



REPÚBLICA DE PANAMÁ

— GOBIERNO NACIONAL —

LEX

MINISTERIO
DE CULTURA

MINISTERIO DE CULTURA

INFORME DE GESTIÓN 2019-2020



"Todo lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos,
lo expresamos a través de la cultura; ello es,
identidad, memoria, afectos... y patria".

Laurentino Cortizo Cohen
Presidente de la República de Panamá

MENSAJE DEL MINISTRO DE CULTURA

“Panamá es un gran país”, así lo manifiesta nuestro presidente Laurentino Cortizo Cohen y eso es una certeza.

Se trata de un concepto que manejamos con el fin de que nos reconozcamos como uno en el todo y en la diversidad. A partir de ese reconocimiento debemos ser capaces de caminar todos juntos, en una misma dirección, como un sólido equipo.

“Somos un gran país” es un concepto de empoderamiento, y en la medida en que se fije en la conciencia de los ciudadanos crecerá el respeto y cariño por la Patria que nos vio nacer y en la que vivimos con ese orgullo panameño.

El Ministerio de Cultura se ha creado para trabajar.

Para los trabajadores de la cultura, la cultura se lleva en la sangre y nuestro compromiso va en la dirección de no descansar hasta que todos los ciudadanos y ciudadanas de cada rincón de nuestra geografía, puedan ejercer a plenitud sus derechos culturales, o sea, el derecho a la expresión y el disfrute de los bienes, servicios y productos culturales, porque los derechos culturales también son derechos humanos.

En el presente documento, compartimos con ustedes las acciones, tareas, compromisos e iniciativas que, como Ministerio de Cultura, ha desarrollado un equipo de panameños y panameñas dedicados a cumplir con los objetivos trazados en materia cultural para estos años de gestión cultural, que lo definimos como el quinquenio de los sueños hechos realidad.

Panamá es un gran país, por eso y muchas otras razones más, Somos Cultura.

Carlos Aguilar Navarro
Ministro de Cultura



INFORME DE GESTIÓN 2019 – 2020

I. LAS ACCIONES PRIORITARIAS EN CULTURA



El Plan de Acción Uniendo Fuerzas se define como una serie de áreas principales y acciones prioritarias para transformar Panamá.

Está basado en: 1 estrella, 4 pilares y 125 propuestas para todos los panameños.

El Plan de Acción está alineado con el Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado “Panamá 20-30” para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), y con la Visión 20/50 del Partido Revolucionario Democrático (PRD), que constituye una visión de largo plazo para construir el país que queremos.

Incorpora la consulta nacional que se inició el 1 de octubre de 2018, donde se consideraron y debatieron más de 50 temas sectoriales en igual número de Mesas de Consulta, con la participación de alrededor de profesionales, especialistas y técnicos; organismos, gremios, líderes comunitarios y un significativo número de ciudadanos, e incluye ideas que fueron propuestas en los encuentros con grupos organizados de la sociedad, sus enfoques y recomendaciones.

Con los aportes de quienes participaron, se dio el resultado de una valoración de la realidad socioeconómica y cultural de Panamá.



Se trata de un documento dinámico en su ejecución que se ha puesto en marcha para trabajar con los panameños y panameñas que se comprometen con:

1. El buen gobierno.
2. Estado de derecho, ley y orden.
3. Una economía que genere empleos, y
4. La lucha contra la pobreza y la desigualdad.

Como Ministerio de Cultura, nuestro compromiso es actuar uniendo fuerzas, convocando a los panameños y lograr consensos para avanzar en esta compleja etapa de la vida nacional.

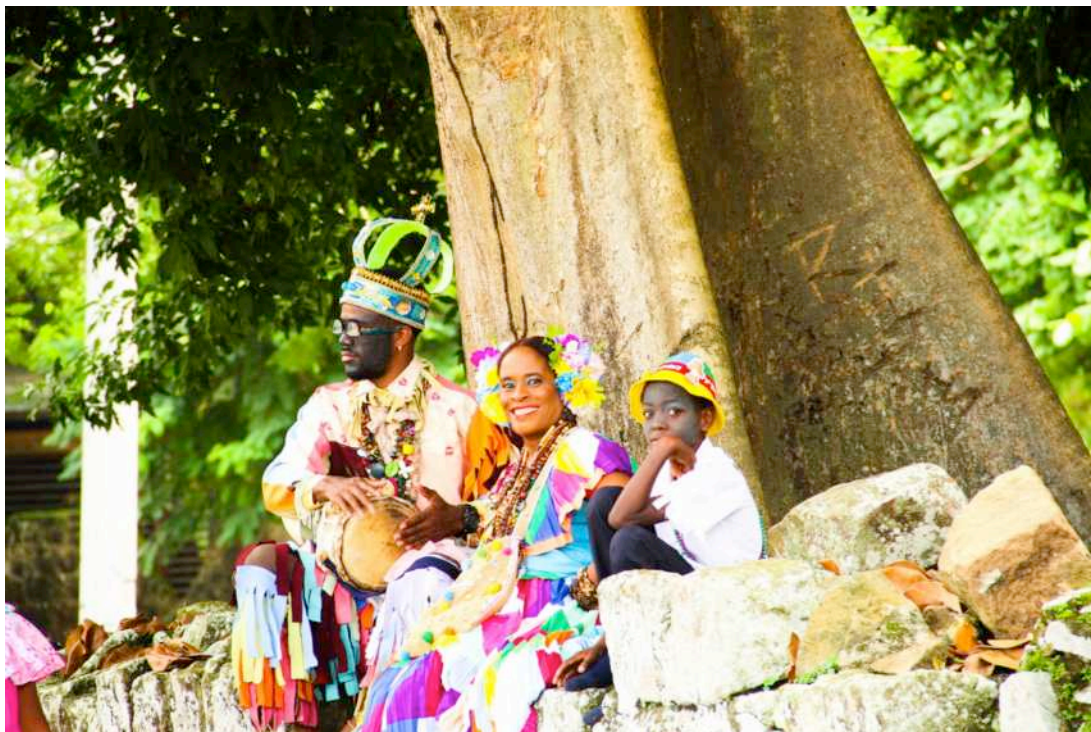
De esta manera, estamos cumpliendo con la propuesta de incorporar en el Buen Gobierno a un equipo capaz de servir y ser útil a los panameños; un equipo que planifica, consulta, dice la verdad, defiende los intereses del país y los hace respetar, facilita las buenas inversiones privadas, paga sus cuentas a tiempo, reduce la tramitología excesiva, construye políticas de Estado que perduren en el tiempo, siendo transparentes, siempre buscando fortalecer las acciones con el apoyo de la descentralización y el fortalecimiento de los gobiernos locales e impulsando la participación ciudadana en nuestras gestiones.

Nuestro señor presidente, Laurentino Cortizo Cohen, nos dice:





- “La cultura une, produce sentido de pertenencia, estima y consolida los valores éticos y sociales. Las Industrias Culturales Creativas son, además, fuentes económicas importantes y generadoras de empleos”, por ello las acciones del Buen Gobierno van encaminadas a desarrollar acciones transversales que ayuden al desarrollo sostenido de Panamá y al disfrute de nuestros derechos culturales como derechos humanos.
- Como nueva institución estatal, debemos estar en capacidad de fomentar e impulsar las nuevas dimensiones de la cultura y la creatividad, vincularnos con la educación formal, el turismo, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio y las industrias, la seguridad, la niñez y la juventud, la mujer y familia a través de sus respectivas coordinaciones interinstitucionales.
- De igual manera, buscamos desarrollar espacios para que la cultura dé pasos firmes hacia un mejor Panamá, porque la cultura es una pieza fundamental en las estrategias de prevención de la violencia y fortalecimiento de la cohesión social.
- En relación a nuestros compromisos, el Ministerio de Cultura se propuso cumplir con:



1. Crear el **Ministerio de Cultura**. (Acción 92 del Plan de Gobierno)

- El 15 de agosto de 2019 se sancionó la ley 90 que Crea el Ministerio de Cultura y dicta otras disposiciones (acción cumplida en 45 días de gestión).
- Presentamos la Estructura Organizacional y el Manual de Organización y Funciones del primer Ministerio de Cultura en el país. (En la actualidad, solo nos falta aprobación del MEF).
- Logramos en los primeros seis meses que el ministerio entrara la categoría de instituciones transparentes, pasando de la calificación 25 a 100 según ANTAI.
- A través de una consultoría internacional (Banco Interamericano de Desarrollo), estamos elaborando un Plan Operativo Anual y un Plan Estratégico Institucional. (culminaremos el 30 de junio de 2020).
- Construiremos una sede del Ministerio de Cultura: en conjunto con UCIP se ha desarrollado el plan de diseño arquitectónico y desglose de áreas con estimación general de presupuesto y flujo de caja anual e Identificación del Proyecto en el Banco de Proyectos del MEF para asignación de partida para 2021.
- Estamos trabajando arduamente para obtener la certificación ISO 37001, que es la norma de sistema de Gestión Antisoborno. (a la espera de refrendo de Contraloría para iniciar consultorías de levantamiento de procesos y cultura organizacional).



MiCultura y Antai comparten experiencias sobre gestión anti soborno y normas de cumplimiento.

2. Crear la **Red de Centros de Arte y Cultura** (Acción 93 del Plan de Gobierno)

- En 40 días se transformó un depósito de chatarra en el Centro Cultural Metropolitano e inauguramos su primera fase el 14 de octubre del 2019. Para el diseño de este proyecto se realizó una consulta ciudadana y fue un trabajo interinstitucional con Banco Hipotecario, MIVI, MOP, IDAAN, AAUD, MEDUCA, SPI, entre otros.



- Proyecto PRISMA: Un Centro de Arte y Cultura en San Miguelito. En conjunto con UCIP se gestionó la asignación en uso y administración del Terreno del Municipio de San Miguelito y se desarrolló el concepto del proyecto y sus objetivos. Se realizó el acta de Constitución del proyecto preliminar, cronograma, estimación del costo del proyecto. Identificación del Proyecto en el Banco de Proyectos del MEF para asignación de partida de 2021.

3. Fomentar el **desarrollo de Industrias Creativas y Culturales** (Acción 94 del Plan de Acción)

- Creamos la Dirección Nacional de Economía Creativa, Agosto 2019.
- Creamos el Grupo Coordinador de Economía Creativa (MIRE, MICI, ATP, MICI, Senacyt, Ampyme y Sector civil y privado), Septiembre 2019.
- Lanzamos CREA EN PANAMÁ junto a UNESCO, la Unión Europea para la creación del Plan Estratégico para el desarrollo de la Economía Creativa Sostenible, Mayo 2020.
- Diseñamos los contenidos para el PROGRAMA DE CAPACITACIÓN para el fomento de las Industrias Creativas.



4. Crear **incubadoras de proyectos culturales**. (Acción 95 del Plan de Acción)

- Lanzamos la campaña “SÚMATE YA” (27 de enero 2020) para crear el primer registro de artistas y emprendedores creativos y culturales. 8,000 inscritos a Junio 2020 y servirá para tener listo el primer Mapeo y Diagnóstico de las Industrias Creativas y Culturales de Panamá el 30 de junio 2020.



- Contrato firmado con Ciudad del Saber (a la espera de refrendo) para el PRIMER PROGRAMA DE CAPACITACIÓN a 1,200 Emprendedores de Industrias Creativas y Culturales, se llevará a cabo durante el segundo semestre del 2020.
- Los 200 mejores proyectos del PROGRAMA DE CAPACITACIÓN recibirán ayuda directa para iniciar sus emprendimientos (Fondos BID).
- Instalación de mesas sectoriales con los principales actores de las Industrias Creativas.
- Gestionamos alianzas con AMPYME, BANCO NACIONAL, IPACOO, para asegurar que los emprendedores tengan acceso a programas como Banca de Oportunidades, Asociatividad y Préstamo Pymes para la reactivación económica.

5. Restaurar el antiguo Colegio Abel Bravo para que se convierta en el **Centro de Bellas Artes de Colón**. (Acción 96 del Plan de Acción)

- Proyecto trabajado en conjunto con CONADES y la SSEC (Torre de Control). ANATI está confeccionando la Resolución que concede el uso y administración del terreno que ha sido cedido por MEDUCA a MICULTURA.



6. Construir el **Centro del Folklore Nacional**. (Acción 97 del Plan de Gobierno)

- A la fecha se ha logrado concluir: Desarrollo conceptual del proyecto, plan de diseño arquitectónico, desglose de áreas, acta de constitución (en proceso de revisión final para su firma).
- En conjunto con UCIP se ha desarrollado el plan de diseño arquitectónico y desglose de áreas con estimación general de presupuesto y flujo de caja anual e Identificación del Proyecto en el Banco de Proyectos del MEF para asignación de partida para 2021.
- Se realizó la visita y negociación, con la Señora Licha Epifanio, por el terreno con la ubicación ideal en la entrada de la ciudad de Las Tablas con un valor dentro del presupuesto estimado.
- Estamos a la espera de los avalúos y valor catastral por parte del MEF y Contraloría.
- Cronograma de obra está sujeto a plan de emergencia nacional y adquisición del terreno.

II. TAREAS PRINCIPALES DE CULTURA EN EL PLAN DE GOBIERNO



1. Concluir el proyecto Ciudad de las Artes.

- En julio 2019, luego de 8 años el proyecto sólo avanzó 30%.
- Negociamos y reactivamos el contrato con la empresa de inspección que garantizará la calidad de la obra.
- Hasta la suspensión de las obras producto del estado de emergencia contaba con un 54.12% de avance.

2. Desarrollar la enseñanza artística en todas las etapas formativas.



- Gira Nacional de Evaluación de Centros de Estudios y Edificaciones del Ministerio.
- Gestión y aprobación de la partida presupuestaria y el pago a los docentes de la tercera parte del incremento en base al acuerdo por ley realizado con el MEDUCA.
- Seminarios, Foros, Conversatorios periódicos.
- Licitación de proyecto Centro Superior de Bellas Artes y Folklore de David: Adjudicada y contrato listo a la espera de firma.
- Licitación de proyecto Centro Superior de Bellas Artes y Folklore de Chitré: en proceso de reclamo para su adjudicación.
- Licitación de proyecto Centro Superior de Bellas Artes y Folklore de Santiago: se recibieron las propuestas.

3. Modernizar el Instituto Nacional De Música y el Instituto Juvenil De Música.

- Se asignaron B/.1,000,000.00 para el Instituto Nacional de Música que se repartirían en B/.200,000.00 en compra de instrumentos y B/.800,000.00 en la adecuación de las instalaciones. La licitación del Instituto Nacional de Música, se esperaba recibir propuestas el 30 de marzo; no obstante, la misma fue pospuesta por la suspensión de términos administrativos.



4. Diseñar y ejecutar un Plan Nacional de Protección de Patrimonio Material e Inmaterial.

- Reapertura del Teatro Nacional el 1 de octubre de 2019, día en que cumplía 111 años de existencia.
- Se realizaron todos los pagos atrasados, quedando pendiente de refrendo el 10% de retención para su devolución.
- Han asistido al Teatro, a eventos gratuitos de MiCultura, más de 9 mil personas.
- Licitación y adjudicación (en espera de refrendo) para la restauración Integral del Museo Antropológico Reina Torres de Arauz, una inversión de B/.14,710,283.
- Implementamos acciones para sacar a Portobelo y San Lorenzo de la lista de Patrimonio en peligro de UNESCO antes del 2023.
- Licitación y adjudicación (en espera de refrendo) para la restauración, rehabilitación y plan de manejo del Restauración del Castillo de San Lorenzo, Distrito de Chagres, Provincia de Colón. Una inversión de B/.4,892,339.75.
- Licitación en proceso para el diseño y rehabilitación del edificio de la Aduana de Portobelo, incluye museografía y mobiliario. Una inversión de B/.2,745,014. (se recibirán propuestas el 7 de julio).
- Licitación de los 4 Fuertes: San Jerónimo, San Fernando y Castillo de Santiago de la Gloria Nuevo y Viejo cuya inversión es B/.6,400,000.00 (pendientes de no objeción del BID para ser publicados).
- Licitación para servicios múltiples y muelle de Portobelo (pendiente de no objeción del BID).
- Instalación de mesa consultiva técnica de salvaguardia del Patrimonio Congo.
- Trabajo de Empoderamiento Comunitario y crecimiento económico a través del foro de industrias creativas y culturales realizado el 20 de diciembre de 2019.
- Creamos la Oficina de Desarrollo Integral de Portobelo con la participación de MiCultura (coordinador general), MiAmbiente (secretaría técnica), MIVIOT, MOP, AMP y la ATP quienes cedieron el espacio para su funcionamiento.



5. Fortalecer la Red Nacional de Museos.

Posicionamiento de Museos:

- Por primera vez en la historia los museos del Estado panameño abren los sábados y domingo.
- Lanzamos la campaña “DOMINGO DE MUSEOS” en alianza público-privada con el sector turístico, rompiendo un récord de visitas.
- Realizamos 69 eventos en los museos a nivel nacional.



- Se incrementaron las visitas un 37% en comparación al 2018.
- Diagnóstico validado por SENADIS de accesibilidad e inclusión en los 18 museos.
- Museos con acceso virtual desde plataformas digitales como visitpanama.com.
- Participación activa del Ministerio con la Red de Museos y Centros de Visitantes que cuenta con 56 instituciones afiliadas.
- Se actualizó la información de los museos panameños en la página de IBERMUSEOS.

Reaperturas y Rehabilitaciones realizadas de Museos:

- Museo Julio Gómez Ruiz en David, Chiriquí. 11 de octubre
- Museo Manuel F. Zárate en Guararé, Los Santos. 7 de febrero
- Museo Fabio Rodríguez, Chitré, Herrera.
- Museo José Domingo De Obaldía, David, Chiriquí. (cancelación deudas 2015).



Licitaciones En Curso

- Museo Antropológico Reina Torres de Araúz: incluye nueva museografía con la colección existente de 15 mil piezas.
- Museo de la Real Aduana de Portobelo: incluye la museografía y el mobiliario del nuevo Museo de la Esclavitud.
- Museo de Ciencias Naturales: pliego de cargos confeccionado. A la espera de información del MEF acerca de los fondos disponibles.
- Museo Belisario Porras: pliego de cargos confeccionado. A la espera de información del MEF acerca de los fondos disponibles.
- Museo de la Nacionalidad: pliego de cargos confeccionado. A la espera de información del MEF acerca de los fondos disponibles.

Perfiles de proyectos presentados al MEF (Planificación 2021y 2022):

- Museo de Arte Religioso Colonial, Panamá.
- Museo de Historia de Panamá
- Museo Regional de Aguadulce Stella Sierra
- Museo de Herrera Fabio Rodríguez
- Casa el Pausilipo, Los Santos.
- Museo José Domingo de Obaldía, Chiriquí.
- Museo Regional de Veraguas (2022)
- Parque Arqueológico el Nancito, Chiriquí (2022).



6. Reubicar, reestructurar y ampliar significativamente, con modernas tecnologías el Museo de Historia.

- Levantamiento del Proyecto en conjunto con UCIP. Las instalaciones serán la actual sede del Ministerio de Cultura.
- Diseño del plan de manejo y gestión del museo.

7. Reabrir el Centro Nacional De Restauración de monumentos y obras artísticas.

- Con sede en el Museo de Ciencias Naturales, esta tarea pertenece a las acciones dentro de la reapertura del Museo de Ciencias Naturales, donde tiene la sede el Centro Nacional de Restauración. Pliego de cargos confeccionado. A la espera de información del MEF acerca de los fondos disponibles.



8. Modernizar la Editorial Mariano Arosemena (Editora de la nación).

- Después de 8 años de inactividad se instaló un Consejo Editorial completamente renovado con la meta de revitalizar y promover investigaciones y obras literarias panameñas. Tomaron posesión y se juramentaron el 12 de junio de 2020.

III. ACCIONES DEL MINISTERIO DE CULTURA EN LA LUCHA CONTRA EL COVID-19



El arte y la cultura son aliados decisivos para combatir la zozobra y el desconsuelo en tiempos de crisis llevando calma a la población, es por eso que el Ministerio de cultura creó como herramienta de combate solidario #MiCulturaEnCasa.

Se trata de una oportunidad de expresión artística y cultural para los panameños y panameñas, con el apoyo de Sertv y el Despacho de la primera Dama como aliados estratégicos para el desarrollo de acciones orientadas al combate a la pandemia desde la cultura.

En tiempos de incertidumbre, pero también de esperanza, la cultura ha sabido seguir adelante para acompañarnos en primera fila para caminar a nuestro lado.

“MiCultura en Casa” es una herramienta de combate solidario al Covid-19 desde las artes y las expresiones culturales de los panameños; pero también, una ventana de expresión artística y cultural para los panameños y panameñas.

El Despacho de la primera Dama y Sertv son aliados estratégicos para el desarrollo de acciones orientadas al combate a la pandemia desde la cultura.

Las películas, el canto, la pintura, el teatro, los ritmos y la danza nos brindan alegría, tranquilidad, ánimo, confort, confianza y garantía de que juntos y unidos saldremos delante de este gran desafío.

Las expresiones artísticas y culturales nos sensibilizan, nos fortalecen, nos hacen ser más solidarios, siempre resilientes, con inclusión, diversidad e integración.

La lucha contra el Covid-19 transformó a nuestra sociedad y la cultura reflejó un claro indicador de cambios positivos en el combate a la pandemia.

Desde el inicio de esta guerra contra el Covid-19, por primera vez en la historia de Panamá, un Gobierno reconoce al sector cultural para dar apoyo solidario, sobre todo, en estos tiempos de desafíos, al anunciar que se les brindará Vale Digital.





MiCultura en casa: Televisión, Radio y Plataformas Virtuales:

- #MiCulturaEnCasa inicia el lunes 16 de marzo con las grabaciones, sin público, de los programas desde el Teatro Nacional.
- Sale al aire el primer concierto el viernes 20 de marzo a las 8:00 pm en la señal de Sertv.
- Alianza con plataformas “online” de otras televisoras y emisoras de radio como *MedcomGo*, *NeXtv*, *TVNPass*, *507Go*, *Canal 33*, *las 40 Principales*; así como entidades del estado que también se sumaron (Autoridad del Canal con *Canal Tv* y el *Canal Parlamentario* de la Asamblea de Diputados)
- #MiCulturaEnCasa ha tenido un alcance en redes sociales superior a 1.4 millones de usuarios.
- El proyecto lleva más de 96 noches continuas en horario estelar brindando entretenimiento, bienestar emocional y ayudando a calmar los niveles de ansiedad de la población.
- #MiCulturaEnCasa compartió producciones de distintas expresiones artísticas como películas panameñas, canto, pintura, fotografía, teatro, música, danza, payasos.
- Corpus Christi Virtual del 6 al 21 de junio con 8 transmisiones virtuales, conferencias, eucaristías y danzas folklóricas.
- Se amplió la parrilla de contenido para distintas plataformas con más de 25 mil participantes
- Programa Escribe, Publica y Vende tu libro. (3 módulos en video)
- Conversatorios de Multiculturalidad, Arquitectura, Museos, Derecho de Autor, etc.
- Clases virtuales de Ajedrez.
- #PonteEnLaHistoria para recrear obras pictóricas famosas.
- Concurso #MiHistoriaCuenta, con el apoyo del BID. Concurso de fotos para retratar la historia familiar o comunitaria durante la pandemia.
- Apoyo en la promoción y visibilización de artistas nacionales.



- Feria Virtual Artesanal, Feria Virtual de Artes Visuales y Feria Virtual Gastronómica Sazón de Panamá, que generó ganancias directas a los artesanos y artistas cercanas a los 250 mil balboas y 40 mil visitas e interacciones en redes sociales.
- También reactivamos a mediados de Mayo la Agenda Cultural virtual con difusión semanal, en donde se promocionan actividades culturales de los diversos grupos y gremios artísticos nacionales realizadas desde sus propias plataformas.
- Creación del Catálogo de Mascarillas Artesanales en conjunto con AMPYME donde inicialmente 1200 artesanos y artesanas emprendieron la tarea de fabricar mascarillas cubre boca con especificaciones de seguridad y salud, recomendadas por el MINSA.
- A mediados de junio La confección de estos productos superó las 40 mil mascarillas.
- En coordinación con el Ministerio de Cultura, la Cervecería Nacional se convierte en la primera empresa en comprar 10 mil mascarillas con el mensaje “Buena Vibra”, lo que permitió organizar a cerca de 500 artesanos.
- Gracias al registro “SÚMATE YA” contamos con una base de datos que permitió incluir a más de 5,000 artistas en el Plan Panamá Solidario, a partir de mayo han recibido más de Medio Millón de balboas en ayudas por medio del Vale Digital.

AGENDA CULTURAL

JUEVES 21 MAYO

9:30 am Conversatorio: La Investigación en el Arte y el Arte en la Investigación. FB Live @MiCulturaPma

11:00 am Hablemos de Economía Creativa. FB Live @MiCulturaPma

4:00 pm El Mundo del Modelaje Mitos vs Realidad. IG Live @PhysicalModelos

6:00 pm 5to Taller Tamborito IG Live @NadieRuiz

8:00 pm Teatro Online: La Milagrosa. IG Live @laplazapty (gratis)

8:00 pm #MiCulturaEnCasa Concierto Sabito y Vitor Paz FB Live @MiCulturaPma y Serv

VIERNES 22 MAYO

6:15 pm Película: Panquiao. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

6:30 pm Película: Así Había el Cambiata. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

8:00 pm Teatro Online: Amor en Tiempos de Cuarentena. Boletos: standlocospy@gmail.com

8:00 pm #MiCulturaEnCasa Concierto de Rubén Blades y Diane Reeves FB Live @MiCulturaPma

SÁBADO 23 MAYO

11:00 am Película: La Flor de la Vida. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

3:00 pm Película: I am not alone. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

5:00 pm Película: Días de luz. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

8:00 pm Teatro Online: La Doctora Embrollo. Boletos en @standlocos

8:00 pm #MiCulturaEnCasa Concierto de The Beaches, KShamba y Nea FB Live @MiCulturaPma y Serv

DOMINGO 24 MAYO

3:00 pm Película: Santuario. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

7:00 pm Conversemos sobre el Natá Pre-Hispánico. Serv

8:00 pm #MiCulturaEnCasa Película Las Reinas FB Live @MiCulturaPma y Serv

9:00 pm Película: Arafia. Tiquetes en Ifpanama.org @Ifpanama

IV UN AÑO DE GESTIÓN: OTROS LOGROS Y ACCIONES DESTACADAS

1. Diseño de la visión, misión y objetivos del ministerio con el apoyo del PNUD.
2. Apoyo al proyecto de Ley General de Cultura, presentada por el Diputado Héctor Brands.
3. Inventario de Status de Proyectos de Inversión: Revisión y cotejo de proyectos pendientes desde el 2013.
4. Fortalecer estructura de control interno: después de 12 inventarios y verificación de ingresos hemos encontrado bienes de propiedad del Estado que no estaban registrados.
5. Restauración de las Polleras pertenecientes al Ballet Folklórico Nacional.
6. Celebración 500 años: Voluntariado cultural más grande de la historia, 4,700 artistas donan su arte para saludar a Panamá, más de 500,000 panameños disfrutaron de estas activaciones culturales.
7. Corpus Christi en Casco Antiguo: tres días de actividades con más de 5 mil visitantes.
8. Participación en la Feria Internacional del Libro: con tres stands permanentes y promoción de escritores, conversatorios con ganadores de premios literarios.

9. Festival Artesanal Panamá Viejo: en conjunto con MICI y AMPYME, un domingo al mes, con entrada gratuita, producto de turismo cultural.
10. The Cutarra Experience: se realizaron 5 experiencias que generaron ganancias a artesanos de la cutarra y se expuso en el WTM de Londres (feria de turismo más grande del mundo).
11. Creación de la Dirección Nacional del Folklore.
12. Aumentó más de 75% la presencia de la institución en redes sociales.
13. Instalación de las mesas de movilidad, vivienda, seguridad, turismo y manejo de desechos en el Casco Antiguo: En conjunto con MIVI, Banco Hipotecario, residentes, MOP y otras instituciones hacer las mejoras al Casco Antiguo.
14. Rediseño de la Página Web institucional que permitió el desarrollo de actividades virtuales, mayor interacción con los usuarios y el cumplimiento de requisitos de transparencia.
15. Agenda Cultural: creación de la agenda cultural con las actividades organizadas por el ministerio y gestores culturales locales se presenta cada semana desde los noticieros estelares hasta las revistas de aerolíneas nacionales.
16. Cine Viajero: 22 proyecciones cinematográficas en 4 provincias con la asistencia de 1,180 personas.
17. Celebración Día Internacional del Folklore: Recibimiento de grupos folklóricos ganadores y activación cultural nacional.
18. Día de la Juventud: Celebración Cultural e inclusiva de Jóvenes en su día.
19. ComicCon: Participación y presencia en eventos de ICC como videojuegos y exposiciones de escritores de género fantástico, caricaturistas, etc.
20. Gira de Orquesta Sinfónica: "Sinfónica sobre ruedas" en 4 provincias entre julio y diciembre 11,770 espectadores.



21. Activación de las Regionales: Luego de 7 años de inactividad, las direcciones regionales generan iniciativas culturales mensuales y participan de las actividades nacionales importantes.
22. Exposiciones itinerantes en la sede: Utilizamos el lobby de la institución como galería para más de 10 exposiciones.
23. Premiaciones y Concursos (6): Roque Cordero, Ricardo Miró, Medio Pollito, Roberto Lewis, Carlos F. Changamarín y Gustavo Batista Cedeño.
24. Mejor semana de actividades en el marco del Premio Ricardo Miró con más de 24 actividades en 5 días en 4 provincias.
25. Por primera vez se realiza una convocatoria pública para diseñar las bases del concurso Roberto Lewis de artes visuales.
26. Firma de Convenio con IFARHU: Para el estudio del arte de nuestros estudiantes.
27. Celebración día del niño: Participamos con un stand de actividades culturales de la celebración organizada por el Despacho de la Primera Dama en el Parque Omar.
28. Mesa de Trabajo con Docentes: Para conocimiento de la ley y mejoras en el sistema educativo.
29. Reactivamos más de 60 convenios internacionales culturales.
30. Concepto y realización de festival que resalta las tradiciones gastronómicas: Sabor a Casco, Sabor a Soho City Center y Sabor a Santa Ana.
31. Conversatorio en el Café Coca Cola sobre la importancia histórica del arrabal de Santa Ana, con gran participación de público.



32. Festival Panamá en Salsa: 3 días de conciertos con más de 25 orquestas nacionales, 10 conciertos gratuitos para el público, impactando aproximadamente 5 mil personas.
33. Navidad en el Parque más de 60 actividades del 6 de diciembre al 6 de enero en el Parque Omar con el Despacho de la Primera de la Dama.
34. Cambio de horario de la Galería Juan Manuel Cedeño, que a partir de diciembre está abierta los 7 días de la semana.
35. Cambio de horario en la Casa del Escritor que abre los fines de semana con aumento de 10% en ventas.
36. Cursos de Verano “MI CULTURA EN VERANO” Más de 4,200 niños participaron durante los 3 meses del verano en todo el territorio nacional.
37. Firma de Convenio con Aeropuerto de Tocumen para uso de Local con muestra interactiva para 25 millones de turistas.
38. Firma de Convenio con UDELAS para crear carreras de Folklore, Industrias Creativas, Investigación y Cine.
39. Firma de Convenio con Alcaldía de Portobelo y cesión en uso y administración de los terrenos del municipio para iniciar trabajos de restauración.
40. Firma de Convenio con SENADIS para fortalecer agenda inclusiva de 500 mil personas con discapacidad.



41. Actividades de Verano con la Policía Nacional y SEPRED.
42. Rehabilitación del Pabellón Artesanal en Feria de Boquete.
43. Rehabilitación del Pabellón Artesanal en Feria Internacional de La Chorrera.
44. Agilizamos los trámites que permitieron la colocación de primera piedra para restaurar la estación del Ferrocarril de Bugaba, pendiente desde el año 2017.
45. Participación en el Panama Jazz Festival 2020 con cerca de 32 mil asistentes.
46. Reconocimiento público a la trayectoria de grandes exponentes de la música.
47. Inclusión de lenguaje de señas en los conciertos de Rubén Blades y Sech.
48. Festival de las Mil Polleras con una delegación de 350 personas y la presencia de Ministra de Cultura de Colombia ataviada.
49. Récord de visitas a museos en el país: 48,365 visitantes.
50. Por primera vez en la historia de Panamá, la temporada de verano de MiCultura se traslada a la comarca Guna Yala con más de 2,500 personas participando de los conciertos de la Orquesta Dule.
51. Foro con CAPATEC para impulsar las Industrias Creativas a través de Plataformas digitales.
52. Reconocimiento de MiCultura a la pianista Emily Butcher, de 104 años de edad.
53. Participación en firma de Pacto Nacional por la Responsabilidad Social Público Privada.
54. Acompañamiento en la Consulta y Participación Ciudadana a la Comisión de Educación, Cultura y Deportes de la Asamblea por Ley General de Cultura con participación de más de 500 personas en 4 reuniones. (Chiriquí, Comarca Ngäbe Buglé, Azuero y Colón).
55. Master Class para fotógrafos sobre Derechos de Autor en la Fotografía, en el teatro Anita Villalaz más de 100 personas.
56. Realización de Primer Encuentro Nacional de Directores de MiCultura para alinear estrategia de gestión con las acciones del plan de Gobierno.
57. Presencia en reunión iberoamericana para desarrollar Estrategia de Cultura de la región (OEI, SEGIB).



58. Organización de actividades en Colón por el 168 aniversario de fundación de la ciudad.
59. Conversatorio en UNACHI para la capacitación en Industrias Creativas y Culturales.
60. Lanzamiento de Temporada de Verano, Arte en Movimiento, por primera vez desde Provincias Centrales (Herrera).
61. Inauguración del nuevo espacio cultural techado en la Cinta Costera, el 14 de febrero.
62. Lanzamiento de Módulo Musical de la Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Altos de los Lagos.
63. Apertura de Concurso para la selección del nuevo director de la Dirección Artística de Danza Contemporánea de la Compañía Nacional de Danzas.
64. Feria Salud, Ritmo y Arte (IMA, Mides, Minsa, ATP, SEPRED, Despacho de Primera Dama).
65. Participación en las reuniones mundiales de Ministros y Autoridades de Cultura de la UNESCO, Noviembre 2019/Marzo 2020.
66. Voluntariado en conjunto con la ACP y AMP para restaurar la antigua estación del ferrocarril en Balboa.
67. Presencia del BiblioBus en las Giras Comunitarias del Buen Gobierno (Mides, Biblioteca Nacional de Panamá).
68. Instalación de la mesa del Convenio de la Ruta Transístmica entre (ATP, ACP, MIAMBIENTE, MICULTURA, Municipio de Panamá y Municipio de Colón) para la creación de productos turísticos, naturales y culturales para la conservación e investigación de la ruta.
69. Instalación y Juramentación de la Junta Directiva, presentación y aprobación de los estatutos del nuevo Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales (AIP).



70. Participación en la firma de la ley de Cultura Empresarial.
71. Lanzamiento de la Visita Virtual al Teatro Nacional.
72. Reconocimiento a Osvaldo Ayala por sus 50 años de trayectoria.
73. Firma de Convenio para la novena edición del Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF).
74. Apoyo al Festival de Artes Escénicas (FAE).
75. Firma de Convenio para la realización del Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos Bannabafest.
76. Creación y Organización del Bocas Afro Fest, en Bocas del Toro, homenaje a Luis Carl Russell (compromiso de Gabinete Turístico, pospuesto por Covid).
77. Consulta Pública en San Francisco de la Montaña para acompañar el proceso de formulación de proyecto para la restauración de la Iglesia colonial de esa comunidad.
78. Conversatorio en conjunto con el Museo del Canal sobre la Historia del Carnaval.
79. Seminario para directores de Museos.
80. Visita al Parque Natural Metropolitano para la construcción de un Complejo Cultural Ambiental como complemento al Proyecto Ciudad de Las Artes.
81. Visita a la Isla de Taboga para inspeccionar, junto a otras entidades locales, el sendero del Morro de Taboga en apoyo al desarrollo turístico del lugar.
82. Celebración del Día de la mujer con conferencia motivacional de Marisela Moreno.
83. Master Class de Industrias Creativas organizado con la Embajada de E.E.U.U.
84. Homenaje póstumo a Anel Omar Rodríguez, ex director del Instituto Nacional de Cultura con la presencia de sus familiares.
85. Apoyo a la Embajada de Japón en Panamá para la realización de la jornada de Cine Japonés.



86. Apoyo a la Embajada de Polonia en Panamá para la exposición: “La mujer en el afiche polaco”.
87. Organizamos junto a la Embajada de Francia en Panamá el concierto del pianista Pascal Gallet en el Teatro Nacional con la asistencia de 800 personas.
88. Participación de las direcciones de Derecho de Autor, Patrimonio Histórico y Cooperación Técnica Internacional en la X Reunión de la Comisión Mixta Panamá y México realizada en Panamá, para consolidar el X Programa Educativo y Cultural de ambos países.
89. Participación de la Dirección Nacional de Educación Artística en el Consejo Intergubernamental del Programa de IBERMÚSICAS.
90. Participación en el Foro de Turismo de APEDE con la conferencia “Turismo Cultural, eje en la promoción cultural”.
91. Participación en el evento Industrias Creativas en Latinoamérica con la conferencia “La Creación del Sancocho Creativo”. Organizado por SICA en Medellín.
92. Participación en la versión digital del Festival Literario “Centroamérica Cuenta”.
93. Organización del Foro de Derechos Laborables en las Industrias Creativas: Universidad Latina (streaming a nivel nacional con más de 1,000 participantes)
94. Lanzamiento de la Exhibición de Red de Museos de Panamá en Soho City Center.
95. Participación en el Foro Industrias Creativas y Culturales en Latinoamérica organizado por el CEPAL. Bogotá, Colombia.
96. Talleres con la comunidad creativa del Centro Histórico y los consultores de la agencia BOP del Reino Unido para la creación del Distrito Creativo en Santa Ana.



97. Levantamiento del primer inventario nacional de entidades y personal vinculado al folklore.
98. Trámite y seguimiento de la primera cooperativa Nacional de Folkloristas.
99. Remodelación de modelo de acreditaciones para entidades vinculadas al folklore panameño.
100. Incentivar y promover la industria cinematográfica por medio de recursos financieros otorgados a los ganadores del Fondo Cine para la producción de películas.
101. Promoción del Cine Panameño a través de fondos otorgados para la realización de festivales de cine.
102. Cambio del procedimiento de Registro de obra para que pueda ser realizado a distancia y por medios electrónicos.
103. Alianzas con todas las entidades de gestión colectiva del país y gremios nacionales y de fuera del país con los que se han realizado conversatorios semanales en Internet por cerca de dos meses y con asistencia de al menos 300 personas en cada uno.
104. Adenda que activó y habilitó los pagos adeudados en el contrato de la Gobernación en Colón que permitió la finalización del proyecto.
105. Inspección e Inventario de patrimonio histórico a Isla Coiba para creación de producto turístico.
106. Participación en Giras de Trabajo Comunitario: Trabajo interinstitucional con el MIDES para llevar Cuenta Cuentos y el BIBLIOBUS como parte de las iniciativas de la Coordinación para el Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura.
107. Se colocó una lona de protección en el techo de la Aduana de Portobelo para protegerla de las inclemencias del tiempo, hasta tanto se realice el acto público de la restauración total del edificio.



- 108.Ruta Peatonal Turística para Personas con Discapacidad (bolardos): programa de reparaciones y reemplazos en marcha.
- 109.Diseño de nuevo señalamiento horizontal con áreas de carga y descarga: plano listo, elaborado por MUPA, OCA y DNPH.
- 110.Proyecto de iluminación monumental: Baluarte Mano de Tigre y complejo Paseo Esteban Huertas - Las Bóvedas - Plaza de Francia.



V. RESUMEN EJECUTIVO: PRIMER SEMESTRE 2020

ENERO 2020

1. Cursos de Verano – Más de **1704** niños participando en Panamá y sedes regionales
2. Agenda Cultural difundida en redes sociales y **producción de TV (Sertv)** para todo el país
3. Cuatro Convenios firmados
 - Aeropuerto de Tocumen - Local de MiCultura con muestra interactiva para **25 millones** de turistas
 - UDELAS – Para crear carreras de Folklore, Industrias Creativas, Investigación y Cine
 - Alcaldía de Portobelo – Para iniciar trabajos de restauración en Aduana y fortificaciones
 - SENADIS – Para fortalecer agenda inclusiva de **500 mil personas con discapacidad**

4. Cinco actividades interinstitucionales (#UnidosLoHacemos)

- Feria de Ritmo, Arte y Salud con Despacho de la Primera Dama, Ministerio de Salud y Pandeportes
- Feria Artesanal en Panamá Viejo con MICI y AMPYME
- Actividades de Verano con Policía Nacional de SEPRED
- Feria de Boquete con Municipio de Boquete
- Feria Internacional de La Chorrera

5. Colocación de primera piedra para **restaurar ferrocarril de Bugaba**

6. Participación de MiCultura ante **32 mil asistentes al Panama Jazz Festival 2020**

- Reconocimiento público del Ministerio a saxofonista Reggie Johnson
- Reconocimiento público del Ministerio a Danilo Pérez
- Inclusión de lenguaje de señas en concierto de Rubén Blades

7. Dos eventos folklóricos relevantes

- Encuentro Folklórico Canajagua (Junta de Embarra)
- Festival de las Mil Polleras (Presencia de Ministra de Cultura de Colombia)

8. Récord de visitas a museos en el país: más del 32% respecto a 2018

- Anuncio de “Museo de la Esclavitud en Aduana de Portobelo”
- Anuncio de Museo de Historia en Antigua sede MiCultura
- Anuncio de la Reapertura del Museo Manuel F. Zárte





FEBRERO 2020

1. Avance del **53%** de obras en proyecto **Ciudad de las Artes**.
2. Adjudicación al **Consorcio CEN** para la restauración del Museo Antropológico Reina Torres de Araúz por **14.7 millones** de dólares.
3. Por primera vez en la historia de Panamá, la temporada de verano de MiCultura se traslada a la comarca Guna Yala con más de **2,500 personas** participando de conciertos de una Orquesta Dule.
4. En las primeras semanas de inscripción de emprendedores de industrias creativas en Panamá, más de **500** suscritos desde la [página web de MiCultura](#).
5. Reconocimiento de MiCultura a la pianista Emily Butcher, de **104 años** de edad.
6. Participación en firma de Pacto Nacional por la **Responsabilidad Social Público Privada**.
7. Acompañamiento a Comisión de Educación, Cultura y Deportes de la Asamblea por Ley General de Cultura con participación de **más de 500 personas en 4 reuniones**. (David, San Félix, Herrera y Colón).
8. Realización de **Primer Encuentro Nacional de Directores de MiCultura** para alinear estrategia de gestión con las acciones del plan de Gobierno.
9. Presencia en reunión iberoamericana para desarrollar **Estrategia de Cultura** de la región (OEI, SEGIB).
10. Organización de actividades en Colón por el **168 aniversario de fundación de la ciudad**.

11. Reapertura del Museo Manuel F. Zárte en Guararé.
12. Realización de proyecto Sabor a Casco desde Santa Ana con más de 1,000 participantes.
13. Lanzamiento de Temporada de Verano, Arte en Movimiento, por primera vez desde Provincias Centrales (Herrera).
14. Organización del Día del Abrazo/14 de febrero (Panamá, Veraguas, Chiriquí).
15. Lanzamiento de Módulo Musical de Altos del Lago.
16. Anuncio de convocatoria para director artístico de Danza Contemporánea.
- 17. Reuniones claves de MiCultura**
 - Con el Congreso General de la Cultura Guna.
 - Con representantes de la industria de cine de Panamá.
 - Con enlaces de Coordinación educativa y cultural de Centroamérica.
 - Firma de Convenio MiCultura/IFF Panama.
- 18. Cinco actividades interinstitucionales (#UnidosLoHacemos)**
 - Feria Salud, Ritmo y Arte (IMA, Mides, Minsa, ATP, SEPRED).
 - Arte en Movimiento desde Parque Omar (Despacho de la Primera Dama/ MOP).
 - Voluntariado ACP, AMP para restaurar antiguo ferrocarril de Balboa.
 - Presencia de BiblioBus en Giras Comunitarias del Buen Gobierno (Mides, Biblioteca Nacional de Panamá).
 - Apoyo del Buen Gobierno en módulo turístico, conservación, investigación.



MARZO 2020

- Establecimiento de la Junta Directiva y presentación de estatutos para el nuevo **Centro de Investigaciones Históricas, Antropológicas y Culturales (AIP)**
- Apertura de Concurso para la selección del nuevo **director de la Dirección Artística de Danza Contemporánea de la Compañía Nacional de Danzas**
- Participación de MiCultura en la firma de la ley de Cultura Empresarial
- **Lucha contra COVID-19**
 - Primer Gabinete virtual en la región
 - Apoyo de MiCultura por todas las provincias
- **Organización de “Mi Cultura en Casa”**, iniciativa que lleva diversas manifestaciones artísticas a los hogares panameños como una alternativa de entretenimiento familiar
- **Agenda Cultural** difundida en redes sociales y producción de TV (Sertv) para todo el país
- **Aumento de presencia MiCultura** en Redes Sociales
- **Visita Virtual** al Teatro Nacional
- Reconocimiento a **Osvaldo Ayala por 50 años de trayectoria**
- **Convenios y apoyos**
 - Firma de Convenio para la novena edición del **Festival Internacional de Cine de Panamá (IFF)**
 - Apoyo al **Festival de Artes Escénicas (FAE)**
 - Firma de Convenio para la realización del **Festival Internacional de Cine Bannabafest**



- **Visitas y reuniones importantes**
 - Reunión del ministro Carlos Aguilar Navarro con directivos del Ministerio de Gobierno para posibles **alianzas con el Programa Integrarte**
 - Visita del viceministro a la comunidad Ipeti Emberá, para darle **seguimiento a la Casa Cultural de esa comunidad**
 - Visita del viceministro a la **Escuela José Agustín Arango y el IPHE en Bethania**, como representante del Gobierno Nacional para inicio de año lectivo escolar 2020
 - Reunión Viceministro de Cultura con estudiantes y padres de familia de la **Escuela de Artes Plásticas** para conocer los programas inclusivos del centro de estudios.
 - **Reunión con el Embajador de Italia**, su Excelencia Massimo Ambrossetti
 - Reunión con representantes del sector de cine para la **Creación del Consejo Nacional Cinematográfico**
- ABRIL 2020
- Participación de MiCultura en la **reunión virtual de UNESCO** con los Ministros de Cultura del mundo
- Anuncio del Gobierno Nacional de **Vale Digital para la comunidad artística**, a través de ¡Súmate Ya!



- Lanzamiento de la Campaña **“Mi Historia Cuenta Panamá”** con apoyo BID
- Anuncio de la **Condecoración Rogelio Sinán a la escritora panameña Moravia Ochoa**, en el marco del día del escritor y escritora de Panamá, en conjunto con el MEDUCA y el Consejo Nacional de Escritores y Escritoras de Panamá (CONEYEP).
- Organización de artesanas para confección de **maskarillas artesanales Covid-19** y elaboración de catálogo de maskarillas junto con AMPYME
- Realización de la **Encuesta de impacto para las industrias creativas por el COVID-19**
- Colaboración Interinstitucional a través de las **Direcciones Regionales de MiCultura** para el Plan de Panamá Solidario
- **228 noticias publicadas en los medios de comunicación:** TV, Radio, Páginas Web y Prensa Escrita.
- Apoyo y colaboración Interinstitucional a través de las REDES SOCIALES para el **Concierto de Panamá Solidario**
- Organización de actividades por el **Día del Libro, Escritor y Escritora y el Día Internacional de la Danza**
- Reactivación de la **Agenda Cultural de MiCultura**

Eventos virtuales

1. Sexta exitosa semana de MiCultura en Casa
2. Reto “Ponte En La Historia”
3. Inauguración del curso literario virtual “Escribe, publica y vende”
4. Celebración del Día Mundial del Arte
5. Celebración virtual del Día Internacional de los Sitios y Monumentos Históricos a través de nuestras redes sociales.
6. Celebración del Día del libro
7. Conversatorio Pandemia y Multiculturalidad
8. Celebración del Día del Escritor y Escritora
9. Celebración Día Internacional de la Danza
10. Mi Historia Cuenta Panamá



MAYO 2020

A través de la plataforma ¡Súmate Ya! **5 mil artesanos, artistas y gestores culturales son beneficiados con el Vale Digital**

- Alianza con UNESCO y la UNIÓN EUROPEA para el lanzamiento del proyecto **“Crea en Panamá”**
- **Convenio con Ciudad del Saber para proyectos de ICC**
- **Proceso de desinfección, limpieza, nebulización y fumigación de la sede principal**, cumpliendo a los lineamientos del Gobierno Nacional en la nueva hoja de ruta para la nueva normalidad ante el COVID-19.
- **Alianzas con SERTV, MEDCOMGO, 507GOTV, WEBDEBATETV, TVNPASS y la Autoridad del Canal de Panamá para la transmisión ininterrumpida de MiCultura En Casa**, con un total de 67 contenidos
- **Apoyo al BID para la divulgación de “Mi Historia Cuenta”** para el cual se recibieron 80 trabajos
- **Colaboración interinstitucional a través de las Direcciones Provinciales para el Plan Panamá Solidario**



- **Participación MiCultura** de foros regionales
- **Alianza interinstitucional con AMPYME** en catálogo de mascarillas COVID-19
- **Alianza con Chesslogistic para talleres básicos de ajedrez**

30 Actividades virtuales realizadas

Reto Ponte en la Historia

Mi Historia Cuenta (se extendió hasta el 10 de mayo)

4 Conversatorios

2 Conversatorios con panelistas internacionales

8 cápsulas para niños con la payasita Pepina

2 ferias artesanales virtuales

5 videos para celebrar los 79 años de la Orquesta Sinfónica Nacional

2 talleres de ajedrez

4 tardes de lecturas

1 Último modulo del curso virtual Escribe/publica y vende

Láminas didácticas “pinta y aprende” sobre piezas de museos

259 publicaciones en medios impresos, revistas digitales y otros medios alternativos sobre la gestión del Ministerio de Cultura

Participación en 31 vocerías virtuales en radio y televisión con 9 voceros conversando sobre 14 temas

- **2 boletines informativos Somos Cultura**
- **Episodio 6 del Buen Gobierno Comunica**



- MiCultura anuncia ganadores de concurso “Mi Historia Cuenta”
- MiCultura y Antai comparten experiencias sobre gestión anti soborno y normas de cumplimiento
- Ventas por más de 150 mil dólares han registrado los artesanos y artesanas del país desde el pasado mes de abril, luego de iniciar con el proyecto de confección de mascarillas cubre bocas con especificaciones de protección Covid-19
- Apoyo a las actividades virtuales del Corpus Christi.
- Firma de Convenio Marco de Cooperación Cultural que beneficiará a los emprendimientos creativos y culturales del país con el desarrollo e implementación de un Sistema de Información Cultural.
- Artistas, folcloristas, artesanos y emprendedores culturales inscritos en el registro Súmate Ya del Ministerio de Cultura están recibiendo el vale digital a través de su cédula.
- Primera versión de la Feria Nacional Virtual de Artistas Visuales.
- Desembolso por la suma de B/. 465.631.50 a favor de la empresa Administradora de Proyectos de Construcción, S.A (APROCOSA) en calidad de pagos pendientes al proveedor que se ha encargado de ejecutar los trabajos de restauración del Teatro Nacional.
- Nuevos miembros del Consejo Editorial de la Editorial Mariano Arosemena tomaron posesión de sus cargos en una ceremonia virtual celebrada por el Ministerio de Cultura (MiCultura).
- Ministerio de Cultura invita a creativos artistas y gestores culturales de cada uno de los países que integran el Programa IBERESCENA, para que, del 15 de junio al 15 de octubre de 2020, puedan enviar sus propuestas para las ayudas a proyectos 2020-2021.

