

# Programa Nacional de Formación

# Idea de la a la ACCIÓN

## Unidad 1 - Capítulo 1 Para entender la economía creativa



# Bienvenidos

Este material de lectura corresponde a la Videoclase U1C1 “Para entender la Economía Creativa” disponible en: [micultura.gob.pa](http://micultura.gob.pa) y forma parte de un total de 20 videoclases y sus respectivos materiales de lectura y trabajo.



## Objetivo de esta formación

Panamá se encuentra en una posición privilegiada para convertirse en un referente de las industrias creativas y culturales en la región y el mundo. Su rica diversidad cultural, talento innato y la fusión de tradición e innovación, nos muestran el gran potencial que posee nuestro país.

Sin embargo, para que este gigante creativo despierte y alcance su máximo esplendor, se requiere un esfuerzo conjunto que impulse el fortalecimiento, capacitación e inversión en estos sectores, consolidándolos como nuevas matrices productivas.

Para eso es esta formación. Para poner en valor lo nuestro y para poder vivir dignamente de nuestros talentos.

Y para cuidar de nuestros patrimonios innovando y dando a conocer al mundo nuestros valores como pueblo.

## ¿Qué nos distingue?

- 📍 **Diversidad Cultural** Esta riqueza nutre la creatividad y la innovación generando nuevas formas de creación de valor económico, social y culturales
- 📍 **Talento** Panamá cuenta con un semillero de artistas, creadores y emprendedores talentosos en diversas disciplinas.
- 📍 **Fusión de Tradición e Innovación** Los emprendedores panameños están fusionando las técnicas modernas con las tradiciones locales, creando experiencias únicas
- 📍 **Belleza Natural y Patrimonio Cultural** Panamá posee una exuberante belleza natural y un patrimonio cultural excepcional.



# 01

# Economía Creativa



## 1.1 Los orígenes de la economía creativa

Históricamente, la cultura y el arte fueron vistos como actividades improductivas. El economista escocés Adam Smith argumentó en el siglo XVIII que el trabajo artístico no generaba riqueza material. Esta visión se mantuvo en la economía clásica, priorizando bienes tangibles sobre lo intangible. Durante el siglo XX, el arte siguió considerándose un gasto sin valor productivo.

Tras la Segunda Guerra Mundial y la expansión de medios como la televisión, el cine y la industria editorial, los pensadores de la Escuela de Frankfurt alertaron sobre la industrialización de la cultura, temiendo la pérdida de su esencia creativa. Sin embargo, con el tiempo, se reconoció que estas actividades no solo aportan valor cultural, sino también económico, generando empleo y desarrollo.

Nace así el concepto de **industrias culturales**, con un sentido negativo pero que con el tiempo permitió demostrar que actividades tradicionales como la música, el teatro y la literatura también son de carácter productivo con impacto económico positivo. A finales del siglo XX, estudios en Inglaterra ampliaron esta noción, incorporando tecnologías emergentes bajo el término **industrias creativas**.

En 2010, la Conferencia de Comercio y Desarrollo de las Naciones Unidas, UNCTAD, evidenció el impacto global de estas industrias, estableciendo las bases de la **economía creativa**, donde convergen cultura, creatividad, tecnología y desarrollo sostenible. Este enfoque fomentó nuevas interacciones entre sectores como la arquitectura y el teatro o la gastronomía y las artes visuales, impulsando el crecimiento de micro y medianas empresas.

En Panamá, un estudio del Ministerio de Cultura en 2020 identificó ocho sectores y más de 50 subsectores dentro de las industrias creativas y culturales panameñas, resaltando su relevancia económica y social.

## Una economía diferente

En la Economía Creativa no se compra o se produce barato y se vende caro, como es el caso en la economía tradicional.

La economía creativa genera valor a través de la interacción entre dimensiones económicas, culturales, tecnológicas, sociales y creativas.

A diferencia de la economía tradicional, basada en bienes tangibles, esta se centra en la creación, producción y distribución de elementos simbólicos, los llamados **activos intangibles**, cuyo valor proviene de las ideas y narrativas que representan.

Mientras que la economía convencional busca maximizar beneficios, los emprendedores creativos son impulsados por su **pasión y compromiso** con la cultura y las tradiciones.

El éxito económico en la economía creativa surge como resultado natural de la creatividad y dedicación. Más allá del beneficio financiero, este sector abarca dimensiones sociales y culturales, donde los emprendedores buscan vivir de su talento, priorizando su visión creativa sobre la rentabilidad inmediata.

Este modelo representa un cambio de paradigma en la comprensión del valor cultural dentro de la economía. Su desarrollo está impulsado por la innovación y la interconexión entre sectores creativos. **Las industrias culturales y creativas permiten transformar ideas en valor tanto económico como cultural**, fomentando emprendimientos que buscan generar impacto social y sostenibilidad.



Al comprar un libro, no pagamos por el papel y la tinta, sino por su contenido literario.

En la sala de cine, no pagamos el alquiler de la butaca, sino por el derecho a disfrutar de la experiencia emocional que nos ofrece la película.

Los activos intangibles que se utilizan en Economía Creativa son, entre otros:

**Creatividad**  
**Cultura**  
**Conocimiento**  
**Información**  
**Identidad**  
**Patrimonio Intangible**



# De la idea al hecho cultural, social y económico

Para entender cómo se transforma una idea creativa en un hecho cultural y económico, es importante reconocer los diferentes elementos involucrados. Los creadores comienzan con sus ideas generando:

- Bienes** Son los soportes físicos que contienen los contenidos culturales y creativos como cuadros, artesanías, joyas, vestimenta, comida y otros.
- Servicios** Por ejemplo: la gestión cultural, el diseño, la formación.
- Contenidos** Por ejemplo: el manuscrito de un libro, el guión de un documental, la programación de un videojuego
- Experiencias** Por ejemplo: conciertos, muestras de cine, recorridos turísticos culturales.

Estos elementos son el resultado directo del proceso creativo que realizan los creadores, creadoras y sus equipos de trabajo.



Sin embargo, para que estos actos creativos se conviertan en **hechos culturales y económicos**, deben necesariamente llegar al público.

Por ello, es fundamental crear condiciones que permitan a estas ofertas culturales circular en la sociedad para que sean valoradas adecuadamente.

Esta es la misión tanto de los emprendedores culturales como de los gestores culturales y otros agentes sociales.



Teatro Nacional de Panamá



## Los espacios culturales

Los lugares donde disfrutamos del arte y la cultura, como librerías, bibliotecas, cines, teatros, galerías, mercados, museos, internet, radio y televisión, son fundamentales para impulsar la economía creativa. En estos espacios, el público se encuentra con las creaciones de los artistas y creadores y puede disfrutarlas.

Cuando una obra o evento cultural gusta al público, se genera una experiencia positiva. Esto hace que gane valor, no solo en el corazón de las personas, sino también en la economía, porque más gente quiere verla, leerla o escucharla y más personas están dispuestas a pagar por ella.

A diferencia de otros productos, el arte y la cultura solo pueden ser valorados después de experimentarlos. Primero hay que ver una película, leer un libro o asistir a una obra de teatro para saber si nos gusta o no. Si nos encanta, hablamos de ello, lo compartimos y así su importancia crece.

Para que esto suceda, es fundamental que existan redes culturales, es decir, conexiones entre artistas, espacios y el público. Y quienes crean y dinamizan estas redes son los emprendedores y los gestores culturales. Estas redes ayudan a que la cultura siga viva y creciendo. Además, permiten que muchas personas se sumen al movimiento creativo y aporten nuevas ideas.

La economía creativa nos enseña que la cultura no solo tiene valor emocional, sino también económico. Cuando arte y economía trabajan juntos, se crean más oportunidades para los creadores y se impulsa el desarrollo de comunidades. Un mundo donde **la cultura y la creatividad son protagonistas** es un mundo con más crecimiento, más innovación y más oportunidades para todos.



# 02

## Industrias Creativas y Culturales en Panamá

---

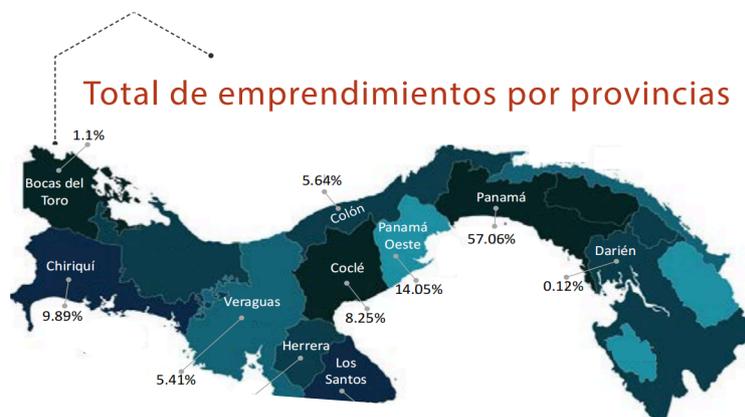


# Vivir de los talentos

Tal como se explica en la videoclase U1C1 de este Programa, el Ministerio de Cultura ha identificado 8 grandes sectores y más de 50 subsectores que integran el gran ecosistema de la Economía Creativa panameña. Esta categorización surge del primer Estudio Nacional de Industrias Creativas y Culturales que realizó el Ministerio en el año 2020, encuestando a 7.765 personas en todo el país.



El siguiente mapa muestra que la Economía Creativa se encuentra presente y activa en todo el país. Los porcentajes corresponden a la cantidad de emprendimientos relevados entre las 7.765 personas encuestadas para esta investigación.



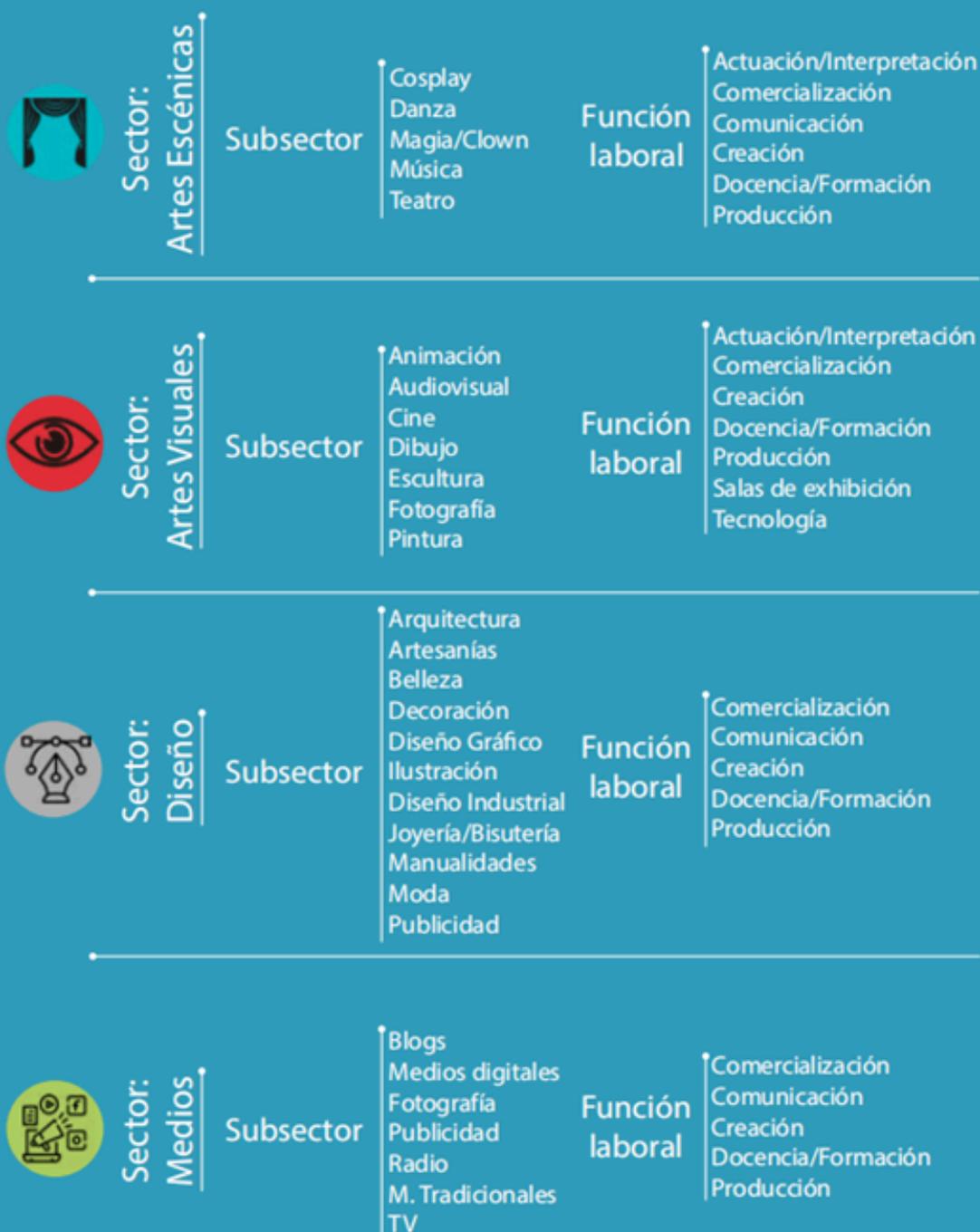


# Un universo de oportunidades

En el estudio que realizó el Ministerio se clasificaron más de 50 subsectores y se identificaron múltiples actividades profesionales vinculadas, tal como se ilustra en las siguientes imágenes.

## Sectores, subsectores y funciones laborales:

Se describen a continuación las categorías que fueron utilizadas en este estudio.





# Un universo de oportunidades

Observamos en estos cuadros la gran diversidad de actividades que se incluyen en las Industrias Creativas y Culturales de Panamá, así como también las múltiples funciones laborales relacionadas, desde creación y producción hasta comercialización, difusión y docencia. Todo lo cual nos habla de un sector con grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo

## Sectores, subsectores y funciones laborales:

8

Se describen a continuación las categorías que fueron utilizadas en este estudio.

	<b>Sector:</b> Literatura	<b>Subsector</b>	Ficción Infantil No Ficción Poesía	<b>Función laboral</b>	Docencia/Formación Editoriales/Promoción Escritores Poetas
	<b>Sector:</b> Innovación y Tecnología	<b>Subsector</b>	Programación y Servicios Realidad Virtual Servicios de Producción Videojuegos	<b>Función laboral</b>	Comercialización Diseñador Docencia y formación Producción Programador Redes Start Up
	<b>Sector:</b> Patrimonio y Turismo	<b>Subsector</b>	Agencias de Turismo Centros Culturales Museo Patrimonio Turismo Cultural	<b>Función laboral</b>	Comercialización Dirección Docencia/Formación Guía Producción Promotor Servicios
	<b>Sector:</b> Gastronomía	<b>Subsector</b>	Catering Fonda Food Truck Restaurant/Bar Temático Servicios Venta Ambulante	<b>Función laboral</b>	Chef Comercialización Docencia/Formación Producción Propietario Servicios

# 03

## ¿Cómo lo hacemos?



Desde la creación del Ministerio de Cultura en 2019, la [Dirección Nacional de Economía Creativa](#) trabaja para crear condiciones apropiadas desde el Estado Nacional que permitan impulsar y estimular el desarrollo y fortalecimiento de nuestras industrias creativas y culturales.

Para ello se han creado marcos legales ([Ley 175 General de Cultura](#) y [Ley 424 de Economía Creativa](#), ver **videoclase U1C2**), se realizan formaciones gratuitas en todo el país, se crean instrumentos fiscales que estimulen al sector privado a financiar proyectos culturales y creativos y mucho más. Pero, ¿cuáles son estas acciones clave?



## Capacitación Continua:

La capacitación es esencial para que los emprendedores del sector cultural y creativo puedan desarrollar sus habilidades empresariales y de gestión. Programas de formación como “[De la Idea a la Acción](#)” en temáticas tales como marketing digital, gestión cultural, propiedad intelectual y finanzas, son fundamentales para el éxito de estos emprendimientos.



## Inversión Estratégica:

La inversión en infraestructura cultural, como teatros, museos, centros culturales y espacios de coworking, es fundamental para el desarrollo del sector. Por otro lado, el Decreto 14 del 29 de septiembre de 2023 crea el [Certificado de Fomento Cultural \(CFC\)](#) como un instrumento de incentivo fiscal a la inversión en actividades cultural y en el patrimonio cultural panameño, con el cual, la persona natural o jurídica que invierte en este sector obtiene un crédito fiscal del 35% de la suma invertida en proyectos culturales, con el que podrá pagar el impuesto sobre la renta y el ITBMS (ver videoclase U1C2).



## Promoción y Visibilidad:

A fin de incrementar la promoción y visibilidad de los artistas y emprendedores panameños, organizamos los Mercados Creativos MEC en todo el país. También contamos con una presencia relevante en EXPOCOMER y establecemos alianzas con organismos internacionales y otros países para lograrlo. (Ver videoclases U2C4 y U3C1).

## Experiencias internacionales

Algunos ejemplos internacionales que muestran cómo una adecuada articulación entre el sector público y el privado, con una visión de largo plazo, permitió desarrollar industrias creativas y culturales potentes, que son referentes en todo el mundo.

- Singapur:** Este país asiático ha logrado duplicar el valor nominal de sus industrias creativas en tan solo cinco años, convirtiéndose en un referente en la región asiática. Su éxito se basa en políticas que fomentan la inversión en industrias creativas, el apoyo a emprendedores locales y la promoción de la innovación.
- Corea del Sur:** En la década de 1990, Corea del Sur apostó fuertemente por las industrias creativas durante una crisis económica, lo que le permitió un auge cultural global. Fenómenos como el K-Pop y películas galardonadas como "Parásitos" son prueba de ello.
- Colombia:** Este país ha utilizado su riqueza cultural para desarrollar el turismo cultural, promoviendo festivales como el Carnaval de Barranquilla y la Feria de las Flores.

## Para leer más:

<https://www.laestrella.com.pa/economia/la-economia-creativa-en-panama-oportunidad-o-duda-EH6229017>

<https://www.laestrella.com.pa/economia/la-economia-creativa-un-sector-emergente-y-vital-MB8164358>

<https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/cultura/la-fil-panama-como-motor-para-impulsar-el-turismo-KC7271048>

# 05

## Ejercicios



# Ejercicios para la videoclase U1C1

## Para entender la Economía Creativa

Los siguientes ejercicios están diseñados para afianzar los conocimientos ofrecidos en esta videoclase en conjunto con el material de lectura U1C1 Para entender la Economía Creativa.

Los ejercicios contienen las instrucciones, una autoevaluación y un ejemplo para que puedas realizarlos por tu cuenta.

---

### Ejercicio 1: Identificación de Sectores Creativos en Panamá

#### Objetivo:

Comprender la diversidad de los sectores y subsectores de las industrias creativas y culturales en Panamá, y reflexionar sobre su impacto económico y social.

#### Instrucciones:

1. Lee el apartado del documento que describe los 8 grandes sectores y más de 50 subsectores de las industrias creativas y culturales en Panamá.
2. Selecciona un sector que te interese (por ejemplo, literatura, gastronomía, innovación y tecnología, etc.).
3. Investiga un ejemplo concreto de un emprendimiento o proyecto dentro de ese sector en Panamá (puede ser tu propio emprendimiento).
4. Reflexiona sobre cómo este proyecto contribuye al desarrollo económico y cultural del país.

#### Ejercicio práctico:

Escribe un breve informe (1-2 páginas) sobre el emprendimiento que elegiste, incluyendo:

- Descripción del proyecto.
- Cómo se relaciona con el sector creativo seleccionado.
- Impacto económico y social en la comunidad.

#### Autoevaluación:

- ¿Lograste identificar un emprendimiento relevante dentro del sector seleccionado?
- ¿Explicaste claramente su impacto económico y cultural?
- ¿Reflexionaste sobre la importancia de este tipo de proyectos para Panamá?

#### Ejemplo:

Un estudiante selecciona el sector de gastronomía y describe un restaurante en Panamá que fusiona la cocina tradicional con técnicas modernas. Explica cómo este restaurante atrae turistas y promueve la cultura local, generando empleo y visibilidad internacional.

# Ejercicios para la videoclase U1C1

## Para entender la Economía Creativa

Los siguientes ejercicios están diseñados para afianzar los conocimientos ofrecidos en esta videoclase en conjunto con el material de lectura U1C1 Para entender la Economía Creativa.

Los ejercicios contienen las instrucciones, una autoevaluación y un ejemplo para que puedas realizarlos por tu cuenta.

---

### Ejercicio 2: Análisis de la Economía Creativa en Contexto Global

#### Objetivo:

Analizar cómo otros países han desarrollado sus industrias creativas y compararlo con el caso de Panamá.

#### Instrucciones:

1. Lee el apartado del documento que menciona los casos de Singapur, Corea del Sur y Colombia.
2. Selecciona uno de estos países y realiza una investigación adicional sobre cómo desarrollaron sus industrias creativas.
3. Compara el caso seleccionado con Panamá, identificando similitudes y diferencias.

#### Ejercicio práctico:

Elabora una presentación (5-10 diapositivas) donde:

- Describas el caso del país seleccionado.
- Compares su desarrollo con el de Panamá.
- Propongas una estrategia que Panamá podría adoptar basada en el caso analizado.

#### Autoevaluación:

- ¿Investigué adecuadamente el caso del país seleccionado?
- ¿Identifiqué claramente las similitudes y diferencias con Panamá?
- ¿Propuse una estrategia viable para Panamá?

#### Ejemplo:

Un estudiante elige Corea del Sur y describe cómo el gobierno invirtió en la industria del K-Pop y el cine durante una crisis económica. Luego, sugiere que Panamá podría invertir en festivales culturales y promoción internacional de su música tradicional.

# Ejercicios para la videoclase U1C1

## Para entender la Economía Creativa

Los siguientes ejercicios están diseñados para afianzar los conocimientos ofrecidos en esta videoclase en conjunto con el material de lectura U1C1 Para entender la Economía Creativa.

Los ejercicios contienen las instrucciones, una autoevaluación y un ejemplo para que puedas realizarlos por tu cuenta.

---

### Ejercicio 3: Creación de un Proyecto Cultural

#### Objetivo:

Diseñar un proyecto cultural que integre elementos de la economía creativa, considerando su impacto económico y social.

#### Instrucciones:

1. Basándote en el documento, identifica un sector creativo que te interese (por ejemplo, teatro, música, diseño, etc.).
2. Diseña un proyecto cultural que pueda desarrollarse en Panamá, considerando los siguientes aspectos:
  - Objetivos del proyecto.
  - Público objetivo.
  - Recursos necesarios (humanos, financieros, tecnológicos).
  - Impacto esperado en la comunidad.

#### Ejercicio práctico:

Elabora un plan de proyecto (2-3 páginas) que incluya:

- Descripción del proyecto.
- Justificación de su relevancia cultural y económica.
- Estrategia de implementación.

#### Autoevaluación:

- ¿El proyecto propuesto es viable y realista? ¿Por qué?
- ¿Consideraste adecuadamente los recursos necesarios?
- ¿Reflexionaste sobre el impacto cultural y económico?

#### Ejemplo:

Un estudiante propone un festival de cine indígena en Panamá, que promueva las historias y culturas de los pueblos originarios. El proyecto incluye talleres de cine para jóvenes indígenas y la proyección de películas en comunidades rurales.

# Ejercicios para la videoclase U1C1

## Para entender la Economía Creativa

Los siguientes ejercicios están diseñados para afianzar los conocimientos ofrecidos en esta videoclase en conjunto con el material de lectura U1C1 Para entender la Economía Creativa.

Los ejercicios contienen las instrucciones, una autoevaluación y un ejemplo para que puedas realizarlos por tu cuenta.

---

### Ejercicio 4: Reflexión sobre el Valor Simbólico en la Economía Creativa

#### Objetivo:

Reflexionar sobre cómo el valor simbólico de los productos culturales influye en su valor económico.

#### Instrucciones:

1. Lee el apartado del documento que habla sobre el valor simbólico en la economía creativa.
2. Selecciona un producto cultural (por ejemplo, un libro, una película, una obra de arte) y analiza cómo su valor simbólico influye en su valor económico.
3. Reflexiona sobre cómo este valor simbólico puede ser potenciado para generar mayores beneficios económicos.

#### Ejercicio práctico:

Escribe un ensayo (1-2 páginas) donde:

- Describas el producto cultural seleccionado.
- Analices su valor simbólico y cómo se traduce en valor económico.
- Propongas estrategias para aumentar su impacto económico.

#### Autoevaluación:

- ¿Analicé adecuadamente el valor simbólico del producto cultural?
- ¿Propuse estrategias viables para aumentar su valor económico?
- ¿Reflexioné sobre la relación entre cultura y economía?

#### Ejemplo:

Un estudiante elige la película "Parásitos" de Corea del Sur y analiza cómo su éxito internacional se debe no solo a su calidad cinematográfica, sino también a su mensaje social. Propone que Panamá podría promover películas locales con mensajes universales para atraer audiencias globales.



# ¡Gracias!

Por utilizar este material. Siéntete libre de compartirlo con quienes creas que pueden beneficiarse de sus contenidos.



Es una iniciativa de la Dirección Nacional de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de Panamá.

Su objetivo es aportar conocimientos, herramientas y formación para desarrollar la Economía Creativa en Panamá.

Está dirigido a (potenciales) emprendedores de las Industrias Creativas y Culturales panameñas, funcionarios, gestores culturales, comunicadores, docentes y todas las personas con interés en este tema.

## Producido por:



**Dirección Nacional de Economía Creativa**

**Director Nacional:** Miguel Fábrega

**Idea y realización:** Gerardo Neugovsen

**Producción Videoclases:** Monkristo Producciones

**Febrero 2025**

  
GOBIERNO NACIONAL  
★ CON PASO FIRME ★

MINISTERIO  
DE CULTURA