

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	12	3	10	1						
Reuniones con Entes Gubernamentales	13	18	18	2	2							
Reuniones Empresas Privadas	8	2	9									
Representaciones		5										
2. Registro Nacional de Artesano					193							
Acreditaciones		36	98	122	109	58						
Renovaciones		162	406	125	84	37						
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres		1	4		-							
Inspecciones a talleres		1			-	2						
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	3	1	2		-							
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	B/.87,723.65	B/.3,209.00	B/. 55,821.	B/.135.00						
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	B/.1,269.10	B/.1,686.25	B/. 1070.05	B/.967.85						

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	118	386	406	92	314	98	26	72	-	-	-	23	6	17	-	-	2
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	162	37	125	36	13	23	-	-	-	8	2	6	-	-	2
Marzo	68	238	244	55	189	62	13	49	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Abril	19	61	45	10	35	35	9	26	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mayo	35	158	84	16	68	109	19	90	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Junio	48	53	37	7	120	58	41	17	-	-	-	-	-	-	-	2	-

(1) Expedición de tarjeta de identificación.
Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.

uadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
				Hombre		Mujer	Hombre
TOTAL							
Panamá							
Panamá Oeste							
Colón							
Coclé	71	23	4	19	48	35	13
Herrera	6	4	2	2	2	1	1
Veraguas	18	10	1	9	8	5	3
Chiriquí							
Bocas Del Toro							

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.

SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

[illegible]

Veraguas Abril	Presencial	Presencial	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	6	38
Herrera Veraguas	Presencial	1	59	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	12
	Presencial	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	23
		MERCADO DE ARTESANIAS																			
Coclé	PRESENCIAL	COCLE	32	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	6	25
	PRESENCIAL	ANTON CENTRO	3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	PRESENCIAL	SAN JUAN DE DIOS	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2	2	11
Herrera Veraguas	Presencial	2	89	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31	57
	Presencial	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Coclé	Presencial	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	13	43

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.

Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	282	659	941	B/.8,430.90	45	B/.283.912.50
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50
Marzo	41	157	198	B/.1,269.10	12	B/.87,723.65
Abril	44	79	123	B/.1,686.25	3	B/.3,209.00
Mayo	51	92	143	B/.1,070.05	10	B/.55,821.00
Junio	25	29	54	B/. 967.85	1	B/.135.00