

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
1. Actividades generadas por la Dirección General														
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	12	3	10	1								
Reuniones con Entes Gubernamentales	13	18	18	2	2									
Reuniones Empresas Privadas	8	2	9											
Representaciones		5												
2. Registro Nacional de Artesano					193									
Acreditaciones		36	98	122	109	58								
Renovaciones		162	406	125	84	37								
3. Asistencia Técnica														
Capacitaciones / Talleres		1	4		-									
Inspecciones a talleres		1			-	2								
4. Promoción y Publicidad														
Afiches	3	1	2		-									
5. Comercialización de Artesanías														
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	B/.87,723.65	B/.3,209.00	B/. 55,821.	B/.135.00								
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	B/.1,269.10	B/.1,686.25	B/. 1070.05	B/.967.85								

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.



Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,

SEGUN MES Y AÑO 2025

								JEGON	I IVILO I A	110 2023							
		Registro Nacional del Artesano (1)															
Mes	To	otal		Renovación			Primera vez			Citaciones			tud de certif	icación		Inspeccione	S
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	118	386	406	92	314	98	26	72	-	-	-	23	6	17	-	-	2
Enero	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	162	37	125	36	13	23	-	-	-	8	2	6	-	-	2
Marzo	68	238	244	55	189	62	13	49	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Abril	19	61	45	10	35	35	9	26	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Mayo	35	158	84	16	68	109	19	90	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Junio	48	53	37	7	120	58	41	17	-	-	-	-	-	-	-	2	-

(1) Expedición de tarjeta de identificación. Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.



MINISTERIO DE CULTURA

uadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,

EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025

		Renovación y acreditación												
Provincia y mes	Total	Total	Reno	ovación	Total	Acreditación (1)								
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer							
TOTAL														
		ı	ī	ı	I	I	ı							
Panamá														
Panamá Oeste														
Colón														
Coclé	71	23	4	19	48	35	13							
Herrera	6	4	2	2	2	1	1							
Veraguas	18	10	1	9	8	5	3							
Chiriquí														
Bocas Del Toro														

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.



Cuadro No. 7. POBLACIÓN CON Y SIN DISCAPACIDAD BENEFICIADA EN ACTIVIDADES DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

				Tota	l de				SE	GUN MES											
	Actividad /	Área de trabajo	Total de	benefic co discapa	ciados n	Visual		Intel	ectual	Aud		po de Dis Fís			osocial	Visceral		Familiares con discapacidad		Personas sin discapacidad	
gestora	Presencial	encial involucra- das	beneficiados			Hombre	Muje	r Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Muje	r Hombr	e Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
			764	24	42	7	-	-	-	-	5	2	2	-	1	-	-	2	22	202	509
ENERO																					1
Del 27 al 31 actividad con Ampyme y año nuevo Chino 29, 30 y 31 de enero		Coordinadora del Mercado	13	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
San Sebastian de Ocú	Feria y Mercado Herrera	Coordinadora del Mercado	94	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	65
Mercadito Lunero,Panamá Jazz Festival, Mi Pueblito- Kosher Fest	4 Bazar y Veredas		54	17	37	2	! -	-	-	-	4	,-	-	-	-	-	-	-	-	16	33
Año Nuevo Chino Febrero			3	_	-	-	-	-	-	-	-	-	1	L -	-	-	-	-	-	- -	1
	Coclé	Coordinadora del Mercado	23	_	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	17
	Veraguas	Coordinadora del Mercado	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	21
Morcadito	Herrera	Coordinadora del Mercado	31	1		1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	14	16
	Feria, Mercaditos y Bazares		28	1	1	. 1	-	-	-	-	1	1	<u>-</u>	1 -	-	_	-	-	1	2	2 20
Coclé	Presencial	Presencial	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	43
Herrera	Presencial	Presencial	79	1	-	1	. -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	49

Veraguas	Presencial	Presencial	45 -		-	-		-	-	-		-	-	_	_	_	-	-		1		6	38
Abril																							I
Herrera	Presencial	1	59	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		14	12
Veraguas	Presencial	1	32	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		9	23
		MERCADO																					
		DE																					
		ARTESANIAS																					
Coclé	PRESENCIAL		32	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1		-	-	-	-		6	25
		ANTON			_																		_
	PRESENCIAL		3	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		-	3
		SAN JUAN DE																					
	PRESENCIAL	DIOS	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	1	2		2	11
Herrera	Presencial	2	89	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		31	57
Veraguas	Presencial	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-		-	20
Coclé	Presencial	1	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	1	-		13	43
	I	ı	ı l	I	J	1	ı	I	l		ļ		I	1	I	I	1	I	1		I	ı	1

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía junio, 2025.



Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA. SEGÚN MES: AÑO 2025

Cuadro N	o.10. COMERCIALIZACI	ON DE AF	RTESANIAS EN LA	REPÚBLICA, SEGÚ	N MES: AÑO 20	25									
	Comercialización de artesanías														
Mes	Cantidad de artes participantes		Artesanos	Monto de venta global	Come	ercialización									
	Hombre	Mujer	beneficiarios	de las tiendas (en balboas)	Actividades	Monto (en balboas)									
TOTAL	282	659	941	B/.8,430.90	45	B/.283.912.50									
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35									
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50									
Marzo	41	157	198	B/.1,269.10	12	B/.87,723.65									
Abril	44	79	123	B/.1,686.25	3	B/.3,209.00									
Mayo	51	92	143	B/.1,070.05	10	B/.55,821.00									
Junio	25	29	54	B/. 967.85											