GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME
MINISTERIO DE CULTURA

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	**12**	-	-	-	**-**	**-**	-	-	-	-
Reuniones con Entes Gubernamentales	1	18	**18**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reuniones Empresas Privadas	-	2	**9**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Representaciones	-	5	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Registro Nacional de Artesano												
Acreditaciones	-	36	**62**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Renovaciones	-	162	**244**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres	-	1	**4**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inspecciones a talleres	-	1	**-**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	3	1	**2**	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	**B/.87,723.65**	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	**-**
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	**B/.1,269.10**	-	-	**-**	-	-	-	-	**-**	**-**

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía marzo, 2025.

GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME
MINISTERIO DE CULTURA

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA, SEGÚN MES Y AÑO 2025

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	**118**	**386**	**406**	**92**	**314**	**98**	**26**	**72**	**-**	**-**	**-**	**23**	**6**	**17**	**-**	**-**	**2**
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	**162**	37	125	**36**	13	23	**-**	-	-	**8**	2	6	-	-	2
Marzo	68	238	**244**	55	189	**62**	13	49	**-**	-	-	**-**	-	1	-	-	-

(1) Expedición de tarjeta de identificación.
Fuente: Dirección Nacional de Artesanía marzo, 2025.

GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME
MINISTERIO DE CULTURA

Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO, EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL	305	244	55	189	62	13	49
Panamá	23	21	6	15	2	-	2
Panamá Oeste	79	76	15	61	3	-	3
Colón	106	80	10	70	26	5	21
Coclé	64	40	15	25	24	6	18
Herrera	14	12	8	8	3	-	3
Veraguas	19	15	10	10	4	2	2
Chiriquí							
Bocas Del Toro							

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía marzo, 2025.

GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME
MINISTERIO DE CULTURA

Cuadro No. 7. POBLACIÓN CON Y SIN DISCAPACIDAD BENEFICIADA EN ACTIVIDADES DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

Mes / Undad gestora	Actividad / Presencial	Área de trabajo involucra-das	Total de beneficiados	Total de beneficiados con discapacidad		Tipo de Discapacidad												Familiares con discapacidad		Personas sin discapacidad	
						Visual		Intelectual		Auditiva		Física		Psicosocial		Visceral					
				Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
			460	**22**	**38**	**5**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**2**	**2**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**2**	**126**	**315**
Enero																					
Del 27 al 31 actividad con Ampyme y año nuevo Chino 29, 30 y 31 de enero	Veredas-Veraguas	Coordinadora del Mercado	13	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
San Sebastián de Ocú	Feria y Mercado Herrera	Coordinadora del Mercado	94	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	65
Mercadito Lunero, Panamá Jazz Festival, Mi Pueblito-Kosher Fest Año Nuevo Chino	4 Bazar y Veredas		54	17	37	2	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	16	33
Febrero																					
Mercado de Coclé		Coordinador Mercado	23	.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	17
Mercado de Veraguas		Coordinador Mercado	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	21
Mercado de Herrera		Coordinador Mercado	31	1		1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	16
Mercadito Lunero Panamá																					
XXV Festival de Cometas y Panderos	Feria, Mercaditos y Bazares		28	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	2	20
"Día del Amor y la Amistad																					
Marzo																					
Coclé	Feria, Vereda	Coordinador Mercado	64	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	43
Herrera	Feria, Veredas	Coordinador Mercado	79	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	49
Veraguas	Bazar, Vereda	Coordinador Mercado	45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	39

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía marzo, 2025.

GOBIERNO NACIONAL
CON PASO FIRME
MINISTERIO
DE CULTURA

Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	**162**	**459**	**621**	**B/.4,706.75**	**31**	**B/.224,747.50**
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50
Marzo	**41**	**157**	**198**	**B/.1,269.10**	**12**	**B/.87,723.65**

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía marzo, 2025.