

SECTOR: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. BLOGS / PODCAST

1. Creación de blogs sobre cultura panameña.
2. Colaboraciones entre bloggers y artistas locales.
3. Concursos de blogs sobre patrimonio cultural.
4. Talleres de formación en escritura y gestión de blogs.
5. Publicaciones sobre la historia digital de la cultura panameña.
6. Creación de blogs especializados en cultura y turismo.
7. Innovación en blogs que promuevan la diversidad cultural de Panamá.
8. Proyectos de formación para creadores de contenido cultural.
9. Colaboración entre blogueros y artesanos locales.
10. Proyectos de blogs educativos sobre historia y patrimonio.

2. MEDIOS DIGITALES

1. Producción de podcasts sobre temas culturales.
2. Proyectos de transmedia para la difusión cultural.
3. Desarrollo de plataformas digitales para la promoción de artistas.
4. Talleres de formación en periodismo digital y medios culturales.
5. Iniciativas de storytelling en redes sociales para la cultura panameña.
6. Innovación en plataformas digitales de promoción cultural.
7. Proyectos de difusión de contenido cultural a través de redes sociales.
8. Creación de canales de contenido digital con identidad panameña.
9. Proyectos de formación de comunicación digital para artistas locales.
10. Iniciativas de medios digitales que promueven la inclusión social.

3. PUBLICIDAD

1. Campañas publicitarias enfocadas en la cultura y turismo cultural.
2. Talleres de formación en publicidad cultural.

3. Proyectos de branding para productos y servicios culturales.
4. Publicaciones sobre el impacto de la publicidad en la cultura panameña.
5. Innovación en la publicidad de productos culturales.
6. Creación de contenido audiovisual para promover festivales culturales.
7. Proyectos de colaboración entre agencias de publicidad y sectores culturales.
8. Campañas de publicidad inclusiva con enfoque en la diversidad cultural.

4. RADIO

1. Programas radiales sobre música y arte panameños.
2. Producción de documentales radiales sobre tradiciones culturales.
3. Iniciativas de radio comunitaria para la difusión del folclore.
4. Proyectos educativos de radio enfocados en el patrimonio.
5. Talleres de formación en producción y locución para jóvenes.
6. Proyectos de difusión cultural a través de programas radiales.
7. Innovación en la radio comunitaria para la promoción del patrimonio.
8. Creación de programas educativos sobre historia y cultura.
9. Iniciativas de radio juvenil con enfoque en la cultura urbana.
10. Proyectos de podcast culturales sobre las tradiciones locales.

5. MEDIOS TRADICIONALES

1. Producción de revistas culturales impresas.
2. Colaboraciones entre medios tradicionales y artistas emergentes.
3. Proyectos de recuperación de archivos históricos en medios tradicionales.
4. Talleres de formación en periodismo cultural.
5. Creación de suplementos culturales en periódicos locales.
6. Creación de segmentos culturales en periódicos locales.
7. Iniciativas de colaboración entre medios y organizaciones culturales.

6. TV

1. Producción de series de televisión sobre la historia de Panamá.
2. Proyectos de TV educativa para la difusión de las tradiciones culturales.
3. Creación de programas de entrevista a artistas panameños.
4. Documentales sobre patrimonio cultural en Panamá.
5. Producción de concursos televisivos culturales.
6. Proyectos de televisión documental sobre la historia panameña.
7. Innovación en programas culturales para televisión.
8. Creación de canales de televisión especializados en cultura.
9. Producción de educación cultural a través de la televisión.

Producción de contenido televisivo que celebre las festividades locales.