SECTOR: DISEÑO

1. ARQUITECTURA

1. Proyectos de restauración de patrimonio arquitectónico.
2. Concursos de diseño arquitectónico sostenible.
3. Exposiciones sobre arquitectura tradicional panameña.
4. Talleres de formación en técnicas de construcción sostenible.
5. Proyectos de urbanismo comunitario.
6. Proyectos arquitectónicos inspirados en tradiciones indígenas.
7. Formación en conservación arquitectónica para profesionales locales.
8. Innovación en arquitectura sostenible y cultural.
9. Proyectos de revitalización de espacios urbanos patrimoniales.

2. ARTESANÍAS

1. Talleres de formación en técnicas tradicionales de artesanía.
2. Exposiciones de artesanías panameñas en ferias internacionales.
3. Proyectos de innovación en diseño artesanal.
4. Iniciativas de preservación de técnicas artesanales indígenas.
5. Producción de productos artesanales para el mercado global.
6. Innovación en la comercialización de productos artesanales tradicionales.
7. Proyectos de rescate de técnicas artesanales en comunidades rurales.
8. Desarrollo de mercados de artesanía en comunidades rurales.
9. Colaboraciones entre artesanos y diseñadores contemporáneos.
10. Proyectos sostenibilidad en la producción artesanal.

3. BELLEZA

1. Concursos de diseño en imagen y maquillaje cultural.
2. Proyectos de formación en técnicas tradicionales de belleza.
3. Eventos de moda y belleza con enfoque natural.

4. Publicaciones sobre la historia de la belleza en Panamá.
5. Proyectos de estética y belleza inspirados en la cultura local.
6. Formación en técnicas de belleza tradicionales para nuevas generaciones.
7. Creación de productos estéticos que celebren la diversidad cultural.
8. Iniciativas de belleza sostenible y cultural.

4. DECORACIÓN

1. Exposiciones de diseño de interiores con materiales locales.
2. Talleres de decoración de espacios públicos y privados..
3. Proyectos de diseño sostenible en decoración.
4. Publicaciones sobre la evolución de la decoración en Panamá.
5. Iniciativas de diseño de interiores en colaboración con artesanos.
6. Innovación en decoración con materiales sostenibles.
7. Proyectos de decoración para hoteles temáticos culturales.
8. Colaboración entre decoradores y artesanos locales y extranjeros.
9. Exposiciones de diseño en interiores con enfoque en la identidad panameña.

5. DISEÑO GRÁFICO

1. Concursos de diseño gráfico con temas culturales.
2. Proyectos de identidad visual para eventos culturales.
3. Talleres de diseño gráfico y branding cultural.
4. Publicaciones sobre la evolución del diseño gráfico y de los afiches en Panamá.
5. Creación de contenidos visuales para medios digitales y tradicionales.
6. Innovación en diseño gráfico para proyectos culturales.
7. Proyectos de branding cultural para productos locales.
8. Formación en diseño gráfico con enfoque en el patrimonio.
9. Colaboraciones con diseñadores internacionales para proyectos culturales.

10. Proyectos de diseño gráfico para la preservación cultural.

6. ILUSTRACIÓN

1. Exposiciones de ilustración contemporánea y tradicional.
2. Publicación de libros ilustrados sobre la cultura panameña.
3. Talleres de ilustración en técnicas mixtas.
4. Proyectos de ilustración para productos y servicios culturales.
5. Creación de comics y novelas gráficas.
6. Creación de ilustraciones para libros y revistas con temas culturales y folclóricos.
7. Proyectos de ilustración sobre leyendas e historias locales.
8. Desarrollo de ilustraciones digitales para libros infantiles con enfoque en identidad cultural.
9. Proyectos de ilustración para campañas de promoción turística.
10. Ilustraciones para publicaciones académicas y educativas sobre patrimonio.

7. DISEÑO INDUSTRIAL

1. Proyectos de diseño de productos culturales.
2. Talleres de formación en diseño industrial sostenible.
3. Concursos de diseño industrial con identidad cultural.
4. Creación de mobiliario y productos con materiales locales.
5. Exposiciones sobre innovación en diseño industrial.
6. Creación de mobiliario inspirado en el arte y la cultura indígena.
7. Innovación en diseño de utensilios de cocina con motivos panameños.
8. Proyectos de diseño industrial para souvenirs y productos turísticos.
9. Diseño de objetos decorativos inspirados en el patrimonio cultural.
10. Creación de productos funcionales que incorporen elementos tradicionales.

8. JOYERÍA / BISUTERÍA

1. Talleres de creación de joyería con materiales tradicionales.

2. Exposiciones de joyería contemporánea con identidad cultural.
3. Proyectos de innovación en diseño de bisutería.
4. Concursos de diseño de joyería para el mercado internacional.
5. Creación de joyas basadas en patrimonio cultural.
6. Proyectos de joyería inspirados en la tradición indígena y afrodescendiente.
7. Innovación en joyería que combine técnicas antiguas y diseño contemporáneo.
8. Creación de piezas únicas basadas en la flora y fauna local.
9. Colaboraciones entre diseñadores y artesanos para proyectos de joyería.
10. Joyería artesanal con materiales naturales y sostenibles.

9. MANUALIDADES

1. Talleres de formación en técnicas de manualidades tradicionales.
2. Exposiciones de manualidades panameñas.
3. Proyectos de innovación en técnicas artesanales.
4. Publicaciones sobre la historia de las manualidades en Panamá.
5. Ferias de productos hechos a mano.
6. Proyectos de reciclaje creativo en comunidades.
7. Innovación en manualidades con materiales naturales.
8. Creación de productos eco-friendly para la venta local.
9. Colaboración con ONGs para producción de manualidades responsables.
10. Producción de manualidades con identidad cultural.

10. MODA

1. Pasarelas de moda con identidad cultural panameña.
2. Talleres de diseño y confección de moda.
3. Concursos de diseño de moda sostenible.
4. Publicaciones sobre la historia de la moda en Panamá.

5. Proyectos de moda comunitaria en colaboración con artesanos.
6. Creación de prendas con materiales reciclados y sostenibles.
7. Innovación en el uso de tejidos naturales y ecológicos.
8. Proyectos de moda inspiradas en trajes típicos y folclóricos.
9. Innovación en la modernización de vestimenta tradicional.
10. Proyectos de diseño de modas urbana con identidad panameña.
11. Innovación en la creación de ropa casual inspirada en la cultura local.

11. PUBLICIDAD

1. Proyectos de publicidad cultural para eventos y festivales.
2. Talleres de formación en branding y publicidad.
3. Concursos de campañas publicitarias con enfoque cultural.
4. Publicaciones sobre la evolución de la publicidad en Panamá.
5. Iniciativas de publicidad para productos culturales.