INFORME DE IMPACTO

MIC FACTORÍA

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS EUROPA - LATINOAMÉRICA

22, 23, 24 JUNIO 2021

Índice:

1. MIC Factoría
2. Socios y asociados
3. Mesas redondas de Innovación
    - Programa
    - Estadística de impacto
4. Mercado y Networking
    - Descriptivo de tiempos, fechas y funcionamiento
    - Participantes
5. Post MIC

→

MIC FACTORÍA

El Mercado de Industrias Creativas Europa-Latinoamérica se celebró los días 22, 23 y 24 de junio. Fue la 1º edición de un evento y lugar de encuentro digital, cuyos objetivos han sido abrir mentes, tejer redes y fomentar el intercambio de productos y servicios culturales entre Europa y Latinoamérica, y entre todo el ecosistema iberoamericano. MIC Factoría trabaja para hacer crecer el mercado digital en español.

MIC Factoría es un proyecto impulsado por Factoría de Industrias Creativas y Fabrica de Medios, que ha podido llevarse a cabo gracias a los socios, colaboradores y participantes del evento.

Organizado en 3 apartados: Mesas redondas de Innovación "Radar de tendencias", un Mercado de financiación, distribución y networking, y un post- MIC para explotar la huella digital de todo lo sucedido abierto a la comunidad y gratuito.

La buena aceptación que está teniendo nos anima a seguir trabajando, confiando en que nos volvamos a ver en la próxima edición del 2022. ¡Hasta pronto!

→

2.Socios y asociados

Socios:

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

chile creativo

PERÚ Ministerio de Cultura *

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL
MINISTERIO DE CULTURA

LaMúsica.fm
evoluciónsónica

comfama

Tecnológico de Monterrey

cooperación española *

* con la participación de los centros culturales de Buenos Aires, Cordoba y Rosario en Argentina; Costa Rica; Chile; Guatemala; México; y el Salvador.

Con el apoyo de:

Fundación
Punto Inicial
Plataforma Cultural

Amigos del Bellas Artes

CULTURA 360°

CIRCULO DE BELLAS ARTES

CIRCULO
DE BELLAS ARTES DE MADRID
CASA EUROPA

Colaboradores

Europa Creativa
MÉXICO MEMORIA
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | SECRETARÍA DE CULTURA
BID LAB
creA SGR
SCREEN CAPITAL
LA BOLSA SOCIAL
fondify
EL CAÑONAZO TRANSMEDIA
EMISOR PODCASTING
Podimo
MyOpera Player
ESCENIX
SCENIKUS GLOBALARTISTMARKETPLACE
EL GANSO
Artesanías de Chile
IDEAL CENTRE D'ARTS DIGITALS
TEATROAMILTV
antenna
La Pera Projects
Fundación Germán Sánchez Ruipérez
MALBA TIENDA
DIPRO INNOVATIONDESIGN
TEATRO UAIFAI
Viralizá Arte
acciona cultural engineering
FILMIN
Innóvate Perú
EL LANGOY PODCAST
KUBRICKS
GRAN TEATRO NACIONAL
AYNI
FUNDACIÓN JUAN MARCH
TEATRO REAL
MAC PANAMÁ
LA RESI
UTEC VENTURES
ELPAUER
DINASTIAINC
TikTok
Joinnus.com
De La MANO
Serrano
BIC

IMPULSORES

FACTORÍA
DE INDUSTRIAS CREATIVAS

FDM
FÁBRICA DE MEDIOS

SOCIO TECNOLÓGICO

KOYAG

SOCIO AUDIOVISUAL

PANÒPTIKO

3. Mesas redondas de Innovación: Programa

22 DE JUNIO
MESA 1

Modelos de financiación privada enfocadas a las ICC

¡Si, existen! Presentaremos varios modelos innovadores y privados de financiación a la cultura.

Ponentes:

- Mónica Carretero. Directora de Área de Industrias Culturales. Crea SGR. España
- Joyce Zylberberg . Socia directora y Co-Fundadora. Screen Capital. Chile
- Daniele Calzolari. Responsable de Análisis y Desarrollo de negocio. Bolsa Social. España
- Maria Cecilia Cardona. Responsable conexiones y comunidad emprendimiento. Confama. Colombia
- Salvador Paz. CEO. Fondify. México
- Evelyn Gómez. Director del programa. UTEC. Perú

Moderador: Antonio Bazán. Factoría de Industrias Creativas.España

22 DE JUNIO
MESA 2

Las nuevas políticas públicas de apoyo a la cultura

¡Lo público también se mueve! El objetivo es dar a conocer los diferentes modelos de apoyo público a las ICC.

Ponentes:

- Brenda Cano. Subdirectora de Proyectos de Memoria Histórica y Cultural. Presidencia de la República México
- Augusto Paramio. Coordinador de la oficina del programa Europa Creativa Cultura. Europa Creativa. España
- Osver Torres. Innóvate Perú
- Eva Bañuelos Trigo. Directora en Centro Cultural de España en Guatemala. AECID. España
- Estrella Peinado-Vara. Oficial Senior de Inversiones en BID Lab. BID-LAB. Honduras
- Maru Galvez. Directora Nacional de Economía Creativa en Ministerio de Cultura. Crea en Panamá. Panamá
- Ana Isabel Maya. Directora. Elpauer. Colombia

Moderador: Máximo Jacoby. Especialista economía creativa. Argentina

23 DE JUNIO
MESA 3

Nuevas plataformas sonoras: audiolibro, podcast, aventuras sonoras y mucho más.

¡Hay una revolución de los contenidos sonoros? Esta mesa pone encima de la mesa la revolución de los contenidos sonoros dentro de las industrias culturales y la importancia del ecosistema en español.

Ponentes:

- Idoia cantolla. Directora de contenidos. Podimo. España
- Sergio Fortuño Lavin. Socio director. Emisor Podcasting. Chile
- Luis Alcazar. Director Creativo. El Cañonazo. España
- Carlos Wertheman. Gestor. El Langoy Podcast. Perú
- Fabio Andrés Rendón. CEO Fundador & Presidente en Dinastia INC. Dinastía INC. Colombia
- Pepo Marquez. CEO y Fundador. Big Audio media. España

Moderador: Luis González. Director General de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. España

23 DE JUNIO
MESA 4

Nuevas plataformas de contenidos audiovisuales culturales

Actualmente estamos viviendo un boom de nuevas plataformas y productos, pero el gran reto es la monetización de los contenidos culturales en la red ¿ideas?

Ponentes:

- Esteban Larrain. CEO y Co-fundador. Escenix. Chile
- Felix López. Asesor de negocios. SCENIKUS. España
- Natalia Camacho. Directora de Producción y Difusión Audiovisual en Fundación Teatro Real. My Opera Player. Teatro Real. España
- Jaume Ripoll. Co-fundador - Dir. Editorial. Filmin. España
- Domingo Seminario. Director de Operaciones y Experiencia de Usuario. Joinnus. Perú

Moderador: Manuel Palacios. Director y productor. España

SCENIKUS® GLOBALARTISTMARKETPLACE · MyOpera Player · ESCENIX · FILMIN · Joinnus

23 DE JUNIO
MESA 5

Nuevas plataformas de distribución de productos

El cambio en la forma de consumir ha llegado para quedarse. Las nuevas plataformas de distribución de diseño y artesanía y la puesta a disposición de la economía digital a favor de los proyectos que cumplen con los objetivos de los ODS.

Ponentes:

- Clemente Cebrian. Co-fundador. The Community. El Ganso. España
- Pilar Navarrete. Directora de Comunicaciones. Artesanías de Chile. Chile
- Facundo De Falco. Director Tiendamalba - Fundación Malba, Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires. Tienda Malba. Argentina
- Juan I. Michel Zepeda. CEO. Dipro Innovation Design. México
- Adriana Cachay. Co-fundadora - CEO. AYNI Artesanía TEXTIL. Perú
- Ana Berrio. Directora. De La Mano. Colombia

Moderador: Jose Fran Garcia. Director del Laboratorio de Innovación del IED. España

24 DE JUNIO
MESA 6

Nuevos productos culturales vinculados a la media

No se puede llegar a nuevos públicos haciendo lo mismo... La innovación se ha producido en la manera de distribuir y en los propios productos culturales.

Ponentes:

- Carmen Romero Quero. Directora Ejecutiva. Teatro a Mil. Chile
- Marcelo Allasino. Director. Teatro UAIFI. Argentina
- Milovan Radovic. Cuarta Pared 2020 by The Kubricks. Perú
- Guillermo Nagore. Director de Marca y Comunicación, Experiencia. Fundación Juan March. España
- Viana Rodríguez. Directora. Cultura 360. Perú

Moderador: Pablo Viñuales. Consultor audiovisual. España

24 DE JUNIO
MESA 7

Nuevos productos culturales vinculados a la generación de comunidades y redes sociales

Durante la pandemia eclosionó a velocidad de vértigo la generación de comunidades y la puesta en valor de la cultura a través de las redes sociales. Son muchas las nuevas realidades que han llegado también para quedarse.

Ponentes:

- Clara Andrade Pereira. Co-fundadora. La Pera Projects. EE.UU./España
- Alfonso Díaz. Director Fundador. Antenna. Chile
- Victoria Tolomei. Curadora y Co-fundadora. Viralizá Arte. Argentina
- Curro Ramos Zaldívar. Director Adjunto de Marketing en Teatro Real. Aventura en el Real. España
- Edwin Gerrero. Músico y productor. Corazón Serrano. Perú

Moderador: Eva Lapuente. Socia y directora de la plataforma AllTeather. España

La Pera Projects

antenna

Viralizá Arte

Tan Solo Tu

TEATRO REAL
CERCA DE TI

24 DE JUNIO
MESA 8

La transformación de los espacios en el siglo XXI

Los espacios físicos "de toda la vida" se han visto en la necesidad de transformarse, de generar realidades híbridas, de abrir nuevos canales de distribución de contenidos. ¿Cuál es el límite?

Ponentes:

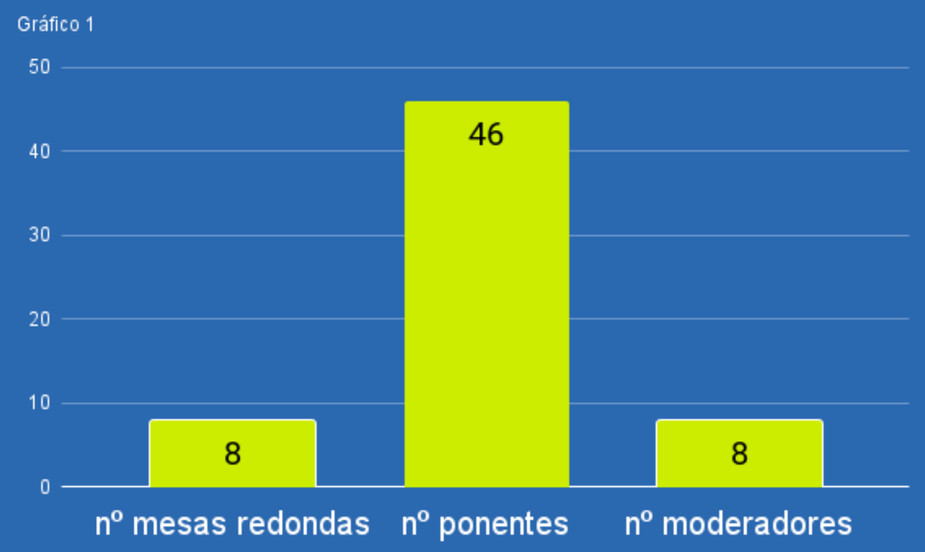
- Andrés Gribnicow. Director Ejecutivo. Amigos del Bellas Artes. Argentina
- Carolina del Olmo. Directora de publicaciones. Circulo de Bellas Artes. España
- Cristobal Artigas. Gerente Senior de Proyectos. ACCIONA Ingeniería Cultural. España
- Mauricio Salas. Coordinador y Programador. Gran Teatro Nacional del Perú. Perú
- María Lucía Alemán. Directora ejecutiva. MAC Panamá. Panamá
- Erika Pirl. Directora Artística y gestora cultural. La Resi. El Salvador
- Miguel Utray. Director. Centro Cultural Español en México CCEMXLaboratorio de Ciudadanía Digital.México

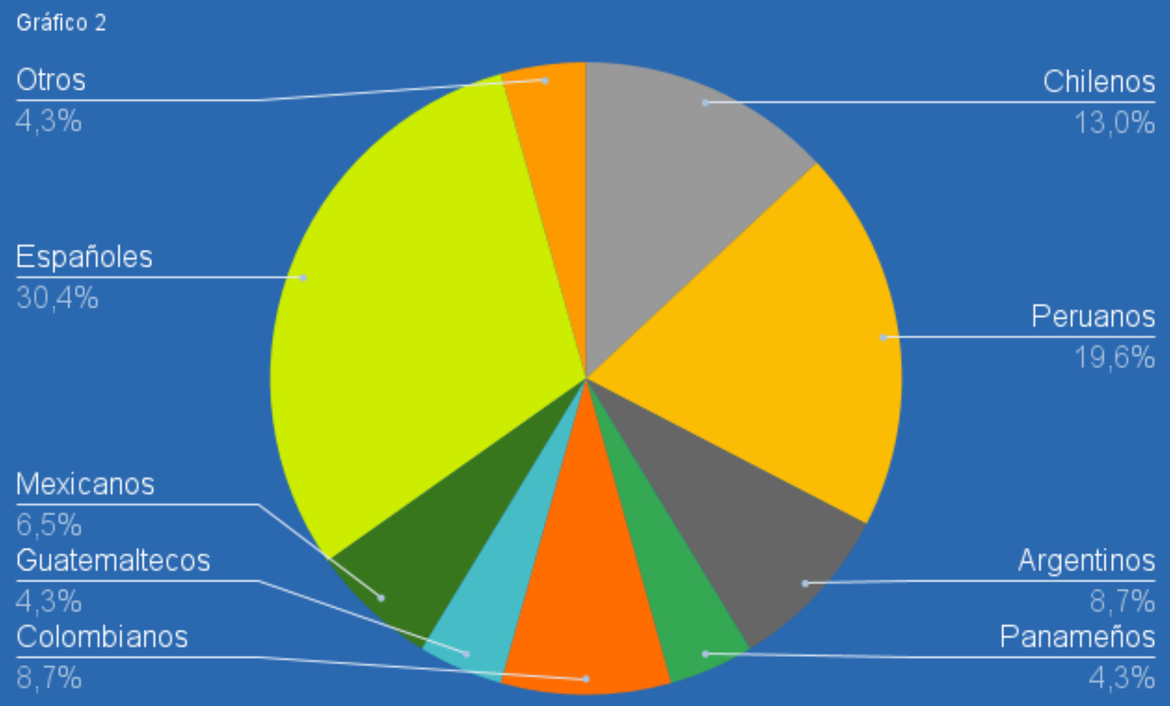
Moderador: Máximo Jacoby. Especialista economía creativa. Argentina

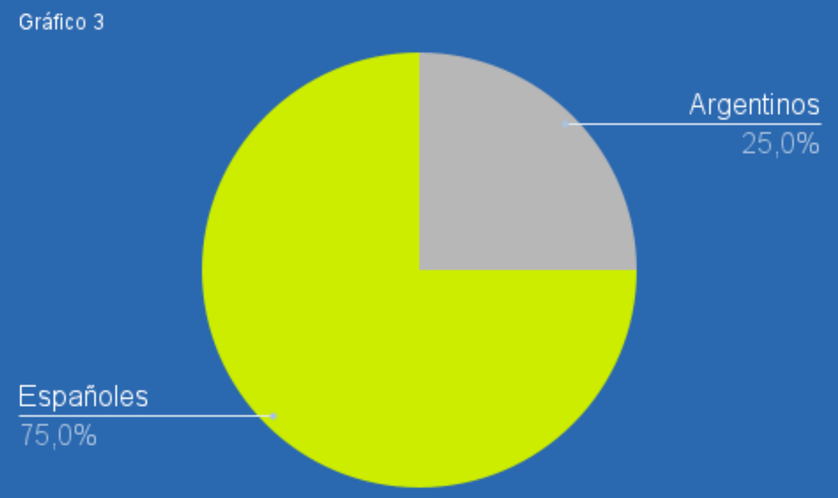
3.2.Mesas redondas de Innovación: Estadísticas de impacto

Datos Ponentes

1. Número de ponentes y moderadores en las mesas redondas
2. Nacionalidad de los proyectos de los ponentes
3. Nacionalidad de los moderadores



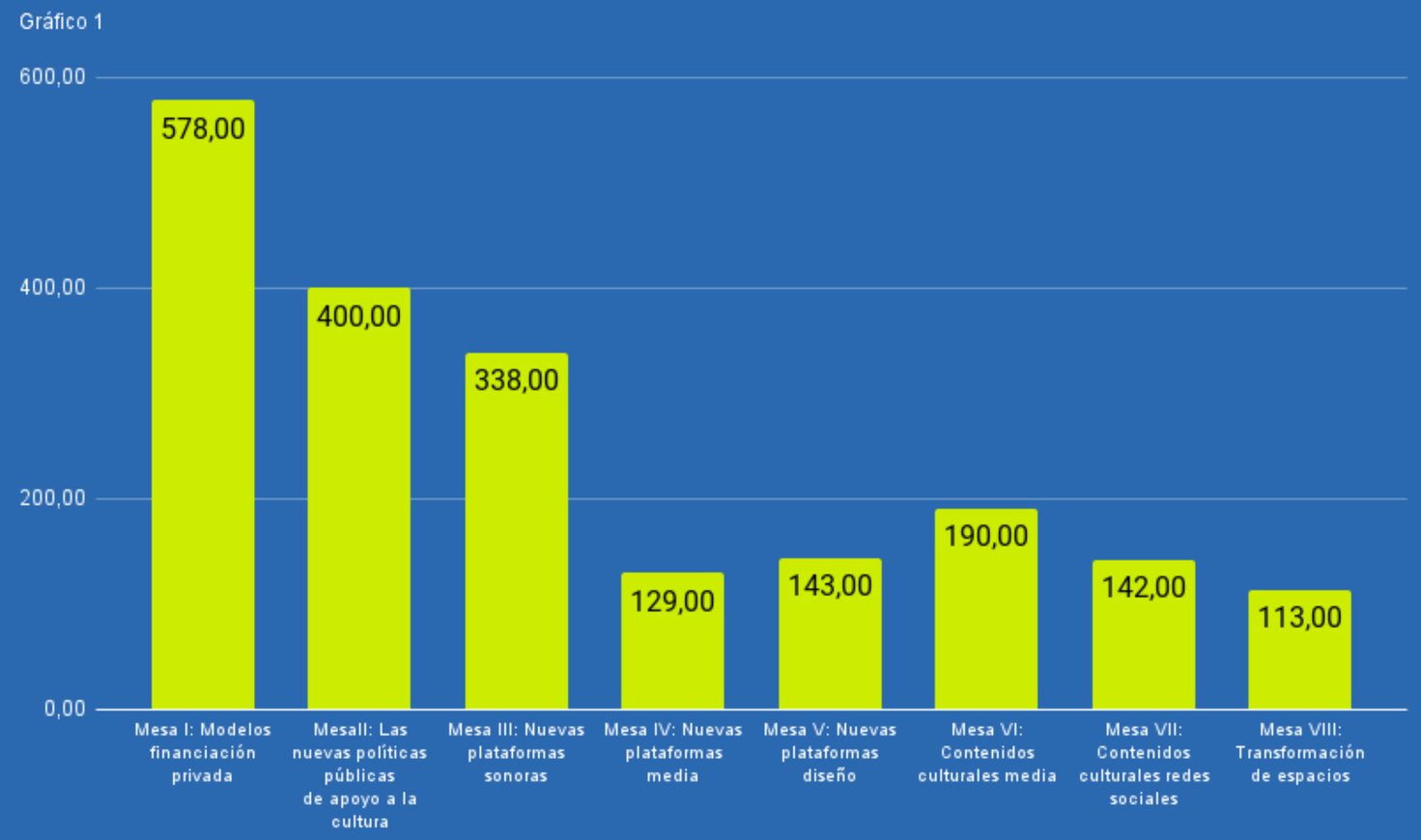




Impacto visionados videos

1.Impacto visionados de los vídeos de las mesas redondas en los canales de Youtube de MIC y de Fábrica de Medios;
2. Impactos visionados vídeos + impacto visionados web

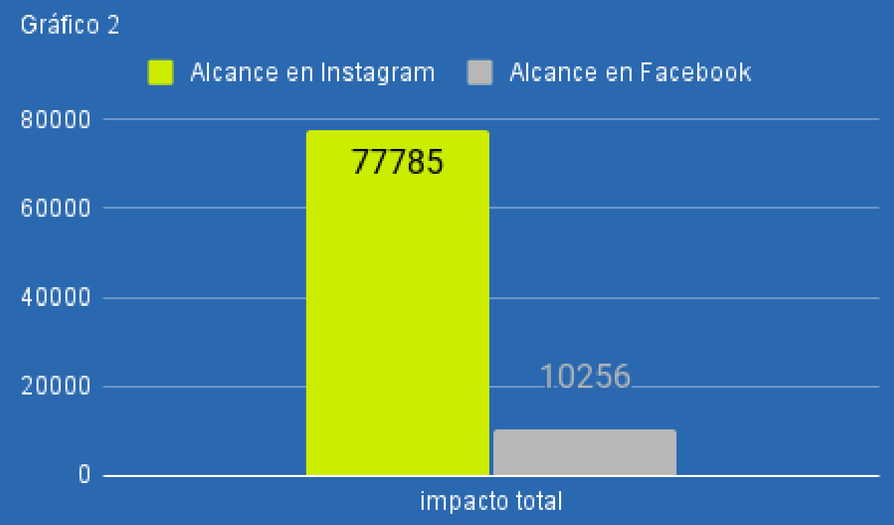
Total de visionados: 4.167



Total de visionados de los videos de Youtube desde los canales del MICFactoría y Fábrica de medios: 2.033

Impacto email marketing y redes sociales

1.Impacto email marketing
2. Impactos redes sociales



Nº de campañas (newsletters) del evento: **9**

Nº de newsletters enviadas al total de los suscritores: **2.500**

Nº de suscritos a la newsletter del evento: **650**

Tasa media de apertura: **25%** | **10%** Tasa media deemial guardado

Total de impactos: **22.500**

4. Mercado y Networking: Descriptivo de tiempos, fechas y funcionamiento

MERCADO DE FINANCIACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y NETWORKING

Descriptivo de tiempos, fechas y funcionamiento:

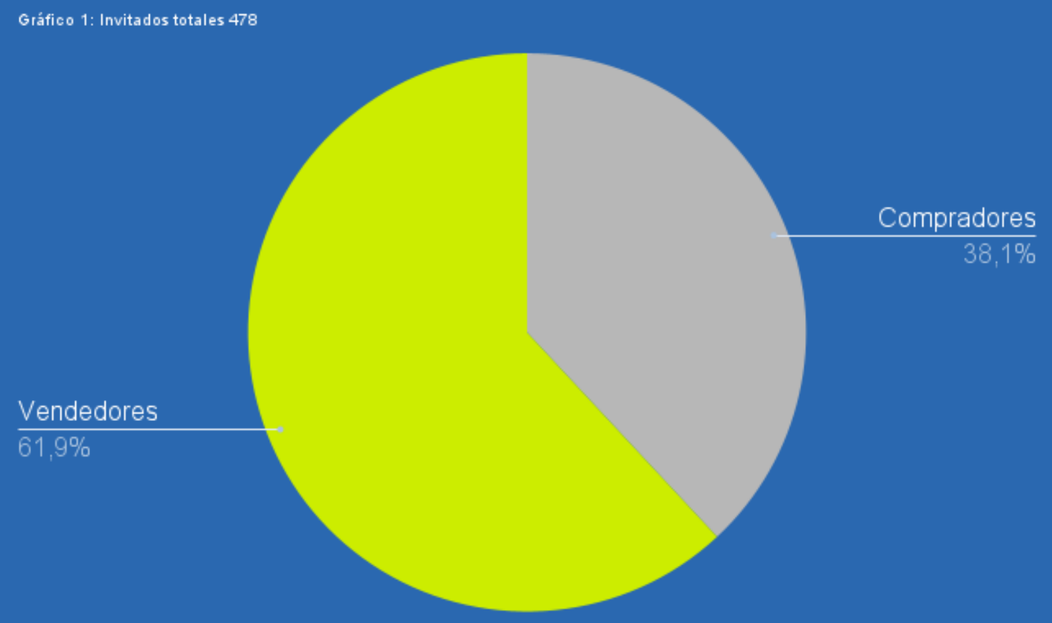
El Mercado se desarrolló:
El martes 22 de 16 a 19h, hora de España
El miércoles 2e de 16 a 19h, hora de España
El jueves 24 de 16 a 21h (de ESpaña), se extendió 2 horas más según el plan previsto para ayudar a finalizar reuniones pendientes.

El Mercado, solo se accedía bajo invitación de los socios, como se detalla posteriormente.
Organizado en reuniones de 15 min.
Se ha extendido el networking fuera de la plataforma, para todos aquellos que lo han solicitado y no pudieron realizarlo en el momento.

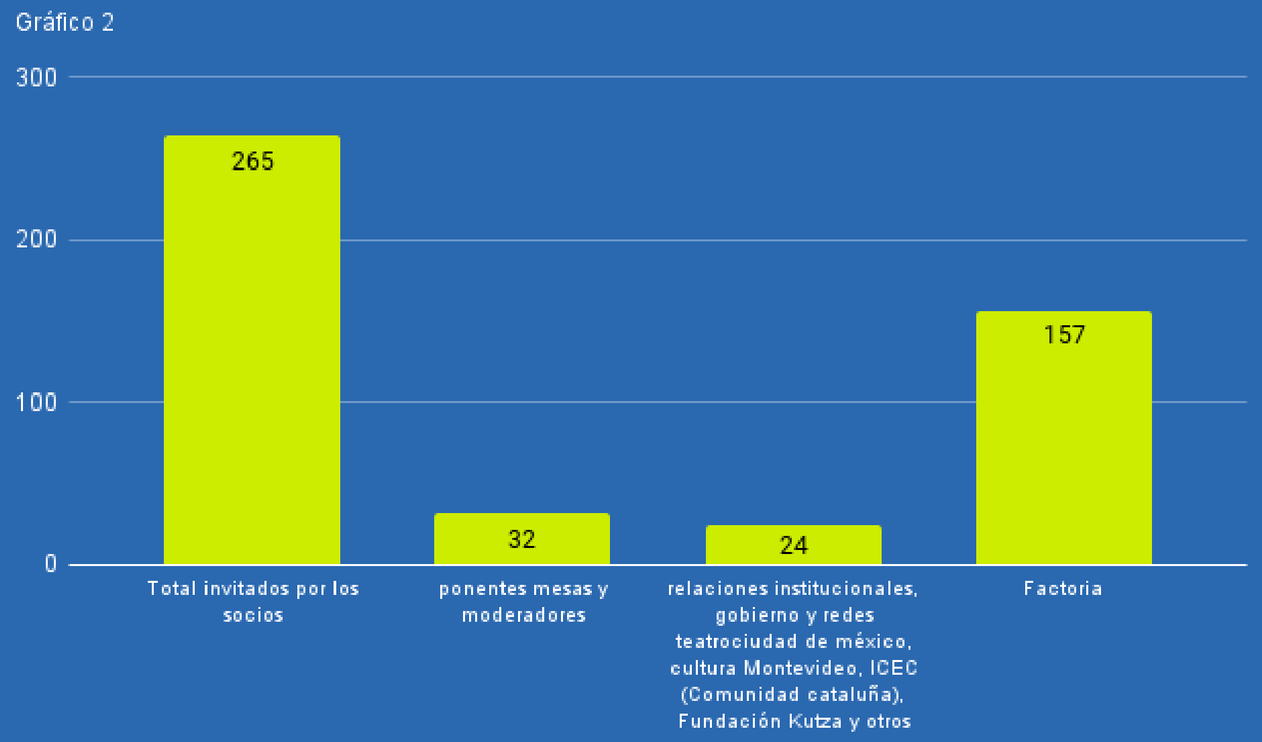
4. Mercado y Networking: Participantes

Mercado

Datos participantes del Mercado
1.Total de invitados al mercado
2. Desglose de total de invitados al mercado

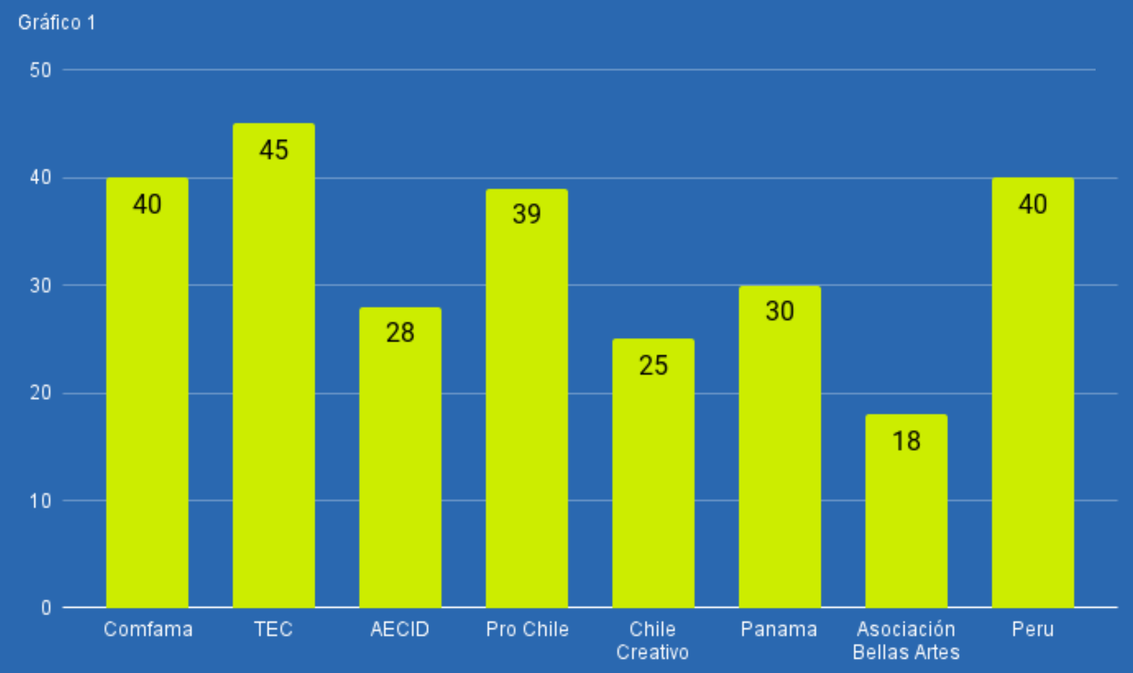


Total invitados al mercado: 478

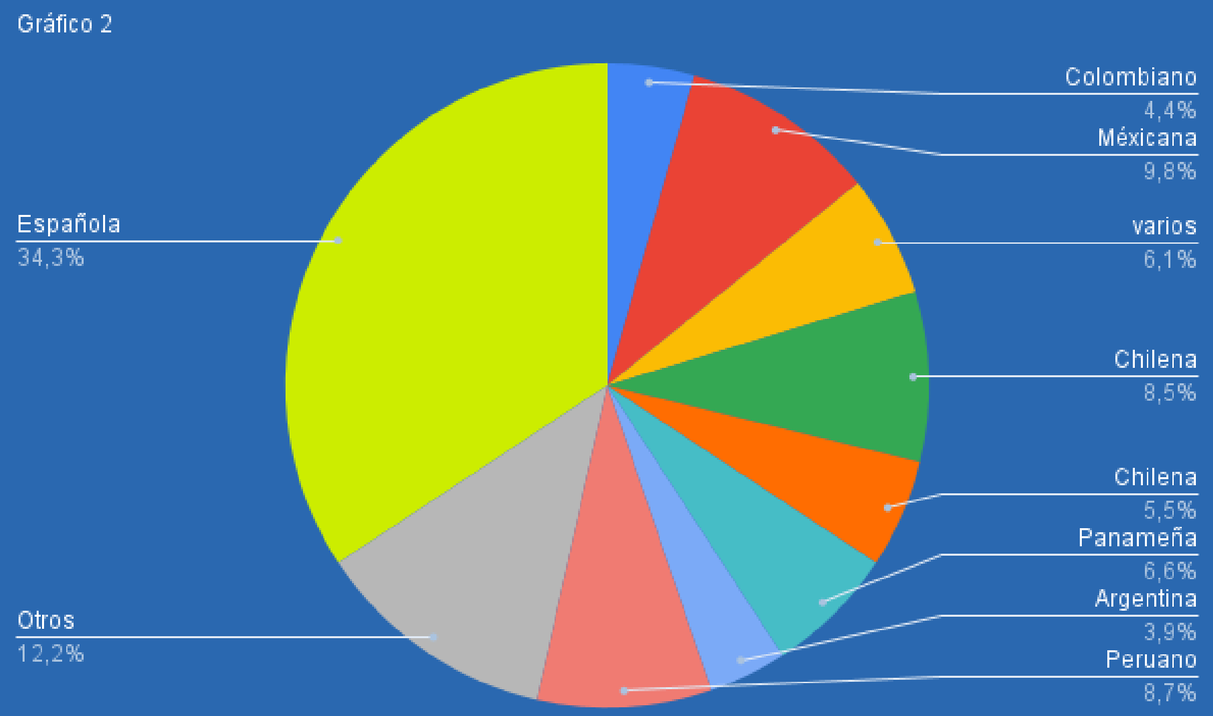


Mercado

Datos participantes en el Mercado
1.Número de invitados facilitados por cada socio
2. Nacionalidad de los invitados al mercado



Total de invitados por los socios: 265



Mercado

Agendamiento y realización de reuniones

1. **Inscripción a la plataforma:**

Envío de invitaciones: **458**

Registro inciado: **65%**

Registro iniciado como "Comprador" **37%** | **65%** Registro iniciado como "Vendedor"

Registro completado: **64,4%**

Registro completado como "Comprador" **37,3%** | **62,7%** Registro completado como "Vendedor"

Proyectos con registro que ingresan en la plataforma: **57,6%**

Proyectos que interactuaron: **47,8%**

Mercado

Solicitud de reuniones:

Solicitud de reuniones: **1.041**

Número de reuniones por agente activo: **5**

Reuniones no agendadas en la plataforma: **55,1%**
(150 se agendaron fuera de la plataforma)

Reuniones rechazadas: **11,9%**

Reuniones anuladas: **2,5%**

Reuniones aceptadas: **30,4%**

Mercado

Realización de reuniones:

Reuniones totales: **350**

Reuniones producidas en la plataforma: **19,2%**

Reuniones producidas fuera de la plataforma: **14,4%**

(Europa Creativa, Teatros y Cultura Ciudad de México, IED, EL Cañonazo, All Teather y Scenikus)

Reuniones agendadas y no producidas: **11,1%**

Ratio reunión proyecto activo: **110,7%**

Mercado

Encuestas de calidad

Encuestas realizadas tras finalizar las reuniones de mercado:

Encuestas enviadas: **632**

Encuestas completadas: **370**

Encuestas sin responder: **262**

95% Tasa de satisfacción con las reuniones mantenidas

95% de las encuestas completadas indicaron que "Seguirán en negociaciones para futuros intercambios"

5% Tasa de insatisfacción con las reuniones mantenidas

5. POST MIC FACTORÍA

Post MIC: explotación de la huella digital

01

Libro blanco

Próximamente, publicaremos un libro blanco, recopilando todas las ideas, tendencias, y soluciones que surgidas del MIC. Abierto y disponible gratuitamente para toda la comunidad.

02

Canal Mic Factoría

Todas las mesas han sido grabadas y las pondremos a disposición de la comunidad, de forma gratuita y abierta para que quede huella de todas las "ideas" y se pueda seguir construyendo desde ahí.

03

Gestión activa, conexiones y reuniones entre comprador y vendedor, fuera de la plataforma

→

¡GRACIAS!

MIC FACTORÍA

MERCADO DE INDUSTRIAS CREATIVAS
EUROPA - LATINOAMÉRICA