

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: JUNIO 2026

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2026											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	8	6	11	5	13	6						
Reuniones con Entes Gubernamentales	1	6	6		2	6						
Reuniones Empresas Privadas	1	2	4	7	4	9						
Representaciones	3	1	1	5	2	1						
2. Registro Nacional de Artesano												
Acreditaciones	-	21	122	150	84	24						
Renovaciones	-	29	129	225	51	24						
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres	-	-	2	9	-	-						
Inspecciones a talleres	-	-	-	-	-	-						
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	-	1	-	-	-	-						
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.143,840.10	B/.1881.00	B/.22,006.00	B/.12,111.50	B/.58.945.00	B/.241,412.60						
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.1598.70	B/.1,194.35	B/.1,156.40	B/.1,314.70	B/.1,256.30	B/.7363.45						

Fuente: Dirección Nacional de Artesanías, junio 2026.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,

SEGUN MES Y AÑO 2026

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	171	623	434	94	324	377	77	299	5	-	5	68	14	54	-	11	-
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	35	5	30	-	-	-
Febrero	15	35	29	11	18	21	4	17	-	-	-	33	9	24	-	2	-
Marzo	53	198	129	29	100	122	24	98	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Abril	79	280	225	42	167	150	37	113	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	24	110	51	12	39	84	12	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Junio	8	43	24	3	21	24	5	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Julio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	--	-	-	--	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	--					

(1) Expedición de tarjeta de identificación.

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio 2026.

Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y : SEGUN MES Y AÑO 2026

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
Total	48	24	3	21	24	5	16
CHORRERA							
COCLÉ	18	0	0	0	18	3	15
CHIRIQUÍ	-	-	-	-	-	-	-
COLÓN	-	-	-	-	-	-	-
PANAMÁ	-	-	-	-	-	-	-
LOS SANTOS	-	-	-	-	-	-	-
BOCAS DEL TORO	-	-	-	-	-	-	-
VERAGUAS	17	16	3	13	1	0	1
NGAE BUGLÉ	-	-	-	-	-	-	-
HERRERA	13	8	0	8	5	2	3

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2026

Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN JUNIO: AÑO 2026

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	260	638	898	B/.7,363.45	48	B/.241,412.60
Enero	92	220	312	B/.1,598.70	7	B/.143,840.10
Febrero	15	38	53	B/1,194.35	6	B/.1881.00
Marzo	42	138	180	B/.1,156.40	11	B/.22,006.00
Abril	24	57	81	B/.1,314.70	5	B/.12,111.50
Mayo	66	127	193	B/.1,25630	13	B/.58,945.00
Junio	21	58	79	B/.843.00	6	B/.2,629.00
Julio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Septiembre	-	-	-	-	-	-
Octubre	-	-	-	-	-	-
Noviembre						
Diciembre						

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2026.

[illegible]

MAYO	Presencial	MERCADO	27	1	1	1	—	-	-	-	-	1	—	-	-	-	-	-	-	-	14	11
		ARTESANAL	20	—	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
		MERC. CORD.	14	—	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	11
JUNIO	PRESENCIAL	MERCADO DE ARTESANIAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			18	—	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	15
	Presencial	MERCADO ARTESANAL	36	1	1	1	—	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	12	22
	Presencial	MERCADO ARTESANAL	6	1	—	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	3
	Presencial	ALCALDÍA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2026.