

Cuadro No.1 ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2025

Actividades generadas	Mes: enero a diciembre 2025											
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1. Actividades generadas por la Dirección General												
Ferias Nacionales o Internacionales	11	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reuniones con Entes Gubernamentales	1	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reuniones Empresas Privadas	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Representaciones	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Registro Nacional de Artesano												
Acreditaciones	-	36	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Renovaciones	-	162	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Asistencia Técnica												
Capacitaciones / Talleres	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Inspecciones a talleres	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Promoción y Publicidad												
Afiches	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. Comercialización de Artesanías												
Ventas en actividades	B/.134,126.35	B/.2,897.50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventas en tienda artesanal mercados	B/.2,010.55	B/.1,427.10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2025.

Cuadro No. 4 INDICADORES DEL REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO EN LA REPUBLICA,
SEGUN MES Y AÑO 2025

Mes	Registro Nacional del Artesano (1)																
	Total		Renovación			Primera vez			Citaciones			Solicitud de certificación			Inspecciones		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Mercados artesanales	Talleres	Establecimientos comerciales
TOTAL	13	8	162	37	125	36	13	23	-	-	-	23	6	17	-	-	2
Enero	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	4	11	-	-	-
Febrero	50	148	162	37	125	36	13	23	-	-	-	8	2	6	-	-	1

(1) Expedición de tarjeta de identificación.

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2025.

**Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2025**

Provincia y mes	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL	198	162	37	125	36	13	23
Panamá	99	74	13	61	25	8	17
Panamá Oeste	15	13	2	11	2	1	1
Colón	3	3	-	3	-	-	-
Coclé	11	7	6	1	4	1	3
Herrera	15	14	6	8	1	1	-
Veraguas	10	8	3	5	2	2	-
Chiriquí	38	38	5	33	-	-	-
Bocas Del Toro	7	5	2	3	2	-	2

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2025.

Cuadro No. 7. POBLACIÓN CON Y SIN DISCAPACIDAD BENEFICIADA EN ACTIVIDADES DEL ÁMBITO CULTURAL EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES Y ACTIVIDAD: AÑO 2025

Mes / Unidad gestora	Actividad / Presencial	Área de trabajo involucradas	Total de beneficiados	Total de beneficiados con discapacidad		Tipo de Discapacidad												Familiares con discapacidad		Personas sin discapacidad	
				Hombre	Mujer	Visual		Intelectual		Auditiva		Física		Psicosocial		Visceral		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
						Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer				
ENERO			269	21	38	4	-	-	-	-	5	2	1	-	-	-	-	-	1	71	184
Del 27 al 31 actividad con Ampyme y año nuevo Chino 29, 30 y 31 de enero	Veredas-Veraguas	Coordinadora del Mercado	13	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	12
San Sebastián de Ocú	Feria y Mercado Herrera	Coordinadora del Mercado	94	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	65
Mercadito Lunero, Panamá Jazz Festival, Mi Pueblito-Kosher Fest Año Nuevo Chino	4 Bazar y Veredas		54	17	37	2	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-	16	33
FEBRERO																					
Mercado de Coclé		Coordinadora del Mercado	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	17
Mercado de Veraguas		Coordinadora del Mercado	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	21
Mercado de Herrera		Coordinadora del Mercado	31	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	16
Mercadito Lunero Panamá			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
XXV Festival de Cometas y Panderos	Feria, Mercaditos y Bazares		28	1	1	1	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	2	20
"Día del Amor y la Amistad																					

Cuadro No.10. COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2025

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto (en balboas)
TOTAL	121	302	423	B/.3,437.65	17	B/.137,023.85
Enero	82	210	292	B/.2,010.55	11	B/.134,126.35
Febrero	39	92	131	B/.1,427.10	8	B/.2,897.50

Fuente: Dirección Nacional de Artesanía febrero, 2025.