



Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	12	3	10	14	5					
Reuniones con Entes Gubernamentales	13	18	18	2	2	17	15					
Reuniones Empresas Privadas	8	2	9				20					
Representaciones		5					6					
2. Registro Nacional de Artesano					193							
Acreditaciones		36	98	122	109	58	41					
Renovaciones		162	406	125	84	37	55					
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres		1	4		-		12					
Inspecciones a talleres		1				2						
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	3	1	2		-		15					
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	B/.87,723.65	B/.3,209.00	B/. 55,821.	B/.135.00	B/.96.003.75					
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	B/.1,269.10	B/.1,686.25	B/. 1070.05	B/.967.85	B/.1,458.20					

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía julio, 2025.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,

SEGUN MES Y AÑO 2025

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	118	386	406	92	314	98	26	72	-	-	-	23	6	17	-	-	2
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	162	37	125	36	13	23	-	-	-	8	2	6	-	-	2
Marzo	68	238	244	55	189	62	13	49	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Abril	19	61	45	10	35	35	9	26	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mayo	35	158	84	16	68	109	19	90	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Junio	48	53	37	7	120	58	41	17	-	-	-	-	-	-	-	2	-
julio	23	73	55	13	42	41	10	31	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) Expedición de tarjeta de identificación.

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía julio, 2025.



**Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025**

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL	96	55	3	42	41	10	31
Panamá	36	19	3	16	17	4	13
Panamá Oeste							
Colón							
Coclé	11	7	3	4	4	0	4
Herrera	6	5	1	4	1	1	0
Veraguas	8	3	1	2	5	1	4
Chiriquí	35	21	5	16	14	4	10
Bocas Del Toro							

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía julio, 2025.



Cuadro No. 7. POBLACIÓN CON Y SIN DISCAPACIDAD BENEFICIADA EN ACTIVIDADES DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA REPÚBLICA,
SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

Mes / Unidad gestora	Actividad / Presencial	Área de trabajo involucradas	Total de beneficiados	Total de beneficiados con discapacidad		Tipo de Discapacidad												Familiares con discapacidad		Personas sin discapacidad	
						Visual		Intelectual		Auditiva		Física		Psicosocial		Visceral					
				Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
ENERO			823	26	44	9	-	-	-	-	6	2	2	-	1	-	-	5	25	220	548
Del 27 al 31 actividad con Ampyme y año nuevo Chino 29, 30 y 31 de enero	Veredas-Veraguas	Coordinadora del Mercado	13	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
San Sebastián de Ocú	Feria y Mercado Herrera	Coordinadora del Mercado	94	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	65
Mercadito Lunero, Panamá Jazz Festival, Mi Pueblito-Kosher Fest Año Nuevo Chino	4 Bazar y Veredas		54	17	37	2	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	16	33
Febrero			3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
	Mercado de Coclé	Coordinadora del Mercado	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	17
	Mercado de Veraguas	Coordinadora del Mercado	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	21
	Mercado de Herrera	Coordinadora del Mercado	31	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	14	16
Mercadito Lunero Panamá XXV Festival de Cometas y Panderos "Día del Amor y la Amistad"	Feria, Mercaditos y Bazares		28	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	2	20
MARZO																					
Coclé	Presencial	Presencial	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	43
Herrera	Presencial	Presencial	79	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	49
Veraguas	Presencial	Presencial	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	38

Abril																					
Herrera	Presencial	1	59	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	12
Veraguas	Presencial	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	23
Coclé	PRESENCIAL	MERCADO DE ARTESANIAS COCLE ANTON	32	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	6	25
	PRESENCIAL	CENTRO SAN JUAN DE DIOS	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	PRESENCIAL		13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	2	11
Herrera	Presencial	2	89	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	57	
Veraguas	Presencial	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	20
Coclé	Presencial	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13	43	
Veraguas	Presencial	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	11
Herrera	Presencial	1	25	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	12	11	
Coclé	Presencial	1	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	3	8
Panamá	Presencial	2	12	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	3	9

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía julio, 2025.



Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	320	769	1089	B/.9,889.10	50	B/.380.774.25
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50
Marzo	41	157	198	B/.1,269.10	12	B/.87,723.65
Abril	44	79	123	B/.1,686.25	3	B/.3,209.00
Mayo	51	92	143	B/.1,070.05	10	B/.55,821.00
Junio	25	29	54	B/. 967.85	1	B/.135.00
julio	38	110	148	B/.1,458.20	5	B/.96,003.75