Ocueño.
- Proyecto 120, que establece el Plan de Renovación y Recuperación Urbana de los corregimientos de El Chorrillo, Santa Ana, Calidonia y Curundú.
- Proyecto 220, que crea el Patronato del Festival Nacional del Toro Guapo de Antón.
- Proyecto 308, que crea el “Festival Nacional de la Tamborera Gladys de la Lastra” y su Patronato, a desarrollarse durante los primeros diez días de marzo de cada año.

Estas iniciativas representan solo una parte del total de proyectos y consultas legislativas atendidas en el periodo.

Asimismo, la Oficina de Asesoría Legal ha sido requerida en la Asamblea Nacional para intervenir en comisiones y subcomisiones, con el fin de avalar y formular recomendaciones respecto de proyectos de ley en materia cultural. Dichas iniciativas parlamentarias han abarcado temáticas vinculadas con expresiones artísticas y culturales, festividades folclóricas, patrimonio cultural material e inmaterial y artesanía nacional, entre otros ámbitos relacionados.

PROPUESTAS DE LEY BAJO INICIATIVA DEL MINISTERIO DE CULTURA

A solicitud del Despacho Superior, la Oficina de Asesoría Legal participó en la elaboración de propuestas de ley impulsadas por el Ministerio de Cultura. Esta labor comprendió la preparación de los documentos jurídicos, su revisión y el seguimiento correspondiente para su presentación formal ante la Asamblea Nacional.

Entre las propuestas gestionadas durante el periodo se destacan las siguientes:

- Proyecto No. 79, que modifica un artículo de la Ley 175 de 3 de noviembre de 2020 General de Cultura, y que tiene como alcance el traslado de los centros educativos e institutos técnicos superiores adscritos al Ministerio de Educación al Ministerio de Cultura con su respectivo presupuesto, bienes e infraestructura.
- Proyecto No. 80, que modifica artículos de la Ley 136 de 2013 y deroga la Ley 53 de 4 de julio de 2017.
- Proyecto de Ley No. 267 que crea el Patronato de la Ciudad de las Artes.
- Proyecto de Ley No. 268 que crea el Patronato del Centro de Arte y Cultura de Colón.

Cabe señalar que el proyecto relativo al Patronato de la Ciudad de las Artes se encuentra actualmente en proceso de veto presidencial, mientras que el correspondiente al Patronato del Centro de Arte y Cultura de Colón se mantiene en segundo debate en la Asamblea Nacional.

REVISIÓN DE ESTATUTOS DE PERSONERÍAS JURÍDICAS EN FORMACIÓN

Entre noviembre 2024 a octubre 2025, la Oficina de Asesoría Legal revisó más de cincuenta (50) estatutos de personerías jurídicas en formación remitidos por el Ministerio de Gobierno, con el fin de verificar su conformidad con la normativa vigente y las competencias legales del Ministerio de Cultura.

Lo anterior refleja la diversidad de personerías que deben ser analizadas desde la perspectiva jurídico-cultural, a fin de determinar si el objeto social propuesto mantiene coherencia con las políticas públicas en materia cultural y si no resulta incompatible con las funciones del Ministerio. Este proceso de revisión no solo permite confirmar que las entidades en formación se ajustan al marco regulatorio vigente, sino que también garantiza que su estructura, objetivos y actividades previstas estén alineados con el interés público en materia cultural. De esta manera, la Oficina de Asesoría Legal contribuye a que las organizaciones en constitución puedan desarrollar sus iniciativas dentro de los límites normativos establecidos, fomentando la correcta integración de nuevos actores en el sector cultural y promoviendo la protección, fortalecimiento y diversificación de la oferta cultural del país.

RESOLUCIONES

Durante este periodo se confeccionaron aproximadamente 321 resoluciones, entre las cuales se destacan:

- Apoyos, aportes y reconocimientos económicos, destinados a incentivar y fortalecer iniciativas culturales en diversas áreas del sector.
- Concursos culturales, mediante la emisión de bases reglamentarias y disposiciones específicas para certámenes como: Gustavo Batista Cedeño, Concurso Nacional de Literatura Ricardo Miró, Concurso Medio Pollito, Concurso de Cuento Rosa María Britton, Premio de Literatura Infantil y Juvenil Carlos Francisco Changmarín, Concurso Nacional de Composición Musical Roque Cordero, Festival de Grupos de Cámara, Encuentro Nacional Literario, Festival de Teatro, Artes Visuales Fest, Premio Nacional de Narrativa Ariel Alvarado, Premio de Poesía Pedro Correa Vásquez, Encuentro Nacional de Danza y certámenes de la Feria Nacional de Artesanías 2025, entre otros.
- Resoluciones administrativas, incluyendo la organización y adjudicación de actos públicos, rechazo de propuestas, recursos de reconsideración y otras disposiciones vinculadas al funcionamiento interno y operativo del Ministerio de Cultura.

La elaboración de 321 resoluciones durante este periodo constituye un logro significativo para la Oficina de Asesoría Legal, al reflejar su capacidad de gestión y eficiencia en la atención de múltiples áreas del quehacer cultural. Cada resolución respalda, regula y habilita la implementación de políticas, programas, concursos, así como la asignación de apoyos y reconocimientos económicos, garantizando el cumplimiento del marco normativo vigente. Esta labor fortalece la seguridad jurídica de las decisiones del Ministerio de Cultura y asegura que los diversos procesos administrativos y culturales avancen de manera ordenada, coordinada y transparente, contribuyendo directamente al buen funcionamiento institucional y al impulso de la oferta cultural en todo el país.

CONVENIOS

Asesoría Legal desempeñó un papel clave en la confección, revisión y trámite ante la Contraloría General de la República de convenios de diversa naturaleza, incluyendo convenios marcos, convenios de cooperación cultural, acuerdos de cooperación cultural y adendas a convenios, alcanzando un total de 71 convenios elaborados.



De los 71 convenios gestionados, 57 ya han sido refrendados por un total de B/. 4,238,386.31; recursos que se encuentran formalizados legalmente y en ejecución dentro de los programas y proyectos culturales del ministerio. Además, 14 convenios se encuentran en trámite ante la Contraloría por un valor de B/. 6,138,807.00, los cuales, una vez aprobados, permitirán que más iniciativas culturales se desarrollen y se beneficien de estos recursos. En conjunto, los convenios representan una proyección de ejecución presupuestaria de B/. 10,377,193.31.

Entre los convenios más destacados se incluyen aquellos suscritos con actores estratégicos del sector cultural, como instituciones universitarias, pueblos originarios, asociaciones folklóricas, fundaciones de danza, teatro, artes escénicas y musicales, industrias creativas, industria audiovisual y cinematográfica, y municipios, entre otros. Esta labor evidencia la contribución directa de la Oficina de Asesoría Legal en la formalización de alianzas estratégicas y en la gestión eficiente de los recursos del ministerio, asegurando que los procesos se desarrollen de manera ordenada, transparente y conforme al marco normativo vigente, impulsando de forma tangible la acción cultural en el país.

Este volumen de convenios gestionados refleja el papel de la Oficina de Asesoría Legal en el funcionamiento del Ministerio de Cultura, asegurando que los recursos destinados a la cultura se canalicen de manera ordenada y conforme al marco normativo vigente, facilitando la ejecución efectiva de las iniciativas culturales.

CONTRATOS Y ADENDAS

Se confeccionó la totalidad de los contratos y adendas necesarios para el funcionamiento de la institución, representando una ejecución presupuestaria significativa. De manera detallada, se destaca lo siguiente:

- Contratos refrendados: B/. 22,803,841.42
- Adendas a contratos: B/. 1,823,515.03
- Contratos pendientes de refrendo: B/. 6,394,438.53
- Adendas pendientes de refrendo: B/. 2,308,339.72
- Contratos refrendados del BID: B/. 6,350,408.69

En conjunto, estas cifras reflejan el volumen y la importancia de la gestión legal en la formalización y seguimiento de los instrumentos contractuales del ministerio.

ARRENDAMIENTOS Y CONVENIOS DE USO Y ADMINISTRACIÓN DE LAS COORDINACIONES REGIONALES

Se gestionaron los arrendamientos y convenios de uso y administración de las coordinaciones regionales, asegurando la correcta elaboración, tramitación y refrendo de un total de 12 documentos. Varios de estos contratos se formalizaron y refrendaron, mientras que otros continúan en trámite, cumpliendo con los procedimientos legales, incluyendo la solicitud de avalúos y la atención de observaciones de la Contraloría General de la República. Estas acciones permiten un manejo adecuado de los espacios y bienes de las coordinaciones regionales del Ministerio de Cultura.





PLIEGOS DE CARGOS

Se ha brindado apoyo a las unidades administrativas del Ministerio de Cultura que lo han solicitado, realizando un total de 17 pliegos de cargos. Asimismo, se proporcionó asistencia para la realización de la Feria Nacional de Artesanías, elaborando 17 pliegos adicionales, lo que representa un total aproximado de 34 revisiones, incluyendo sus especificaciones técnicas y levantamiento de pliegos de cargos.

PARTICIPACIÓN EN COMISIONES EVALUADORAS

Los abogados de la Oficina de Asesoría Legal han sido convocados a conformar Comisiones Verificadoras convocadas por los Departamentos de Compra de las distintas instituciones gubernamentales para llevar adelante los actos públicos, aportando en estas comisiones sus conocimientos en el área legal y los años de experiencia, dando cumplimiento al Texto Único de la Ley 22 de 27 de junio de 2006, ordenado por la Ley 153 de 8 de mayo de 2020 y artículo 127 del Decreto Ejecutivo No. 439 de 10 de septiembre de 2020.

CAPACITACIÓN DE PERSONAL DE LA OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

El personal de la Oficina ha participado en diversas actividades internas de capacitación. Destaca, entre estas, la participación de los abogados en el Diplomado en Contrataciones Públicas impartido por la Universidad de Panamá.

Estas acciones formativas han contribuido a la actualización de conocimientos del equipo, así como a un manejo más ágil y eficiente de la documentación y de las disposiciones legales aplicables.

LOGROS DE LA OFICINA DE ASESORÍA LEGAL

Los principales logros obtenidos por esta oficina, incluyen:

1. Aportes para la elaboración e impulso de los Proyectos de Ley.
2. Confección y revisión de más de seiscientos (600) documentos, incluyendo memorandos, notas, resoluciones, convenios, contratos, adendas, pliegos de cargos, arrendamientos, entre otros, cada uno emitido en tiempo oportuno y conforme a la normativa vigente.
3. Trámite, seguimiento y revisión legal de contratos, adendas y convenios, alcanzando los siguientes resultados:
 - Contratos refrendados: B/. 22,803,841.42
 - Adendas a contratos refrendadas: B/. 1,823,515.03
 - Contratos pendientes de refrendo: B/. 6,394,438.53
 - Adendas pendientes de refrendo: B/. 2,308,339.72
 - Contratos refrendados del BID: B/. 6,350,408.69
 - Convenios refrendados: B/. 4,238,386.31
 - Convenios por refrendar: B/. 6,138,807.00
4. Elaboración y revisión de especificaciones técnicas y pliegos de cargos para apoyar la Feria de Artesanías 2025, contribuyendo a que los procesos se desarrollen conforme a la normativa vigente y de manera ordenada.

Estos resultados reflejan el compromiso de esta oficina con la seguridad jurídica y el cumplimiento normativo, asegurando que todos los instrumentos legales estén correctamente elaborados y revisados. De esta manera, los contratos, adendas, convenios y resoluciones cumplen con la legislación vigente y respaldan de forma sólida las decisiones del Ministerio.





Oficina de Auditoría Interna

La creación del Ministerio de Cultura, instituido mediante Ley 90 de 15 de agosto de 2019, representó un avance significativo para las artes y la cultura en Panamá, puntualizando cambios importantes para el desarrollo, promoción, protección y preservación del patrimonio cultural y la diversidad de expresiones artísticas, mediante la promoción de políticas públicas, la apertura de oportunidades para la participación ciudadana, el apoyo al desarrollo artístico y el fomento sostenible a través de la cultura.

Dentro de este contexto, la estructura organizativa del Ministerio de Cultura establece que la Oficina de Auditoría Interna funciona como un órgano fiscalizador y asesor, adscrita directamente al Despacho Superior. Esta oficina forma parte integral del Sistema de Control Interno del Estado, de conformidad con las disposiciones legales vigentes aplicables a las instituciones públicas, las Normas de Auditoría Gubernamental prescritas por la Contraloría General de la República y otros instrumentos de reglamentación que regulan la auditoría y control interno gubernamental para la República de Panamá.

Esta memoria resume las principales actividades realizadas por esta oficina, entre noviembre 2024 y octubre 2025, como supervisores de la aplicación de leyes, normas, políticas, procedimientos y requisitos, destacando la labor del equipo de auditores como garantes del cumplimiento normativo, la correcta gestión de los recursos y la ejecución de programas y proyectos, con autoridad e independencia.

Es importante destacar nuestra participación en el acompañamiento y atención de eventos de singular importancia, no solo para la institución, sino para nuestra panameñidad, como lo fueron:

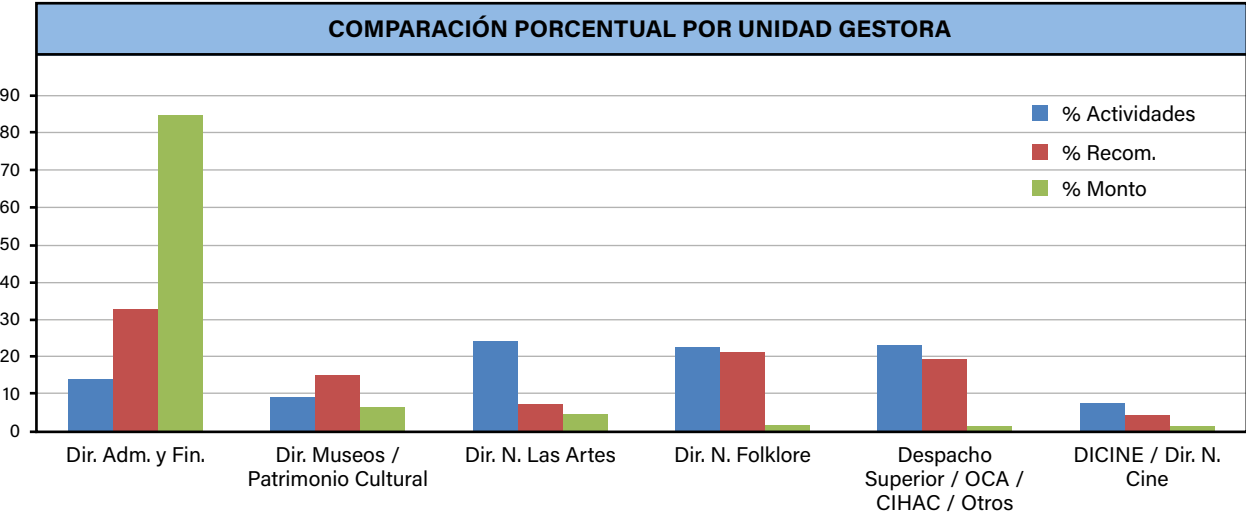
- Traslados para la exhibición de piezas arqueológicas procedentes de la tumba T9 del Sitio Arqueológico El Caño, denominada "El Último Vuelo del Chamán".
- Operativo por el embalaje y acarreo de la "Bandera Herida" desde el Museo de Herrera, con destino final el Reino de España, donde es sometida a un exhaustivo proceso de restauración.
- Supervisión en el proceso de confección de 500 Certificados de Fomento Cultural.
- Evaluación financiera, presupuestal y de cumplimiento sobre documentación presentada por la representatividad la República de Panamá en la "60° Bienal de Arte en Venecia", impulsado por el Patronato del Museo del Canal Interoceánico.

EVALUACIÓN, ANÁLISIS E INFORMES EMITIDOS

Durante el período mencionado, la Oficina de Auditoría Interna realizó su labor, acompañando al personal idóneo de las distintas unidades administrativas y operativas del Ministerio, llevando a cabo misiones y actividades, que implicaron: evaluaciones de bienes patrimoniales, traslados, inventarios de museos, obras de arte, bienes y piezas culturales, monumentos y sitios monumentales, acompañamiento en centros culturales, ferias, mercados artesanales, imprenta y almacén; arqueos, verificación de cajas menudas y cajas de cambio, bancos, cajillas, recursos humanos, expedientes legales y actividades operativas en el Ballet Nacional, Orquesta Sinfónica Nacional y Red de Orquestas, elaborando informes sobre los resultados obtenidos, emitiendo nuestras conclusiones, observaciones y recomendaciones, con la finalidad que se tomen las acciones pertinentes para subsanar irregularidades y mejorar los procesos en cada unidad gestora.

El compendio de estas actividades resultó en la emisión de un total de 148 informes de auditoría interna, con un valor financiero expresado de B/. 53,381,058.72, y 162 recomendaciones, que incluyeron acciones sobre bienes muebles o propiedades de carácter histórico, como los monumentos y las piezas arqueológicas y etnográficas, que, debido a su naturaleza inherente de ser patrimonio cultural, son consideradas de valor incalculable.

INFORMES POR APORTES, UNIDAD GESTORA Y RECOMENDACIONES
PERÍODO: NOVIEMBRE 2024 - OCTUBRE 2025



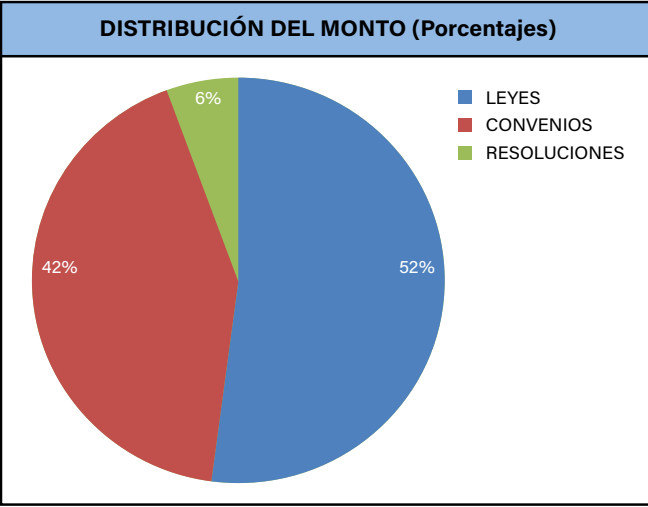
El 13.51% de los informes emitidos (20) fueron producto de la evaluación en los diferentes departamentos y oficinas de la Dirección de Administración y Finanzas. La Dirección Nacional de Museos en conjunto con la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural, con 14 informes cada uno, representaron el 9.46%. La Dirección Nacional de las Artes, con 36 informes, representaron el 24.32%. La Dirección Nacional de Folklore, con 33 informes, representó el 22.3%. La Dirección Nacional de Cine, con 11 informes, representó el 7.43%.

El resto de las verificaciones a otras Direcciones y Oficinas como Despacho Superior, OCA, CIHAC, RRHH, Derechos Culturales, Economía Creativa, Equiparación de Oportunidades y las Direcciones Regionales representaron el 22.97%, reuniendo un total de 34 informes.

Estas revisiones, incluyen el análisis de la documentación suministrada por estas Unidades Administrativas, Operativas y Misionales del Ministerio, junto con la verificación de los informes de rendición de cuentas presentados por los beneficiarios de los aportes financieros otorgados mediante Leyes, Convenios y Resoluciones de Apoyo Económico del Ministerio de Cultura, con el propósito de expresar una valoración sobre la transparencia y razonabilidad en el uso de dichos recursos, lo que permite examinar la efectividad, solidez y eficacia de la estructura de control interno y proponer recomendaciones.

Estas revisiones de cuenta mencionadas, representaron el 51.4% de los informes emitidos que representaron el 39.5% de las recomendaciones totales y se relacionaron con apoyos económicos producto de Leyes (24 informes y 38 recomendaciones), Convenios (23 informes y 19 recomendaciones) y Resoluciones (29 informes y 7 recomendaciones), con un valor monetario de B/. 4,491,401.88

INFORMES DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR APOYOS ECONÓMICOS
PERÍODO: NOVIEMBRE 2024 - OCTUBRE 2025

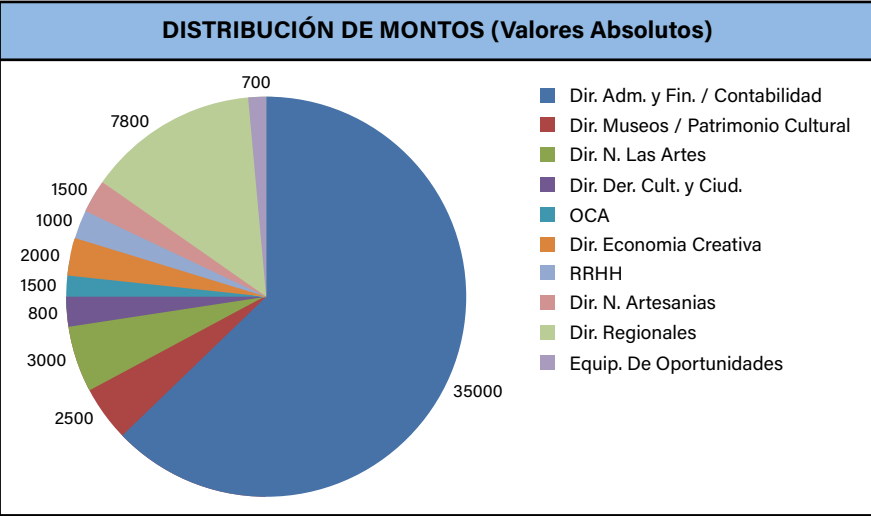


ARQUEO Y CONTROL DE FONDOS DE CAJA MENUDA Y FONDOS DE CAMBIO

Al 31 de octubre de 2025, el Ministerio de Cultura mantenía en operación 39 fondos de caja menuda a nivel nacional, con un valor total de B/. 48,700.00.

Para el período noviembre 2024 – octubre 2025, el equipo de auditoría interna realizó 30 arquez a fondos de Caja Menuda y fondos de Caja de Cambio, a nivel nacional, lo que determinó el uso y manejo transparente de valores financieros, en efectivo, por la suma de B/. 55,800.00, como se representa a continuación:

ARQUEOS Y CONTROL DE FONDOS DE CAJA MENUDA
PERÍODO: NOVIEMBRE 2024 - OCTUBRE 2025



Todo este proceso se llevó a cabo bajo un enfoque integral que comprende aspectos presupuestarios, de cumplimiento, financieros y administrativos, sobre las variables que impactan estas operaciones, con el propósito de generar seguridad y fortalecer la gestión institucional en respuesta a las exigencias propias y de terceros, para garantizar el cumplimiento de los principios legales, administrativos y de rendición de cuentas, contribuyendo al mejor desempeño y transparencia en la administración pública.

METAS DE LA OFICINA DE AUDITORÍA INTERNA

La Oficina de Auditoría Interna (OAI) del Ministerio de Cultura cumple un rol esencial en la promoción de la transparencia, la ética y la eficiencia en la gestión pública. En un entorno de transformación digital y mayores demandas ciudadanas, se hace necesario actualizar su enfoque y funciones para fortalecer su aporte a la gobernanza institucional.

El Ministerio de Cultura continúa con sus métodos operativos, artísticos y culturales sustentados en la exploración, desarrollo y aplicación de procesos innovadores y sociales, orientados a satisfacer las necesidades artísticas y culturales de la población, por lo que, para la Oficina de Auditoría Interna, surgen nuevos retos y desafíos que deberán ser atendidos de manera prioritaria, algunos con acciones inmediatas y otros mediante una planificación gradual.

En este contexto, la gestión del talento humano se presenta como un pilar esencial para el éxito de la Oficina de Auditoría Interna en el año 2025, por la creciente demanda de profesionales con competencias en analítica de datos, ciberseguridad y automatización de procesos, que exige atraer, retener y desarrollar talento especializado, que mantengan a los auditores actualizados con las tendencias y tecnologías emergentes.

El replanteamiento de los retos de la OAI busca consolidar una auditoría moderna, independiente y orientada al valor público, que fortalezca la confianza ciudadana y contribuya al desarrollo transparente y sostenible del sector cultural, potenciando las habilidades de comunicación, colaboración y consultoría.





Oficina de Cooperación Técnica

La Oficina de Cooperación Técnica tiene como meta fundamental llevar a cabo iniciativas dirigidas a la estructuración, dirección y supervisión de las diligencias vinculadas a la determinación de los requerimientos de financiación, consultoría y soporte técnico, empleando la "Diplomacia Cultural" que puedan ajustarse al ámbito local. Su función es guiar a las divisiones administrativas en la selección de planes y propuestas mediante herramientas y vías de colaboración cultural global y de manejo del saber, que contribuyan al impulso de directrices gubernamentales en el sector cultural, impactando en la disminución de la pobreza y favoreciendo una mayor visibilidad cultural de nuestro país.

CONVENIOS INTERNACIONALES

Se han establecido convenios de cooperación y desarrollo cultural, de acuerdo con los trámites correspondientes de revisión y aprobación por parte de ambos Estados, a través del Ministerio de Relaciones Exteriores. En este proceso tenemos convenios con Costa Rica, El Salvador y República Dominicana. En actualización y aprobación por la contraparte, tenemos convenios y memorándum de entendimiento con 11 naciones, entre ellos:

- Memorándum de entendimiento en el Ámbito de la Cooperación Cultural entre el Ministerio de Cultura del Reino de Arabia Saudita y el Ministerio de Cultura de la República de Panamá.
- Memorándum de entendimiento entre la Comisión Nacional de Cultura y Artes del Gobierno de la República de Filipinas y el Ministerio de Cultura de la República de Panamá sobre Cooperación Cultural.

REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES

Se colaboró con la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural y el Ministerio de Relaciones Exteriores en el proceso de repatriación de piezas arqueológicas provenientes de: Italia (1 pieza); Consulado de Panamá en Los Ángeles, Estados Unidos, (32 piezas); Canadá (13 piezas, en trámite), para un total de 46 reliquias del patrimonio nacional.

Una vez realizadas estas repatriaciones se colaboró con la Dirección de Museos para realizar una exposición de piezas repatriadas, denominada "Tráfico Ilícito y Repatriación de Bienes Arqueológicos", del 29 de noviembre al 13 de diciembre de 2024, en la Galería de la Ciudad de las Artes.

ORGANIZACIÓN DE REUNIONES, FESTIVALES Y TALLERES INTERNACIONALES

Celebrados en el Exterior

- VIII Reunión Ministerial de Centroamérica y República Dominicana: "La Propiedad Intelectual como Eje Transversal para el Desarrollo" en Guatemala.
- Conferencia sobre "El Patrimonio Cultural en el Siglo XXI", en Nápoles, Italia, del 4 al 6 de junio.

Realizadas en Panamá, con la colaboración de la Oficina de Cooperación Técnica

- Conferencia sobre “Panamá y el Programa de Cooperación Técnica del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA)” desarrollado el 17 de enero.
- El Plan Nacional de Cultura, la Dirección Nacional de Derechos Culturales y Ciudadanía, programó un “Taller de Implementación de Estrategia Iberoamericana de Cultura y Desarrollo Sostenible”.

PROYECTOS ESPECIALES

Participación en el diseño y estructuración e implementación de proyectos de relevancia para el país, entre ellos:

- El Proyecto de Acuerdo Interinstitucional celebrado entre la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral, el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano y la Junta Comunal de San Felipe, para la continuidad de actividades de la “Escuela Taller De Panamá, Quinta Etapa 2025-2026”.
- Rescate de bienes patrimoniales y la salvaguardia de documentos históricos y obras literarias con la UNESCO.



ACTIVIDADES CON EMBAJADAS

Establecimiento y consolidación de las relaciones bilaterales a través de las Embajadas acreditadas en Panamá, estructuración de proyectos conjuntos para garantizar el intercambio de programas culturales. Igualmente, se planifican encuentros culturales; en este periodo se han realizado actividades con las Embajadas de Argentina, Japón, Italia, España, China, Polonia, Francia, México, Reino de Marruecos y la República Árabe de Egipto.

- Invitación a las Misiones Diplomáticas acreditadas en la República de Panamá, a la Exposición de Fotografías, en conmemoración del Aniversario de la Revolución Dule en la Galería de la Torre Guillermo de Roux, realizada el 20 de agosto.
- Colaboración con la Embajada de Japón, para la presentación del Teatro Kabuki, en el Teatro Balboa, el 16 de septiembre 2024.
- Reunión con la Embajada de Bélgica para fomentar relaciones comerciales sobre la “Misión Económica Valona”, durante el mes de octubre de 2025.
- Concurso de pintura en conjunto con la Embajada de la República Popular China en Panamá, denominado “Diálogo Entre Dos Canales”.
- Participación del grupo folclórico “Raíces y Tradiciones de Panamá” en el “Festival Internacional de Asuán para el Folclore” en el Cairo, Egipto, del 13 al 24 de febrero de 2025.
- Colaboración con la Embajada de Guatemala, para la presentación del grupo Marimba en Ciudad de las Artes, el 6 de septiembre 2025; en “Conmemoración De La Independencia Centroamericana”.

PERMISOS MIGRATORIOS

Se gestionaron más de 94 permisos ante el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral y el Servicio Nacional de Migración, para artistas extranjeros que se presentaron en actividades de índole cultural en nuestro país. Algunas de esas actividades fueron: Marruecos en Panamá, con la Artesanía y el Panamá Jazz Festival.

SOLICITUD DE EXONERACIÓN DE SALIDA ANTE AEROPUERTOS INTERNACIONALES

Se tramitaron aproximadamente 177 solicitudes de exoneración de salida de aeropuertos internacionales a favor de integrantes de agrupaciones folclóricas en representación de Panamá, dirigido a:

- “Festival Internacional de Folklore de Zamora 2024” en España.
- “Festival Mesoamericano” en Honduras, del 9 al 11 de agosto.
- “Panamá-México, Diversidad Cultural” en México, del 22 de octubre al 2 de noviembre.
- “IV Edición del Festival Internacional de Danza Patrimonial en Pareja – Danzpare Perú 2025”.

MISIONES OFICIALES

Entre 2024 y 2025 se generaron aproximadamente 75 trámites de misiones oficiales. Algunas de las más relevantes son:

- “Reunión Ordinaria de la CAACI y XXXIV Reunión del Consejo Intergubernamental del Programa Ibermedia”, en Colombia. Su objetivo fue fomentar la producción de obras cinematográficas en la región iberoamericana.
- “11º Encuentro Iberoamericano de Museos”, en Perú. La finalidad de esta actividad consistió en promover conocimientos e intercambiar experiencias de las actividades sobre museos de los países de la región.
- Conferencia Internacional de la UNESCO “Resiliencia ante Incendios para el Patrimonio Cultural y Natural en un Clima Cambiante”, en Chile. Panamá participó para tratar temas de los sitios nominados como Patrimonio Mundial ante UNESCO.
- Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible MONDIACULT-2025, en España. Nuestro país, lidero la región como Presidente Pro Tempore de Ministros y Ministras de Cultura de la Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana del Sistema de la Integración Centroamericana (CECC SICA) y como Estado, con el objetivo de promover una agenda que pone a la cultura como pilar fundamental para el desarrollo humano y el progreso sostenible.
- 37º Reunión Ordinaria del Consejo del CERLALC, en Brasil. Panamá asistió con el objetivo de establecer las bases para nuevas políticas que reconozcan la lectura, escritura y oralidad en la sociedad democrática.

OTRAS ACCIONES

En cuanto al acompañamiento que esta dirección ha brindado a las otras unidades administrativas en materia de cooperación internacional podemos resaltar las siguientes:

- Acuerdo de Coproducción Audiovisual entre la República de Panamá y Canadá.
- Intercambio Cultural con la República de Ghana en el “Festival Anual Pan-Africano Ghana Panamá”, durante el mes de octubre.
- El Ministerio colaboró en la presentación del “XXII Panamá Jazz Festival” que se realizó del 13 al 18 de enero de 2025.
- Acuerdo de Cooperación entre el Ministerio de Cultura y Unesco – San José, Oficina Regional para América Central, México y Colombia.
- Festival de Teatro en Panamá, en el que participaron diferentes grupos artísticos, incluyendo al grupo “Takarabune” dedicado a la danza tradicional japonesa “Awa Odori”.
- El Ballet Nacional de Panamá presento la obra “Carmen” en colaboración con el Ballet Nacional de Cuba.
- El Ministerio de Cultura colaboró para la “XI Edición Del Panamá Flamenco Festival” realizado en Ciudad de las Artes, del 3 al 8 de octubre de 2025.

- El Ministerio de Cultura participó del Desfile de la Hispanidad en Manhattan, Nueva York; que se realizó del 10 al 12 de octubre 2025 en que participó la banda popular Los Beachers y una Delegación panameña.
- El Ballet Nacional de Panamá realizó su primera gira a Costa Rica, para presentar la obra “Giselle”, del 5 al 8 de marzo de 2025.
- El Ballet Nacional de Panamá representó al país en El Salvador, en la Gran Gala Internacional del Ballet, junto al Ballet Nacional de El Salvador, el 17 y 18 de octubre de 2025.

PAGOS DE LOS PROGRAMAS DE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES (PERIODO 2025)

Actualmente, se han pagado 15 programas de organismos internacionales en los cuales el país mantiene participación activa, para lo cual se realizan los aportes de las cuotas anuales que garantizan la honorabilidad del país. Estos aportes son importantes para mantener representación y beneficios que brindan estas instancias a Panamá en materia cultural, técnica, y de cooperación internacional financiera, para la ejecución de proyectos presentados. El monto requerido del año 2025 fue de B/. 449,200.08



AUDITORES INTERNOS SGCyAS



GOBIERNO NACIONAL
★ CON PASO FIRME ★

MINISTERIO
DE CULTURA

ISO 37301:2021 ISO 37001:2025

Oficina de Desarrollo Institucional

La Oficina de Desarrollo Institucional cumple con el objetivo de promover las condiciones necesarias para el fortalecimiento institucional, así como para el desarrollo integral de planes, programas y proyectos a través de métodos administrativos y operativos en la preparación de manuales de organización y funciones, procedimientos, instructivos, guías administrativas, controles de ética y transparencia, asistencia técnica dentro del marco del fortalecimiento de la capacidad de gestión y la eficacia de la organización. Presentamos informe de las acciones realizadas entre el 1 de noviembre de 2023 al 31 de octubre de 2024.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

MANUALES DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

Para este período trabajamos en el desarrollo y confección del Manual de Organización, Funciones y Funcionamiento del Ballet Nacional de Panamá (BNP), con el objeto de establecer un instrumento dinámico, administrativo, de gestión y con carácter operativo que permite conocer las atribuciones, funciones y estructura organizacional del BNP; todo dentro de una visión integral y sistematizada.

En atención a reuniones y mesas de trabajo, quedó claramente definida la estructura organizacional, sus funciones y funcionamiento del Ballet Nacional de Panamá, y sus normas son aplicables a la totalidad de los miembros de esta institución cultural del Estado.

MANUALES DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Contamos con un total de siete manuales elaborados; de los cuales, seis corresponden a la Dirección de Administración y Finanzas (Departamentos de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería y Compras) y un manual para la Dirección Nacional de Economía Creativa específicamente dirigido a los Certificados de Fomento. Cabe señalar, que de todos estos manuales ya uno ha sido refrendado y elevado a Gaceta Oficial, los otros seis están en espera de refrendo por el Contralor General de la República, para ser elevados a Gaceta Oficial y así transformarse en Ley de la República.

Bajo la metodología de mesas de trabajo con personal designado conocedor de lo diferentes temas, trabajamos bajo la asesoría de expertos en la elaboración de Manuales de Procedimientos de la Dirección Nacional de Métodos y Sistemas de la Contraloría General de la República y supervisados internamente y de forma directa por la Secretaria General del Ministerio de Cultura; con el objeto de revisar y actualizar los procesos y procedimientos existentes, y así proceder a ajustar, suprimir o agregar conceptos de manera que se logre el mejor flujo en los trámites administrativos; garantizando también la transparencia; ya que, los productos se relacionan directamente con el movimiento de fondos del Estado.

DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE POA´S, PEI Y CNC (PLAN NACIONAL DE CULTURA)

La Oficina de Desarrollo Institucional (ODI) revisó, analizó y mejoró su Plan de Operación Anual (POA) actualizando sus indicadores, su línea base y sus metas para cada uno de los proyectos y/o programas que realiza.

Desarrolló el Plan Estratégico Institucional para el período 2025 como una parte integral del Plan Nacional de Cultura 2025 del Ministerio de Cultura.

Adicional a nuestro Plan Estratégico Institucional, como aporte integral al Plan Nacional de Cultura 2025, ODI también contribuye con:

- 1. La recopilación de la información actualizada de las distintas actividades que realizan las direcciones y oficinas, cumpliendo con lo indicado en los artículos 9,10,11,26 y 27 de acuerdo a lo establecido en la Ley 6 del 22 de enero de 2002 del Programa Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI), con la finalidad de garantizar la ética y transparencia en la gestión administrativa y cumplir con la rendición de cuentas mensual de la Entidad, establecida por ANTAI.
- 2. Indicadores de Rutinas de Gestión, que ayudan a la evaluación de procesos y procedimientos administrativos mediante indicadores, que se convierten en compromisos entre las direcciones y oficinas. Estos son considerados una herramienta vital para medir la fluidez de los procesos o bien, para detectar obstáculos y cómo corregirlos.

PROGRAMA AUTORIDAD NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN (ANTAI)

Actualmente mantenemos una ejecución del 100% en la entrega de informes estadísticos y con información importante aportada por las Direcciones y Oficinas del Ministerio de Cultura, siempre cumpliendo con los lineamientos establecidos por la Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI); mismos que son el resultado de una exhaustiva gestión de seguimiento, asesoramiento y monitoreo a las Direcciones y Oficinas dentro del Ministerio de Cultura. También se garantizó el cumplimiento de entrega de información institucional a la Defensoría del Pueblo (planilla, contrataciones, designaciones, gasto de representación, pago en concepto de viáticos nacionales e internacionales).

Adicional, colaboradores de MiCultura fueron capacitados y cumplieron con tomar el Curso Virtual de Datos Abiertos, un requerimiento de ANTAI para garantizar la transparencia y el acceso a la información.

SISTEMA 3-1-1 DE ATENCIÓN CIUDADANA

Durante el período septiembre 2024 a noviembre 2025 se recibieron 30 casos con quejas ciudadanas relacionadas en su mayoría al área de Patrimonio Cultural; mismas que fueron resueltas en el tiempo estipulado.

En paralelo, hemos concertado reuniones con la Oficina de Relaciones Públicas para el anuncio en redes sociales y nuestra página Web del Ministerio de Cultura. De igual forma, estamos en espera de un espacio en agenda de reunión de Directores para dar oportunidad al Sistema 3-1-1 de exponer sus virtudes que van en función de nuestra Institución.

INDICADORES DE RUTINAS DE GESTIÓN ENTRE DEPARTAMENTOS E INDICADORES DE DESEMPEÑO:

Para el desarrollo de este producto se utilizó la herramienta de evaluación de rutinas organizacionales, la cual se realiza entre departamentos. El propósito principal de las evaluaciones de las rutinas es que cada responsable de área elabore compromisos entre las diferentes áreas. Cada área de trabajo se compromete al logro de resultados por medio de indicadores de desempeño. Estos indicadores muestran lo necesario para poder realizar el trabajo, asegurando que el personal se sienta comprometido en sus labores diarias y considere su trabajo como pieza fundamental para una mejor gestión interna.

Para poner en práctica el desarrollo de las rutinas de gestión se recibieron las evaluaciones del primer semestre de enero a junio 2024 y se procedió a informar a las unidades gestoras dónde estaban sus debilidades dentro del proceso administrativo, para agilizar las gestiones, ya que esta herramienta permite revisar y mejorar las acciones.

Para el 2025 obtendremos la data anual del 2023 y 2024 completa y con esta información podremos realizar comparaciones absolutas y porcentuales de los elementos trazados en este sistema, lo que permitirá la toma de decisiones oportunas y ajustes si se considera necesario.



APOYO INTERDEPARTAMENTAL E INTERINSTITUCIONAL

CONVENIO MARCO CON ARCHIVO NACIONAL DE PANAMÁ

La Secretaría General de la entidad, de conformidad con el Convenio Marco entre MiCultura y los Archivos Nacionales vigente hasta el 2025, se mantiene en busca de alianzas estratégicas para permitir acceso entre los documentos administrados por esta institución y aquellos que se manejan desde la dirección de Patrimonio Cultural.

Mediante visita guiada se coordinaron reuniones para levantar un diagnóstico de los tipos de archivos que registran las Oficinas de Asesoría Legal, Recursos Humanos, Dirección Nacional de Patrimonio Cultural y la Oficina del Casco Antiguo. De acuerdo con las visitas se gestionó un informe del diagnóstico para garantizar un mejor aprovechamiento de los documentos y espacios disponibles para los archivos.

Se ha realizado un segundo acercamiento con los representantes de la entidad regente en materia de archivos, determinando un segundo diagnóstico que servirá para evaluar las condiciones actuales de los archivos de la entidad y así poder hacer los respectivos ajustes en el trámite de archivología de vieja data, considerando la automatización de los procesos de digitalización de documentos.

Adicionalmente, se está valorando la puesta en marcha del Sistema de Gestión de Gobernabilidad (SIGOB), que es un producto de la oferta corporativa del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para América Latina y el Caribe. Este servirá como soporte a la tramitología de documentos *input* y *output*, que recibe y genera la entidad internamente para dar seguimiento a la trazabilidad y direccionamiento que tendrán los documentos en atención a un flujo de recorrido en cada trámite.

NORMAS ISO 37001:2016 Y 37301:2021

Con las gestiones administrativas de seguimiento al proyecto desde el 2018 hasta 2024, por parte de los colaboradores de ministerio y en atención al levantamiento de los Términos de Referencia (TDRs), se logró el refrendo del Contrato de Préstamos 4450/OC-PN, el 28 de octubre 2024, para la Consultoría, Implementación de Sistemas de Gestión Antisoborno ISO 37001 y del Compliance (Cumplimiento) 372301, que nos llevará a la implementación de este sistema y a la capacitación del personal clave del ministerio a través de la transferencia de conocimiento para asegurar el mantenimiento y seguimiento del Sistema de Gestión Antisoborno y del Compliance (CyAS).

PROGRAMA DE ADMINISTRADORES ENERGÉTICOS, PLAN DE GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL MINISTERIO DE CULTURA 2024-2029

El Ministerio de Cultura de Panamá es el encargado de la difusión, conservación y promoción de las artes y la cultura en la República de Panamá. La entidad administra 23 Centros dedicados a la enseñanza de diversas expresiones artísticas, organiza concursos y becas literarias, administra el Teatro Anita Villalaz, Teatro Nacional y Teatro Balboa, coordina la Orquesta Sinfónica Nacional y el Ballet Nacional; además, mantiene 18 museos entre los que se destacan el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz, el Museo de Arte Religioso y el Museo Afroantillano. Por ello es importante velar por el más adecuado uso de sus recursos, así como por un oportuno control del uso de la energía.

Para este fin se ha establecido recientemente un Plan Institucional de Ahorro Energético, iniciativa innovadora que proyecta a futuro, una reducción significativa en los costos asociados al consumo de energía eléctrica, así como en otras fuentes como el combustible y el mantenimiento de vehículos, manteniendo el uso adecuado de los

recursos conforme a lo establecido en las guías suministradas por la Secretaría de Energía adscrita al Ministerio de la Presidencia.

METAS RECOMENDADAS

ÁREA	META DE REDUCCIÓN ANUAL PROPUESTA
Energía Eléctrica	-10% del consumo de 2024 (~512,207 KWh)
Combustible (litros)	-15% del consumo 2024 (~11,854 L)
Combustible (costos)	-10% del costo total 2024 (≈ \$5,887)

Con la buena disposición de los funcionarios y el apoyo incondicional de nuestras autoridades, los resultados de este plan, instaurado en los últimos meses de 2025 surtirá los efectos esperados.





Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género

El Ministerio de Cultura cuenta con la Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género que planifica, coordina y ejecuta programas y proyectos que fomentan los derechos de las personas con discapacidad y sus familiares y la igualdad de oportunidades para las mujeres, en el ámbito laboral, social y cultural; la misma se establece a nivel asesor dentro de la estructura orgánica del ministerio y funciona de manera transversal con las demás direcciones y oficinas, en cumplimiento de las políticas de inclusión social.

Esta oficina está conformada por personal técnico capacitado, que asegura la implementación efectiva de la ley y las políticas, garantizando la asesoría correcta y apoyo especializado a servidores públicos y usuarios con discapacidad y sus familias.



PROGRAMAS PRINCIPALES

Fortalecimiento Institucional

Busca integrar la perspectiva de género y discapacidad en políticas públicas y programas culturales, que se llevan a lo interno y externo del ministerio, realizando las siguientes acciones:

- Capacitación al personal.
- Charlas informativas.
- Atención a servidores públicos y a usuarios externos.
- Rendición de Informes a nivel del Consejo Consultivo de Discapacidad.

Accesibilidad Cultural

Este programa se enfoca en garantizar que los espacios culturales sean accesibles, aplicando el concepto de "Accesibilidad Universal", para que los mismos sean comprensibles, se puedan utilizar con efectividad y poner en

práctica por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad, de la forma más autónoma y natural posible. Incluye:

- Capacitaciones en temas de accesibilidad.
- Asesorías y producción de documentos accesibles.
- Visitas guiadas en espacios culturales.
- Asesoría en el proceso de la página web accesible.

Programa de Expresa tu Arte

Este programa fomenta el talento artístico de personas con discapacidad y la participación de público con discapacidad en el ámbito cultural, motivándolos a utilizar su capacidad creadora, artística e intelectual:

- Participación de personas con discapacidad con talento artístico, en los diferentes eventos, programas y proyectos institucionales e interinstitucionales.
- Participación de público con discapacidad, en los espacios culturales.
- Espacios de formación artístico y cultural, para las personas con discapacidad y sus familias.
- Coordinación y logística de la VI Gala Inclusiva.

PROGRAMA	ACCIÓN		CANTIDAD		BENEFICIADOS TOTAL
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	CAPACITACIÓN		20		654
	ATENCIONES		63		63
ACCESIBILIDAD CULTURAL	SENSIBILIZACIÓN		28		1271
	VISITAS GUIADAS		8		203
	DOCUMENTOS ACCESIBLES	BRILLE	30	105	-
		VIDEOS	63		
		AUDIODESCRIPCIÓN	12		
EXPRESA TU ARTE	TALENTO ARTÍSTICO		28		585
	PÚBLICO		4		2055
TOTAL			256		4831

Fuente: Ministerio de Cultura, Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género, 2025.

INTERPRETACIÓN EN LENGUA SEÑAS PANAMEÑAS

La lengua de señas tiene gran importancia como símbolo de identidad y patrimonio cultural de las personas sordas, porque les permite comunicarse sin restricciones y además favorece su desarrollo lingüístico y cognitivo.

En reconocimiento al derecho que tienen las personas sordas, para acceder a la información, se realizan los ajustes necesarios para la interpretación en lengua de señas a lo interno y externo de nuestra Institución.

SERVICIO DE INTERPRETACIÓN	CANTIDAD
INTERNO	123
EXTERNO	21
ALIANZA	15
TOTAL	159

Fuente: Ministerio de Cultura, Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género, 2025.

ALCANCE DE ACCIONES, TRANSVERSALIZACIÓN DE DISCAPACIDAD Y GÉNERO:

Nuestro ministerio ha desarrollado diferentes acciones que contribuyen a mitigar el problema de las desigualdades entre hombres y mujeres, reflejado en el siguiente cuadro que desglosa la participación y beneficio:

ACCIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL
	SIN DISCAPACIDAD	CON DISCAPACIDAD	SIN DISCAPACIDAD	CON DISCAPACIDAD	
CAPACITACIÓN	160	4	472	18	654
SENSIBILIZACIÓN	406	27	805	33	1271
TALENTO ARTÍSTICO	62	138	211	174	585
PÚBLICO	581	178	1007	289	2055
VISITAS GUIADAS	38	65	68	32	203
ATENCIONES	0	21	8	34	63
SUB TOTAL	1247	433	2571	580	4831
TOTAL	1680		3151		

Fuente: Ministerio de Cultura, Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género, 2025.

También participamos en la firma del convenio del lanzamiento del programa “Creciendo Seguras”, proyecto dirigido por el Ministerio de la Mujer, que tiene como propósito la prevención de la violencia física, psicológica y sexual en las niñas, niños y adolescentes, así como la prevención del embarazo tanto en niñas como en adolescentes. En cumplimiento de estos acuerdos se realizaron actividades educativas y culturales, dirigidas a jóvenes del Centro de Atención Integral (CAI), de Tocumen, administrado por la Secretaria Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia (SENNIAF).

ÍNDICE		NOMBRE	DESCRIPCIÓN
CUADROS	No. 1	ALCANCE DE ACCIONES REALIZADAS POR PROGRAMA	Se muestran cada uno de los productos que tiene la OEOG; los 3 programas que ofrece la oficina, las acciones por nombre y cantidad de acciones realizadas, la cantidad total de personas beneficiadas por acción y globalmente.
	No. 2	ALCANCE DE ACCIONES, TRANSVERSALIZACIÓN DE: DISCAPACIDAD Y GÉNERO	La transversalización de la temática de discapacidad y género; en este cuadro se desglosa por acción, la cantidad de personas divididas en hombres y mujeres, con y sin discapacidad; beneficiadas con cada acción realizada por la OEOG.
	No. 3	SERVICIOS DE INTERPRETACIÓN REALIZADOS	La cantidad de servicios de interpretación en lengua de señas panameñas ofrecidos por la OEOG de manera interna y externa al ministerio; y en alianza con otras instituciones, además muestra el total de servicios de interpretación prestados.
DIAGRAMA	No. 1	EQUIPO DE TRABAJO	El personal técnico y administrativo de la OEOG.

Fuente: Ministerio de Cultura, Oficina de Equiparación de Oportunidades y Género, 2025.



Oficina de Informática

La Oficina de Informática desempeña un papel fundamental en la gestión tecnológica del ministerio, coordinando y supervisando la automatización, mantenimiento y adquisición de tecnologías de información y comunicación utilizadas por la institución y sus dependencias a nivel nacional.

Su objetivo es garantizar una infraestructura y servicios tecnológicos de calidad, alineados con estándares internacionales, con el fin de fortalecer la eficiencia operativa y el acceso a los servicios culturales digitales. A través de esta oficina, el Ministerio de Cultura implementa herramientas digitales clave, como el Sistema de Información Cultural de Panamá (Sicultura), un portal público que facilita el conocimiento de la realidad cultural del país mediante un directorio, un mapa de recursos culturales y un repositorio de estadísticas y documentos descargables.

Además, la Oficina de Informática apoya procesos participativos importantes, como la consulta pública del Plan Nacional de Culturas 2025–2032, al gestionar la encuesta digital disponible en el sitio web del ministerio. Su labor es esencial para modernizar las operaciones del ministerio, promover la transparencia y asegurar que las políticas culturales se implementen de manera eficaz y accesible para todos los sectores de la sociedad.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Durante el 2025, se han realizado acciones cruciales para fortalecer la infraestructura informática del Ministerio de Cultura. Específicamente, la revisión de la configuración de los equipos de comunicación en el Edificio Tula ha sido esencial, resultando en una red más segura y estable, lo cual optimiza la comunicación interna y el acceso a los recursos digitales.

Igualmente, la compra e instalación de Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (UPS) en los cuartos de comunicación del mismo edificio asegura la protección de los equipos críticos contra fallos de energía, evitando la pérdida de datos y manteniendo la operatividad de los servicios clave incluso ante incidentes eléctricos. Estas inversiones demuestran el compromiso con la modernización tecnológica que sustenta la labor cultural y administrativa del ministerio.

PLATAFORMAS WEB

La gestión y el mantenimiento continuo de las plataformas web son esenciales para la misión del ministerio, especialmente en lo relativo a la promoción de eventos emblemáticos como la Feria Nacional de Artesanías y la difusión de las actividades de la Dirección Nacional de Folklore. Estas páginas web actúan como la principal vitrina digital, permitiendo el acceso global a información actualizada, programación y la rica expresión cultural del país.

En el mismo período, la entrega del Sistema de Información (SiCultura) a la Oficina de Planificación fue un paso estratégico que, al fortalecer y reforzar los procesos estipulados para su administración, garantiza la correcta gobernanza de la información cultural.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y FERIAS

La participación de la Oficina de Informática en la Feria Nacional de Artesanías 2025 fue crucial para garantizar su éxito operativo y la modernización de la experiencia ferial. Mediante la coordinación de la instalación de la red Wi-Fi, la Oficina proveyó una infraestructura de comunicación esencial, ofreciendo conectividad a proveedores, artesanos e invitados.

Esta red no solo facilitó las transacciones digitales y la comunicación entre los participantes, sino que también mejoró la experiencia de los visitantes al permitirles compartir el evento en tiempo real. Además, el soporte constante proporcionado durante la feria a través del monitoreo de la red fue vital para prevenir y resolver cualquier incidencia técnica de manera inmediata. Esta vigilancia activa aseguró una conexión ininterrumpida y estable, demostrando que la tecnología es un habilitador fundamental para la difusión cultural y el soporte logístico de eventos de gran envergadura.



Oficina de Infraestructura

Este informe tiene como objetivo documentar los proyectos de infraestructura edificados durante este periodo, destacando los procesos de construcción, gestión administrativa, planificación y control de obras y tomando en cuenta los conocimientos técnicos en el seguimiento de obras civiles y estructurales, la verificación de los procedimientos utilizados y la evaluación de su eficacia en términos de tiempo, calidad y costos; así como los desafíos y las oportunidades que se vislumbran para el futuro.

A continuación, presentamos los resultados y avances de proyectos en este periodo:

- Entrega del Centro Cultural Metropolitano
- Auditorio Centro Cultural y Folclórico de las Tablas
- Centro Cultural Estelina Tejeira
- CESBAF Changuinola

CENTRO CULTURAL METROPOLITANO

El Centro Cultural Metropolitano es un espacio dedicado a la promoción y desarrollo de las artes y la cultura en la ciudad de Panamá.

Este espacio cultural, ubicado en el corregimiento de San Felipe —en avenida Balboa, frente al Mercado del Marisco—, cuenta con 622 metros cuadrados y ofrece espacios para actividades de arte, danza moderna, música y teatro. Incluye salones de baile, áreas de pintura y de juegos, entre otros sitios, para la comodidad de sus usuarios.

El objetivo principal del proyecto es fomentar la educación cultural y proporcionar el desarrollo artístico de la comunidad local. Se espera que el centro sea un punto de encuentro que promueva el turismo cultural, ofreciendo oportunidades de crecimiento y desarrollo a los residentes y visitantes.

El valor del contrato y sus adendas es de B/. 385,326.00 más dos órdenes de compras de rehabilitación y adecuaciones por B/. 90,546.12. La inversión total de proyecto es de B/. 475,872.12. El proyecto presenta un avance de 99.5%

CESBAF CHANGUINOLA

El Centro Superior de Bellas Artes y Folklore (CESBAF) de Changuinola, en la provincia de Bocas del Toro, es una iniciativa del Ministerio de Cultura diseñada para promover y desarrollar las artes y el folklore en la región.

El centro busca fomentar la educación cultural y proporcionar un espacio para el desarrollo artístico de la población bocatoreña, beneficiando tanto a los residentes como a los visitantes, principalmente de las comunidades de Almirante y Changuinola.

El CESBAF cuenta con 2,414.61 metros cuadrados e incluye áreas destinadas para dibujo, pintura, danza y música.

El valor del contrato es de B/. 1,150,000.00 y presenta un avance refrendado del 91.49 %, por un monto de B/. 1,052,112.62 y un avance pagado del 90.16% por un monto de B/. 1,036,878.97.

AUDITORIO CENTRO CULTURAL Y FOLCLÓRICO DE LAS TABLAS

El Auditorio Centro Cultural y Folclórico de Las Tablas, espacio cultural de la provincia de Los Santos, ha sido el epicentro de actividades culturales de la comunidad, por más de 24 años.

El objetivo del proyecto es el mejoramiento de espacios culturales y folclóricos en esta provincia, para generar experiencias y participación ciudadana inclusiva mediante la exposición, recreación, educación, promoción y venta, durante todo el año de actividades para incentivar, fortalecer y promover la cultura panameña, sus costumbres y tradiciones artísticas y folclóricas, así como resaltar el turismo nacional e internacional con eventos como el “Festival Nacional de la Pollera”, principal evento anual de este recinto.

El Centro Cultural y Folclórico de Las Tablas contará con un espacio donde las expresiones folclóricas como el Festival de las Mil Polleras, el Concurso Nacional de Acordeones Victorio Vergara, los Festivales del Manito, el Espíritu Santo, La Mejorana, El Toro Suelto, el Festival Infantil Virgen de Las Mercedes y el Carnaval, entre otras importantes manifestaciones serán fomentadas, preservadas, y promovidas; cumpliendo con el interés de esta provincia por la conservación de nuestras costumbres y tradiciones que ha logrado un sitio y reconocimiento de nuestro patrimonio inmaterial. Una vez concluida la obra se realizarán en este espacio, otras actividades culturales de la región.

Este auditorio podrá albergar a 800 personas, lo que lo convierte en un espacio adecuado para todo tipo de eventos culturales y festividades. Se estima que el proyecto beneficiará a más de 95,500 personas de manera directa cada año.

Este proyecto inició el 20 de marzo de 2024 y el valor del contrato es de B/. 1,708,560.00. Actualmente, presenta un avance refrendado del 45.78 % por un monto de un avance pagado de B/. B/. 731,014.49, con un avance estimado en campo del 61%.



CENTRO CULTURAL ESTELINA TEJEIRA

El Centro Cultural Estelina Tejeira es un proyecto del Ministerio de Cultura de Panamá, ubicado en la provincia de Coclé, específicamente en la ciudad de Penonomé. Este centro está diseñado para promover y desarrollar las artes y la cultura en la región. El objetivo principal es fomentar la educación al proporcionar un espacio para el desarrollo artístico de la comunidad local. Se espera que el centro sea un punto de encuentro cultural, beneficiando tanto a la comunidad local como a los visitantes.

El área total de este centro es de 6,817 metros cuadrados y contará con un auditorio, anfiteatro, salones de clases, cafetería, biblioteca, salas para talleres y conferencias, espacios para danza y música, entre otros.

El valor del contrato es de B/. 12,504,764.06 (incluye refrendo de Adenda 1). En el periodo de noviembre 2024 – noviembre 2025, el proyecto tuvo un avance de cuenta de 3.33%, por un avance pagado de B/. 416,408.06. El monto cobrado es de B/. 3,475,222.59 y pendiente 6,890,780.31. Actualmente se refrendó la adenda 1 de extensión de tiempo y una orden de cambio debido a la situación geotécnica del suelo del lote del proyecto. A la fecha, la obra presenta un avance del 34%.

LATIDOS DEL BARRIO

El proyecto Latidos del Barrio nació como una propuesta de intervención sociocultural de transformación urbana que busca fortalecer la integración comunitaria mediante el acceso al arte, la creatividad, la tecnología y el deporte. Surge como respuesta directa a la necesidad de generar espacios seguros, inclusivos y educativos en comunidades en situación de vulnerabilidad, potenciando el talento local y fomentando nuevas oportunidades de desarrollo social.

Su objetivo principal es impulsar un espacio cultural y deportivo que promueva la participación de niños, jóvenes y adultos, fortaleciendo la cohesión social y disminuyendo factores de riesgo a través de actividades artísticas, formativas y recreativas de libre acceso.

Alcance de los tres Proyectos

- Construcción del edificio principal en forma de cubo, con dos niveles y un área aproximada de 300 m² por nivel (600 m² totales).
- Diseño arquitectónico moderno, con ventanales de piso a techo para maximizar la iluminación natural.
- Paredes artísticas intervenidas con arte grafiti, representativo de la identidad cultural del barrio.
- Accesibilidad universal, incorporando rampas y facilidades para personas con movilidad reducida.
- Cancha multifuncional adecuada para baloncesto, fútbol sala y voleibol

Latidos del Barrio en San Joaquín

El proyecto se ubica en el sector de San Joaquín, corregimiento de Pedregal, distrito de Panamá, en un área con limitadas infraestructuras comunitarias y con una alta población juvenil que requiere espacios adecuados para su crecimiento integral.

Esta intervención impactará positivamente a los residentes del área y su entorno inmediato, convirtiéndose en un referente cultural y recreativo de la zona.

Actualmente, se trabaja en el “Estudio, Diseño, Construcción, Equipamiento y Mobiliario de un Centro Cultural de Motivación y Aprendizaje”, con una inversión de referencia por B/. 1,537,256.21.

Latidos del Barrio en Ciudad Esperanza

Este proyecto ubicado en el distrito de Arraiján, provincia de Panamá Oeste, constituye un espacio seguro de integración social, a través de la cultura y en pro del fortalecimiento del tejido comunitario mediante el acceso al desarrollo del arte y el deporte, en espacios educativos y recreativos para toda la comunidad, facilitando procesos de integración social y disminuyendo factores de riesgo.

La inversión de referencia para la ejecución de Latidos del Barrio – Ciudad Esperanza esta por el orden de B/. 1,705,826.80.

Latidos del Barrio en la Cinta Costera

El proyecto Latidos del Barrio en la Cinta Costera, en el corregimiento de El Chorrillo, responde a la necesidad de fortalecer el tejido social mediante la implementación de un espacio comunitario que permita el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos a través actividades artísticas, la educación y el deporte en un entorno seguro e inclusivo, de libre acceso, fomentando la construcción de ciudadanía y la generación de nuevos liderazgos comunitarios.

Se proyecta su construcción en un área clave y altamente transitada que conecta a familias de diversos sectores urbanos, potenciando un impacto social extendido más allá del barrio inmediato.

El terreno a intervenir forma parte del área pública de la Cinta Costera y el precio de referencia para la ejecución de este proyecto es de B/. 1,562,718.20.

PLAZA DEL SOMBRERO PINTAO

Diseño y Construcción de la Plaza del Sombrero Pintao en el corregimiento de La Pintada y ciudad cabecera del distrito de La Pintada, en la provincia de Coclé

Este proyecto consiste en la creación de una plaza temática y cultural en homenaje al Sombrero Pintao, símbolo nacional reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. La intervención contempla el diseño y construcción de un espacio público funcional, accesible y representativo de la tradición artesanal de La Pintada, con el propósito de:

- Fortalecer la identidad cultural y preservar la tradición del Sombrero Pintao.
- Proveer un lugar adecuado para actividades turísticas, ferias artesanales y el Festival del Sombrero Pintao.
- Generar dinamismo económico mediante la comercialización de productos artesanales.
- Ofrecer espacios seguros y atractivos para recreación y actividades comunitarias.

Su objetivo principal es promover la integración social y comunitaria a través de actividades culturales, artesanales y recreativas de libre acceso, fortaleciendo la identidad local, fomentando el desarrollo económico de los artesanos y generando oportunidades para la formación de nuevos liderazgos que contribuyan al bienestar y crecimiento sostenible de la comunidad de La Pintada.

La intervención se desarrollará en un área pública céntrica del casco urbano del corregimiento, reconocida como el principal punto de encuentro comunitario y escenario del tradicional “Festival del Sombrero Pintao”.

La inversión de esta obra será de unos de B/. 700,000.00, de acuerdo con la dimensión del área intervenida, la incorporación de elementos simbólicos de alto valor cultural como la escultura alusiva a esta joya artesanal del patrimonio cultural panameño, el portón de acceso principal, así como la implementación de infraestructura urbana, iluminación arquitectónica, mobiliario resistente a alto tráfico y paisajismo con especies nativas.





Oficina de Relaciones Públicas

Se encarga de elaborar, diseñar, dirigir y ejecutar la divulgación interna y externa, utilizando los medios de comunicación tradicionales y las plataformas digitales, para informar a la ciudadanía sobre las actividades, proyectos y programas que realiza el Ministerio de Cultura, así como velar por una narrativa institucional que fomente y promueva los derechos culturales, como derechos humanos que identifican la esencia del “ser panameño”.

Igualmente, esta oficina sirve como un ente de enlace interinstitucional, facilitando la coordinación y el apoyo estratégico entre diversas entidades del Estado.

De acuerdo con la estructura organizativa, esta unidad administrativa se ha dividido en seis secciones:

- Coordinación de Prensa
- Coordinación de Producción audiovisual
- Coordinación de Protocolo y Relaciones Públicas
- Coordinación de Redes sociales
- Coordinación de Mercadeo Cultural y Diseño Gráfico.
- Comunicación Interna

COORDINACIÓN DE PRENSA

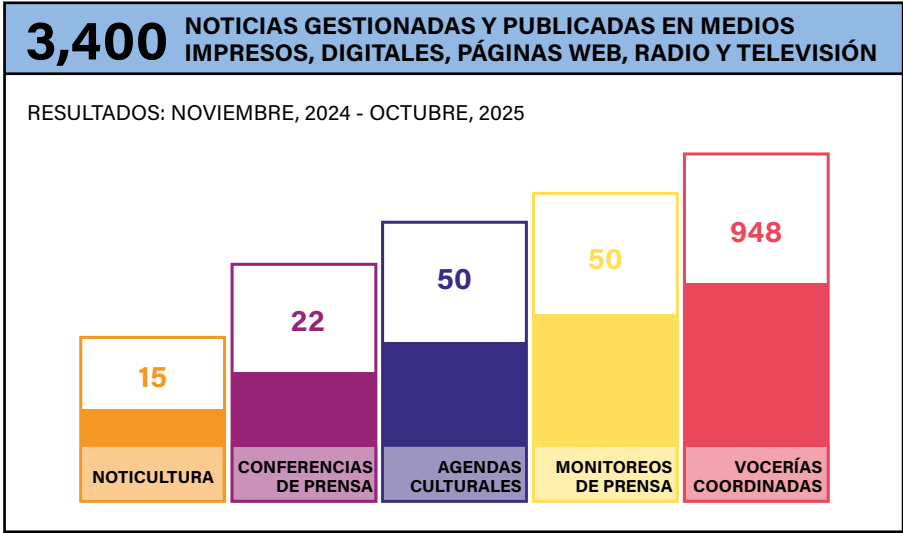
Divulga la información institucional dirigida a la ciudadanía a través de notas de prensa y comunicados de la gestión ministerial, para lo cual establece y cultiva relaciones con los medios de comunicación tradicionales (prensa, televisión y radio); además de los medios alternos y emergentes de redes sociales. Sus tareas incluyen coberturas, elaboración de noticias, envío a los medios de comunicación, acercamiento y relaciones públicas con los periodistas y líderes de opinión para garantizar publicaciones, cumpliendo con el deber en la rendición de cuentas al servicio del país.

Igualmente, realizan el monitoreo de prensa diariamente, organizan actividades especiales como giras a eventos folklóricos, festivales y proyectos emblemáticos con la finalidad de promover los programas culturales, consolidar las relaciones con los periodistas y comunicadores de redes, así como, amplificar los canales de divulgación del ministerio a través de la experiencia.

A través de Prensa se establecen enlaces entre los medios de comunicación y el acceso a las fuentes de información del ministerio, coordinando la realización de conferencias de prensa y vocerías para proyectos y actividades artísticas y culturales. Este año se innovó con la organización de una conferencia mensual, que presenta los programas y eventos que se realizarán durante el mes. De esta manera se garantiza una mayor participación e interés de los medios.

Resultados: noviembre, 2024 – octubre, 2025

- 3,400 noticias gestionadas y publicadas en medios impresos, digitales, páginas web, radio y televisión
- 948 vocerías coordinadas
- 375 monitoreos de prensa
- 50 agendas culturales
- 15 Noticultura
- 6 giras de medios
- 6 Proyectos Especiales
- 22 Conferencias de Prensa (internas organizadas por la oficina y externas donde brindamos apoyos en convocatorias y producción a organizaciones con las que tenemos convenios, gremios y grupos culturales
- Iniciamos el proyecto de conferencias de prensa mensuales “MiCultura en marzo” y “MiCultura en abril”, además de conferencias especiales que se llevan a cabo con patronatos y otras organizaciones culturales



COORDINACIÓN DE REDES SOCIALES

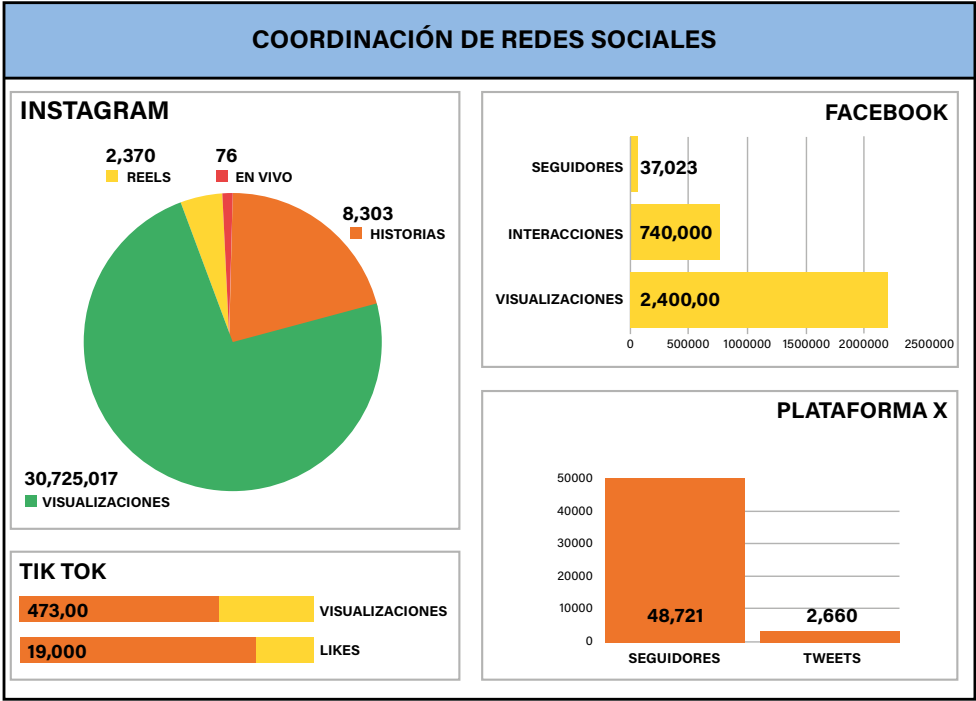
Realiza coberturas, crea y promociona contenidos digitales para aumentar la visibilidad y el impacto de las actividades culturales, institucionales y comunitarias.

También participa en la difusión de noticias clave, presenta estadísticas mensuales e interactúa con la comunidad. Planifica y programa las publicaciones y evalúa los resultados de la estrategia de comunicación en redes, en función de la audiencia y el comportamiento del público.

Aporta al diseño creativo de material gráfico, elaboración de textos, publica historias y *reels*, transmite eventos en vivo y produce contenido visual (fotografías y videos) para fortalecer la interacción con la audiencia. Gracias a su trabajo, fortalece la presencia digital de la organización, fomentando *engagement* con la comunidad y promoviendo el acceso a la información de manera efectiva y atractiva.

Resultados: noviembre, 2024 – octubre, 2025

- Instagram: visualización 30,725,017 / seguidores 148,015 / cuentas que interactúan 569,849 / en vivo 76 / fotos y reels publicados. 2,370
- Publicaciones de historias en Facebook e Instagram: 8,303
- Plataforma X: 48,721 seguidores y 2,660 tweets
- Facebook: 37,023 seguidores / 2,400,000 visualizaciones / 740,000 interacciones
- Tik Tok: 473,00 visualizaciones / 19,000 me gustan en los videos (cuenta recientemente recuperada)
- Elaboración del Manual de Redes para uso las redes de las diferentes cuentas del ministerio



COORDINACIÓN AUDIOVISUAL

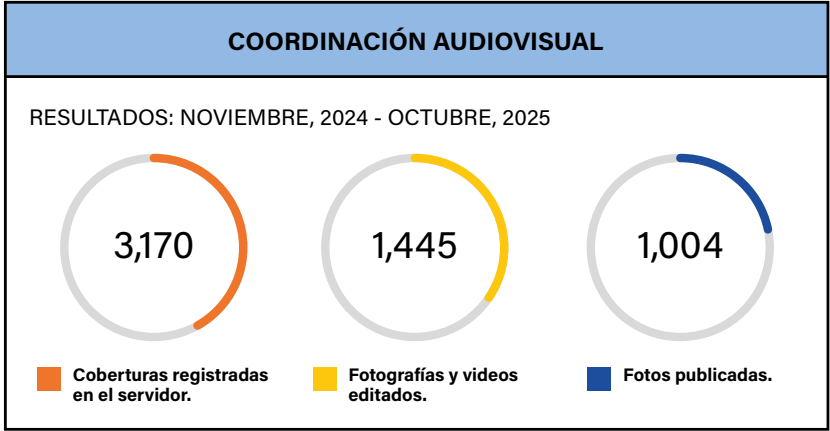
Efectúa coberturas de fotografía y video, edita el material audiovisual para divulgación en televisión y redes sociales. Crea productos audiovisuales que se envían a los medios de comunicación, redes sociales y archivos de videos para acompañar la comunicación del ministerio. Igualmente, graba mensajes y realiza producciones especiales.

Esta coordinación ha brindado apoyo de coberturas a diferentes instituciones gubernamentales asegurando que las solicitudes especiales, proyectos, transmisiones internacionales y mensajes oficiales se ejecuten con coherencia y alineación institucional.

Resultados: noviembre, 2024 – octubre, 2025

- 3,170 coberturas registradas en el servidor
- 13 videos institucionales
- 21 Mensajes de la ministra

- 1 documental (Revolución Dule)
- 9 reportajes especiales
- 9 “promos” (Artesanías 2) (Ballet Costa Rica 1) (Plan Nacional de Cultura 1) (Feria Nacional de Artesanías 5)
- 1 cuña grabada FNA
- 920 fotografías
- 525 videos editados
- 1,004 fotos publicadas



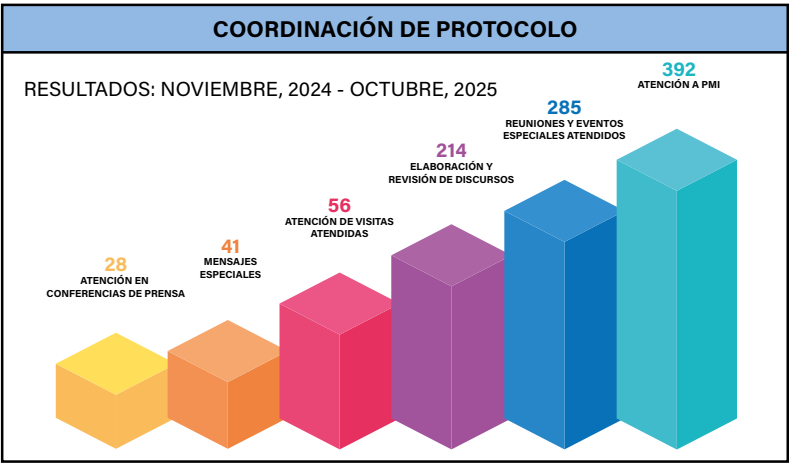
COORDINACIÓN DE PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS

Se encarga de la atención a visitas, representantes del cuerpo diplomático y autoridades gubernamentales, así como otras personalidades invitadas por la entidad; igualmente, acompaña a las autoridades del ministerio a reuniones y eventos gubernamentales.

Elabora discursos y precedencias, organiza actos protocolares para firma de convenios, colabora en la coordinación de ceremonias que requieran protocolo de Estado.

Resultados

- 285 reuniones y eventos especiales atendidos (marzo y septiembre)
- 392 atenciones a PMI (marzo y septiembre)
- 56 atenciones de visitas atendidas (marzo y septiembre)
- 28 atenciones en conferencias de prensa (internas y externas)
- 214 elaboraciones y revisión de discursos.
- 41 mensajes especiales.
- Informe a la Nación julio 2014-julio 2025.
- Memoria noviembre 2023 – octubre 2024 y presentación ante la Comisión de Educación Cultura y Deporte.
- Informe Anual de la gestión del Ministerio de Cultura para la Dirección de Comunicación del Estado.
- Eventos especiales: Conmemoración del traslado de la ciudad de Panamá La Vieja al Casco Antiguo, traslado de la “Bandera Herida”, conmemoración “Revolución Dule” (logística).



COORDINACIÓN DE MERCADEO CULTURAL

Tiene la responsabilidad de diseñar y desarrollar las campañas publicitarias para establecer la marca MiCultura, su presencia y productos culturales dentro de actividades y eventos relacionados a todos los elementos de la cultura panameña.

Entre ellas, la Campaña de la Feria Nacional de Artesanías, la Campaña de la Cinta Rosada, el APP MiCultura, el diseño de las estrategias de divulgación interna para actividades y beneficios de los funcionarios y el proyecto de comunicación para la divulgación del Certificado de Fomento.

DISEÑO GRÁFICO

Elabora diseños para redes sociales, convocatorias de concursos, actividades artísticas, eventos especiales, certificados, invitaciones y campañas.

Resultados: noviembre, 2024 – octubre, 2025

- 709 artes diseñados.
- Elabora la agenda cultural semanal.
- Confecciona Manuales de Marca / Feria de Artesanías.

COMUNICACIÓN INTERNA

Gestiona la información para los públicos internos y entre las distintas áreas para garantizar una comunicación clara y eficiente. Se encarga de difundir mensajes oficiales, consolidación del sentido de pertenencia de los colaboradores y fomentar su compromiso mediante estrategias de comunicación organizacional.

- Alimenta la Intranet permanentemente.
- Actualiza los televisores de áreas comunes del ministerio con las noticias que genera Comunicación.
- Elabora volantes y comunicados para fechas especiales.
- Elabora y envía mensajes especiales a cada colaborador en el día de su cumpleaños (tarea diaria).
- Prepara la plantilla mensual de los cumpleaños del mes y la distribuye áreas comunes del edificio.
- Informa a través del grupo de WhatsApp a los colaboradores sobre las actividades que realiza el ministerio.
- Toma fotografías de capacitaciones y actividades del personal para comunicar en “MiCultura Comunica”, medio de comunicación interna.



GOBIERNO NACIONAL ★ CON PASO FIRME ★ MINISTERIO DE CULTURA



Oficina Institucional de Recursos Humanos

Nuestro objetivo es proveer y desarrollar un recurso humano altamente calificado y motivado, para alcanzar los objetivos y metas de la organización, a través de la aplicación y evaluación de los programas y acciones eficientes del proceso de administración de recursos humanos.

ÁREA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

El Ministerio cuenta con un total de 948 colaboradores; 778 en planilla de sueldo fijo y 29 transitorios; más 141 que corresponden a servicios especiales.

Hemos dado continuidad al programa de pasantía y voluntariado para estudiantes que realizan sus prácticas de grado y labor social en diferentes direcciones, en este período tuvimos un registro total de 57 estudiantes:

- Universidades 53
- Colegios 4

ÁREA DE PLANILLA

Nos mantenemos actualizados con el pago de la prima de antigüedad a exfuncionarios que salieron del sistema desde enero de 2014. Actualmente en los finiquitos del personal que sale del ministerio está incluido el cálculo de la prima de antigüedad, como una prestación más a la cual tienen derecho, de acuerdo a lo establecido en la ley.



ÁREA DE REGISTRO Y CONTROL DEL RECURSO HUMANO

Se ha cumplido a cabalidad con las acciones de personal, igualmente se mantienen los registros actualizados que permiten la aplicación de disposiciones administrativas en materia de control, en función a los requisitos exigidos por la Dirección General de Carrera Administrativa, respetando los derechos y deberes de los servidores públicos. Mantenemos actualizada la base de datos de todo el personal del ministerio, para contribuir a las acciones que realizan entidades como Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información (ANTAI), Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) y el Órgano Judicial.

ÁREA DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO

Dentro del Programa Anual de Capacitación y Adiestramiento para los servidores públicos de MiCultura en materia de formación, en este periodo se obtuvieron los siguientes resultados:

Se realizaron 24 capacitaciones, de las cuales 22 fueron presenciales y 2 virtuales, obteniendo un total de 1,180 participaciones.

El programa incluyó el desarrollo de habilidades blandas (3), capacidades técnicas (14), inducciones (2), campañas (2) y prevención de la salud (3).



ÁREA DE RELACIONES LABORALES Y BIENESTAR DEL SERVIDOR PÚBLICO

Contribuimos con el desarrollo de actividades y el fortalecimiento de la sana convivencia institucional, además de la promoción de la salud y cuidados preventivos.

Bienestar laboral en el área de la salud

Gestionando la Salud

- Se realizó una Feria de Salud que brindó diferentes servicios para beneficio y bienestar de nuestros colaboradores.
- Se organizó una Jornada de Vacunación, en donde se aplicaron los refuerzos contra influenza y por comorbilidades se les aplicó la vacuna neumococo.
- Se gestionaron dos jornadas de diferentes exámenes de laboratorio, para 60 colaboradores con Laboratorios VDC.
- Revisión odontológica a colaboradores: 15 colaboradores.
- Un Circuito saludable para el personal de la Oficina del Casco Antiguo.
- Atenciones de salud mental: 10 colaboradores.
- Atención de Trabajo Social: 200 colaboradores.
- Gestión de exámenes de Mamografía: 10 colaboradoras.
- Se han gestionado un total de 23 licencias por enfermedad de servidores públicos.
- Contamos con un contrato de cobertura de ambulancia en la Cuidad de Panamá, Panamá Oeste y Colón hasta el año 2025.

Integración

Organización de actividades culturales de conmemoraciones y convivencia.

Actividades

- Día Internacional de la Mujer
- Día de la Secretaria y del Jefe
- Día del Padre

Compromisos con la Sociedad

Apoyo a Compañeros

- Gestión institucional de apoyos económicos a 10 colaboradores para pago de exámenes médicos, por condición de salud y gastos funerarios por un monto total de B/. 5,100.00

Donaciones

- Se gestionó la donación de 11 canastillas que fueron entregadas al Hospital del Niño, en el marco del Sexto Aniversario del Ministerio de Cultura.
- Se entregaron dos donaciones de canastillas al Instituto Oncológico Nacional, como cierre del mes de la campaña “Uniendo Fuerzas contra el Cáncer” octubre 2024, con insumos de aseo personal y para este año 2025, donación de pañales desechables.

Voluntariado:

Se realizó una jornada de voluntariado con colaboradores de diferentes direcciones, al Banco de Alimentos.

INFORME ESTADÍSTICO DE ACCIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS DE NOVIEMBRE 2024 A OCTUBRE 2025		
DESCRIPCIÓN	OCT. 2024 a OCT. 2025	TOTAL
FUERZA LABORAL		
Total de colaboradores por año	948	948
Hombres	420	
Mujeres	528	
Personas con Discapacidad	35	
FORMACIÓN		
Total de Capacitaciones	24	24
Virtual	2	
Presencial	22	
Participaciones	1180	1180
Tipo de Capacitación		
Cap. Técnicas	14	14
Hab. Blandas	3	3
Prevención	3	3
Campañas	2	2
Inducciones	2	2
RECLUTAMIENTO		
Personal nombrado de enero a oct. 2025	229	229
Cantidad de estudiantes que realizan práctica profesional o labor social		
Universidades	53	53
Colegios	4	4
BIENESTAR LABORAL		
Gestionando la Salud		
Feria de Salud	1	1
Jornada de vacunación	1	1
Exámenes de Laboratorio realizados en la clínica	60	60
Atención de salud mental en la clínica	10	10
Atención de Trabajo Social en la clínica	200	200
Servicio de Odontología en la clínica	15	15
Monto tramitado en apoyos económicos a 10 colaboradores	5,100.00	5,100.00
Compromisos con la Sociedad		
Donaciones	2	2
Voluntariado	1	1





Oficina del Casco Antiguo

La Oficina del Casco Antiguo (OCA) tiene como finalidad principal restaurar y poner en valor el patrimonio monumental histórico del Casco Antiguo de la ciudad de Panamá. Esto implica conservar, rehabilitar y revitalizar los espacios, edificaciones, infraestructura, servicios básicos y ambiente urbano de esa zona histórica.

La OCA está integrada por los siguientes departamentos: Administración, Coordinación de Infraestructura y Mantenimiento y Sociocultural.

COORDINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO DE LA OCA

Constituye el soporte técnico fundamental para la implementación de planes y programas orientados a la preservación del Conjunto Monumental Histórico del Casco Antiguo, reconocido como Patrimonio de la Humanidad. Su objetivo general es el de:

- Planificar, coordinar y llevar a cabo las tareas técnicas necesarias para la conservación y el mantenimiento de infraestructuras, terrenos, espacios monumentales e inmuebles pertenecientes a MiCultura, localizados dentro del Conjunto Monumental Histórico del Casco Antiguo.

Sus objetivos específicos son:

- Gestionar la conservación y mantenimiento del Conjunto Monumental, incluyendo la limpieza, monitoreo del estado de baluartes, ruinas, plazoletas e inmuebles asignados a MiCultura, así como la recopilación de información técnica, denuncia de riesgos y producción de términos de referencia para intervenciones.
- Coordinar con entidades externas e internas para el desarrollo adecuado de proyectos de infraestructura, seguridad en actividades y cumplimiento de normativas en comunicación constante con la Dirección Nacional del Patrimonio Cultural.

Limpieza y Mantenimiento de Monumentos

- Limpieza de muros y consolidación del Convento de Santo Domingo.
- Limpieza y mantenimiento de la Mansión Obarrio.
- Limpieza y drenaje de la Plaza de Francia (60).
- Limpieza y fumigación del baluarte Mano de Tigre (60).
- Limpieza de las murallas coloniales

Limpieza y Mantenimiento de Áreas Públicas

- Limpieza y fumigación de lotes vacíos propiedad de MiCultura.
- Limpieza de los estacionamientos a un costado del Teatro Nacional, propiedad de la ATP, administrados por la OCA (60).
- Limpieza de la Avenida Demetrio H. Brid, Centro de Acopio de Desechos Sólidos (80).



Denuncias ante la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural por el incumplimiento de la normativa legal del Casco Antiguo

- 45 denuncias de inmuebles en estado crítico de conservación: abandono y falta de mantenimiento a las estructuras.
- 45 denuncias de publicidad que incumplen con la normativa: violentando las normas sobre los valores arquitectónicos de los inmuebles en sitios de Patrimonio de la Humanidad.
- 22 denuncias de maceteros en las vías públicas y aceras: colocación de maceteros sobre las vías públicas que interrumpen la libre circulación en sitios de Patrimonio de la Humanidad.

Coordinación con Entidades, Estamentos y Reuniones

- Coordinación con el Instituto de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAA), intervención del personal y equipo ante el colapso de las redes de desagües.
- Participación en reunión y recorrido de campo con el Proyecto Puerta Sur, que realiza la Alcaldía de Panamá, con el fin de solucionar el problema de los estacionamientos, transporte y movilización en el Casco Antiguo.
- Coordinación con la Autoridad de Tránsito y Transporte Terrestre (ATTT) para trabajos de pintura de cordones de calle en el Casco Antiguo.
- Sincronización con la Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario (AAUD) para la recolección y disposición de los desechos y residuos generados por las labores de limpieza en el Casco Antiguo.
- Armonización en el programa para reparación de hundimiento y ondulaciones de adoquines. Actualmente actividad suspendida por el Ministerio de Obras Públicas (MOP).
- Participación en el recorrido por la ruta, las paradas de autobús y colocación de letreros reglamentados en los sitios, de acuerdo a la implementación de la RUTA CASCO de la empresa MIBUS.
- Gestión con el Despacho de la Primera Dama y el Comité de Iglesias del Casco Antiguo.
- Organización de la Semana Santa Internacional con el Comité de las Iglesias de Casco Antiguo.
- Seguimiento del Gabinete Turístico, proyecto liderado por el Gabinete Turístico de la Presidencia de la República, Proyecto Puerta Sur entre otros.

Apoyo a otras Direcciones y departamentos de MiCultura e Instituciones

- Departamento Sociocultural.
- Dirección de Administración y Finanzas.
- Dirección Nacional de las Artes, Galería Juan Manuel Cedeño.
- Dirección de Museos.
- Embajada de Francia.
- Ministerio de la Mujer.

DEPARTAMENTO SOCIOCULTURAL

Mercadito Artesanal Casco Antiguo

Es una actividad cultural temática que tiene como propósito generar espacios al aire libre dirigidos a toda la familia. Su objetivo es ofrecer una alternativa gratuita que reúna una amplia variedad de manifestaciones culturales, destacando especialmente la participación de artesanos. Entre las actividades se incluyen presentaciones de danzas folclóricas y expresiones artísticas de pueblos originarios.

De sábados a domingos en un horario de 10:00 a.m. a 7:00 p.m. se realiza el Mercadito Artesanal con 12 a 15 artesanos mensualmente, donde sobresalen Indígenas Guna, Ngäbe y Emberá y la venta de bisutería y pinturas, entre otros. Este año han rotado un aproximado de 50 artesanos. Han obtenido un total en ventas de B/. 5,407.50

Sabores del Barrio

El programa Sabores del Barrio se desarrolla los fines de semana, de sábado a domingo, y ha contado con la participación de 18 chefs de paila y 2 artesanas del consumo, quienes con sus exquisitos platillos han deleitado a turistas nacionales y extranjeros. Los participantes rotan mensualmente y todos residen dentro del Centro Histórico.

El proyecto tiene como objetivo organizar a las personas de la comunidad que dependen de la venta ambulante de comida, brindándoles capacitación para desarrollar su negocio de manera productiva, formal y sostenible. A través de esta iniciativa, se busca aprovechar al máximo las oportunidades del sector gastronómico, al mismo tiempo que se promueve y pone en valor el Patrimonio Gastronómico Nacional.

Asimismo, el programa incluye a 5 raspaderos, 1 vendedor de hielo loco, 1 vendedora de arroz con leche y 1 vendedor de jugos naturales, todos también residentes del Centro Histórico que cuentan con su respectivo carnet de salud, credencial de participación en el programa y uniforme reglamentario, garantizando así la calidad, higiene y presentación de sus productos. Se registran ventas por la suma de B/21,656.50.

Festivales y Fechas Emblemáticas

Festivales artísticos que promueven y preservan el arte, la música, la danza y el teatro, con la participación de agrupaciones locales, nacionales e internacionales.

Se realizaron diversas actividades culturales en el Centro Histórico, como el aniversario del Traslado de la Ciudad, Festival del Jazz, Día de la Etnia Negra, Semana Santa, Danza y Música para Todos, Danza en Pareja, Festival Azul, Macrofest, Pride, Urban Fest, Feria Ngäbe, Día del Alzheimer, Feria Nacional de Artesanías, presentaciones teatrales y proyecciones de películas.

Se beneficiaron un aproximado de 12,076 personas entre artistas y asistentes.

El Casco Antiguo te Visita

Como parte del eje de difusión cultural del Conjunto Monumental del Casco Antiguo de Panamá, este programa busca impactar a niños, jóvenes, autoridades locales y padres de comunidades vulnerables del país. A través de talleres con material didáctico y audiovisual, la OCA promueve el conocimiento y aprecio del patrimonio histórico, fomentando un sentido de pertenencia mediante la participación, el arte infantil y la imaginación.

Fueron beneficiadas un total de 500 personas.

Giras Educativas

Estas giras se realizan con escuelas del Centro Histórico y su zona de amortiguamiento, llevando a estudiantes de 1º a 9º a distintos museos para conocer la historia del país. Buscan fortalecer su conocimiento e identidad nacional complementando las clases con experiencias directas de los hechos y épocas estudiadas.

Un total de 400 estudiantes resultaron beneficiados.



Giras Guiadas

Las giras se centraron en la historia de los principales sitios monumentales del Casco Antiguo de la Ciudad de Panamá, con el apoyo de colaboradores de la coordinación sociocultural. Participaron grupos provenientes de distintas provincias del país, incluyendo visitas internacionales como la exministra de Ambiente de Ecuador, beneficiando en total a 300 personas.

Cuidemos la Tierra y nuestros monumentos

Se organizan jornadas de limpieza en plazas, playas y monumentos del Casco Antiguo para promover el cuidado ambiental y la conservación del patrimonio histórico, con la participación de 700 voluntarios de universidades, colegios y fundaciones.

Juguemos en el Casco

El programa Juguemos en el Casco ofrece a los niños y adolescentes panameños, durante las vacaciones escolares, actividades culturales y recreativas que fortalecen su conocimiento del entorno y los valores relacionados con el Patrimonio Histórico Mundial del país. A través de estas acciones, se fomenta la creatividad y la expresión personal, alejándolos del ocio en las calles.

Participaron 100 niños, niñas y jóvenes de las comunidades de San Felipe, El Chorrillo y Santa Ana.



Oficina del Centro Histórico de la Ciudad de Colón

La Oficina del Centro Histórico de la ciudad de Colón (Ochco) se crea en 2024 para promover, coordinar y ejecutar acciones integrales para la restauración, rehabilitación, conservación, revitalización y desarrollo sostenible del Centro Histórico de la ciudad de Colón, garantizando su protección patrimonial, su dinamización económica y cultural y su integración armónica con la vida urbana contemporánea. A un año de su creación esta entidad ha facilitado la gestión y protección del centro urbano protegido, además de fomentar una mayor conciencia sobre la importancia de la ciudad de Colón como un sitio histórico que representa una parte importante de la rica herencia inmaterial y arquitectónica de Panamá.

ACCIONES

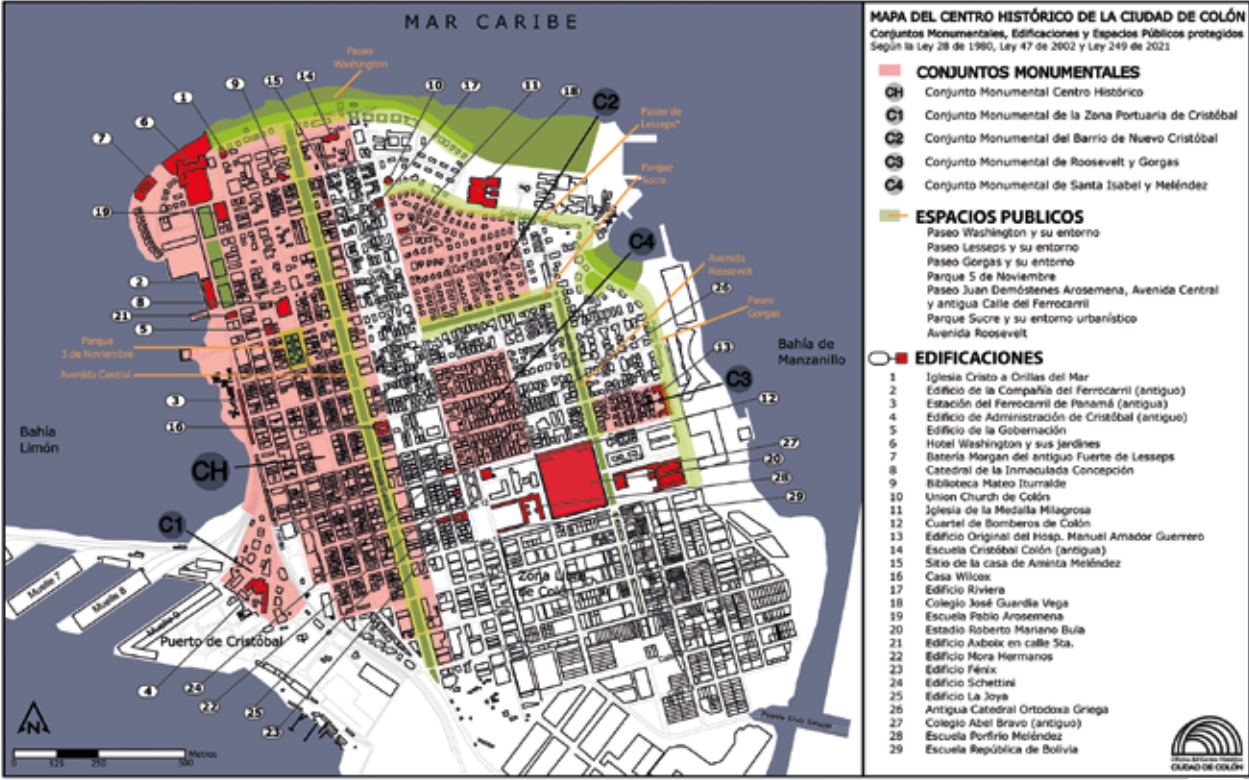
- Se Instaló la Junta Directiva de la Ochco en el mes de febrero de 2025, estableciendo las líneas de trabajo coordinado y se definió el proceso estratégico para el desarrollo del Plan Integral del Centro Histórico.
- Se aprobó en Primer Debate el Proyecto de Ley N°80 de 2024 que busca unificar y fortalecer el régimen de incentivos fiscales y sociales para la protección y revitalización del Casco Antiguo de la ciudad de Panamá y sus zonas adyacentes e incorpora al Centro Histórico de la ciudad de Colón a esta serie de beneficios.
- Organizamos y participamos en más de 40 reuniones y mesas de trabajo con más de 50 instituciones, organismos, agencias, propietarios, arquitectos, contratistas y periodistas. Estas reuniones incluyeron a la Unesco, BID, Embajadas, PNUD, Unops, Gobernación, Municipio, Juntas Comunales, UTP, UP, UIP, UCIP, Miviot, ATP, MOP, Idaan, Secretaría de Colón Puerto Libre, Patronato de Portobelo y San Lorenzo, Cámara de Comercio de Colón, Apede, BDA, Asamblea Nacional entre otros. Se abordó la problemática de la ciudad de Colón, se aportaron propuestas y se facilitó el desarrollo de proyectos de recuperación arquitectónica.
- En abril de 2025 se llevó a cabo la Jornada sobre el Centro Histórico de la ciudad de Colón: Hablemos de Arquitectura y Tradiciones Culturales con la participación de más de 220 asistentes provenientes de la sociedad civil, la academia, estamentos de gobierno local y nacional, y la empresa privada. El evento, organizado por la Ochco en el marco del Día Internacional de los Monumentos y Sitios, brindó una plataforma a especialistas y representantes de la comunidad, quienes coincidieron en la necesidad de repensar el patrimonio colonense más allá de los edificios construidos.
- Entre el 2024 y el 2025 las historias de éxito de proyectos del Centro Histórico de la ciudad de Colón fueron compartidas en la participación de los dos Simposios de Conservación y Protección Cultural de Panamá, organizado por el Colegio de Arquitectos de la Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos (SPIA), incluyendo el galardonado proyecto de restauración del antiguo colegio Abel Bravo, hoy Centro de Arte y Cultura de Colón.
- Se atendieron hasta nueve entrevistas en medios de comunicación televisiva, radial y digitales logrando difundir la normativa vigente que regula las intervenciones en los Conjuntos Monumentales de la ciudad de Colón, combatiendo la desinformación y el desconocimiento existente que desincentiva la inversión privada.
- Se actualizó el documento gráfico que ilustra los componentes del Centro Histórico de la ciudad de Colón, considerando todas las legislaciones vigentes. Se atendieron 23 Informes de Inspección para Certificación de Categoría de Intervención Patrimonial y de esos, cinco llegaron a convertirse en anteproyectos para

aprobación por la Comisión Nacional de Arqueología y Monumentos Históricos (Conamoh). Más de 30 inmuebles en Centro Histórico de la ciudad de Colón fueron atendidos administrativamente en siete meses. Se trata del número más alto gestionado de manera individual en un periodo tan corto en Colón por el Ministerio de Cultura.

- De la bolsa de proyectos preparada desde la Oficina del Centro Histórico de la ciudad de Colón, al menos dos de ellos pasaron a formar parte del Plan Quinquenal del Estado, mientras que también se le dio asesoría y seguimiento a proyectos emblemáticos que desarrolla el Gobierno Nacional en la ciudad de Colón entre los que se destacan la restauración de los Monumentos Históricos de Batería Morgan y Casa Wilcox.

PROYECTOS

- En coordinación con la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural y otros estamentos del Estado, se completó la fase preliminar del Proyecto de Mejoras en Espacios Públicos Declarados Monumentos Históricos en la ciudad de Colón con una inversión superior a los dos millones de balboas, que dará inicio en el último bimestre del año 2025, con el objetivo de remozar y recuperar el paisajismo y la infraestructura pública del Paseo Juan Demóstenes Arosemena, en la Ave. Central, el Paseo Gorgas, el Paseo De Lesseps, la Ave. Roosevelt, el Parque Sucre y el Parque Paseo Marino del Paseo Washington.





DIRECCIONALES REGIONALES



Dirección Regional de Bocas del Toro

Las actividades desarrolladas en la provincia de Bocas del Toro reflejan el compromiso sostenido del Ministerio de Cultura con el fortalecimiento de la identidad nacional, la inclusión social y la protección de las expresiones culturales de esta región. Entre ellos podemos mencionar:

Encuentro Comunitario “Salud y Cultura” en Almirante

El encuentro fortaleció los vínculos interinstitucionales y fomentó el intercambio comunitario, desarrollando una participación interinstitucional coordinada en favor del bienestar comunitario, la promoción de la creatividad y el arte local, garantizando la integración cultural en espacios de salud pública.

Intercambio de Semillas y Cultura Naso ‘Raíces Vivas’

Esta fue en una jornada dedicada a la preservación de las tradiciones autóctonas y la soberanía alimentaria, incluyendo exhibiciones folclóricas, muestras artesanales, venta de gastronomía típica y espacios de diálogo sobre el fortalecimiento cultural y ambiental.

Concierto Juvenil de Música Viva

La Orquesta Juvenil del Colegio Secundario de Almirante ofreció un concierto abierto al público, reflejando el talento y disciplina de la juventud bocatoreña, enfocando los valores de convivencia, participación y expresión artística. Con este encuentro se logra un impulso al desarrollo musical juvenil en la provincia, así como la participación activa de la comunidad y autoridades locales.

Semilla de Identidad: Feria Agroecológica y Cultural Naso Tjër Di

Este evento reunió a productores, artesanos y portadores de tradiciones locales. Durante cinco días, se presentaron exhibiciones artesanales, muestras gastronómicas y expresiones tradicionales, fortaleciendo el vínculo entre cultura, sostenibilidad y desarrollo comunitario. Con ello se promueve la identidad originaria y el turismo cultural, el rescate y visibilización de saberes ancestrales y el fortalecimiento del trabajo conjunto entre autoridades, comunidades y el sector cultural.



Dirección Regional de Coclé

La dirección del Ministerio de Cultura en Coclé participa en actividades organizadas por las comunidades, con el objetivo de colaborar en la preservación, el rescate y la promoción de las ricas costumbres y tradiciones del pueblo coclesano, por lo que trabaja mano a mano en estos eventos junto a los comités organizadores, apoyando su valioso trabajo, un compromiso que los coclesanos asumen con fervor y diligencia.

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

La dirección regional participa activamente en las actividades artísticas y culturales que organiza el Instituto Panameño de Rehabilitación Especial Extensión Aguadulce. Con ello, se cumple con la misión de promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de los derechos humanos y libertades fundamentales de las personas con discapacidad, así como el respeto a su dignidad.

El martes 3 de diciembre de 2024, Participaron en la actividad el Instituto Panameño de Rehabilitación especial Extensión de Aguadulce, artesanos de ese distrito y la Dirección Regional de MiCultura en Coclé.

Concierto Estrellas de Navidad

La Red Nacional de Orquestas y Coros de Panamá, Módulo de Aguadulce ofreció el 29 de diciembre de 2024 el concierto Estrellas de Navidad, bajo la dirección del profesor Jovanis Torres y los solistas José Pablo Tejera, Ana Jaén, Tomás Aranda y Estela Pérez, con la participación de la Orquesta de Papel de Pre Infantil e Infantil, el Coro y Orquesta Polifónico de Aguadulce. Esta actividad cumplió con el objetivo de reforzar los valores y la identidad de la comunidad y promocionar actividades de expresión cultural y artística; a su vez, reafirmar y celebrar el verdadero motivo de la temporada navideña que es el nacimiento de Jesucristo, desde la cultura y cuidando las tradiciones.

Desfile de las Mil Polleras

Coclé se hizo presente en este desfile nacional para honrar la importante labor de las artesanas panameñas, guardianas de las tradiciones, con la visión de que perdure la confección del traje nacional. Se rinde un homenaje a los hombres y mujeres involucrados en la elaboración de cada uno de los detalles que hacen que nuestro traje típico sea considerado como uno de los más hermosos del mundo.

Inauguración de la Feria de La Naranja Churuquita Grande

En Pajonal de Penonomé, la dirección regional de MiCultura participó en esta tradicional actividad ferial que se llevó a cabo el 30 y 31 enero de 2025, para resaltar la producción de la naranja, impulsar un movimiento comercial y mantener las tradiciones de la región. Se incentiva a propios y visitantes a una participación activa en la comunidad que se une con su creatividad para hacer de esta festividad un acontecimiento de celebración. Asistieron autoridades locales de Churuquita Grande, la Gobernación de Coclé, el Municipio del Distrito de Penonomé y cientos de turistas nacionales y extranjeros.

Feria Nacional del Búfalo y el VII Aniversario del distrito Especial Omar Torrijos Herrera, Coclesito

La Feria Nacional del Búfalo celebra la cultura ganadera bufalina con exhibiciones, actividades culturales y gastronomía, destacando el vínculo entre la comunidad y este emblemático animal. La actividad rinde además

un homenaje al General Omar Torrijos y su comunidad destacando la importancia de preservar la presencia del búfalo en las tradiciones locales. Esta fiesta se celebra en el mes de febrero de cada año.

Inauguración del XVII Festival del Cucuá

Celebrado en la comunidad de San Miguel Centro, este año el festival se realizó los días 14 y 15 de marzo. Su principal objetivo es el de promover la Danza de los Cucuás, con el fin de que esta tradición folclórica precolombina no se pierda con el transcurso del tiempo. Se suman actividades artísticas y folclóricas.

En esta comunidad se siembra y cuida el árbol Cucuá, de cuya corteza se confecciona el vestido de la danza de los “Diablos Cucuá” que incluyen camisas, pantalones y máscaras; igualmente, se confeccionan diferentes tipos de artesanías que los campesinos elaboran para el sustento de sus familias y para dar a conocer su cultura. El Ministerio de Cultura, a través de la Dirección Regional de Coclé cumple con el objetivo de preservar, divulgar y promover las costumbres y tradiciones folclóricas coclesanas.

Festival Nacional de la Carreta Tradicional Capellanía

Este evento cultural que tuvo lugar el 6 de abril de 2025 sirve como vitrina de la innovación, la creatividad y la demostración artística, en las principales avenidas de la comunidad de Capellanía del distrito de Natá. El festival incluye actividades como concursos de ranchos, arreglos de carretas, concursos educativos, escogencia de reinas y concursos de canto de mejorana, tambor y violín.

Festival Nacional de la Caña de Azúcar, el Guarapo y sus derivados

Este año El Roble de Aguadulce celebró del 10 al 13 de abril, la quincuagésima versión del festival que preserva las tradiciones del uso del trapiche y la elaboración de la raspadura, a pesar de los cambios del proceso en la extracción del jugo de la caña. Con el festival se rinde homenaje a los trabajadores de los cañaverales, se exalta la prosperidad de la comunidad. Los visitantes participan en las diferentes actividades folklóricas y disfrutan de los productos locales como la caña de azúcar y el guarapo. El festival tuvo este año una asistencia de más de 21,000 visitantes.

Dramatización de la Pasión de Cristo

Esta obra de teatro fue presentada el pasado 15 de abril, por 47 privados de libertad del Centro Penitenciario de Penonomé. La misma muestra los pasajes de la “Vida, Muerte y Crucifixión de nuestro Señor Jesucristo”. En esta actividad se apreció la actuación sobresaliente, los vestuarios y escenarios que les permitieron descubrir a sus actores sus talentos artísticos, brindándoles la oportunidad de desarrollarlos; un aporte a su proceso de resocialización.

Conmemoración de la Etnia Negra

A través de un conversatorio realizado el miércoles 28 de mayo en la biblioteca pública Abelardo Herrera de Aguadulce, se exaltaron los aportes de la cultura Afro en nuestro país, promoviendo la importante influencia cultural que refleja la rica herencia de esta población que ha luchado por el reconocimiento de sus derechos y la igualdad de oportunidades y espacios que evidencien sus aportes a la cultura y a la identidad nacional.

Los expositores fueron el profesor Arnulfo Beltrán, gestor cultural de la Alcaldía de Aguadulce y el profesor Francisco Paz del Colegio Santiago Apóstol de Aguadulce.

Mercado Creativo en Pocrí

Los artesanos de Aguadulce ofrecieron el sábado 7 de junio de 2025, un Mercado creativo en la Casa del Pueblo, en el corregimiento de Pocrí, distrito de Aguadulce. Esta actividad tuvo un significativo impacto multidimensional en el desarrollo de la comunidad contribuyendo directamente a los objetivos de desarrollo sostenible al generar empleo e impulsar al crecimiento económico, a la vez que promovió las diferentes manifestaciones en el área artesanal y fomentó el consumo local de los productos.

Procesión en conmemoración a los cien años de la llegada de la imagen de la Virgen del Carmen

Como parte de la cultura religiosa de la provincia, la dirección regional participa en eventos religiosos importantes, como esta actividad que preserva el sentido de unidad y conexión espiritual de la comunidad coclesana. La procesión en conmemoración a la llegada de la imagen de la Virgen del Carmen se efectuó el viernes 18 de julio de 2025 y recorrió las principales avenidas del corregimiento de Pocrí.

Entrega de Carnés de Artesanos en el Centro Penitenciario de Penonomé

La dirección de artesanías de Coclé entregó el pasado 3 de septiembre en la Sala de Reuniones del Centro Penitenciario de Penonomé, los carnés que certifican a 31 privados de libertad como artesanos registrados. Este carné les abre puertas para la elaboración de productos artesanales que se venden en ferias, les da acceso a formación y oportunidades para generar ingresos, actuando como un pilar en su proceso de resocialización y reduciendo la posibilidad de reincidencia. De esta manera se apoya la reinserción social y laboral productiva de los internos y se promueve con el fortalecimiento de sus talentos artísticos al ofrecerle herramientas para su vida.





Dirección Regional de Colón

El compromiso principal de la Dirección Regional del Ministerio de Cultura en la provincia de Colón es proteger y promover la riqueza cultural de los colonenses, salvaguardando el patrimonio histórico, artístico y material e inmaterial. Esto incluye fomentar la creación artística, garantizar el acceso a los derechos culturales para toda la ciudadanía y fortalecer la identidad nacional y la diversidad cultural de Panamá.

Nuestros objetivos primordiales son formular, ejecutar y establecer estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible, realizar acciones de conservación y protección del patrimonio cultural, fomentar toda forma de expresiones artísticas, convocar y reconocer el mérito de quienes aporten al desarrollo y conservación de nuestra cultura.

A continuación, presentamos un reporte de las actividades y proyectos culturales realizadas entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025:

Conmemoración de nuestras efemérides patrias, con actos protocolares, sesiones solemnes y desfiles patrios en diferentes puntos de la provincia de Colón

- 3 de noviembre de 2024, se llevó a cabo un acto protocolar en el Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO).
- 4 de noviembre de 2024, participamos del acto protocolar en la comunidad de Nuevo San Juan, provincia de Colón.
- 9 de noviembre de 2024, los desfiles patrios en la provincia de Colón, se realizaron con los actos protocolares y la entrega del pabellón Nacional a los abanderados.

Día Internacional de las Personas con Discapacidad

El 3 de diciembre se conmemora el “Día Internacional de las Personas con Discapacidad”, proclamado por las Naciones Unidas en 1992, para promover sus derechos y bienestar en todos los ámbitos de la sociedad. Las actividades incluyeron una misa de acción de gracias que se llevó a cabo en la Iglesia Catedral de Colón, un recorrido por la ciudad de Colón que culminó con un acto cultural en el CACCO.

Encendido de Árbol Navideño en la provincia de Colón

El 7 de diciembre de 2024, en el CACCO, participamos de una fiesta navideña. Esta actividad forma parte de las tradiciones de la comunidad colonense que reciben la Navidad en unión familiar y en comunidad fortaleciendo los lazos de hermandad que los une.

Inicio del Tempe de Soto

Es parte de las traiciones culturales, resaltar el tiempo de Soto, celebrado del 20 de enero al miércoles de cenizas, con el despliegue e izada de la bandera Congo en diferentes puntos de la provincia. Este año, el acto se realizó en el CACCO, la comunidad de Portobelo y la Gobernación de Colón.

Verano Feliz, Aeronaval y MiCultura 2025

En la comunidad de Palmira, de la Costa Arriba de Colón, se realizó el “Verano Feliz” los días 20 y 21 de enero de 2025, para compartir orientar y capacitar a los niños de esta región, sobre la importancia de desarrollar la creatividad artística a través de la pintura. Participaron más de 50 personas incluyendo niños con Síndrome de Down.

Mercadito Creativo

Con una concurrida asistencia se llevó a cabo el 15 de febrero de 2025, en el CACCO, el “Mercadito Creativo”, un espacio que sirve como plataforma para que emprendedores y creadores muestren y vendan sus productos, impulsando la economía creativa y el consumo local. También promueve el arte y la cultura a través de diversas actividades para personas de todas las edades.

Fundación de la Provincia de Colón

El 27 de febrero se conmemoraron los 173 años de fundación de la ciudad de Colón, y para celebrarlo se organizaron actividades que resaltan la rica cultura, gastronomía y tradiciones de Colón. En esta oportunidad, desde el amanecer iniciaron las tradicionales Dianas, seguido de la izada de banderas, carrera caminata y, por último, en horas de la tarde el “Desfile de la Pollera Congo”. Durante todo el día el pueblo colonense se vuelca a las calles para celebrar la fundación de su ciudad con alegría.

Feria Institucional, Corregimiento de Buena Vista

En el corregimiento de Buena Vista, el 7 de marzo de 2025 se desarrolló una feria institucional que convocó la participación de estudiantes de distintas instituciones educativas, instituciones gubernamentales y el público en general. Esta actividad ferial contó con más de un centenar de asistentes.

Acreditación Artesanal

Desarrollamos una jornada de acreditación de artesanos, los días 13 y 14 de marzo en el CACCO, donde 142 artesanos colonenses de diferentes artes participaron para obtener o actualizar los carnets que los identifican por el conocimiento de su arte ancestral y además les brinda otros beneficios, entre ellos, descuento en tiendas de la localidad para la compra de los materiales con los cuales realizan su trabajo.

Feria Nacional de la Provincia de Colón

La Feria Nacional de Colón este año se realizó del 3 al 13 de abril, en sus nuevas instalaciones en Buena Vista. Esta actividad se destaca como un evento cultural que promueve diversos sectores, desde agropecuarios hasta folclóricos, con murgas y fuegos artificiales. Se resaltan las tradiciones, cultura, gastronomía y exhibiciones afroantillanas y presentaciones artísticas nacionales. Los 12 días de feria ofrecieron entretenimiento variado, desde exhibiciones caninas hasta espectáculos folclóricos, destacando el talento y la creatividad de los artesanos locales. Una nutrida asistencia, marcó este evento ferial.

Festival de Diablos y Congos en Portobelo

El Festival de Diablos y Congos 2025 se llevó a cabo el sábado 3 de mayo en Portobelo. El evento, que celebra el patrimonio cultural afro colonial panameño, contó con la participación de más de 20 agrupaciones y ofreció actividades como una feria artesanal y la rica gastronomía colonense, además de música y danza. Cada año, aumenta la concurrencia con visitantes de todo el país, quienes disfrutan junto a los colonenses de la cultura afropanameña.



Desfile de la Etnia Negra “Colores de mi Raza”

El principal evento del “Día de la Etnia Negra 2025” en Colón fue el Gran Desfile de la Etnia Negra, organizado por instituciones gubernamentales y la Federación de la Etnia Negra de Colón (FENCO), celebrado el domingo 25 de mayo. Esta actividad contó con conciertos y ferias, siendo el desfile tradicional el evento central en la ciudad. Incluyó una vereda gastronómica, un bazar de artesanos y presentaciones culturales, con la fiel participación de la comunidad colonense.

Celebración del Corpus Christi en la Comunidad de Nuevo San Juan y en el Corregimiento de Santa Rosa

En Colón, el Festival del Corpus Christi, celebrado el 18 de junio, es una festividad religiosa con profundas raíces culturales. Este evento incluye procesiones, danzas tradicionales y celebraciones que reflejan la rica herencia cultural de la región.

Reunión Consejo Provincial

El 27 de junio en el distrito de Omar Torrijos Herrera, se llevó a cabo la reunión del Consejo Provincial de Colón, donde el Ministerio de Cultura hizo entrega formal de Carnet a los artesanos del distrito, ante los 75 participantes de esta sesión.

Exhibición Panamá y Europa: Caminos que Unen

El acto inaugural de esta exhibición se realizó en el corregimiento de Portobelo, el día 14 de julio 2025, y contó con la participación de la Embajadora de la Unión Europea, autoridades y estudiantes del distrito de Portobelo. El acto contó con la participación de 90 personas.

Actividad Interinstitucional con Busport

El 18 de julio, en la instalación del puerto de Hutchinson Port, punto de llegada de cruceros en la provincia de Colón, se desarrolló esta actividad con la participación de 70 funcionarios y cientos de visitantes.

Participación de Artesanos Colonenses en la Feria Nacional de Artesanías

Del 30 de julio al 3 de agosto, el Centro de Convenciones ATLAPA se llenó de tradiciones y talentos con la exposición, promoción y venta directa de lo mejor de los artesanos de todo el país. A través de la dirección regional de Colón se presentaron artesanos de esta provincia, en esta importante actividad que contó con la participación de más de 39,000 personas.

Actividad Cultural del Club Kiwanis de Panamá, MiCultura y la Policía Nacional

El 21 de agosto, se llevó a cabo en la Escuela de Río Gatún, una actividad cultural organizada por el Club Kiwanis de Panamá, Mi Cultura y la Policía Nacional, que contó con la participación de 125 personas, entre autoridades de la provincia, estudiantes y el personal administrativo de la escuela,



Programa “Latidos del Barrio”

En conjunto con el Despacho de la Primera Dama y MiCultura se presentó el programa “Latidos del Barrio” con el objetivo de revitalizar los espacios públicos, promover la convivencia pacífica y ofrecer alternativas de desarrollo humano a través del arte, la música, el deporte, el teatro, la danza y otras expresiones culturales. Este evento se desarrolló el 9 de agosto en el sector de Altos de Los lagos, con la participación de líderes comunitarios y jóvenes del sector.

Actividad en el Distrito de Portobelo

Desde la cuna de la primera aduana instalada en Portobelo 1597, celebramos nuestra historia, en el acto de aniversario XVII, que se llevó a cabo en la Aduana de Portobelo, el 27 de agosto, con la participación de las autoridades nacionales, MiCultura, la Junta Técnica de Colón, autoridades de Portobelo y público en general.

Informe de Gestión de la Comisión de Cultura y Deporte de SENADIS

Ante unas 100 personas, el 16 de septiembre, en el Auditorio del CACCO, el Comité de Cultura y Deporte de SENADIS presentó su informe de gestión, donde se resaltaron las actividades y proyectos inclusivos que se organiza para garantizar a las personas con discapacidad su participación en la vida nacional del país.

Plan Nacional de Cultura (Consulta Ciudadana)

El 18 y 19 de septiembre en el CACCO y en el corregimiento de María Chiquita, respectivamente, se realizaron las consultas ciudadanas sobre los insumos de diagnóstico para la elaboración del Plan Nacional de Culturas (PNC), donde participaron 85 personas.

Celebración del “Día Mundial del Bastón Blanco”

Cada 15 de octubre celebramos el Día Mundial del Bastón Blanco, una fecha que busca concientizar sobre la ceguera y la discapacidad visual, haciendo un llamado a la inclusión y comprensión de esta condición. En esta oportunidad el acto se llevó a cabo en el CACCO y la actividad que contó con la participación de 75 personas, permitió aprender, compartir y dar esperanza.

Celebración del “Día Nacional del Calipso y del Calipsonian Panameño”

El 17 de octubre, en el CACCO se llevó a cabo el concierto inolvidable de Steelpan y Calipso, con la participación especial de St. Francois Girls College desde Trinidad y Tobago y la asistencia de unas 90 personas que disfrutaron de este evento, donde también se recordó el legado de Lord Cobra, un grande del calypso Panameño.



Dirección Regional de Chame - San Carlos

Talleres De Cuentacuentos

Este proyecto generó gran expectativa, debido a su enfoque dirigido a fortalecer hábitos de lectura y mejorar la comprensión lectora incidiendo esto en el comportamiento lector, además de la transmisión de valores y la creatividad para la construcción de sus propias narrativas.

Talleres de Pintura: “Verano de Colores”, “Pinceladas de Inspiración” y “Sueño de Colores”

Se realizaron talleres dirigidos a articular aprendizajes y saberes locales destacando el uso de materiales no convencionales para producir arte de manera divertida y didáctica. La participación activa de los docentes y madres de familia en estos talleres le dan al taller una atmósfera de arte colaborativo.

De igual forma, con el objetivo de motivar y estimular a nuestros niños en las artes visuales se realizó un taller orientado por Thanyo De Freitas, uno de los grandes pintores panameños reconocido nacional e internacionalmente, en el que sorprendió a grandes y chicos demostrando las diferentes técnicas que utiliza en la confección de sus cuadros.

Con las diferentes actividades se logró la participación de 136 niños.

Taller de Danza Folklórica: “Al Ritmo de las Castañuelas”

Este taller se enmarcó en la ejecución de la danza de los Diablos Sucios de la región de La Villa de Los Santos, sus orígenes y significado en la religiosidad de nuestros pueblos con expectativas de la formación de relevos generacionales en los grupos de danzantes de Diablos Sucios. Se resalta el valor histórico y la importancia de conservar esta tradición considerando que es un Patrimonio Cultural Inmaterial.

Este taller se desarrolló en diferentes escuelas, teniendo un alcance de 90 estudiantes y 11 adultos.

Talleres de Manualidades “Still Life Art -Escuela”

Los talleres de manualidades se desarrollaron en diferentes planteles educativos, tales como el taller de confección de títeres, en la Escuela El Picacho; Naturaleza muerta en la Escuela Llano Grande y en la Casa Cultural de El Copecito. Participación en la Feria familiar del Centro Educativo Domingo Díaz Arosemena (Capira) y confección de comederos y bebederos para aves en el Centro Educativo El Manglarito, con un alcance de 101 participantes.

Adicionalmente los talleres de confección de panderos con los niños de la comunidad de Cabuya de Chame y sus presentaciones en la actividad de la mañana de pandero.

Cine Cultural en tu Comunidad

Con el fin de fortalecer la cultura del cine nacional se proyectó el cortometraje sobre la vida y trayectoria de uno de los futbolistas más reconocidos que ha dado nuestra tierra, el gran Rommel Fernández Gutiérrez. Las comunidades de Cabuya de Chame y El Espino tuvieron la experiencia de la visita de Cine Cultural, en donde grandes y chicos disfrutaron de esta iniciativa con un alcance de 114 participantes.

Construyendo con los Artesanos

La Dirección Regional de Chame y San Carlos, colaboró en la organización, captación, acreditación y renovación del carnet para los artesanos del área de Chame y San Carlos, dando así respuesta a sus inquietudes.

Se planificaron diferentes actividades como Veredas Artesanales, participación en Ferias, como la Feria Nacional de Artesanías, en donde participaron 15 artesanos y la Feria de la Papaya en la comunidad de Cabuya de Chame, entre otras.

Fortalecimos las acciones de capacitación y las visitas de seguimiento, con el fin de proveerlos de herramientas y de esta forma potenciar sus trabajos en diversas actividades.

Dentro de los talleres podemos mencionar:

- Los requisitos para obtener los carnets de artesanos en la comunidad Santa Cruz y El Copecito.
- Captación en las comunidades de El Copecito y La Lagunita.

Actividades Interinstitucionales

Con la Autoridad de Descentralización, MiCultura y gobiernos locales se donaron libros para los rincones de lectura de los Centros Educativos Las Uvas, Rodeo Viejo, Santa Cruz y Domingo Díaz en Villa Carmen - Capira.

Actividades De Voluntariado

En actividades de voluntariado se promovió la lectura a través de donaciones de libros en centros educativos como la Escuela El Jobo, con libros de cuentos y útiles escolares. En el Centro Educativo Toribio Lora Puche se entregaron 121 libros entre novelas y libros de cuentos. En el Centro Educativo La Laguna, 192 libros.

Actividades de Ambiente

“Ambiente y Naturaleza” fue una actividad de sensibilización para la formación de una cultura ambientalista, donde se confeccionaron comederos y bebederos en la Escuela Manglarito beneficiando a las aves locales; avistamiento de aves migratorias y visita al Jardín de Mamá con el apoyo de las Mujeres Observadoras de Aves de Panamá (EUFONIAS) y la guía Claribel Sánchez. En esta visita, participaron 25 niños y 15 adultos que salieron motivados y con conocimientos sobre el cuidado de las aves.

Ejerciendo nuestra Labor Social

En conmemoración del Día de La Madre y Navidad se obsequiaron canastillas al Centro Materno Infantil de Antón, para tres madres y sus bebés. Igualmente, se entregó ropa, zapatos y útiles escolares a 121 niños de la comunidad rural de Los Pintos. Con la colaboración del Club de Leones de San Carlos se donó arroz fortificado a las personas de la comunidad.

Redes de Apoyo

Las actividades realizadas por la Dirección Regional de Chame y San Carlos se han llevado a cabo gracias al apoyo recibido por instituciones como El Municipio de Chame, el H.R. de Bejuco, Jorge León, el apoyo de la Policía Nacional, sección de Niñez y Adolescencia, la diferentes Juntas Comunales de los distritos de Chame y San Carlos, el Ministerio de Comercio, Ampyme, Ipacoop, Senadis, Minsa, Mides, Senafront, el Despacho de la Primera Dama, Correos Nacionales, la Alcaldía de San Carlos, la Dirección regional Panamá Oeste del Meduca Conades, Ifarhu, y el grupo de acción comunitaria: Pro-Mejoras de Cabuya, instancias que demuestran que la unión hace la fuerza.





Dirección Regional de Chepo

Encuentro cultural y folclórico en la comunidad de El tigre, corregimiento de Santa Cruz de Chinina

El 9 de noviembre de 2024, se motivó a la comunidad a mantener vivo el amor a nuestras expresiones folclóricas. Como resultado, se tuvo la presencia de 3 planteles educativos, todos de difícil acceso, la presencia de 180 personas, entre hombres mujeres y niños, quienes disfrutaron de las presentaciones folclóricas.

Concurso de tunas y tambores en la comunidad de Unión Santeña distrito de Chimán

El 10 de noviembre de 2024, se realizó una jornada de docencia sobre las tonadas y sus variantes, como el tambor norte, tambor de calle, tambor corrido. Como resultado se logró la participación de 8 cantantes de diferentes edades, además de la presencia de 350 personas entre niños y adultos.

Desfile de carreta en Las Garzas con la participación, como abanderada, de la ministra María Eugenia Herrera

El 28 de noviembre de 2024 se acompañó a la Ministra de Cultura, María Eugenia Herrera, con una alegre tuna y con una carreta confeccionada con motivos típicos. Como resultado, se contó con el apoyo de moradores de la comunidad que disfrutaron del ambiente folclórico.

Acreditación de artesanos en la comunidad de Piriati Emberá corregimiento de Tortí

El 3 de febrero de 2025 se logró el registro de 35 artesanos. Durante el proceso de acreditación se informó a la comunidad acerca del beneficio de obtener su carnet, mientras se compartía con los niños de la comunidad a través de atracciones y piñatas. A esta actividad asistieron 40 mujeres, 12 hombres y 25 niños.

Evento cultural y de acreditación en la comunidad de Ipetí Emberá, coregimiento de Tortí

El 27 de febrero de 2025 nos acercamos a la comunidad con los formularios de registro para los artesanos, con ello le ahorramos tiempo y dinero para su trámite. El proceso inició a las 9 de la mañana y en total se atendió a una población de 7 hombres, 28 mujeres y 18 niños.

Feria Agrícola Pecuaria Y Artesanal De Tortí

Del 27 al 30 de marzo de 2025 se participó de la Feria Agrícola Pecuaria y Artesanal en Tortí, en la que se instaló una logística con todo el equipo de toldas, mesas y sillas para nuestros artesanos. A la convocatoria acudieron 12 artesanos por día; durante los 4 días de feria, 240 personas visitaron el stand de MiCultura, apoyando a los artesanos con sus compras.

Encuentro Agropecuario Y Folclórico De Cañita De Chepo

Del 4 al 6 de abril se llevó a cabo el Encuentro Agropecuario y Folclórico de Cañita. Se colaboró con presentaciones folclóricas y culturales. También se dio apoyo a los artesanos para que promovieran sus artesanías. Recibimos la visita de 190 personas, quienes adquirieron diversas artesanías.

Convivio Congo en la Plaza San Cristóbal de Chepo

El 27 de abril se realizó una actividad con la que se recordó a los jóvenes en qué consisten las tradiciones, los bailes y la música de los antiguos pobladores de Chepo, que en su mayoría eran afrodescendientes. De esta manera, adultos y niños practicaron el baile congo y disfrutaron su gastronomía. Hubo una asistencia de 300 personas.

Acreditación de artesanos - recibimiento de documentos y preparativos para la Feria Artesanal

El 13 de mayo de 2025 se recibió a los artesanos que tenían interés en participar en la Feria Nacional de Artesanías, que se realizó del 31 de julio al 3 de agosto. Como resultado, 15 artesanos presentaron la documentación necesaria y otros llenaron su ficha de inscripción para obtener su carnet.

Evento dedicado a la etnia negra en Cañita de Chepo

Con el propósito de sensibilizar a la población y recordarle el papel importante que han tenido los afrodescendientes en Panamá, se realizó un evento en Cañita. 129 personas asistieron a esta actividad cultural que resaltó la identidad de los afrodescendientes.

Jornada de lectura en la escuela de Torín en el corregimiento de Santa Cruz de Chinina

El 5 de junio se inauguró un centro de lectura en la escuela de Torín, donde grandes y chicos disfrutaron de la lectura. Ahora, los niños de este plantel educativo y moradores de la comunidad, tienen un espacio donde leer y nutrirse de conocimientos.

Actividad en la barriada La Bendición en Chepo Centro

El 29 de junio llegamos con el proyecto “Ayudando al artesano” a la barriada La Bendición, en la que iniciamos la inscripción de nuevos artesanos. Se logró acreditar a 15 varones y 27 damas.

Actividad celebrada en Puerto Coquira de Chepo

El 16 de julio, día de la Virgen del Carmen, participamos con un stand en la actividad del “Día del Pescador”, una tradición en el principal puerto de pesca del área, Coquira, para rendirle honor a la virgen del Carmen. Allí compartimos la fe y la cultura tradicional. También participaron algunos artesanos que confeccionaron las embarcaciones artesanales.

Tradiciones de antiguos pobladores del pueblo de Chepo con motivo de la celebración de San Cristóbal

El 23 de julio MiCultura se unió al Municipio, Junta Comunal y otras instituciones para revivir la tradición del pueblo con la celebración de San Cristóbal. Para ello, se confeccionaron 12 arcos de 3 metros y medio de altura en el centro, cubierto por hojas de molto y a los lados frutas y verduras de la cosecha como muestra de agradecimiento.

Participación en la Feria Nacional de Artesanías

Del 31 de julio al 3 de agosto, 15 artesanos del corregimiento de Torti, de Unión Emberá Iago Bayano, Las Margaritas, Chepo Centro, Cañita del distrito de Chepo, Majé y Unión Santeña del distrito de Chimán participaron de la Feria Nacional de Artesanías.

Día de intercambio cultural en Plaza San Cristóbal De Chepo

El 1 de agosto se apoyó la participación de conjuntos folclóricos de niños, jóvenes, de la tercera edad, el grupo congo de Chepo, grupo de danza emberá y la gran danza china, en un intercambio cultural en la Plaza San Cristóbal.

En total se dio apoyo a 360 personas; 180 damas, 100 varones y 80 niños.

Día Del Folclore en la C.B.G.B El Quatar en Naranjal, Corregimiento Chepo Cabecera

Con el objetivo de compartir la décima, presentaciones folclóricas, el tamborito y bellos atuendos típicos, el 22 de agosto participamos del “Día del Folclore”. Tuvimos la presencia de 130 varones, 240 damas y 100 niños.

Evento folclórico y cultural en Rio Piedra del corregimiento de Cañita De Chepo

El 29 de agosto participamos en un evento folclórico en diferentes centros educativos de la región con grupos de música folclórica, confección de ranchos de palma, comida criolla y artesanías variadas.

Taller “Así Pinto mi Panamá” en la escuela de la comunidad de Unicito, corregimiento de El Llano

“Así pinto mi Panamá” fue el taller dictado a niños de la Escuela de Unicito, actividad desarrollada el 10 de septiembre, con el objetivo de que los niños pintaran las aves y animales de su entorno y demostraran su creatividad. Participaron 25 niños y 32 niñas.

Aniversario de fundación del Distrito de Chepo

El 12 de septiembre celebramos el aniversario de la fundación del distrito de Chepo (1855) con un stand en donde participaron algunos artesanos de grupos originarios de Guna Yala, Emberá Purú y grupos que lucieron sus atuendos afrodescendientes. A este evento asistieron 50 varones y 125 damas. Se tuvo la oportunidad de hacer docencia sobre la fecha de esta celebración.

Operación Sonrisa en Policentro de Salud de Chepo

El 18 de septiembre se dio apoyo al proyecto de la Primera Dama, Operación Sonrisa. Para ello se ubicaron toldas, mesas y sillas para garantizar la participación de nuestras artesanas. El stand fue visitado por la Primera Dama, Maricel de Mulino, quien adquirió algunas de las prendas de artesanía.

Concurso Manuel Fernández Zárate en La Casa Comunal De Tortí

La Dirección Regional De Chepo participó como jurado en el concurso Manuel Fernández Zárate en la Casa Comunal de Tortí. En el evento se demostró el talento de los estudiantes y su gran amor a la Patria. La asistencia fue de 350 personas.



Dirección Regional de Chiriquí

Dentro del catálogo de iniciativas que impulsa la Dirección Regional de Chiriquí, sobresalen múltiples gestiones enfocadas en la difusión cultural, además del trabajo articulado con instituciones aliadas y programas del Ministerio de Cultura, fortaleciendo la cooperación a favor del crecimiento artístico y la preservación del patrimonio en la provincia. Entre ellos se encuentran:

- Acreditación de artesanos locales.
- Participación en desfiles.
- Cursos de Verano.
- Promoción de la inclusión y participación de las personas con discapacidad en nuestras actividades, a través de la Comisión de Cultura y Deporte.
- Coordinación y participación de artesanos en ferias.
- Participación en ferias y actividades interinstitucionales.
- Organización de concursos culturales y artísticos.
- Realización de giras a sitios, monumentos y museos históricos.
- Colaboración y apoyo a instituciones gubernamentales.
- Ejecución de actividades conmemorativas de carácter cultural y folklórico.
- Intervención en eventos representativos de la provincia.
- Asistencia a Juntas Técnicas y Consejos Provinciales.
- Promoción y divulgación de eventos culturales y comunitarios.
- Apoyo folklórico brindado por el conjunto típico de la institución en diversos eventos.

MAESTRA VIDA EL MUSICAL

Se consolidó el éxito de la obra musical con una asistencia masiva y una recepción entusiasta por parte del público, se destacó el talento artístico nacional, generando admiración y reconocimiento entre los asistentes, promoviendo la identidad y riqueza cultural de Panamá, a través de una producción artística de alto nivel, además generó un amplio reconocimiento por su calidad interpretativa y su destacada producción escénica, consolidándose como una muestra representativa del alto nivel artístico que impulsa el Ministerio de Cultura.

Cuadro de Participantes

NIÑOS		JÓVENES		ADULTO MAYOR		HOMBRES Y MUJERES		DISCAPACITADOS		TOTAL
M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
230	250	530	825	285	315	285	315	3	5	4123

DICINE - CINE EN TU COMUNIDAD

El proyecto se realizó en los distritos de Boquete, David y Bugaba, logrando acercar el cine nacional a la comunidad y promoviendo los valores culturales panameños. Se presentaron documentales producidos por talento local, fortaleciendo la identidad nacional y el orgullo por las historias propias del país. La actividad tuvo una excelente recepción, fomentó la participación familiar y generó espacios de reflexión sobre la superación personal y el desarrollo social.

Cuadro de Participantes Blanca Nieves y Cine en Tu Comunidad

ACTIVIDAD	NIÑOS		JÓVENES		ADULTO MAYOR		HOMBRES Y MUJERES		DISCAPACITADOS		TOTAL
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
DICINE - Cine en tu Comunidad - Boquete	22	32	35	60	20	25	80	97	2	1	374
DICINE - Cine en tu Comunidad - Bugaba	15	18	15	20	16	20	18	29	1	1	153
DICINE - Cine en tu Comunidad - David	24	33	38	42	15	28	42	58	1	1	282

ACTIVIDAD	NIÑOS		JÓVENES		ADULTO MAYOR		HOMBRES Y MUJERES		DISCAPACITADOS		TOTAL
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Blanca Nieves El Musical	240	325	148	169	123	150	369	341	25	18	1908
Blanca Nieves El Musical dirigido a niños de escuelas públicas y privadas de la Provincia de Chiriquí	462	645	18	25	0	0	182	130	18	25	1505
Blanca Nieves El Musical - La Basita	475	515	285	350	150	195	245	275	45	38	2573

BLANCA NIEVES EL MUSICAL

El musical “Blanca Nieves” se presentó con gran éxito en el gimnasio Los Naranjos de Boquete y posteriormente en el gimnasio La Basita de David, llevando el teatro musical a diferentes puntos de la provincia. La actividad contó con una amplia promoción a través de medios radiales y recorridos en vehículos por las comunidades, lo que permitió alcanzar una alta participación del público. Este esfuerzo de difusión fortaleció el acceso a la cultura, impulsó el talento escénico local y reafirmó el compromiso institucional con el desarrollo artístico en la región.

RESTAURACIÓN DEL COLEGIO SUPERIOR DE BELLAS ARTES Y FOLKLORE (CESBAF)

Con un presupuesto de B/. 45,598.00 la Dirección de Infraestructura del Ministerio de Cultura realizó la restauración integral del CESBAF, mejorando sus condiciones físicas para una formación artística de calidad. Los trabajos incluyeron la rehabilitación del piso de danza, pintura general, recuperación del auditorio y reparación de filtraciones, garantizando espacios seguros y funcionales para sus actividades académicas y culturales.

ACREDITACIONES

Desde el mes de mayo de 2025, la Dirección Regional de Chiriquí inició el registro de artesanos, incorporando la información en la plataforma SiCultura como parte del proceso de acreditación impulsado por el Ministerio de Cultura.

A la fecha, más de 60 personas han sido registradas en distintas actividades artesanales y se han realizado renovaciones de carnés, fortaleciendo la formalización y el reconocimiento del sector.

Asimismo, se llevaron a cabo giras de verificación a los artesanos de consumo, con el objetivo de evaluar las condiciones de sus espacios de trabajo y garantizar el cumplimiento de los criterios establecidos para la acreditación. Estas acciones reflejan el compromiso con los artesanos en la provincia.

FESTIVALES

Con el objetivo de fortalecer la promoción del arte, la cultura y la artesanía local, la Dirección Regional de Chiriquí ha patrocinado diversas ferias, entre las que destacan:

- Feria Internacional de San José de David
- Feria de la Candelaria de Bugaba
- Festival Internacional de la Salamandra – Boquete
- Feria de las Orquídeas – Boquete
- Panama Coffee Festival – Boquete

Feria Internacional de las Flores y el Café – Boquete

Apoyo en la organización del pabellón de artesanías, con presentaciones folclóricas y de canto que permitieron a los artesanos exhibir y comercializar sus productos frente a visitantes nacionales e internacionales.

Cuadro de Participantes

ACTIVIDAD	NIÑOS		JÓVENES		ADULTO MAYOR		HOMBRES Y MUJERES		DISCAPACITADOS		TOTAL
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
Feria Internacional de las Flores y el Café de Boquete	550	640	750	826	450	530	6500	8200	150	183	18779

Parada de las Flores – Tierras Altas

El Ministerio de Cultura participó como patrocinador oficial de este importante evento que reunió agrupaciones culturales, bandas y artesanos de todo el país. La ministra de Cultura fue abanderada del desfile, destacando el compromiso institucional con la promoción y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Cuadro de público en el desfile – Parada de las Flores – Tierras Altas

	PÚBLICO ASISTENTE		PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
5700	2600	3100	105	45	60

Festival Internacional del Almojábano con Queso – Dolega

MiCultura participo como patrocinador del evento, promoviendo la tradición gastronómica y cultural de la región, destacando el trabajo de los artesanos locales y la presencia de grupos internacionales y resaltando la importancia de preservar y promover las manifestaciones culturales que fortalecen la identidad nacional.

Ferias Interinstitucionales

Se apoyó en más de 20 ferias, incluyendo la “Feria Interinstitucional de Puerto Armuelles”, brindando espacios de interacción entre la comunidad, los emprendedores y las instituciones aliadas. En cada una de estas ferias se ofreció orientación a los artesanos sobre los beneficios y ventajas del carné de artesano, promoviendo su formalización y reconocimiento oficial.

RED DE ORQUESTAS Y COROS JUVENILES DE PANAMÁ, MÓDULO CHIRIQUÍ

La Dirección Regional de Chiriquí brindó apoyo al Concierto de Cierre de la Red de Orquestas y Coros Juveniles de Panamá, Módulo Chiriquí, evento que resaltó el talento y compromiso de los jóvenes músicos de la provincia. La presentación fue una oportunidad para evidenciar los avances logrados en formación musical, disciplina artística y trabajo en equipo, demostrando el impacto positivo del programa en el fortalecimiento de las capacidades culturales y educativas de la juventud chiricana.

SINFONÍA EN LAS ALTURAS

La Dirección de Cultura colaboró en la realización del evento “Sinfonía en las Alturas”, organizado por Desca Service en Finca Lérida, Boquete. La participación de la Red de Orquestas y Coros Juveniles de Chiriquí permitió resaltar el talento musical de la región, además de impulsar la formación artística y cultural de niños y jóvenes en la provincia, fortaleciendo su desarrollo artístico y promoviendo la participación comunitaria en actividades culturales.

ENCUENTRO LITERARIO – SEGUNDO TALLER “ESCRIBE TU CUENTO”

En coordinación con el Departamento de Ferias y Encuentros Literarios de la Dirección Nacional de las Artes, se desarrolló el taller “Escribe tu cuento”, dirigido a niños de escuelas oficiales y particulares. La actividad promovió la lectura, la imaginación y la creación literaria infantil.

CONCURSO “MEDIO POLLITO 2025”

El concurso no solo proporcionó una plataforma de expresión clave para el talento joven, sino que también cumplió la meta institucional de fomentar el relevo cultural y democratizar el acceso al arte, consolidando el papel de esta dirección como agente principal en la promoción cultural educativa de la región.

CELEBRACIÓN DEL ANIVERSARIO DE MICULTURA Y DEL DÍA INTERNACIONAL DEL FOLKLORE

Este acto tuvo como resultado principal el fortalecimiento del compromiso interinstitucional y ciudadano con la preservación del patrimonio, evidenciado por la participación de alto nivel de la gobernadora y directores de la Junta Técnica. Mediante diversas presentaciones artísticas, danzas y expresiones culturales, la Dirección Regional de Chiriquí logró su objetivo de destacar la riqueza de las tradiciones panameñas, generando un impacto significativo en la valoración y orgullo de la herencia cultural regional.

SALA DE RÉPLICAS PREHISPÁNICAS – TIERRAS ALTAS

Esta nueva sala del Museo Sitio Barriles fortalece la misión educativa de MiCultura en Chiriquí, al ofrecer a la comunidad y a los visitantes un acercamiento significativo y accesible a la historia prehispánica, lo cual se traduce en un impacto directo en el aumento del conocimiento y la valoración de las tradiciones ancestrales. De esta manera, se garantiza la preservación activa de la herencia cultural, posicionando a este centro museístico como un referente educativo y turístico fundamental.

COPA INTERNACIONAL “ENCUENTRO DE ESTRELLAS” – GIMNASIA ARTÍSTICA FEMENINA, BOQUETE

La Dirección de Cultura logró un resultado de integración comunitaria clave mediante el apoyo activo en la inauguración del evento de gimnasia artística femenina en Boquete. Este soporte fortaleció la dimensión cultural y cívica del evento deportivo a través de la participación estratégica de la banda de música del Colegio Francisco Morazán y el conjunto folclórico. Al contribuir tanto en el desfile como en la tarima de presentaciones, la Dirección ejecutó su objetivo de visibilizar y celebrar el talento, la disciplina y la pasión de los participantes, consolidando la integración cultural y deportiva como un modelo de colaboración interinstitucional efectiva en la comunidad.



Dirección Regional de Darién

Durante este año de gestión, la Dirección Regional del Ministerio de Cultura en Darién trabajó con las comunidades, llevando arte, identidad y participación a los rincones más apartados de la provincia.

Cuenta con un equipo eficiente y lleno de entusiasmo que logró reactivar la presencia cultural del Estado en un territorio que guarda una inmensa riqueza humana y patrimonial. Cada actividad se convirtió en un espacio de encuentro, donde la cultura volvió a tener rostro, voz y sentido comunitario.

LOGROS Y TRABAJO EN LAS COMUNIDADES

Una de las actividades más destacadas fue la realización del Primer Festival Afro Darienita, un acontecimiento histórico que reunió a agrupaciones folklóricas, portadores de tradición y familias de toda la provincia para celebrar la herencia afrodescendiente del Darién. En La Palma se vivieron días de orgullo, música y tradición, fortaleciendo el sentido de identidad y dinamizando la economía local con la participación de emprendedores y artesanos.

Programa Veranito Verde

El espíritu comunitario también se manifestó con fuerza en el Programa Veranito Verde, desarrollado en las comunidades de Arimae, La Palma, Metetí, Mogue, Santa Fe y Yaviza, donde más de 460 niños y niñas disfrutaron de talleres de baile, pintura, guitarra, canto y valores. Este espacio no solo promovió el arte, sino que también fortaleció la convivencia y el amor por las tradiciones entre las nuevas generaciones.

Programa Casco Antiguo te Visita

A la par, el programa “Casco Antiguo te Visita” permitió que casi 300 estudiantes conocieran de forma interactiva la historia y el patrimonio del país, sembrando en ellos la curiosidad por la cultura y el valor de la memoria.

Apoyo en Ferias

El acompañamiento a ferias como las de Santa Fe, Garachiné, Filo del Tallo y Chepigana permitió visibilizar el talento local, abrir espacios para la exhibición de artesanías y fortalecer los vínculos con productores, folkloristas y gestores culturales. Además, se acreditaron más de 100 artesanos de la región, muchos de los cuales no habían actualizado sus carnés en más de una década, reconociendo así su labor y dignificando su oficio.

La gestión también avanzó en la construcción de alianzas con autoridades locales, logrando la firma de un convenio con el Municipio de Pinogana para establecer la nueva sede regional en Metetí, punto estratégico que permitirá mayor cobertura y atención a los cinco distritos, incluyendo las comarcas.

Cada paso dado en este periodo refleja la fuerza de los darienitas, su resiliencia y su amor por su cultura. Las giras, festivales, talleres y ferias no solo llevaron actividades, sino también esperanza, orgullo y sentido de pertenencia a comunidades que hoy sienten al Ministerio de Cultura más cerca de su vida cotidiana. En Darién, la cultura volvió a caminar junto al pueblo, y ese es, sin duda, el mayor logro alcanzado.



Dirección Regional de Herrera

Durante el periodo octubre 2024 – octubre 2025, la Dirección Regional del Ministerio de Cultura en Herrera cumplió su compromiso con las comunidades, llevando arte, tradición y esperanza a cada rincón de la provincia. Desde los pueblos más pequeños hasta las cabeceras distritales, la cultura se vivió con cercanía, participación y orgullo.

Este fue un año en el que la creatividad de nuestros artistas, el talento de los jóvenes, la sabiduría de los adultos mayores y la dedicación de nuestros artesanos se unieron para fortalecer el tejido cultural y social de Herrera.

Actividades, talleres, conversatorios, ferias

A lo largo del año, más de 12,000 personas participaron directamente en las actividades, talleres, conversatorios, ferias y presentaciones impulsadas por MiCultura en Herrera. Cada acción se convirtió en un espacio de encuentro, aprendizaje y reconocimiento de nuestra identidad.

Alianza con Instituciones

La Regional impulsó una amplia agenda cultural que incluyó talleres de formación artesanal, teatro comunitario, danza, música y técnicas tradicionales, beneficiando a niños, jóvenes y adultos mayores. En alianza con el Ministerio de Salud, AMPYME, el Comité de Salud Mental, la Gobernación y los patronatos locales se promovieron valores de inclusión, salud y bienestar a través del arte.

Apoyo en Festivales

En el ámbito de las tradiciones acompañamos las grandes celebraciones del Corpus Christi de Parita, el Festival Nacional del Manito en Ocú, y el Festival Montañero del Tambor y la Carreta en Los Pozos, aportando no solo apoyo logístico, sino también formación, promoción y presencia artística. Estas actividades reunieron a miles de visitantes y dinamizaron la economía local, beneficiando directamente a más de 300 artesanos y emprendedores culturales.

Trabajo en Comunidades

El trabajo en las comunidades también tuvo un rostro solidario: se realizaron convivios culturales, caminatas por la salud, entregas de donaciones y actividades con enfoque humano, como los talleres de prevención del cáncer de mama y próstata, o el convivio navideño en Tijera, que llevó alegría a niños y familias de sectores vulnerables.

Formación en Escuelas de Bellas Artes

Las Escuelas de Bellas Artes y de Artesanías de Chitré consolidaron su papel formativo con más de 550 estudiantes matriculados, quienes se capacitaron en artes plásticas, danza, música, teatro, cerámica, alfarería y tallado en madera. Esta labor educativa contribuye al desarrollo integral de las nuevas generaciones y al rescate de los oficios tradicionales.

Reconocimientos

Durante este periodo, la regional también destacó en eventos nacionales, obteniendo el primer lugar en tres categorías durante la Feria Internacional de Azuero, y liderando el histórico traslado de la Bandera Herida, un acto que unió el sentimiento patrio con la memoria cultural.

En total, MiCultura en Herrera desarrolló más de 80 actividades culturales, sociales y formativas, fortaleciendo la identidad regional y generando espacios de convivencia y orgullo colectivo. Gracias al esfuerzo de su equipo, al compromiso de los instructores, artistas, gestores, artesanos y aliados, la cultura herrerana se mantuvo viva, activa y transformadora.

Indicadores de impacto comunitario 2024-2025

CATEGORÍA	RESULTADOS ALCANZADOS
Actividades culturales y formativas en los 7 distritos de la provincia	82 actividades desarrolladas
Participación comunitaria	12,300 personas beneficiadas directamente
Formación artística	550 estudiantes activos en las Escuelas de Bellas Artes y Artesanías
Artesanos y emprendedores apoyados	315 participantes en ferias y programas de emprendimiento
Eventos patrimoniales acompañados	9 festivales y celebraciones tradicionales
Alianzas interinstitucionales	14 instituciones públicas y privadas vinculadas
Actividades con enfoque social	16 acciones comunitarias y de bienestar social
Reconocimientos obtenidos	3 primeros lugares en la Feria Internacional de Azuero
Cobertura territorial	100% de los distritos herreranos con presencia cultural activa

La gestión 2024-2025 fue un año de logros, trabajo y crecimiento colectivo. Desde Herrera seguimos construyendo comunidad, acompañando procesos locales y celebrando la diversidad que nos une como panameños.





Dirección Regional de La Chorrera

Esta dirección incluye el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura en los distritos de Arraiján, La Chorrera y Capira.

Orquesta Sinfónica Nacional se presenta por primera vez en La Chorrera

La Orquesta Sinfónica Nacional (OSN) se presentó ante la comunidad chorrerana e interpretó diversas piezas musicales navideñas, incluyendo la versión instrumental del tema de Frozen.

El concierto deleitó a cientos de familias de Panamá Oeste y áreas aledañas, quienes disfrutaron de la velada cultural como parte de las actividades del programa de la Villa Navideña, organizada por la Alcaldía de La Chorrera, el 12 de diciembre de 2024.

Esta actividad se coordinó con el personal de la sede, técnicos, equipo de infraestructura y funcionarios de la oficina regional.

Cultura, Teatro y lectura

Un Taller de teatro y lectura se dictó a 87 jóvenes de la Academia Internado Encontrando El Buen Camino (AIEBC). Se adaptaron diferentes técnicas aplicadas en la actuación teatral para que los jóvenes reconocieran su potencial artístico.

En todo el proceso se promovió el uso del lenguaje apropiado y el desarrollo de habilidades expresivas. Se logró fomentar el interés por la lectura y la cultura en grupos de estudiantes en riesgo social. La actividad se realizó el 18 de febrero en las instalaciones del colegio.

El 25 de marzo, los estudiantes del Colegio Bilingüe William Shakespeare recibieron clases sobre arte escénico en celebración del Día Internacional del Teatro. En esta ocasión se trabajó con los estudiantes la expresión verbal y no verbal, la creatividad a través de la interpretación de personajes y la creación de historias. Se beneficiaron 29 estudiantes.

El Poema Gigante

A través de una dinámica interactiva con el fin de promover las habilidades artísticas, estudiantes del Colegio Bilingüe Guillermo Andreve, participaron en la actividad denominada El Poema Gigante.

Esta iniciativa, que benefició alrededor de 40 jóvenes, tuvo como objetivo principal estimular la creatividad y fortalecer las habilidades de redacción artística de los estudiantes, quienes expresaron sus ideas y emociones a través de la poesía, en un espacio que promovió la reflexión literaria y el amor por la lectura. La actividad se realizó, en esta ocasión, en el distrito de Arraiján.

HISTORIA TAMBIÉN ES CULTURA

Juana de la Coba: mito o historia

El equipo de la regional organizó el Conversatorio “Juana de la Coba: mito o historia”, dictado por el historiador Arturo Guzmán, en dónde se exploró la historia de los primeros asentamientos de La Chorrera, sus fundadores y cómo han evolucionado a través del tiempo.

Entre los objetivos alcanzados estuvo el conocer la historia de la comunidad (identificar y analizar los mitos), reforzar el sentido de pertenencia y de identidad regional. En este encuentro, que se realizó el 25 de marzo en la Biblioteca Hortensio De Ycaza, participaron 47 miembros de la comunidad.

Jóvenes de Panamá Oeste viven el relato del Incidente de la Tajada de Sandía

El 15 de abril de 2025 se organizó el conversatorio “Incidente de la tajada de Sandía”, en la Escuela Altos de San Francisco, con el fin de motivar a los estudiantes a conocer los sucesos históricos ocurridos en 1856. Esta actividad, dictada por el catedrático y profesor Arturo Guzmán, logró incentivar en los jóvenes el valor cívico, el respeto por la soberanía y el refuerzo de la identidad como panameño. Participaron 87 alumnos del plantel.

Influencia Afro en el Mes de la Etnia Negra

En el Mes de la Etnia Negra, la Dirección Regional La Chorrera realizó actividades para visibilizar el valor cultural e histórico de la afrodescendencia panameña.

El 22 de mayo se desarrolló el conversatorio Etnia Negra y el significado de las trenzas, moderado por el catedrático y profesor Arturo Guzmán, quien resaltó la participación histórica de la afrodescendencia y su lucha por la libertad y reconocimiento de los aportes de la mujer afro y los grupos afro-coloniales. Participaron alrededor de 174 estudiantes del colegio San Judas Tadeo.

Como actividad de cierre, el 31 de mayo, la oficina de Micultura de La Chorrera, en colaboración con la administración de Ancla Mall, organizaron presentaciones y desfiles de conjuntos folclóricos, resaltando las diferentes danzas afrodescendientes. En esta muestra cultural, se destacó la herencia afro expresada en las danzas, la música, la gastronomía, las celebraciones religiosas y los lazos históricos con la historia africana.

PROMOVIENDO NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL

II Encuentro de Polleras

Por segundo año consecutivo se organizó el “Encuentro de las Polleras” representadas por agrupaciones folclóricas de Panamá Oeste.

En esta actividad se mostraron las diversas indumentarias femeninas tradicionales del país, muestras de artesanías y gastronomía. Se logró una participación inclusiva, ya que había representaciones de la población de adultos mayores, de las personas con discapacidad y diversos grupos étnicos.

Este encuentro, que se realizó el 8 de febrero en el Anfiteatro de Ancla Mall, ofreció un evento cultural a las decenas de visitantes del centro comercial, tras el desfile de mujeres empolleras por los pasillos del lugar.



Reviven patrimonio de la infancia con juegos de antaño

El Festival Folclórico de La Mitra dio la oportunidad de revivir tradiciones de la infancia con los “Juegos de Antaño”. Adultos recordaron los juegos de niños y a los jóvenes se le transmitió el conocimiento ancestral sobre los juegos infantiles en el pasado.

El objetivo fue recuperar la memoria colectiva de los panameños, que forman parte de la tradición oral. Entre los juegos estuvieron: la queda, la ronda, la gallinita ciega, entre otros. Esta actividad fue desarrollada por el equipo de colaboradores de la Dirección Regional de La Chorrera quienes compartieron con el público.

Folclor Fest, diversidad y cultura panameña

En el Folclor Fest se presentaron, en vivo, más de 20 agrupaciones folclóricas que dieron muestras de diversas danzas tradicionales del país. Este encuentro aglutinó, entre danzantes y músicos, a más de 100 artistas folclóricos de Panamá Oeste. Esta actividad, que se celebró el 24 de mayo, promovió las danzas tradicionales, la convivencia en un ambiente familiar y cultural.

Se reconoce el valor de la herencia prehispánica

En celebración del Día Internacional de los Pueblos Originarios, se organizó un conversatorio con representantes de diversas etnias indígenas con el fin de educar sobre el valor cultural y sus luchas por mantener sus identidades. Entre los expositores participaron Francisca de Puama, que habló del simbolismo de las danzas wounaam; Cecilia Viagara, sobre las culturas ngäbe y bugle; y Yessenia Giullem, sobre la cultura y las leyes gunas. Además, se presentó la Academia de Danza Guna Olodihabidiquña, dirigida por Florentino Archibold.

La actividad se realizó en el Instituto Superior Especializado de Artes y Folklore (Escuela de Bellas Artes) de La Chorrera, con la asistencia de estudiantes y administrativos.

Honores a artistas culturales destacados

En la Dirección Regional de La Chorrera se entregaron pergaminos a 17 destacados artistas culturales de Panamá Oeste, en reconocimiento a su trayectoria en la promoción de las tradiciones y la salvaguardia del patrimonio cultural de la región, especialmente en las áreas de música y danza. Este acto representativo se realizó el 17 de septiembre.

Día Nacional del Calipso y los Calipsonians en El Trapichito

Con alegría, ritmo y tradición, los estudiantes del Centro Educativo El Trapichito celebraron el “Día Nacional del Calipso y los Calipsonians”. Durante la jornada, se presentaron danzas tradicionales como el Palo de Mayo, acompañadas de música calipso que llenó el ambiente de energía y entusiasmo. Los estudiantes lucieron indumentarias afrodescendientes, resaltando con orgullo sus raíces culturales.

Celebración del Día Internacional del Patrimonio Cultural Inmaterial

En conmemoración del Día Internacional del Patrimonio Cultural Inmaterial, celebrado cada 17 de octubre, se realizó una visita al Centro Educativo Bilingüe República de Costa Rica. Durante esta jornada, se explicó el significado y la importancia del patrimonio cultural inmaterial, fomentando en los estudiantes y docentes el reconocimiento y la valoración de sus raíces culturales. Además, se llevaron a cabo diversos talleres interactivos que despertaron la creatividad de los niños, permitiéndoles aprender sobre las tradiciones que forman parte de su identidad cultural.



Espacio cultural para los grupos folclóricos

A través de la gestión y coordinación de la oficina Regional de La Chorrera, se logró organizar 60 exposiciones de grupos folclóricos en nueve eventos distintos. Los espacios culturales incluyen ferias, plazas comerciales y eventos.

MES	ACTIVIDAD	LUGAR	CANTIDAD DE GRUPOS FOLCLÓRICOS
Enero	Feria La Chorrera	Feria La Chorrera	7
Febrero	Encuentro de Polleras	Anfiteatro Ancla Mall	6
Marzo	Celebrando el Día del Artesano	Ancla Mall	10
Mayo	Actividad Alusiva La Etnia Negra	Instituto Aprendizaje Integral	12
	Conversatorio Alusivo La Etnia Negra Con EL Profesor Arturo Guzmán	Mercado Abasto	2
	Afro Fest West	Parque Libertador	3
	Celebrando la Etnia Negra	Ancla Mall	11
Agosto	Pasarela de reinas celebrando el día internacional de folklore	Ancla Mall	7 7 Reinas
Septiembre	Reconocimiento a Artistas Culturales	Casa de la Cultura	2
Octubre	XIII Feria de la Salud UMECIT	Plaza 28 de Noviembre	2
TOTAL			62 GRUPOS 7 REINAS

MICULTURA DE LA CHORRERA PONE LA ECONOMÍA NARANJA AL SERVICIO DE LOS EMPRENDEDORES ARTESANALES DE PANAMÁ OESTE

Micultura de La Chorrera acredita 198 artesanos

La Dirección Regional de La Chorrera acreditó a 198 artesanos entre febrero a junio del 2025, de los cuales 106 representaron a la provincia de Panamá Oeste en la XLV Feria Nacional de Artesanías 2025.

MES	CANTIDAD
Febrero	72
Abril	37
Mayo	45
Junio	44
TOTAL	198

Casa del Artesano, un espacio para los emprendedores artesanales

El equipo de funcionarios de la oficina Regional coordinó alrededor de 20 emprendedores artesanales que tuvieron la oportunidad de comercializar sus productos en la “Casa de los Artesanos” durante la celebración de la LXIV Feria Internacional de La Chorrera.

Además, se promovió la participación de danzantes y músicos folclóricos, destacando la diversidad cultural de la región de Panamá Oeste.

Se cumplió con la promoción de la cultura, el arte y la artesanía, brindando al artesano el espacio para exhibir la diversidad, calidad y profesionalismo en sus trabajos, dentro de un entorno familiar, folclórico, artístico y cultural. Se contabilizó la visita de mil 975 personas a los puestos.

La Chorrera rinde honor a los artesanos en su día

El Día Internacional del Artesano, 22 de marzo, la Dirección Regional La Chorrera, distinguió a los artesanos de Arraiján, La Chorrera y Capira, durante un acto de reconocimiento a la trayectoria y talento de estos poseedores de los conocimientos de las técnicas artesanales de Panamá. Además de la entrega de diplomas a reconocidos gestores culturales se organizó un espacio, en las instalaciones de Ancla Mall, para la comercialización de sus productos y fomentar la interacción entre los artesanos y la comunidad.

Se beneficiaron directamente 10 artesanos y se presentaron 10 grupos folclóricos. Esta actividad se realizó en coordinación con la administración de este centro comercial.

Se promueve la cultura del respeto y las relaciones sanas

Co el apoyo del Ministerio de la Mujer, MiCultura organizó dos conversatorios sobre relaciones saludables, dirigido a mujeres y hombres de diversas edades. En la primera jornada, que se realizó el 7 de marzo en conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”, se beneficiaron alrededor de 36 mujeres y en la segunda reunión, que se llevó a cabo el 21 de octubre, participaron 46 estudiantes del Instituto Profesional y Técnico de La Chorrera.

El objetivo de las capacitaciones fue el de empoderar a las mujeres del sector cultural, estudiantes y docentes para alcanzar su potencial, en un ambiente de respeto, solidaridad e igualdad de género.

En la primera reunión participaron agrupaciones folclóricas como las Chicas Malas del West, conformado por mujeres de la tercera edad; la segunda reunión se dirigió a estudiantes de Premedia.

Se fortalece el emprendimiento artesanal con capacitación en crochet y bordado

Los días 24 y 25 de septiembre, se desarrolló el Taller de Bordado con Aguja Mágica y Técnica de Tejido Crochet, en las instalaciones del Instituto Superior Especializado de Artes y Folklore, beneficiando a más de 19 emprendedores, en su mayoría mujeres artesanas.

Esta iniciativa buscó impulsar el desarrollo económico y promover nuevas técnicas. La capacitación fue impartida por Hilda Zambrano, administradora de la Casa Artesanal y la artesana Ana García.

Concientización en la lucha contra el cáncer

Por la construcción de una cultura de prevención, la dirección regional apoyó la campaña de la Lucha Contra el Cáncer, invitando a mujeres artesanas y danzantes a escuchar a una jornada de sensibilización, dictada por profesionales de la salud, sobre el autocuidado y la detención temprana del cáncer.

En la actividad, que se realizó en el Colegio José María Barranco, participaron más de 20 mujeres del ámbito cultural.





Dirección Regional de Los Santos

Las acciones que desarrolla la Dirección de Los Santos, se enmarcan en el firme compromiso de salvaguardar, promover y enaltecer nuestro patrimonio cultural material e inmaterial, contribuyendo a la formación de identidad y sentido de pertenencia en nuestras comunidades. A través de festivales, talleres, ferias, capacitaciones y apoyo comunitario se preserva el valor de nuestras costumbres y tradiciones.

Desfile de las Mil Polleras - Las Tablas

El Desfile de las Mil Polleras, celebrado en Las Tablas, provincia de Los Santos, es un evento declarado oficialmente por la Ley N° 116 de 18 de diciembre de 2013, como parte del calendario cívico-cultural de Panamá. Esta actividad promueve el turismo y la economía local al resaltar el valor del traje típico nacional como símbolo de identidad y orgullo patrio.

En esta actividad, la dirección regional acompañó la logística, coordinación y participación de agrupaciones locales, destacando la presencia de artesanos, músicos y portadoras de pollera en un evento de proyección nacional e internacional.

Para la provincia de Los Santos que resguarda su patrimonio inmaterial, este desfile es la expresión de respeto y amor hacia nuestra historia. La pollera en todas sus variantes, se convierte en símbolo de resistencia cultural, en estandarte de belleza y en testimonio del trabajo silencioso y delicado de generaciones de artesanos, que han bordado con sus manos la memoria de toda una nación.

Cursos de Pintura para Niños

Como parte de las acciones de formación y desarrollo artístico impulsado por esta dirección, se llevaron a cabo cursos de pintura dirigidos a niños y niñas de la comunidad, con el objetivo de cultivar, desde temprana edad, el amor por el arte y la cultura. Los niños tuvieron la oportunidad de aprender técnicas básicas de dibujo y pintura, explorando el color, la forma y composición, mientras desarrollaron habilidades motrices, cognitivas y sociales. Fue un espacio para desarrollar creatividad, identidad cultural y valores.

Corpus Christi - La Villa de Los Santos

Se participó de manera activa en la celebración del Corpus Christi, una festividad que fusiona lo religioso, lo ancestral y lo teatral. Se elaboran las tradicionales alfombras de tapices efímeros en los que utiliza como materiales la sal teñida, aserrín, flores, hojas y semillas. Sobre ellas pasa la procesión del Santísimo Sacramento, un símbolo religioso con elementos de la tradición católica. En La Villa de Los Santos la confección de alfombras es parte de una tradición cultural reconocida por la Unesco.

Las danzas y expresiones asociadas al Corpus Christi de Panamá fueron inscritas en la lista representativa del patrimonio cultural de la humanidad ante la Unesco y es reconocida por la Ley N° 120 del 30 de diciembre de 2013, que las declara Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación a la festividad del Corpus Christi que se celebra en La Villa de Los Santos.

Las danzas emblemáticas incluyen la danza del Diablico Sucios y Limpios, danza el Zaracundé, danza de la Montezuma Española, danza de Los Gallotes, danza de Las Enanas, danza del Torito.

Desfile de las Mil Polleras - Las Tablas

El Festival Nacional de la Pollera declarado como una fiesta folclórica nacional y parte del patrimonio intangible de la República, en la Ley N° 50 de 2001, celebra el honor al traje típico femenino panameño por excelencia. A través de este evento, se rinde homenaje al trabajo artesanal de generaciones de mujeres y hombres dedicados a la confección de polleras y tembleques, así como a quienes portan con orgullo esta joya cultural.

El objetivo de esta celebración es exaltar, promover el uso correcto, enaltecer el traje nacional, reconocer y honrar la labor de los artesanos, preservar y difundir nuestras tradiciones.

Dentro de los concursos del Festival Nacional de la Pollera, se lleva a cabo el Concurso de Violín, Concurso de Acordeón Victorio Vergara, Concurso de Camisilla y Sombrero, y el concurso principal, la Medalla Margarita Lozano.

Fiestas Patronales de Santa Librada - Las Tablas

Las festividades en honor a Santa Librada, patrona de Las Tablas, trascienden lo religioso. Esta celebración es una mezcla de fe, tradición, música y cultura popular. Incluye procesiones, misas solemnes, danzas, tunas, cabalgatas y festivales que unen a toda la comunidad.

La Dirección Regional de Los Santos, forma parte de la exposición de los trajes de Santa Librada con el préstamo de los atriles donde se exhiben vestidos que son confecciones por artesanos que se realizan con técnicas artesanales y detalles de orfebrería, en agradecimiento por milagros y peticiones.

Día del Folklore

El día mundial del Folklore fue proclamado por la Unesco en el año 1960, estableciendo su conmemoración anual el 22 de agosto de cada año, con el fin de honrar y preservar las ricas tradiciones culturales del país.

Con el propósito de profundizar en el conocimiento y la difusión de las tradiciones folclóricas panameñas se organizó una capacitación dirigida al público en general, donde se contó con la participación de jóvenes, adultos y artesanos. Participaron capacitadores expertos en el tema, lo cual permitió a los asistentes explorar los elementos más representativos de nuestro traje típico.

Festival Nacional de la Mejorana - Guararé

Este festival, ícono de la tradición santeña, es uno de los eventos folclóricos más representativos del país. Celebrado cada septiembre en Guararé, destaca las expresiones más auténticas del folclor nacional, entre ellas, décimas, salomas, mejoraneras, danzas y costumbres campesinas.

La dirección de MiCultura presentó una tarima de espectáculos, en la cual se presentaron artistas de la región con la interpretación y ejecución de la mejorana, decima cantada, bailes folclóricos, presentaciones de las reinas invitadas y cierre con el intérprete de la música típica Ulpiano Vergara y su conjunto los Distinguidos; de igual manera, se desarrolló con gran éxito la Vereda de Artesanos, un espacio digno y visible, para que los artesanos nacionales pudieran exhibir, promover y comercializar sus productos, fortaleciendo la identidad cultural, fomentando la economía creativa y facilitando el encuentro entre el arte tradicional y el público visitante. El Ministerio de Cultura promueve el festival como una plataforma para las nuevas generaciones, al respaldar los concursos tradicionales como el de la mejorana, coleta, toque de tambor, concurso de indumentaria, de agrupaciones folclóricas, concurso de pollera montuna, entre otros. Se condecora a cultores y destacados del

folclore panameño con premios y reconocimientos, resaltando el legado de los fundadores Manuel Fernando Zarate y Dora Pérez de Zarate.

Se participó en el Concurso de Carreta Institucional, obteniendo el primer lugar gracias a la presentación que destacó por su creatividad, autenticidad folclórica y respeto a las tradiciones.

El Festival Nacional de la Mejorana como patrimonio cultural de la nación panameña, que contribuye al rescate y preservación del folclor autóctono, fue reconocido por la Ley N°50 de 2023.

Feria y Taller para Nacionales y Extranjeros - Pedasí

Organizamos una jornada cultural integral con talleres, se elaboró una alfombra de sal, un arte efímero profundamente ligado a las tradiciones religiosas. Además, se realizó una feria artesanal con productos autóctonos y presentaciones culturales, donde turistas nacionales y extranjeros interactuaron directamente con artesanos y conjuntos típicos, promoviendo el turismo cultural y la economía creativa local.

Campesinos de la Región

Los campesinos son la raíz viva de nuestra identidad. Por ello, al llegar el mes de agosto hasta el mes de diciembre, los corregimientos de la provincia santeña, hacen homenaje y reconocen la labor del campo a través de desfiles con carretas, donde interpretan y proyectan actividades propias del hombre del campo como herencia de nuestros antepasados. Las celebraciones del campesino son una forma de afirmar la identidad santeña, ya que se resalta el tamborito, la cumbia, saloma y grito. También son espacios donde la comunidad se une, se educa y se divierte preservando la memoria histórica y la tradición.

Celebración del Patrimonio Cultural Inmaterial - Escuela de La Paula

En esta actividad se trabajó con estudiantes para que reconozcan y valoren las expresiones culturales de nuestro país. Se impartió una orientación pedagógica acerca de los que es, el patrimonio cultural inmaterial, se realizaron juegos bufos, talleres de pinturas, sopas de letras, bailes y canto de tamboritos.

Apoyo a la Red Intersectorial de Salud Mental y Prevención del Suicidio

Debido al rol que ejerce la dirección regional, se participa de manera activa, con el compromiso de contribuir, desde el ámbito cultural, al fortalecimiento de la salud emocional y el bienestar social. Se participa en caminatas comunitarias, ferias de salud, charlas y jornadas de sensibilización organizadas por la Red de Salud Mental y Prevención del Suicidio en coordinación de instituciones gubernamentales.

Capacitación para obtención del Carnet de Artesano

En coordinación con autoridades competentes, se gestionó la inscripción y capacitación de artesanos locales para obtener su carnet oficial. Esto les permite acceder a descuentos en compra de sus materiales, a la participación en ferias nacionales y visibilizar su trabajo con respaldo institucional. Fue una acción clave para la formalización del trabajo artesanal y su reconocimiento profesional.

Comisión de Cultura y Deporte - Conadis y Senadis

La dirección regional como coordinador provincial de esta comisión, lideró acciones en favor de la inclusión cultural de personas con discapacidad. Se promovieron actividades accesibles, se facilitaron espacios culturales

adaptados y se incluyó a esta población en nuestras iniciativas, reconociendo que la cultura es un derecho de todos, sin excepción.

Festival de La Carreta, el Folclor y El Toro Suelto - Pedasí

Esta celebración revive las costumbres de nuestros abuelos y la vida en el campo, donde se presentan grupos folclóricos y la principal atracción es la tradicional suelta del toro, es un espacio delimitado para que los aficionados puedan correr y hacer dotes de sus destrezas como vaquero panameño al atrapar el toro (vaca o vaquillas), todo esto se desarrolla bajo las debidas medidas de seguridad, sin lastimar al animal. La actividad es una mezcla de tradición, identidad y participación comunitaria.

El Ministerio de Cultura se enorgullece de ser patrocinador oficial del VIII Concurso de Violín Francisco Chico Purio Ramírez, uno de los concursos más destacados de esta festividad, que apoya la promoción de nuestra música tradicional y el talento de nuestros violinistas.

Se destaca que Chico Purio, llegó a ser uno de los más sentimentales compositores y ejecutante del violín en nuestra música típica. Entre sus principales creaciones podemos mencionar: Las flores del camino, El barranco del rio Muñoz, Quien me va a quedar, Silvia no me quiere, Sentimientos del alma y Chico quiere a Deya, entra otras.

Visitas Diplomáticas

Se coordinó y recibió la visita de los embajadores de la República de Corea, Han Byoung-Jin; de Japón, Kazuyoshi Matsunaga; de la República de Indonesia, Hendra Halim; y al Embajador de los Estados Unidos en Panamá; Kevin Marino Cabrera.

La visita tuvo como propósito conocer las experiencias educativas y culturales desarrolladas por nuestra comunidad, así como explorar posibilidades de intercambio y colaboración en los ámbitos de educación, cultura y desarrollo sostenible.

Estos importantes encuentros fortalecen los lazos de amistad y cooperación entre nuestra institución y las misiones diplomáticas, destacando el valor del diálogo intercultural, el respeto mutuo y la promoción de la paz como ejes fundamentales para la construcción de comunidades más inclusivas y solidarias.

Apoyo Comunitario

Como parte de nuestro compromiso con la comunidad y la responsabilidad social institucional, se realizó una entrega de donaciones que incluyó bolsas de alimentos y artículos de aseo personal a la Iglesia Santa Librada, con el objetivo que fueran distribuidas entre familias de escasos recursos del sector.

Esta acción busca apoyar a hogares en situación de vulnerabilidad, promoviendo valores de empatía, colaboración y servicio comunitario. La iniciativa se desarrolló con los colaboradores de la Dirección Regional de Los Santos. Con este aporte, la institución promueve la cultura de paz y su compromiso con el bienestar social y la construcción de una comunidad más justa y solidaria.

TABLA ESTADÍSTICA DE ACTIVIDADES
DIRECCIÓN REGIONAL DE LOS SANTOS
MEMORIA 2024-2025

FECHA	ACTIVIDAD	IMPACTO DE VISITANTES
11 de julio	Desfile de las Mil Polleras	276,938
Del 15 de enero al 15 de febrero	Cursos de pintura para niños	70
Del 14 al 29 de junio	Corpus Christi- La Villa de Los Santos	400
Del 4 al 23 de julio	Festival Nacional de la Pollera	10,000
Del 10 al 21 de julio	Patronales de Santa Librada	100,000
22 de agosto	Día del Folklore	100
Del 14 al 29 de septiembre	Festival Nacional de la Mejorana en Guararé	40,000
23 de agosto de 2025	Feria y Taller para Nacionales y Extranjeros	1,700
De agosto a diciembre	Campesinos de la Región	1,600
17 de octubre de 2025	Celebración del Patrimonio Cultural Inmaterial - Escuela la Paula	30
Durante el año	Apoyo a la Red Intersectorial de Salud Mental y Prevención del Suicidio	500
Durante el año	Capacitación para obtención del Carnet de Artesano	1,000
Durante el año	Comisión de Cultura y Deporte- CONADIS y SENADIS	600
Del 24 al 26 de octubre	Festival de la Carreta, el Folclor y el Toro suelto- Pedasí	1,500
TOTAL		434,438



Dirección Regional de San Martín

En San Martín, la cultura no se guarda en vitrinas: camina con la gente, se escucha en los tambores, se teje en los hilos del mundillo y se celebra en cada sonrisa. Desde esta tierra solidaria y trabajadora, la Dirección Regional del Ministerio de Cultura ha acompañado, durante el último año, a quienes mantienen viva la esencia de lo panameño: nuestros artesanos, emprendedores, docentes, niños, jóvenes y familias que hacen de cada día una fiesta de identidad.

El 2024-2025 fue un año de unión, aprendizaje y esperanza compartida. Con la participación de más de 1,800 personas, las actividades desarrolladas fortalecieron la identidad local, impulsaron el talento artesanal y promovieron la inclusión como valor central.

Jornadas de Acreditación y Capacitación de Artesanos

Las cuatro jornadas de acreditación artesanal, realizadas en San Martín y Las Mañanitas, brindaron apoyo a más de 85 artesanos y emprendedores, quienes recibieron orientación y acompañamiento para formalizar su oficio y continuar creando con orgullo.

En paralelo, el Curso de Mundillo reunió a mujeres de distintas edades, unidas por el deseo de aprender una técnica que es más que un arte: es herencia, paciencia y amor por lo nuestro.

Fiestas y Tradiciones

La comunidad también celebró sus tradiciones con entusiasmo. En la Feria Folclórica de San Martín, los colores y sonidos llenaron las calles, mientras el Desfile Patriótico del 9 de noviembre reafirmó el orgullo de ser panameños. El Ministerio acompañó además la confección de la carreta tradicional que representó al distrito en el desfile de Las Garzas, un símbolo del trabajo colectivo y del compromiso de los artesanos que mantienen vivas nuestras raíces.

Promoción de una cultura de inclusión

El Día Internacional de la Discapacidad, el Verano Inclusivo 2025 y el Día del Síndrome de Down recordaron que la cultura también se expresa en el respeto, la empatía y la igualdad de oportunidades.

En estos espacios, más de 250 personas con discapacidad y sus familias compartieron música, juegos y arte, demostrando que todos tenemos un lugar en la vida cultural del país.

Celebraciones Culturales

El Día del Turbante de Nuestra Etnia Negra fue otro momento de orgullo y reconocimiento: una jornada vibrante en la que los colores, los tejidos y los gestos de identidad afrodescendiente llenaron de energía la sede regional.

En cada comunidad, desde La Mesa hasta Pacora, participamos en las celebraciones rurales como la coronación de la Reina del Campesino o la Jornada Folklórica del IPT Gumercinda Páez, actividades que reforzaron el valor de nuestras costumbres, el amor por el traje típico y el respeto por quienes mantienen vivas las tradiciones.



Cada actividad fue más que un evento: fue un encuentro entre generaciones, una oportunidad para mirarnos y reconocernos.

La Dirección Regional de San Martín ha sido puente entre la gente y sus sueños, sembrando espacios donde la cultura florece con sencillez y orgullo nacional.

IMPACTO COMUNITARIO

Comunidades participantes:

San Martín, Las Mañanitas, Pacora, La Mesa y Las Garzas.

Artesanos y emprendedores acompañados:

Más de 85 creadores locales beneficiados con orientación y jornadas de acreditación artesanal.

Formación y saberes tradicionales:

30 mujeres participaron en el Curso de Mundillo, fortaleciendo la transmisión del arte textil panameño.

Actividades culturales y comunitarias:

Más de 12 eventos entre ferias, desfiles patrios, celebraciones religiosas y jornadas folklóricas.

Inclusión y participación social:

Más de 250 personas con discapacidad y sus familias integradas en actividades culturales inclusivas.

Alcance total estimado:

Más de 1,800 participantes entre niños, jóvenes, educadores, familias, artistas y portadores de tradición.



Dirección Regional de San Miguelito y Panamá Norte

La Dirección Regional de San Miguelito y Panamá Norte tiene como misión promover, preservar y fortalecer las manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales de las comunidades bajo su jurisdicción, impulsando programas y proyectos que contribuyan al desarrollo cultural y social del país.

Durante este periodo ejecutamos diversas acciones dirigidas a fomentar la participación ciudadana, fortalecer las capacidades artísticas locales y garantizar el acceso democrático a la cultura; trabajando en las comunidades, promoviendo espacios de encuentro, aprendizaje y expresión artística que fortalecieron la identidad y el sentido de pertenencia.

Se alcanzó un impacto real en la vida cultural de la región, mediante la ejecución de proyectos culturales de alto impacto. Entre los principales logros destacan la organización de ferias artesanales y culturales, giras educativas, talleres de formación artística y la atención directa a más de 15,000 personas que participaron en más de 60 actividades desarrolladas durante este tiempo. Se fortaleció el trabajo con gestores culturales, artesanos y organizaciones comunitarias, promoviendo el empoderamiento cultural y el reconocimiento de la identidad nacional.



Ferias Artesanales y Culturales

Realizamos múltiples ferias y eventos culturales que promovieron la participación ciudadana, la proyección artesanal y la integración comunitaria. Estas actividades reunieron a más de 150 expositores y atrajeron aproximadamente a 3,000 visitantes. Entre ellas destacan:

- “Feria Artesanal y Cultural Conmemorando la Etnia Negra” – Espacio de promoción artística.
- “Feria Nacional de Artesanías” – Representación de artesanos locales, fortaleciendo la visibilidad del talento artesanal de la región.
- “Festival de la Cultura Popular” – Actividad que permitió exhibir expresiones culturales autóctonas y promover la identidad de las comunidades.

Talleres de Formación Artística

La formación artística también fue un pilar esencial de nuestra gestión. A través de talleres de música, danza, pintura, teatro y manualidades, más de 2,500 niños, jóvenes y adultos mayores encontraron un espacio para desarrollar su talento y expresarse libremente. Estas experiencias fomentaron la inclusión cultural en escuelas, centros comunitarios y barrios, convirtiéndose en un puente entre generaciones.



Giras Educativas y Culturales

Las giras educativas y culturales, junto al programa “Visita tu Museo, Conoce tu Historia”, permitieron que más de 1,200 estudiantes recorrieran sitios históricos y museos nacionales, conectándose con la memoria del país. De igual manera, las jornadas de cine comunitario en sectores como Alcalde Díaz, Torrijos Carter y Las Cumbres reunieron a más de 1,800 personas, promoviendo el arte y la reflexión a través del séptimo arte.

Cada una de estas acciones reflejó el compromiso de la Dirección Regional por acercar la cultura a todos los rincones, fortalecer las capacidades locales y celebrar la diversidad que caracteriza a San Miguelito y Panamá Norte. Este periodo marcó un paso firme hacia una gestión cultural participativa, inclusiva y comprometida con el bienestar y el desarrollo de nuestras comunidades.

Eventos Institucionales y Conmemorativos

Participamos activamente en eventos institucionales de relevancia nacional, como el Día Internacional de la Mujer, el Mes de la Etnia Negra, la Semana de la Cultura Nacional y actividades patrias. Estas acciones reforzaron la presencia institucional y contribuyeron al fortalecimiento de los valores culturales y cívicos.

Aportes

El periodo 2024-2025 representó un avance significativo en la ejecución de programas culturales, educativos y de formación artística en las comunidades de San Miguelito y Panamá Norte. Cumplimos con el compromiso con la gestión eficiente, la inclusión y el fortalecimiento del capital cultural regional. Continuaremos trabajando para consolidar una gestión cultural participativa, sostenible y orientada al bienestar de nuestra población.



Dirección Regional de Veraguas

El Ministerio de Cultura a través de La Dirección Regional de Veraguas tiene como objetivo abrir espacios culturales en nuestra provincia, así como promover las festividades folclóricas, culturales y artísticas que se realizan en ella.

Es parte de la misión de esta dirección, identificar junto con la comunidad el patrimonio cultural material e inmaterial para promoverlo y continuar con su legado para transmitirlo de generación en generación.

Presentamos las tareas, acciones, actividades y proyectos realizados.

Impulsando el Folklore en Nuestra Provincia

La Dirección Regional de Veraguas, tuvo presencia en el mes de noviembre del 2024, en festivales folklóricos y en las Ferias de Soná y Santa Fe que se realizan en esta provincia. Los Festivales de La Mesa “Entre Saloma, Canto y Tradición”, Mi Ranchito en Río de Jesús y el Festival de la Pollera Veragüense en Soná, son celebraciones folklóricas, que exaltan las costumbres y tradiciones de cada una de estas regiones.

De esta misma forma, continuamos comprometidos en enaltecer el folklore en nuestra provincia otorgándole espacios para presentaciones a las diferentes agrupaciones folklóricas en las actividades que participamos como institución. Igualmente, gestionamos en el marco de la celebración de las Fiestas Patronales, el primer Encuentro Folklórico Santiago Apóstol; cuyo principal logro es abrir espacios de reconocimiento a nuestra historia como pueblo.

Realizamos el primer simposio “La Salvaguarda de la Pollera Veragüense”, como patrimonio cultural inmaterial de Panamá; evento de concienciación que busca que los veragüenses valoren y le den el lugar que esta vestimenta tradicional tiene.

Organizamos la primera jornada de actualización para folkloristas donde estuvieron presentes el Director Nacional de Folklore y folkloristas de la provincia de Veraguas, con el fin de exponer las necesidades y propuestas; entre estas, que el folklore no sea utilizado como relleno en los eventos culturales que se realizan y que los maestros folkloristas sean respetados y considerados como profesionales de las tradiciones panameñas.

Llevamos a cabo, una capacitación para artesanas en la confección de camisolos tradicionales, brindado por el Festival Sonaño y el Ministerio de Cultura, realizado en la biblioteca Jacinto Velázquez, en el distrito de Soná; ello como resultado del Primer Simposio de la Pollera Veragüense.

Trabajamos con los festivales para el rescate, ofreciendo acompañamiento en el gran trabajo de identificar su patrimonio inmaterial y material por cada distrito; un logro importante es que inician a luchar por recuperar estructuras de muchos años de tradición, tal es el caso de la Escuela de Piedra de La Mesa, entre otras.

Con la agrupación de niños con autismo se ha impulsado actividades del desarrollo de las artes para estimular la inclusión cultural.

Arte Visual, Arte Escénico, Música y Arte Literario

Con el fin de fomentar la creatividad se llevaron a cabo en la temporada de verano cursos de pintura y dibujo dirigidos a niños de edad escolar, creando un espacio donde los niños pudieron expresar a través del dibujo y la pintura ideas y emociones. Igualmente se realizó un curso de danza de “Baile Congo” dirigido a niños y adolescentes de nuestra provincia, baile que se caracteriza por su ritmo alegre, energético y sensual. El resultado de este curso, fue la creación de un grupo de Baile Congo.

Igualmente, se realizaron cursos de violín y mejorana, dirigidos a 13 niñas y 12 niños del distrito de Santiago.

Con el objetivo de promover el talento local en cuanto al cine panameño, se realizó “Cine Cultura en tu Comunidad” el cual busca dar visibilidad a los cineastas panameños y producciones nacionales, con estudiantes de universidades y colegios locales.

En el área de lectura celebramos el “Día Internacional de la Poesía”, con un recital de composiciones poéticas dirigido por la Universidad Especializada Las Américas y el Patronato de Cultura.

La presencia del folklore en el evento de “Fanlyc relevo por la vida”; fue una de las innovaciones que llevamos este año, organizada por esta dirección, con la finalidad de exaltar nuestra identidad, en todos los espacios posibles de los veragüenses.

Se han realizado Círculos de Lectura cuyo publico meta son las mujeres, como una forma de estimular el espíritu por escribir y la capacidad de empoderamiento.

También esto fortalece otras sinergias, por ejemplo, con la Cooperativa de Transporte Joaquina H. de Torrijos.

Conferencias, Convocatorias, Reuniones

En colaboración con diferentes instituciones, universidades y otras organizaciones, se realizaron conferencias culturales, con el objetivo de promover el fortalecimiento didáctico en miembros y directivos de las entidades culturales en la provincia; así mismo, se realizaron reuniones estratégicas para despertar el interés y lograr la integración de las comunidades en nuestro plan de desarrollo cultural.

Igualmente, se realizaron reuniones para la juramentación de los nuevos miembros de los diferentes patronatos de los festivales que se celebran en nuestra provincia y el Patronato de la Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena juramentó a su Junta Directiva.

En el marco del “Día de la Hispanidad” se organizó el segundo conversatorio denominado Sanar con la tierra, cultura y salud en las comunidades indígenas, dirigido a estudiantes de medicina, enfermería y radiología de las universidades Latina, Columbus University y Udelas; cuyo objetivo fue promover un espacio y diálogo intercultural que visibilice las prácticas tradicionales de salud de la comunidad indígena; la cual arrojó como resultado la necesidad de incluir la enseñanza del idioma Ngäbe Bugle en la carrera de medicina y continuar con estos procesos de conocimiento de la cultura autóctona.

Investigación del Patrimonio Inmaterial en La Provincia de Veraguas

Por indicaciones de la Ministra de Cultura y la Secretaria General se lleva a cabo un levantamiento, en forma de inventario, de las manifestaciones culturales y folclóricas que se realizan en cada una de las distintas comunidades de los diferentes distritos de nuestra provincia, con la finalidad de preservar, promover y valorar este patrimonio.

Este inventario se concentra en conocer las danza, música, rituales, festividades, conjuntos y agrupaciones folclóricas, entre otras tradiciones, para construir una base de datos que facilite la creación y planificación de políticas culturales, programas educativos y proyectos turísticos sostenibles, fortaleciendo la identidad y el orgullo cultural de cada una de estas comunidades.

Conciertos Navideños

La Dirección Regional de Veraguas junto a la Red de Coro y Orquestas presentaron una “Navidad Musical”, en diferentes comunidades del distrito de Santiago y Atalaya cuyo objetivo principal fue promover una sana convivencia y celebrar la cultura navideña.

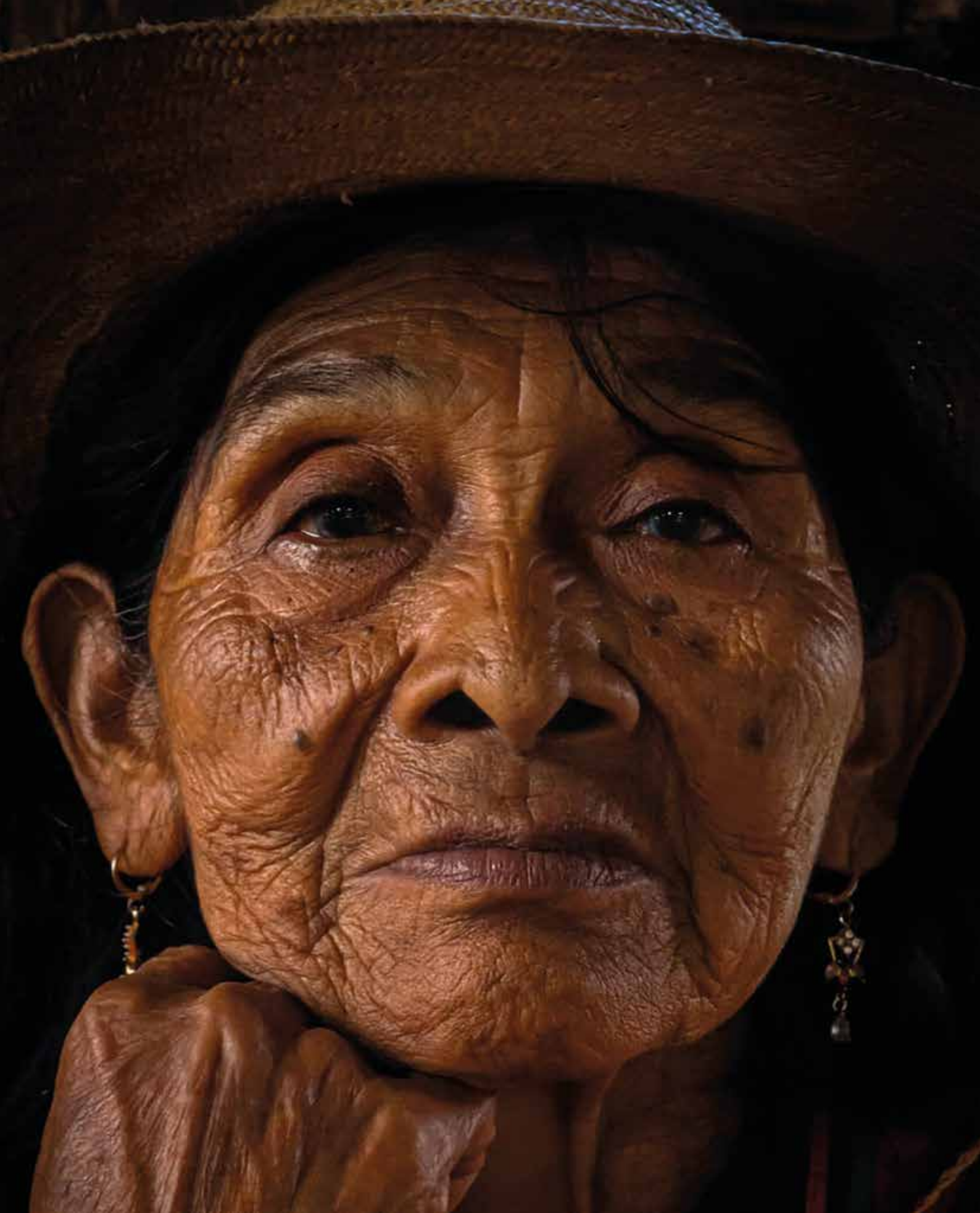
Mientras que, por otro lado, se han realizado tres actividades que van dirigidas a crear los Mercados Creativos, tanto con el mercado artesanal como con los folkloristas, como una manera de estimular la economía, el folklore local y la gastronomía propias de la región.

Gestión Interinstitucional y Privada

Se participó, por medio de alianzas estratégica, en actividades organizadas por las diferentes instituciones de la provincia, entre ellas: capacitaciones, seminarios, talleres y jornadas empresariales de actualización en diferentes temas que le ofrecen al servidor público herramientas de actualización para proyectar e impulsar en cada área, el servicio público.

Igualmente, se participó en las Juntas técnicas y Concejos Provinciales de Veraguas, donde se abordan temas importantes en cuanto a la situación de las diferentes instituciones, problemas comunitarios, entre otros; con el fin de buscar alternativas o soluciones a cada situación. De esta manera, la Dirección Regional de Cultura toma en cuenta en su gestión y servicio como plataforma de trabajo las acciones a seguir, en cumplimiento de nuestra misión con la provincia y sus habitantes.





Dirección Regional
de la Comarca Ngäbe Buglé

La Dirección Regional de Cultura de la Comarca Ngäbe Buglé, con sede en San Félix, provincia de Chiriquí, sea enfocó en promover, fortalecer y visibilizar la cultura, las artesanías, la danza y las tradiciones ancestrales de nuestro pueblo, contribuyendo activamente al desarrollo cultural y socioeconómico de las comunidades comarcales.

Hemos llevado a cabo un trabajo articulado en los nueve distritos que conforman la Comarca Ngäbe Buglé, impulsando proyectos y programas que fomentan el talento artesanal, fortalecen la identidad cultural y promueven el emprendimiento local, en cumplimiento con los lineamientos del Ministerio de Cultura.

PRINCIPALES LOGROS Y RESULTADOS

Durante el periodo de gestión se lograron avances significativos orientados a la revitalización cultural, la participación comunitaria y el fortalecimiento del sector artesanal. Entre los logros más relevantes destacan:

Participación de Artesanos en Ferias Nacionales y Regionales

Se logró la participación de artesanos comarcales en diversas ferias de artesanía, tanto regionales como nacionales, permitiendo que nuestros creadores mostraran la riqueza cultural de la Comarca Ngäbe Buglé ante un público más amplio. Estas actividades favorecieron el intercambio cultural, la promoción de productos autóctonos y la generación de ingresos económicos para los participantes.

Convenio de Cooperación con Ampyme, Inadeh y Meduca

Como parte del plan estratégico de empoderamiento económico, se reafirmó el compromiso de trabajar en conjunto y colaboración con estas instituciones, con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales y de gestión de los artesanos locales, promoviendo su transformación en pequeños emprendedores. Este acuerdo permitió desarrollar jornadas de orientación, acompañamiento técnico y capacitación básica en administración de microemprendimientos culturales.

Capacitación y Formación Comunitaria

En coordinación con promotores culturales locales, se desarrollaron cursos de formación artística y artesanal dirigidos principalmente a niños, jóvenes y mujeres de distintas comunidades. Entre los talleres realizados se incluyen:

- Curso de bisutería artesanal
- Taller de costura tradicional
- Capacitación en tejido de sombreros y accesorios culturales

Estos espacios formativos han permitido rescatar saberes tradicionales y motivar la participación de nuevas generaciones en el ámbito cultural.

Promoción de la Danza y las Tradiciones Culturales

Se organizaron y acompañaron actividades que rescatan la danza tradicional, la música autóctona y las expresiones folclóricas propias del pueblo Ngäbe Buglé. A través de presentaciones locales y eventos culturales en los distritos, se fortaleció la identidad cultural y se consolidaron grupos comunitarios de danza como parte del proceso de conservación del patrimonio inmaterial.

IMPACTO COMUNITARIO Y CULTURAL

El trabajo realizado durante este año ha generado un impacto positivo en las comunidades participantes. Entre los principales resultados destacan:

- Mayor participación de mujeres y jóvenes en actividades culturales y productivas.
- Reconocimiento nacional de los artesanos comarcales por la calidad de sus obras.
- Establecimiento de alianzas institucionales para el desarrollo sostenible de las tradiciones.
- Integración de la cultura como motor de desarrollo social y económico en la comarca.

ALIANZAS Y COORDINACIONES INSTITUCIONALES

Además del convenio con Ampyme, Inadeh y Meduca la dirección regional mantuvo coordinación permanente con instituciones locales, autoridades comarcales, centros educativos y asociaciones culturales.

Estas alianzas permitieron ejecutar actividades conjuntas, optimizar recursos y extender la cobertura de los programas culturales a zonas de difícil acceso. Entre las entidades colaboradoras se destacan:

- Alcaldes y representantes.
- Centros educativos comunitarios.
- Organizaciones de artesanos y grupos de danza

CONCLUSIONES Y PROYECCIONES 2026

Durante el periodo la Dirección Regional de Cultura de la Comarca Ngäbe Buglé consolidó acciones significativas que fortalecen la identidad cultural y el desarrollo artesanal del territorio.

El trabajo realizado permitió visibilizar a nuestros artesanos, rescatar tradiciones y promover el orgullo cultural entre las comunidades.

Para el año 2026, se proyectan acciones orientadas a:

- Realizar un documental acompañado de la Autoridad de Turismo y MiCultura para enaltecer la comarca Ngäbe Buglé.
- Construcción de un mercado artesanal.
- En gestión la construcción de un cine, para nuestros jóvenes de la comarca.
- Ampliar los programas de capacitación artesanal y cultural en los nueve distritos.
- Consolidar el acompañamiento técnico a los microemprendimientos artesanales.
- Gestionar nuevas alianzas con instituciones educativas y privadas para el desarrollo cultural sostenible.
- Crear un circuito permanente de ferias comarcales que promueva la comercialización de productos locales.

La Dirección Regional continuará trabajando para cumplir con su responsabilidad en la preservación y promoción de la cultura, el arte y las tradiciones del pueblo Ngäbe Buglé, como pilares fundamentales de desarrollo humano y del fortalecimiento de nuestra identidad nacional.





PROYECTOS INSIGNIA

Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales AIP (CIHAC AIP)

El CIHAC AIP fue creado como una Asociación de Interés Público sin fines de lucro reconocida por el Ministerio de Gobierno, Mediante Resuelto No.160-PJ-160 de 29 de septiembre de 2020, inscrita con su Estatuto en el Registro Público de Panamá, a Folio No.25043631 desde el 30 de octubre de 2020 y regulada por la Ley 39 de 8 de agosto de 2018, el Decreto Ejecutivo 265 de 28 de diciembre de 2018, y el Decreto Ejecutivo No. 26 del 24 de octubre de 2023.

OBJETIVO

Su objetivo reside en constituirse como un centro de investigaciones de excelencia y renombre nacional e internacional en la investigación histórica, antropológica y cultural, para promover el estudio científico y que sirva como punto de referencia nacional y regional, contribuyendo al diseño de políticas públicas y a la toma de decisiones en los sectores público y privado mediante un núcleo de investigadores propios, capaz de estimular la creación y de participar activamente en el desarrollo de redes locales, regionales e internacionales en el campo de la investigación en historia, antropología y otras ciencias que estudian la cultura.

ACCIONES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Selección del nuevo director

Tras un proceso competitivo y riguroso por medio de convocatoria pública en el año 2024, el Dr. Juan Guillermo Martín resultó seleccionado como director del CIHAC AIP y empezó labores en el mes de marzo del 2025.

El Dr. Martín es un destacado antropólogo, con doctorado en patrimonio histórico y natural, reconocido desde 2015 como investigador Senior por el Ministerio de Ciencias de Colombia. Ha sido becario de instituciones como la National Geographic Society y Senacyt Panamá, y ha recibido importantes distinciones, como el Senior Latin American Scholar Award del Instituto Smithsonian y el Premio Nacional de Ciencia en 2019. Con una amplia trayectoria en investigación arqueológica en Colombia y Panamá, ha liderado proyectos como el de Panamá Viejo, fundado el Museo Mapuka, y dirigido programas académicos y laboratorios universitarios. Es editor y miembro de comités editoriales de revistas científicas, autor de numerosas publicaciones, y promotor activo de la divulgación científica a través de medios como el podcast "El futuro fue ayer".

Nuevos investigadores permanentes

El 31 de agosto del 2025 concluyó la convocatoria pública para la selección de dos nuevos investigadores permanentes con grado de doctorado en especialidades de antropología e historia de la arquitectura. En el mes de octubre, una de los ganadores, la Dra. Patricia Cid, se incorporó al equipo del CIHAC AIP. Es arquitecta restauradora panameña, doctora en historia por la Universidad de Sevilla (2025) y becaria de la Senacyt. Ha sido profesora e investigadora de la USMA, especializada en la arquitectura militar de la América colonial. Cuenta con varias publicaciones, nacionales e internacionales. El segundo ganador, será posteriormente anunciado a finales del 2025.



Programa Residencias de Investigación

El programa de Investigadores Residentes del CIHAC AIP es una plataforma para que profesionales en diversas disciplinas realicen proyectos de investigación de entre 2 y 6 meses, a cuyo término se entrega una contribución al conocimiento sobre el pasado y/o el patrimonio cultural panameños en forma de un producto concreto de investigación. Su vinculación es temporal y ligada a un proyecto específico relacionado con una de las áreas de investigación de la CIHAC AIP. El programa tiene como objetivo fomentar la investigación científica en historia, arqueología, antropología, arquitectura patrimonial y otras ciencias que estudien la cultura, el patrimonio, la historia y la memoria panameña. Lo hace de dos maneras:

1. Al otorgar a los investigadores tiempo para enfocarse exclusivamente en sus proyectos de investigación y así poder iniciar, avanzar o concluir proyecto. Es decir, somos un acelerador que impulsa el desarrollo de proyectos de investigación en las áreas de la memoria y la cultural.
2. A través de talleres de investigación en los que se comparten los avances de investigación y se intercambian ideas entre investigadores con diferentes niveles de experiencia y entre los investigadores de planta del CIHAC y los temporales. Estos talleres también fomentan el trabajo interdisciplinario entre diferentes ciencias dedicadas al estudio del patrimonio y la cultura.

El programa tiene ya cinco años y los proyectos se han realizado desde el enfoque de diferentes disciplinas. El primer grupo tuvo un historiador, un filósofo, dos arquitectos y una historiadora del arte. El segundo grupo tuvo tres historiadores, un arquitecto y una especialista en literatura. El tercero tuvo un politólogo, dos historiadores, una arquitecta y una antropóloga. El cuarto contó con una arquitecta, dos arqueólogos, una periodista, y un politólogo. Y el quinto, cuenta con dos arqueólogos, un filólogo, una psicóloga y una antropóloga.

Estos son los proyectos del cuarto grupo del programa de Investigadores residentes del periodo 2025-2026:

1. Reinas Congo - Cuerpos-territorio y cantos de libertad-Claves sociales y culturales de resistencia de las mujeres cimarronas en los palenques, para la reivindicación de la memoria, la identidad y la cultura Congo de Panamá. Emma Puig – Antropóloga y Fotógrafa.
2. Trazando patrones de movilidad humana en el Panamá prehispánico". Katherine Guerra - Arqueóloga.
3. La construcción de una imagen: Victoriano Lorenzo en el imaginario panameño a través de la literatura. Rogelio Rodríguez - Filólogo.
4. Arqueología de una ocupación. Ana Elena Tejera – Psicóloga, directora de Cine y Artista Visual.
5. Procesos tafonómicos y transformaciones de las relaciones humano-animal en el sitio arqueológico Playa Don Bernardo, isla Pedro González (6200–5400 años AP)". Sergio Castro - Arqueólogo.

Investigaciones de CIHAC

Los investigadores permanentes desarrollan varios proyectos durante el curso del año, entre ellos:

1. CERIBAM 2 – Arqueología y Arqueometría del expansionismo Atlántico Ibérico en las islas de la Macaronesia y América (Siglos XV-XVI): Cerámica, tecnología y comercio (ref. PID2024-155871NB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación de España. Juan Guillermo Martín y Tomás Mendizábal – Coinvestigadores.

2. Justo Arosemena y la idea de una liga americana. Marixa Lasso.
3. Historia cultural del calor y la humedad en el trópico americano. Marixa Lasso.
4. Historia de la vía interoceánica panameña. Marixa Lasso.
5. Continúa proyecto FID2024-084, “Danza y Memoria”, beneficiado por Convocatoria de Senacyt. Samuel Robles.
6. Proyecto “Rompiendo el Alba: Aproximación a los toques de ordenanza panameños a través de la diana francesa”. Samuel Robles.
7. Proyecto “Las Danzas Panameñas de William Grant Still”, proyecto en colaboración con el Museo del Canal Interoceánico. Samuel Robles.
8. Proyecto “Fabricación de Tambores de Tensión a Soga Panameños”. Samuel Robles.
9. Finalización del proyecto sobre Miguel Iturrado, violinista panameño del siglo XIX. Samuel Robles.
10. Proyecto: “Pedro Navaja y la construcción de historias en la música de Rubén Blades”. Samuel Robles.
11. Proyecto: “Procedimientos Estructurales Mozartianos en la Música de Juan Luis Guerra”. Samuel Robles.
12. Proyecto “Los aerófonos de hueso del Istmo” en colaboración con Carlos Mayo (Fundación El Caño) y Ashley Sharpe (STRI). Samuel Robles.
13. El Camino Real, tras las huellas de su trazado. Patricia Cid.

Investigadores del CIHAC se mantienen como miembros del Sistema Nacional de Investigación (SNI)

Los investigadores permanentes del CIHAC AIP mantuvieron su pertenencia al Sistema Nacional de Investigación:

- La Dra. Marixa Lasso - Investigadora Nacional Distinguida.
- El Dr. Tomás Mendizábal - Categoría de Investigador Nacional I.
- El Dr. Samuel Robles - Investigador Nacional I.

Publicaciones académicas y científicas

En el 2025 se han realizado las siguientes publicaciones relacionadas con las líneas de investigación del CIHAC AIP:

1. “Supply, Production, and Consumption in Cartagena de Indias, Colombia: The Ceramics of the Santo Domingo Convent (Sixteenth to Eighteenth Centuries)”. Publicado en el “International Journal of Historical Archaeology” 29(2), 2025. Doi 10.1007/s10761-024-00770-6. Juan Guillermo Martín, coautor.
2. “Unravelling the past of cervid populations on the Pearl Island Archipelago (Panama) through a two-dimensional geometric morphometric analysis of the lower third molar”. Publicado en el “Journal of Archaeological Science” 177, 2025. Doi 10.1016/j.jas.2025.106187. Juan Guillermo Martín, coautor.
3. “Los orígenes y transformaciones del Castillo de San Lorenzo el Real de Chagres, Panamá (siglos XVI a

XVIII)". Publicado en "Revista Memorias" 21(57), 2025. Doi 10.14482/memor.57.969.367. Tomás Mendizábal y Juan Guillermo Martín, coautores.

4. "La cerámica de Natá en época colonial: una primera aproximación arqueométrica". Publicado en el libro "Búcaros. Valor del Agua y Exaltación de los sentidos en los siglos XVII y XVIII". 2025. Editado por el Ministerio de Cultura de España. Juan Guillermo Martín, coautor. Enlace: https://libreria.cultura.gob.es/libro/bucaros-valor-del-agua-y-exaltacion-de-los-sentidos-en-los-siglos-xvii-y-xviii_11968/

5. "Olga Linares y la reconceptualización del pasado tropical en América", en Eugenia Rodríguez ed. "Diálogos intergeneracionales de científicas sociales panameñas". Editorial CLACSO, 2025. Marixa Lasso.

6. "On Behalf of Small Nations: 150 years of Panama´s International Law", en "Oxford Handbook of International Law and the Americas", Oxford University Press, 2025. Alonso Illueca y Marixa Lasso.

7. "Miguel Iturrado and the Dawn of a Violin Culture on the Isthmus: A New View into the Musical Landscape in Nineteenth Century Panama", "Nineteenth-Century Music Review" (2025) 1–22, doi:10.1017/S1479409825000011. Samuel Robles.

8. Reseña: Carlos Garnett with Jaime J. Ortiz, "Mango Tree Musician: The Carlos Garnett Autobiography" Jefferson, NC: McFarland & Company, 2024. 222 pp. ISBN 9781476690247 (pbk), "Jazz Research Journal" (2025), doi.org/10.1558/jazz.33127. Samuel Robles.

9. Reseña: Guevara, Moisés. "Roque Cordero: el hombre, el compositor y su herencia musical panameña". Panamá: Durbin, 2024, 155 pp. "Resonancias" (2025) 289–293, doi.org/10.7764/res.2025.56.17. Samuel Robles.

10. Artículo de divulgación científica: "Fauré, Ravel y los violinistas de Panamá", "La Estrella de Panamá", 8 de junio de 2025. Samuel Robles.

11. "Los Guardianes del Caribe: Chagres, su gente y la defensa de Panamá". "Proceedings of the 9th SLACA Biennial Conference, Memorias de la Conferencia Bienal 9ª de SLACA" (Im)Mobilities and Memories / (Im)movilidades y memorias" Ciudad de Panamá, Panamá March 12 -15, 2025. Pp. 19-21. https://slaca.americananthro.org/wp-content/uploads/2025/06/SLACA-Memorias-2025_Panama-City.pdf Tomás Mendizábal.

12. "Contribution of Multi-Offset GPR to the Study of Archaeological Remains in the Urban Environment of Panama". "Proceedings of the 31st Meeting of Environmental and Engineering Geophysics", Sep 2025, Volume 2025, p.1 – 5. <https://doi.org/10.3997/2214-4609.202520119> Thuillier, S., Finco, C., Rejiba, F., Mojica, A. y Tomás Mendizábal.

13. "Los hornos cerámicos de Panamá Viejo". "SPAL", vol 33.2. <https://dx.doi.org/10.12795/spal.2024.i33.19> Tomás Mendizábal., Jean-Sébastien Pourcelot y Alexis Mojica.

Exposición Académica Internacional en eventos

Los investigadores del CIHAC expusieron sobre sus investigaciones en los siguientes eventos internacionales:

1. Ponencia en el International Symposium on Boat and Ship Archaeology realizado en Napoles, Italia. Ponencia titulada "The Azorean whaling boat. Ethnoarchaeology of a 19th and 20th century local shipbuilding tradition", 10 de octubre 2024. Juan Guillermo Martín, coautor.

2. Conferencista en Introducción al estudio de la cerámica histórica: teórico-práctico, Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Conferencia titulada "Perfiles de artefactos. El caso del Casco Antiguo de Panamá". 25 de marzo de 2025. Juan Guillermo Martín.

3. Ponente en el III Encuentro de Arqueología Histórica en América Latina y el Caribe, Lima, Perú. Ponencia titulada "Arqueología del colonialismo. Un caso del caribe colombiano". 21 de julio de 2025. Juan Guillermo Martín.

4. Conferencista en investigación y gestión de patrimonio arqueológico en Panamá, organizado por el Instituto Riva-Agüero, PUCP, Lima, Perú. Conferencia titulada "Arqueología histórica en la primera fundación hispana en el Pacífico americano". 24 de julio de 2025. Juan Guillermo Martín.

5. Ponencia en LAHWS Talk: "Before the A.C.: Heat and Humidity as an Urban Problem", Universidad de Texas en Austin ("Latin American History Workshop Series"), 18 de abril, 2025. Marixa Lasso.

6. Ponencia "Landscapes and the Erasure of History: The Example of the Panama Canal", 2025 Lozano Long Conference: "Urban Entanglements: Centering Marginalized Lives and Ecologies in Latin America", 27 de marzo, 2025. Marixa Lasso.

7. Presentación del libro "Erased the untold story of the Panama Canal," Centro de Estudios Latinoamericanos, Universidad de Stanford, 7 de marzo, 2025. Marixa Lasso.

8. Presentación "Race and Citizenship in Caribbean Gran Colombia, 1810-1832". "Human Rights Histories and Politics", Universidad de Maryland, 8 de febrero, 2025. Marixa Lasso.

9. Presentación "500 years in the making, everything you wanted to know about the Panama Canal", University of Texas Austin, 4 de febrero 2025. Marixa Lasso.

10. Presentación "Antes del A.C.: vivir en los trópicos antes del aire acondicionado." EHSS, Paris, 9 de diciembre 2024. Marixa Lasso.

11. Presentación "La Creación de la Zona del Canal de Panamá, 1904-1916", Coloquio "L'isthme de Panama, perspectives globales et enjeux locaux" (années 1870-1930), Paris, 6 de diciembre, 2024. Marixa Lasso.

12. Panelista, "Mesa redonda sobre libros recientes sobre el Canal de Panamá", Coloquio "L'isthme de Panama, perspectives globales et enjeux locaux" (années 1870-1930), Paris, 6 de diciembre, 2024. Marixa Lasso.

13. Presentación "Raza, Guerra y Nación en el Caribe Grancolombiano, 1810-1832". EHSS, Paris, 28 de noviembre, 2024. Marixa Lasso.

14. Presentación "Antes del corolario Roosevelt: Las Americas vs Europa, una perspectiva colombiana durante los debates de 1870 sobre un tratado del Canal de Panama", Universidad de la Sorbona, 26 de noviembre, 2024. Marixa Lasso.

15. Presentación "El lugar de América Latina y el mundo: el ejemplo del Canal de Panamá", EHSS, Paris, 21 de noviembre 2024. Marixa Lasso.

16. Ponencia en el III Encuentro de Arqueología Histórica en América Latina y el Caribe. "Orígenes y transformaciones del Castillo de San Lorenzo". Instituto Francés de Estudios Andinos, Lima, Perú. 21 de julio. Tomás Mendizábal.

Exposiciones nacionales

Los investigadores del CIHAC expusieron sobre sus investigaciones en los siguientes eventos a nivel local:

- 1. Ponencia en 9TH SLACA Biennial Spring Conference, Ciudad de Panamá. “Memoria y desmemoria: el caso de Galerazamba en el Caribe colombiano”. 12 de febrero de 2025. Juan Guillermo Martín.
- 2. Ponencia en el IV Congreso panameño de museos, Ciudad de Panamá. “Museo Etnoindustrial de Galerazamba: un ejemplo de museo comunitario”. 9 de agosto de 2025. Juan Guillermo Martín.
- 3. Mesa redonda, presentación del libro “Diálogos intergeneracionales de científicas sociales panameñas”, Biblioteca Nacional, miércoles 29 de octubre, 2025. Marixa Lasso.
- 4. Presentación “500 años de historia de la ruta interoceánica panameña”, 12 congreso científico, UDELAS, 22 de octubre 2025. Marixa Lasso.
- 5. Mesa redonda “Las Ciencias Sociales en la construcción de la memoria colectiva”, Congreso internacional de investigación para el desarrollo, 16 de octubre, 2025. Marixa Lasso.
- 6. Presentación “Coiba: memoria, patrimonio y museografía en un sitio de encierro”, IV Congreso panameño de museos, 9 de septiembre, 2025. Marixa Lasso.
- 7. Presentación “Repensando los límites del Centro Histórico de Panamá”, II Simposio del Patrimonio Cultural, SPIA, 23 de agosto, 2025. Marixa Lasso.
- 8. Presentación “Centro Histórico Ampliado de la ciudad de Panamá”, Urban Sustainable Lab, La Manzana de Santa Ana, 13 de agosto, 2025. Marixa Lasso.
- 9. Mesa redonda: “Panamá: Pasado, Presente y Futuro”, Museo del Canal, 27 de abril, 2025. Marixa Lasso.
- 10. Oradora en Mosaico: “Panamá, país de oportunidades”, junio 11, 2025. Marixa Lasso.
- 11. Co-Ponencia “Un enfoque pedagógico desde lo auténtico Latinoamericano”, Organizado en colaboración con el MUCI - marzo 17. Samuel Robles.
- 12. Presentación “Héroes y Tumbas: Interpretando la tercera sinfonía de Beethoven y Romeo y Julieta de Tchaikovsky”, Ciudad de las Artes - mayo 8. Samuel Robles.
- 13. Presentación en el VIII Consejo Intergubernamental, Programa Ibermemoria, “El Sonido como Patrimonio Vivo”, MUCI - agosto 13. Samuel Robles.
- 14. Presentación en SENACYT, “Ritmos de Mar: reflexiones sobre historia y ejecución de los toques de tambor azuerenses” - agosto 22 (Carlos Camacho y Samuel Robles).
- 15. Presentación en SENACYT, “Danza y Memoria: el violín en provincias centrales como plataforma de intercambio cultural y construcción de identidades”, agosto 22 (Samuel Robles y Graciela Núñez).
- 16. Ponencia en Congreso APANAC, “Rompiendo el alba: el papel de la música militar francesa en el proceso de construcción de identidad en el Panamá republicano” - octubre 2. Samuel Robles.

- 17. Participación en mesa redonda en el Congreso Internacional de Ciencias UDI, “Las Ciencias Sociales y su papel en la construcción de la Memoria” - octubre 16 - Samuel Robles.
- 18. Mesa Redonda: “Las ciencias sociales en la construcción de la memoria colectiva”, Congreso Internacional de Investigación para el Desarrollo 2025, organizado por La Universidad del Istmo. Hotel Bristol. 16 de octubre. Tomás Mendizábal.
- 19. Ponencia en el XX Congreso Nacional de Ciencia y Tecnología de APANAC. “Mucho más que una zona de tránsito: Arqueología en la Ruta Colonial Transístmica de Panamá”. Hotel Marriott Albroom Mall. 2 de octubre. Tomás Mendizábal.
- 20. Conversatorio La Educación al servicio del Patrimonio Construido organizado por la Universidad Santa María la Antigua y SENACYT. “Arqueología del patrimonio inmueble en la Ruta Colonial Transístmica”. Salón Coiba, SENACYT. 8 de septiembre. Tomás Mendizábal.
- 21. Presentación en la Feria Internacional del Libro, Panamá. “Los guardianes del Caribe: Historia del Castillo de San Lorenzo el Real de Chagres”. Centro de Convenciones ATLAPA. 12 de agosto. Tomás Mendizábal.
- 22. Conferencia “Investigación y gestión de patrimonio arqueológico en Panamá” Conferencia magistral. “Orígenes y transformaciones del Castillo de San Lorenzo” Edificio NOS – Aula 3A, Instituto Riva-Agüero de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. 24 de julio. Tomás Mendizábal.
- 23. Exposición en la Jornada de Arqueología. “Los orígenes y transformaciones del Castillo de San Lorenzo el Real de Chagres”. CIDETE, Facultad de Humanidades, Departamento de Historia, Centro Regional Universitario de Coclé, Universidad de Panamá. 30 de junio. Tomás Mendizábal.
- 24. Presentación en el Forum Cultural Routes in the Americas: the Panamanian experience, organizado por Delegación de la Unión Europea en Panamá. “Scientific research as a basis for heritage interpretation: el Castillo de San Lorenzo”. Centro de Arte y Cultura de Colón. 2 de abril. <https://www.youtube.com/live/SKLJ4eSylhg?si=C0QWTa29h0W87GT7&t=3847> Tomás Mendizábal.
- 25. Presentación para la Society for Latin American and Caribbean Anthropology, (Im)Mobilities and Memories / (Im)movilidades y memorias, 9TH SLACA Biennial Spring Conference. “Los guardianes del Caribe: Chagres, su gente y la defensa de Panamá”. Auditorio del Museo del Canal Interoceánico. 12 de marzo. <https://youtu.be/3ybJ26OtWBk?si=yjDNn4bz2vnRMFFz> Tomás Mendizábal.
- 26. Presentación en el Simposio Conservación y Protección del Patrimonio Cultural de Panamá, organizado por la Sociedad Panameña de Ingenieros y Arquitectos y el Colegio de Arquitectos de Panamá. “Los orígenes y transformaciones del Castillo de San Lorenzo el Real de Chagres”. Auditorio de la Universidad Interamericana de Panamá. 30 de noviembre. Tomás Mendizábal.
- 27. Presentación en la Museums Association of the Caribbean Conference: The Future of Caribbean Museums: Communities, Co-Creation, and Connections. “Responsabilidad pública e historias difíciles: Pensar los museos de la Memoria Afropanameña y del Penal de Coiba”. Hotel Marriott Albroom, Panamá. 13 de noviembre. Tomás Mendizábal.

Exposición mediática del CIHAC en medios locales e internacionales

A continuación, se aprecian los títulos en medios de comunicación en lo que los investigadores del CIHAC AIP han proyectado sus labores a nivel local e internacional.

1. Arqueología fantástica vs arqueología científica. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-fantastica-vs-arqueologia-cientifica/> 2 de abril de 2025. Juan Guillermo Martín.
2. Arqueología industrial. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-industrial-podcast/> 8 de mayo de 2025. Juan Guillermo Martín.
3. Arqueología de la dictadura. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-de-la-dictadura/> 11 de junio de 2025. Juan Guillermo Martín.
4. Arqueología forense. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-forense/> 2 de julio de 2025. Juan Guillermo Martín.
5. Arqueología computacional: recopilación, análisis y modelado de datos. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-computacional-recopilacion-analisis-y-modelado-de-datos/> 23 de julio de 2025 - Juan Guillermo Martín.
6. Arqueología de los campos de batalla, tras las huellas del combate. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-de-los-campos-de-batalla-tras-las-huellas-del-combate/> 3 de septiembre de 2025. Juan Guillermo Martín.
7. Arqueología en la Antártida. Descubriendo los últimos confines. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/arqueologia-en-la-antartida-descubriendo-los-ultimos-confines/> 20 de agosto de 2025. Juan Guillermo Martín.
8. La región istmo-colombiana, el corazón de las américas. <https://www.elespectador.com/podcast-espanol-el-espectador/la-region-istmo-colombiana-el-corazon-de-las-americas/> 8 de octubre de 2025. Juan Guillermo Martín.
9. La investigación histórica da sentido a la existencia. <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/juan-guillermo-martin-la-investigacion-historica-da-sentido-a-la-existencia-PL14866922> 30 de julio de 2025. Juan Guillermo Martín.
10. Las dificultades de buscar a desaparecidos en el río Magdalena. <https://www.elespectador.com/judicial/las-dificultades-de-buscar-a-desaparecidos-en-el-rio-magdalena/> 10 de octubre de 2025. Juan Guillermo Martín.
11. Entrevista para el “New York Times” Upfront. 21 de abril 2025. Marixa Lasso.
12. Entrevista para el “News Hour”, BBC. 30 de octubre, 2024. Marixa Lasso.
13. Entrevista para Euronews. 31 de enero, 2021. Marixa Lasso.
14. Entrevista para History.com. 28 de enero, 2025. Marixa Lasso.
15. Entrevista Panamá y su vocación portuaria para el podcast: El Puente de CIEPS. 7 de mayo, 2025. Marixa Lasso.

Otras actividades realizadas por el CIHAC AIP

En CIHAC AIP hemos realizado diversas actividades durante el 2025. A continuación, presentamos algunas de ellas llevadas a cabo por los investigadores permanentes.

1. Cotutor de Tesis de doctorado Sistemas Zoocio-Técnicos en la dinámica climática del holoceno medio en un ecosistema insular del Pacífico Este Tropical (6200-5400 AP) del estudiante Sergio Castro de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Juan Guillermo Martín.
2. Tutor de Tesis de licenciatura Arqueología subacuática en el embalse de Miraflores. El caso de la antigua hacienda Tenche, Antioquia, Colombia, del estudiante Alejandro Correa de la Universidad de Antioquia, Colombia. Juan Guillermo Martín.
3. Par evaluador de un artículo para el “International Journal of Historical Archaeology”. Juan Guillermo Martín.
4. Par evaluador de un artículo para el “Journal of Maritime Archaeology”. Juan Guillermo Martín.
5. Par evaluador de un artículo para la revista “Urbania”. Juan Guillermo Martín.
6. Par evaluador de un artículo para la revista “Culture & History Digital Journal”. Juan Guillermo Martín.
7. Directora de tesis doctoral de Patricia Del Cid en la Universidad de Panamá. Marixa Lasso.
8. Supervisora y mentora de Juan Camilo Gómez, estudiante doctoral de la Universidad de Wisconsin, durante su internship en el CIHAC AIP entre agosto y octubre 2025. Marixa Lasso.
9. Miembro del comité de tesis doctoral de Javier Bonilla. Universidad de Carnegie Mellon, USA, quien defendió su tesis en diciembre 2024. Marixa Lasso.
10. Miembro del comité de tesis doctoral de Samuel Poyard, Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Francia. Marixa Lasso.
11. Lideró el Diagnóstico del museo Belisario Porras, Las Tablas. Octubre, 2025. Marixa Lasso.
12. Lideró y asesoró proyecto de teatro histórico, “La Gran Develación”, financiado por la iniciativa del Instituto Smithsonian: Nuestro Futuro Compartido, reconociendo nuestro pasado racial. Marixa Lasso.
13. Tinker Visiting Professor en Teresa Lozano Long Institute of Latin American Studies en la Universidad de Texas, Austin. Marixa Lasso.
14. Charlas de divulgación científica, “Historia de las fuentes de agua de la ciudad de Panamá”, niños de 6to y 5to grado, Escuela República de México y Escuela Simón Bolívar del Casco Antiguo. Tomás Mendizábal.
15. Participación de Patricia Del Cid, asistente de investigación, en una pasantía académica en el marco del programa de cooperación con el Instituto de Estudios Democráticos del Tribunal Electoral.



Ciudad de las Artes

El año 2025 marcó un punto de consolidación para la Ciudad de las Artes como epicentro de la vida cultural en Panamá. A lo largo de este período, sus auditorios, plazas, salones, aulas y galería acogieron más de 300 actividades, que reunieron a artistas, estudiantes, docentes, gestores culturales y público general en torno al arte y la creatividad.

En total, se estimó una participación de 47,058 beneficiarios, reflejando el impacto sostenido de la Ciudad de las Artes en la formación, creación y proyección artística del país.

EJES ESTRATÉGICOS

La Ciudad de las Artes reafirmó su rol como complejo cultural y educativo del país a través de cinco ejes estratégicos:

1. **Educación artística profesional:** funcionamiento de escuelas nacionales especializadas que garantizan formación de calidad en danza, teatro, música, artes plásticas y diseño.
2. **Inclusión cultural:** apertura de la primera ludoteca artística con metodología STEAM, dirigida a la primera infancia, en alianza con el MIDES.
3. **Democratización del acceso a las artes:** desarrollo de programas de formación y talleres abiertos a la comunidad.
4. **Gestión cultural y economía creativa:** sede de eventos de alto impacto nacional e internacional que fortalecen la proyección artística del país.
5. **Formación comunitaria y participación ciudadana:** sede de los talleres experiencias culturales infantiles y formación de líderes comunitarios de la primera etapa de sensibilización de Latidos del Barrio y de los encuentros para el Plan Nacional de Cultura, que apoya el fortalecimiento del tejido social y cultural del país.

PRINCIPALES LOGROS

Formación artística y educativa

Desde la Ciudad de las Artes, las Escuelas Nacionales del Instituto Superior de Artes y Folklore beneficiaron a 3,616 estudiantes, mientras el Centro Educativo de Artes Diversificadas brindó educación artística a 217 jóvenes de secundaria.

La Red de Orquestas y Coros atendió a 1,637 participantes del Módulo de Panamá Centro, en todos sus programas musicales.

Ludoteca artística

Se puso en marcha la primera ludoteca artística cultural pública del país con metodología STEAM, beneficiando a más de 522 niños y niñas en promedio, promoviendo la estimulación temprana a través del arte, la lectura y el juego.

Programas de formación continua

Los Talleres Sabiduría Creativa impactaron a 281 personas en su plan piloto, mientras que el Verano Cultural Expresarte alcanzó a 4,000 estudiantes mediante más de 100 talleres en disciplinas escénicas y técnicas, generando empleo para 120 instructores de diversas áreas artísticas.

Fomento literario

La Biblioteca Rogelio Sinán realizó más de 20 sesiones y actividades literarias para niños y adultos mayores, en las que recibió 783 visitantes en promedio.

Ruta de la Lectura

En alianza con Corporación La Prensa, se instalaron bancas literarias interactivas con códigos QR que permiten el acceso gratuito a obras de autores panameños, convirtiendo los jardines de la Ciudad en libros abiertos.

Industria audiovisual

El complejo fue locación de la película panameña “Señales”, sobre prevención de la violencia contra la mujer.

PROGRAMACIÓN CULTURAL Y EVENTOS DE IMPACTO

Durante este período, la Ciudad de las Artes albergó una agenda diversa de festivales, exhibiciones, presentaciones y foros, fortaleciendo el turismo cultural y la proyección internacional del país.

Festivales y encuentros destacados

Entre los eventos más relevantes se incluyen: Pinta Week, Panamá Fashion Week, Festival Internacional Alfredo de Saint Malo, Festival Prisma, Panama Flamenco Festival, Festival Nacional de Teatro, The Panama Series Festival, Encuentro Latinoamericano de Música Coral, II Foro Iberoamericano de Orquestas y Coros Juveniles, entre otros.

Presentaciones artísticas

Producciones como Suavidad Industrial (El Cuarto Rojo), El Arte de Caer (CoCo Danza), Residencias Cuerpo-Espacio y Panamá Aérea reafirmaron el compromiso del complejo con la innovación escénica.

Exposiciones y cine

Se realizaron muestras como Todo Esto que Parece Inventado, la Exposición Roberto Lewis, Artes Visuales Fest y Conexiones Gráficas de la Escuela Nacional de Diseño. El ciclo de cine incluyó “El Brujo - Julio Zachrisson”, “Tito, Margot y Yo”, “Todo es Espíritu”, “El Expreso Polar”, entre otros.

Producciones internacionales

Durante los Premios Juventud, Univisión grabó una semana completa del programa “Desiguales” en el Auditorio Herbert de Castro.

Asimismo, el complejo fue sede de las reuniones anuales de Ibermúsica, Iberescena y Plataforma Iberoamericana de Danza (PID)2025, reforzando su liderazgo regional.

Giras guiadas

Más de 1,000 estudiantes de 18 centros educativos y delegaciones participaron en recorridos guiados por el complejo, promoviendo la educación cultural temprana.

IMPACTO Y PROYECCIÓN

Las acciones de la Ciudad de las Artes durante el período promovieron el acceso equitativo a la educación artística, el desarrollo creativo sostenible y la inclusión cultural, fortaleciendo los lazos entre arte, comunidad y desarrollo humano.

Cada evento representó una oportunidad para inspirar vocaciones y ratificar el propósito institucional: ser el corazón cultural del país, donde el arte se aprende, se vive y se comparte.

CONCEPTO	BENEFICIARIOS / EVENTOS
Estudiantes de escuelas nacionales	3,616
Mod. Pma Centro Red de Orquestas y Coros	1,637
Talleres Sabiduría Creativa)	281
Verano Cultural Expresarte	4,000
Niños en la Ludoteca	522
Visitantes Biblioteca	783
Giras guiadas (18 colegios)	900
Eventos realizados	300
Promedio de Asistentes a Evento	35,319
TOTAL	47,058

Espacios utilizados

Galería, Auditorio Herbert de Castro, Auditorio Roque Cordero, Auditorio Carmen Cedeño, salones de clase, plazas exteriores. El Teatro Multifuncional Áurea “Baby” Torrijos, aún no ha sido inaugurado oficialmente, sin embargo, se han realizado algunos eventos de septiembre a noviembre de 2025.



Centro de Arte y Cultura
de Colón

UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN COLÓN

El Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO) cumplió su primer año de gestión (agosto 2024 – agosto 2025) consolidándose como un motor cultural, educativo y comunitario para la provincia. Este espacio, ubicado en las antiguas instalaciones del histórico Colegio Abel Bravo, se ha convertido en un símbolo de resiliencia y esperanza, demostrando que la cultura puede ser un motor de desarrollo social y económico. Más allá de cifras, el CACCO representa una apuesta por la inclusión, la identidad y la innovación.

Impacto en Cifras: Más que Números

- Personas impactadas: +46,860
- Actividades realizadas: 486

NOMBRE	UBICACIÓN	PRIMER AÑO DE GESTIÓN	PERSONAS IMPACTADAS	ACTIVIDADES REALIZADAS	DESCRIPCIÓN
Centro de Arte y Cultura de Colón (CACCO)	Antiguas instalaciones del Colegio Abel Bravo	agosto 2024 – agosto 2025	+46,860	486	Motor cultural, educativo y comunitario; símbolo de resiliencia y esperanza; apuesta por la inclusión, la identidad y la innovación

- Derrama económica: B/. 938,677.60
- Reducción de violencia en Barrio Sur (Ubicación del CACCO):
 - Hurtos: -35.7%
 - Violencia doméstica: -13.8%
 - Delitos en febrero: -57.7%
 - Homicidios: -85.7%

Estas cifras son el reflejo de una verdad poderosa: la cultura transforma realidades. La disminución de delitos en el entorno del CACCO evidencia que el arte y la convivencia reducen tensiones sociales y generan entornos más seguros. Este impacto invita a reflexionar sobre la necesidad de replicar modelos culturales en otras zonas vulnerables del país.

Programación Artística y Cultural: Diversidad y Participación

- Con 486 actividades, el CACCO se consolidó como epicentro cultural.
- 166 actividades en interiores y 320 eventos exteriores en sus espacios.
 - Obras de teatro: 43 funciones, 10,750 asistentes, B/. 322,500 en derrama económica.
 - Megaeventos y festivales: 20 conciertos y muestras musicales, incluyendo Musicalion, Luna Llena de Tambores y Ciudad de Piedra, con 19,285 personas impactadas.
 - Exposiciones: 6 muestras de arte.
 - Actividades emblemáticas:
 - Luna Llena de Tambores: 5,500 personas
 - Mercado Creativo: 2,700 personas
 - Ciudad de Piedra: 2,000 personas
 - Navidad CACCO: 1,200 personas
 - Ballet Nacional: 335 personas
 - Orquesta Sinfónica Nacional: 600 personas
 - Verano Creativo: 1,920 personas

La programación no solo entretiene; educa, cohesiona y genera sentido de pertenencia. Cada función teatral y cada concierto son espacios donde se construye ciudadanía y se fortalece la autoestima colectiva.

Formación y Desarrollo: Cultura como Educación

- Capacitaciones y talleres: 89 actividades y 1,780 participantes.
- Graduaciones: 23 ceremonias con 2,020 personas impactadas.
- Foros y conversatorios: 23 encuentros y 1,320 asistentes.
- Red de Orquestas y Coros Juveniles – Módulo Colón:
 - 498 estudiantes inscritos (140 nuevos ingresos).
 - 14 presentaciones y 2 participaciones en eventos nacionales.
 - +300 instrumentos musicales disponibles.

En un contexto donde la educación enfrenta desafíos, la cultura emerge como herramienta pedagógica. Aprender música, teatro o danza no es solo adquirir habilidades artísticas, es aprender disciplina, trabajo en equipo y resiliencia.

Inclusión y Voluntariado: Cultura para Todos

- Actividades inclusivas: 16, beneficiando a 357 personas con discapacidad y sus familias.
- Voluntarios: 115 personas aportaron 2,807.5 horas, equivalentes a 351 días de trabajo solidario.

La verdadera riqueza de un proyecto cultural se mide por su capacidad de integrar a quienes históricamente han estado al margen. El voluntariado, por su parte, demuestra que la comunidad cree en el CACCO y lo asume como suyo.

Alianzas Estratégicas: Cultura como Diplomacia

- 4 Visitas del Sr. Presidente José Raul Mulino.
- 115 visitas institucionales, incluyendo UNESCO, Unión Europea y embajadas de EE. UU. y Reino Unido.
- 35 visitas de autoridades y 62 articulaciones con ONG, sector privado y academia.

La cultura no es solo entretenimiento; es política pública, cooperación internacional y desarrollo sostenible. Estas alianzas abren puertas para que Colón se inserte en redes globales de intercambio cultural.

Espacios y Operatividad: Eficiencia con Propósito

- 1,608 usos documentados en salones, auditorio y plaza cívica.
- 350 días de operatividad con horario extendido (8:00 a.m. – 9:00 p.m.).
- 8 funcionarios al CACCO.

La optimización de espacios culturales es clave para garantizar acceso democrático. Cada salón y plaza cívica se convierte en un punto de encuentro que revitaliza la vida urbana.

Otros Logros: Emprendimiento y Patrimonio

- ISEAF “Alejandro Duncan”: 250 estudiantes en programas técnicos y artísticos.
- Espacio del Emprendedor:
 - 1,970 emprendedores registrados.
 - 1,303 atendidos directamente (66% cobertura).
 - 48 actividades de fortalecimiento, movilizand 1,535 personas.
- Biblioteca Mateo Iturralde:
 - 1,418 usuarios (73% estudiantes).
 - 1,334 consultas y 166 libros donados.

Estos programas demuestran que la cultura es una estrategia integral que articula educación, economía y memoria histórica.

Conclusión

El CACCO ha demostrado que la cultura es una herramienta poderosa para transformar sociedades. Su primer año es solo el inicio de una visión que apuesta por la inclusión, la innovación y la identidad. El reto ahora es sostener y ampliar este impacto, consolidando a Colón como un referente cultural en Panamá y la región.





Latidos del Barrio

El año 2025 marcó el inicio oficial del programa Latidos del Barrio, una iniciativa nacional liderada por el Ministerio de Cultura, en coordinación con el Despacho de la Primera Dama de la República, que busca revitalizar los espacios públicos, promover la convivencia pacífica y fortalecer el tejido social a través del arte, la cultura y el deporte.

Durante este período, el programa avanzó de manera significativa en su Etapa I de implementación, consolidando las bases institucionales, comunitarias y formativas necesarias para el funcionamiento de los primeros centros comunitarios que comenzarán a operar en 2026.

LOGROS ALCANZADOS

- Firma de la Resolución Conjunta No. MC-DS-OAL-R-108-2025 del 27 de mayo de 2025, entre el Ministerio de Cultura y el Despacho de la Primera Dama, con el fin de coadyuvar en la implementación integral de Latidos del Barrio en comunidades priorizadas del país.
- Entrega formal del título de propiedad, por parte de la ANATI, del terreno ubicado en la Cinta Costera 3, destinado a la construcción de uno de los Centros Comunitarios Culturales del programa. Esta área, de alto valor urbano y social, está situada entre el Estadio Maracaná y el Skate Park y permitirá el desarrollo de actividades culturales, artísticas y comunitarias de libre acceso para más de 31,000 personas de los corregimientos de El Chorrillo, Santa Ana y San Felipe.
- Adjudicación de las licitaciones públicas para la construcción de los tres primeros Centros Comunitarios Culturales, que beneficiarán directamente a más de 135,000 personas en las siguientes comunidades priorizadas:
 - San Joaquín (Distrito de Panamá): el centro atenderá a familias del corregimiento de Pedregal, con una población de 57,723 habitantes.
 - Ciudad Esperanza (Distrito de Arraiján, Panamá Oeste): el centro impactará a los residentes del corregimiento de Vacamonte, que incluye Ciudad Esperanza y comunidades vecinas, con 46,597 habitantes.
 - Cinta Costera 3 (Distrito de Panamá): atenderá a los corregimientos de El Chorrillo (16,335 hab.), Santa Ana (13,495 hab.) y San Felipe (1,258 hab.), beneficiando a más de 31,000 personas en total.
- Inicio de la Etapa I de sensibilización comunitaria, con experiencias artísticas y deportivas desarrolladas en la Ciudad de las Artes, donde más de 300 niños y jóvenes participaron en talleres de pintura, música, danza, teatro y fútbol.
- Implementación de los Talleres de Formación de Formadores, dirigido a líderes comunitarios de las zonas priorizadas. El proceso ha fortalecido las capacidades de más de 120 líderes locales, quienes tendrán la oportunidad de ser facilitadores clave y colaboradores en la operación de los centros, una vez inaugurados.

- Reuniones comunitarias en cada una de las comunidades priorizadas, con una participación promedio de 60 personas por encuentro, fortaleciendo los vínculos entre Estado, comunidad y actores locales.
- Inicio de adecuaciones y habilitación de la infraestructura del centro comunitario de Calidonia, ubicado frente al Mercado del Marisco, el cual beneficiará directamente a los 19,108 habitantes de este corregimiento y ampliará la cobertura del programa en el centro urbano de la ciudad de Panamá.

SÍNTESIS DEL IMPACTO 2025

Con el lanzamiento de su primera etapa, Latidos del Barrio consolidó su modelo de trabajo comunitario, sentando las bases para una red nacional de cultura participativa orientada al desarrollo humano, la inclusión social y la cultura de paz.

A través de la formación de líderes, la participación infantil y juvenil, y la planificación de nuevos espacios culturales, el programa avanza con paso firme hacia su propósito: que cada barrio vuelva a latir con arte, convivencia y esperanza.





El arte nos une
y la cultura nos enriquece



MINISTERIO DE CULTURA
MEMORIA - noviembre 2024 a octubre 2025

MINISTRA DE CULTURA:
S.E. María Eugenia Herrera

COORDINACIÓN EDITORIAL Y FOTOGRAFÍAS:
Oficina de Relaciones Públicas

Redacción:
Ayneth Cuéllar
Evelyn Muñoz
Mara Rivera
Yanary Díaz

Fotografías:
Oficina de Relaciones Públicas
Dirección Nacional de Patrimonio Cultural - Departamento de
Patrimonio Cultural Inmaterial
Ministerio de Relaciones Exteriores
Lois Iglesias
Gabriel Tapia
Roberto Cisneros
Carlos Cañizales
Bernie Garrido
Benjamín Tejeira
Miguel Antonio
Santiago Bernard
Fotógrafos invitados: Alfredo Maiquéz. Carlos Carpintero

Realización y Producción:
EPR DE MEDIOS

Edición:
Esther Arjona

Diseño y Diagramación:
Ana María Ricaurte

Foto portada: Tramo empedrado del Camino de Cruces, una de las principales rutas coloniales terrestres que conectaban el mar Caribe con el Océano Pacífico.

Foto contraportada: Ruinas de la Catedral de Nuestra Señora de La Asunción, parte del Conjunto Monumental de Panamá Viejo, primera ciudad de América fundada a orillas del Pacífico.

Dos puntos de la Ruta Colonial Transístmica, reconocida en julio de 2025 como Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, que visibilizan el papel estratégico y cultural de Panamá como punto de encuentro global.



"Panamá, nación pluricultural y multiétnica, celebra la Ruta Colonial Transístmica como Patrimonio Mundial de la Humanidad, legado de historias y esperanzas que nos comprometemos a conservar como la herencia patrimonial de los panameños al servicio del mundo".

María Eugenia Herrera