

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: FEBRERO 2026

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2026											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	8	6										
Reuniones con Entes Gubernamentales	1	6										
Reuniones Empresas Privadas	1	2										
Representaciones	3	1										
2. Registro Nacional de Artesano												
Acreditaciones		21										
Renovaciones		29										
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres												
Inspecciones a talleres												
4. Promoción y Publicidad		1										
Afiches												
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.144,251.10	B/.1881.00										
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.1598.70	B/.1,194.35										

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía ,febrero 2026.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,
SEGUN MES Y AÑO 2026

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	15	35	29	11	18	21	4	17	-	-	5	68	14	54	-	2	-
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	35	5	30	-	-	-
Febrero	15	35	29	11	18	21	4	17	-	-	0	33	9	24	-	2	-
Marzo																	
Abril																	
Mayo																	
Junio																	
julio																	
Agosto																	
Septiembre																	

(1) Expedición de tarjeta de identificación.
Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero 2026.

Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y FEBRERO: AÑO 2026

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL	50	29	11	18	21	4	17
Veraguas	9	8	3	5	1	-	1
Herrera	14	3	2	1	11	2	9
Coclé	27	18	6	12	9	2	7

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2026.

Cuadro No. 7. POBLACIÓN CON Y SIN DISCAPACIDAD BENEFICIADA EN ACTIVIDADES DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA REPÚBLICA,
 SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2026

Mes / Unidad gestora	Actividad / Presencial	Área de trabajo involucradas	Total de beneficiados	Total de beneficiados con discapacidad		Tipo de Discapacidad												Familiares con discapacidad		Personas sin discapacidad	
						Visual		Intelectual		Auditiva		Física		Psicosocial		Visceral					
				Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
ENERO	Presencial	Boquete	65	10	23	1	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	10	-	15	17
			30	8	22	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
FEBRERO		Mercado Artesanal de Herrera	35	2	1	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	15	17
			21	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	7	12
29/01 al 1/a102/2026	Feria de Veraguas Veredas	MER. CORD. IPACOO	12	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	3	7
			19	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	16
			30	8	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2026.

Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN FEBRERO: AÑO 2026

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	107	258	365	B/.2,793.05	13	B/.145,721.10
Enero	92	220	312	B/.1,598.70	7	B/.143,840.10
Febrero	15	38	53	B/1,194.35	6	B/.1881.00
Marzo						
Abril						
Mayo						
Junio						
julio						
Agosto						
Septiembre						
Octubre						

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2026.