



Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	12	3	10	14	5	11	5	7	5	5
Reuniones con Entes Gubernamentales	13	18	18	2	2	17	15	12	1	3	1	-
Reuniones Empresas Privadas	8	2	9	-	-	-	20	19	-	-	-	-
Representaciones	-	5	-	-	-	-	6	9	-	-	-	-
2. Registro Nacional de Artesano	-	-	-	-	193	-	-	-	-	-	-	-
Acreditaciones	-	36	98	122	109	58	41	18	80	87	-	-
Renovaciones	-	162	406	125	84	37	55	25	30	95	-	-
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres	-	1	4	-	-	-	12	16	-	2	4	-
Inspecciones a talleres	-	1	-	-	-	2	-	4	-	2	1	-
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	3	1	2	-	-	-	15	-	-	-	-	-
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	B/.87,723.65	B/.3,209.00	B/. 55,821.	B/.135.00	B/.96.003.75	B/.1,131,863.83	B/.5,654.50	B/.2987.00	B/.2118.50	B/.1830.50
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	B/.1,269.10	B/.1,686.25	B/. 1070.05	B/.967.85	B/.1,458.20	B/.2,111.40	B/.1,778.45	B/.2446.90	B/.1,076.10	B/.1414.10

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía diciembre, 2025.



Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,
SEGUN MES Y AÑO 2025

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	396	1498	1217	239	977	678	157	521	17	1	-	28	8	18	15	19	1
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	162	37	125	36	13	23	-	-	-	8	2	6	-	-	1
Marzo	68	238	244	55	189	62	13	49	1	1	-	3	2	1	-	-	-
Abril	19	61	45	10	35	35	9	26	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mayo	35	158	84	16	68	109	19	90	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Junio	48	60	40	7	33	68	41	27	-	-	-	-	-	-	-	2	-
julio	23	73	55	13	42	41	10	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agosto	4	28	21	2	19	11	2	9	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Septiembre	23	87	30	7	23	80	16	64	16	-	-	2	-	-	15	10	-
Octubre	14	168	95	7	88	87	7	80	17	5	12	1	-	1	-	-	2
Noviembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Diciembre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Expedición de tarjeta de identificación.
Fuente: Dirección Nacional de Artesanía diciembre 2025.



Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
Chiriquí	-	-	-	-	-	-	-
Veraguas	-	-	-	-	-	-	-
Herrera	-	-	-	-	-	-	-
Coclé	-	-	-	-	-	-	-
Panamá	-	-	-	-	-	-	-
Panamá Oeste	-	-	-	-	-	-	-
Colón	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía diciembre, 2025.

SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

[illegible]

Abril																					
Herrera	Presencial	1	59	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	12	
Veraguas	Presencial	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	23		
Coclé	PRESENCIAL	MERCADO DE ARTESANIAS COCLE	32	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	6	25	
	PRESENCIAL	ANTON CENTRO	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	PRESENCIAL	SAN JUAN DE DIOS	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	11	
Herrera	Presencial	2	89	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	57		
Veraguas	Presencial	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Coclé	Presencial	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	
Veraguas	Presencial	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Herrera	Presencial	1	25	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	12	11	
Coclé	Presencial	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	3	8	
Panamá	Presencial	2	12	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1	3	9	
Septiembre																					
Chiriquí		Coordinadora del Mercado	19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	21	
	MERCADO DE ARTESANIAS COCLE	Coordinadora del Mercado		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Coclé			17																		
	AGUAS CLARAS DE LAS MINAS		22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	EL VALLE DE ANTÓN		7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	EL CAÑO DE SAN MIGUEL			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	PENONOME		1																		
	ANTÓN		2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	RÍO HATO		6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	ANTÓN																				
AGUADULCE CENTRO		7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Herrera	MERCADO DE HERRERA	Coordinadora del Mercado	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	15	17		
Coclé		Presencial	48	5	7	-	-	-	-	1	2	6	8	-	-	-	-	16	20		
Herrera		Presencial	31	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	16		
Veraguas	Mercado de Veraguas	Presencial	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Panamá	Bazar-Mercadito	Presencial	104	4	6	4	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	87		
Herrera	Herrera		Presencial	31	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14		
Coclé	Coclé	Ferias,Bazar,Mercaditos	Presencial	69	13	56	-	-	-	-	1	2	6	8	-	-	-	-	-	16	
Herrera	Herrera	Mercado	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	18	
Coclé	Coclé	Ferias,Bazar,Mercaditos	Presencial	2	-	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	7	34	
Veraguas	Veraguas	Ferias,Bazar,Mercaditos	Presencial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	36	



Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	585	1654	2239	B/.18,77.10	89	B/.1,526,518.18
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50
Marzo	41	157	198	B/.1,269.10	12	B/.87,723.65
Abril	44	79	123	B/.1,686.25	3	B/.3,209.00
Mayo	51	92	143	B/.1,070.05	10	B/.55,821.00
Junio	25	29	54	B/. 967.85	1	B/.135.00
julio	38	110	148	B/.1,458.20	5	B/.96,003.75
Agosto	148	565	713	B/.2,111.40	11	B/.1,131.863.83
Septiembre	23	54	77	B/.1,778.45	5	B/.5,654.50
Octubre	39	97	136	B/.2446.90	7	B/.2,987.00
Noviembre	26	80	106	B/.1,076.10	5	B/.2,118.50
Diciembre	29	89	118	B/.1414.10	5	B/.1830.50

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía diciembre, 2025.