

Cuadro. INDICADORES DE GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES EN LA REPÚBLICA, POR MES: 2024

[illegible]

REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO SEGÚN MES Y AÑO 2024

[illegible]

Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2024

	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL Panamá							
Enero	61	54	9	45	7	3	4
Febrero	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-
Abril	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro No. 3 RENOVACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LOS ARTESANOS POR SEXO,
EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA Y MES: AÑO 2024

	Total	Renovación y acreditación					
		Total	Renovación		Total	Acreditación (1)	
			Hombre	Mujer		Hombre	Mujer
TOTAL Panamá							
Enero	11	11	6	11	-	-	-
Febrero	-	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-	-
Abril	-	-	-	-	-	-	-
Mayo	-	-	-	-	-	-	-

Cuadro No.5 COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA REPÚBLICA, SEGÚN MES: AÑO 2024

Mes	Comercialización de artesanías					
	Cantidad de artesanos participantes		Artesanos beneficiarios	Monto de venta global de las tiendas (en balboas)	Comercialización	
	Hombre	Mujer			Actividades	Monto de venta en los eventos (en balboas)
TOTAL	71	179	250	B/. 2227.50	9	B/. 107.766.30
Enero	71	179	250	B/.2227.50	9	B/. 107.766.30
Febrero	-	-	-	-	-	-
Marzo	-	-	-	-	-	-
Abril	-	-	-	-	-	-
Mayo	-	-	-	-	-	-
Junio	-	-	-	-	-	-
Julio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
			-		-	-
Septiembre	-	-		-		-
Octubre	-	-	-	-	-	-
Noviembre	-	-	-	-	-	-
Diciembre	-	-	-	-	-	-